

9月23日は『不動産の日』

2007年度「不動産の日アンケート」  
調査結果報告書  
【統合版】

2007年9月

この調査に関するお問合せ先

社団法人 全国宅地建物取引業協会連合会（全宅連）  
管理部 広報担当 : 篠崎、木幡（コハタ）  
〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-6-3 全宅連会館  
電話 03（5821）8181  
FAX 03（5821）8101  
<http://www.zentaku.or.jp/index.html>

# INDEX

| Contents |                                  | Page |
|----------|----------------------------------|------|
|          | 調査結果 全体版                         | 1    |
|          | 第1回 調査結果概要「今後の不動産市場」             | 2    |
|          | 第1回 各設問の概要(Q1~7)                 | 3    |
|          | 第1回 各設問の概要(Q8~14)                | 4    |
|          | 第2回 調査結果概要「住み替え」                 | 5    |
|          | 第2回 各設問の概要(団塊世代向け: Q1~5)         | 6    |
|          | 第2回 各設問の概要(団塊世代向け: Q6~10)        | 7    |
|          | 第2回 各設問の概要(30-40ファミリー層向け: Q1~5)  | 8    |
|          | 第2回 各設問の概要(30-40ファミリー層向け: Q6~10) | 9    |
|          | 第3回 調査結果概要「防災に関するアンケート」          | 10   |
|          | 第3回 各設問の概要(Q1~4)                 | 11   |
|          | 第3回 各設問の概要(Q5~7)                 | 12   |
|          | 第3回 各設問の概要(Q8~9)                 | 13   |
|          | 2007年度「不動産の日アンケート」実施概要           | 14   |
|          | 各回のサンプル基本属性                      | 15   |
|          | 第1回アンケート 調査結果報告                  | 1~34 |
|          | 第2回アンケート 調査結果報告                  | 1~44 |
|          | 第3回アンケート 調査結果報告                  | 1~23 |

# 2007年度 「不動産の日」アンケート 調査結果



社団法人 全国宅地建物取引業協会連合会

2007年9月

この件に関する報道関係者からの問い合わせ先

社団法人 全国宅地建物取引業協会連合会  
管理部 広報担当: 篠崎、木幡 (コハタ)  
〒101-0032 東京都千代田区岩本町2丁目6番3号  
TEL: 03-5821-8181、FAX: 03-5821-8101  
<http://www.zentaku.or.jp>

## 不動産(家)を通じて垣間見える『消費者の意識と行動』

～「今」、「将来」、「不測の事態」 その時消費者は・・・～

不動産を通じて消費者の「今」「将来」「不測の事態」という3つの時間軸の中で、消費者がどのような意識をもち、どのような行動をとっているのかを探ってみました。

### 「今」の意識は“消費マインド回復まであと一歩？”

**マインドシェア横バイ、慎重路線継続化、決して買わない無駄なモノ**

今から向こう1年くらいの期間での不動産市場における予測を尋ねたところ、「分からない(51.6%)」という回答が半分以上を占め、「買い時(26.8%)」「買い時でない(21.7%)」がそれぞれ半々と意見が割れる結果となったことから、消費者はなかなか景気が回復した実感がもてずに基本的な消費マインドが回復していないことを伺わせます。人生最大の買い物「家」は、とてもとても手が届かない？

### 「将来」の人生設計“老いも若きも、意気盛ん？”

**30—40歳ファミリー層は、住み替え意識高く、将来設計も着実に。**

**団塊世代は、ひたすらに“二人の世界”創りに夢中。**

将来の生活に重要な「家」について「住み替え」意識を問うと、30歳～40歳のファミリー層は、家族構成が数年単位で変わる年代だけに常に生活に見合った住環境を求める意識が強く、10.20年先の設計に関しても意識が高い。一方、50歳以上の団塊世代は元来独特な消費マインドをもつ世代として注目されており、さらに子育て期、子どもの独立期を完全に終え、夫婦二人だけの世界をつくることに余念がない世代です。また、二人だけの世界の裏返しとして、子どもとの同居を希望しない回答が多く進歩的な面があるかと思えば、「家」に関してはハウズオーナーとしての長年の意識が根強く、新たな住み替え(リフォーム)などにはあまり関心がないようです。

