

女性活躍と国際化 ～世界から見た日本の女性活躍と国際化への道筋～

講演要旨と講師プロフィール

講演 1 川合 紀子

国土交通省不動産・建設経済局 不動産課長

「行政の現場から考える国際感覚～日本及び米国における経験を踏まえて」

アメリカで見聞きした住宅・都市問題の理解が、その後の日本での行政分野での対応に活かされた例の紹介（住宅弱者対策、BID、ノンプロフィットの役割、高齢者の住まいなど）、アメリカの行政官との交流を通じて感じた日本という国の外交上の重要性や、歴史ある国であるということについて、またアメリカ生活から感じた仕事と家庭の両立や、学歴社会、移民受け入れの議論など、整理できる範囲でお話いたします。



プロフィール：

1999年 国土交通省（旧建設省）入省。入省後、国土交通省住宅局、都市局、道路局のほか、外務省国際協力局に従事。産休後に在米国日本大使館に配属され渡米。帰国後、東京都台東区都市づくり部において、インフラ整備関連業務に携わる。2021年より不動産・建設経済局国際市場課長、2023年より現職。

講演 2 松田 豊弘

アジア型グローバル人材開発&バイリンガルコンピタンスコンサルタント

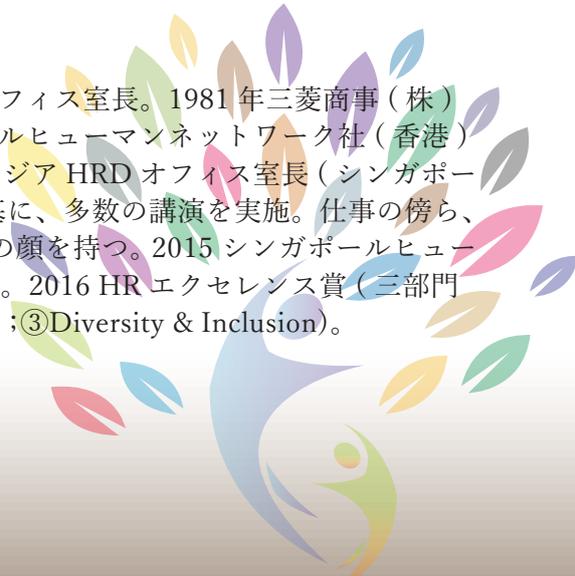
「日本社会の『バイリンガルコンピタンス』推進は、女性役員の増加に繋がるか？」

1987年に総合職を女性に解放してから37年、本年4月1日に三菱商事は史上初の女性執行役員を任命した。一方、1994年に国際人材開発室を新設、そのGMに本店駐在中のカナダ人MBAを抜擢して以来、継続的にグローバル人材開発に鋭意注力してきたが、現在に至るまで30年間、日本本社に執行役員はおろか部長も輩出していない。本セッションは、一日本企業の30年間のグローバル化の歴史を振り返り、組織人材施策の試行錯誤からの歴史的教訓を時間の許す限り具体的に提示し、「過去現在未来」の展望の下、これからの日本企業の組織人材戦略の最重要課題を議論するためのヒントを探ろうという試みの一端と位置づけられる。本講演をきっかけに多角的かつ広範な議論が一層活性化することを期待する。



プロフィール：

元三菱商事（株）アジア大洋州統轄付アジアHRDオフィス室長。1981年三菱商事（株）法務部入社。89年インドネシア赴任。98年グローバルヒューマンネットワーク社（香港）総経理。2001年本社国際人材開発室長を経て09年アジアHRDオフィス室長（シンガポール）。20年を超える組織グローバル化の試行錯誤を基に、多数の講演を実施。仕事の傍ら、JAZZシンガー「大蔵隼人（おおくらはやと）」としての顔を持つ。2015年シンガポールヒューマンキャピタル賞 ベスト10入賞（ショートリスト）。2016年HRエクセレンス賞（三部門で銅メダル：①人材開発戦略；②リーダーシップ開発；③Diversity & Inclusion）。



講演3 佐々木 綾香

SUUMO 副編集長兼 SUUMO リサーチセンター研究員

「不動産業界のジェンダーギャップの現状とヒントレポート」

SUUMO リサーチセンターが過去に実施した、不動産業界で働く女性に特化した調査を用いて、『不動産業界のジェンダーギャップを考える』というタイトルでお話させていただきます。働き手不足の今、女性一人ひとりが自分らしく活躍し続けられる職場づくりが求められています。そのために、女性はどんな点に悩み、どんな希求があるのかについて考察します。また、弊社（株式会社リクルート）のジェンダー平等の取り組みのご紹介や、男性育休のトレンド等についてもお話させていただきます。皆さまと一緒に女性活躍について理解を深めていければと思っています。



プロフィール:

神奈川県藤沢市生まれ、茅ヶ崎市在住。慶應義塾大学総合政策学部卒業後、2008年にリクルートへ新卒入社。分譲マンション領域で大手デベロッパー向けの営業を経験後、SUUMO 編集部へ異動し、2017年にフリーペーパー『SUUMO 新築マンション』市販誌『都心に住む』責任者に任用。2018年にSUUMO 副編集長後、暮らし全般にかかわるリサーチ、プロモーションや講演活動に従事。11歳と8歳になる2人の小学生の子育て奮闘中で、趣味はアウトドア・キャンプです。夏休みは、念願の世界自然遺産・小笠原諸島に行ってきました！

パネリスト 松田 典子

日本マイクロソフト株式会社

カスタマーサクセス事業本部 パートナーサクセス本部アジア地区デリバリー本部 本部長



プロフィール:

高校と大学在学中に交換留学制度を利用してアメリカへ留学。大学卒業後は、IT ディストリビューターのシネックス ジャパン、航空運輸業社 DHL ジャパンなど幅広い業界で知識とスキルを活かし、プロジェクト・プログラムマネジメントを磨く。2008年より現在まで日本マイクロソフト株式会社にて、法人・パートナー向けのサポート支援を中心に担当。近年は、パートナー向け有償ビジネス支援サービスを提供する組織にてアジアのパートナーサクセスアカウントマネージャーチームを率いクラウドビジネスを中心とした成長支援を行う。多文化の組織の中で個々が成長し、成果を生み出すためのD&Iの理解と浸透を推進する。