### 「不測の事態」そのとき“迅速・的確な行動とれますか？”

**日頃意識はしているものの、原体験がないがために具体的な行動に対する対応はまだまだ。**

「防災の日」認知度67.5%、「日本は地震大国」認知度93.1%、「日常実施している防災対策」実施度56.2%、地震、台風、大雨などの自然災害が多い国に暮らしているだけあって高い意識を表しています。しかしその反面、「どんな時に防災を意識するか」という問いに対する回答は、「他の場所で災害発生を知った時(85.2%)」、「テレビや新聞で防災特集を見たとき(47.5%)」で、「機会に関係なく常に意識している(7.5%)」という結果からも分かるように、事が起こらなければ行動に移せない国民性が伺えます。いざという時に迅速、的確な行動がとれるでしょうか。

社団法人 全国宅地建物取引業協会連合会(本部 東京都千代田区、会長 藤田和夫)は、恒例となっている9月23日の「不動産の日」にちなんで実施している「不動産の日アンケート」を2007年6月から8月にかけて計3回、インターネット調査会社のリサーチシステムを使用し、全国各地の登録会員を対象として実施しました。各回の実施概要は下表の通りです。

#### 【各回の実施概要】

|       | 第1回「今後の不動産市場」               | 第2回:「住み替え」  | 第3回「消費者の家と防災に対する意識」              |
|-------|-----------------------------|---|----------------------------------|
| テーマ   | 例年実施している「今後の不動産市場」をテーマとした内容 | 「団塊世代を中心とした50歳以上の持家居住者」と「30～40歳代の賃貸物件希望のファミリー層」の回答者をセグメントし「住み替え」をテーマとした「住み替え意識と展望」を探る内容 | 「防災対策」をテーマに「消費者の家と防災に対する意識」を探る内容 |
| 実施日   | 2007年6月6日(水)～7日(木)          | 2007年7月20日(金)～21日(土)  | 2007年8月3日(金)～4日(土)               |
| サンプル数 | 1030名                       | ①50歳以上の団塊世代 515名<br>②30歳～40歳のファミリー層 515名  | 1030名                            |
| 設問数   | 14問                         | ①②各10問  | 9問                               |
| 調査方法  | インターネット調査                   |   |                                  |

※各回の結果報告書は全宅連ホームページよりダウンロードできます。 URL <http://www.zentaku.or.jp>

●**ゼロ金利政策、景況感の不透明感が住宅購入時期の判断を鈍らせる。**

消費者は、不動産購入を考えつつも、時代の不透明感から購入のタイミングを計りかねています。

●**必ずしも望まない、子ども世帯との同居、人生のセカンドステージに新たな方向性。**

消費者は「人生のセカンドステージは個の意識を尊重した独自の生活」へとシフトする新たな舵をとる？。

1回目の調査では、「現在の住まいに対する満足度」「1年後、5年後の地価の動向」「不動産購入の物件選びのポイント」といった今後の不動産市場をテーマとした設問で回答を求めた結果、大きな傾向として、昨年調査で顕著であった不動産購入のタイミングを押し量る要因として最も多い回答のあった「消費増税」の回答が減少し(16.7%)、かわって「住宅ローン金利上昇」(33.7%)、「地価上昇」(33.0%)、「景況感の不透明さ」(62.8%)を挙げる回答が多くなっています。

ローン金利上昇局面への突入期ということで、買い時を助長する傾向がある中で、消費者レベルでは景気が回復した実感がないため、消費マインド自体が上がらず判断が難しい状況にあるという構図が伺えます。

背景には、年初来、政府と日銀が繰り返しているゼロ金利政策終焉の綱引き合戦によって、市場的には「金利上昇」「地価上昇」局面へと押し上げながら金融やその他大企業の業績の回復に伴う戦後最長の好景気というプラス要素がある一方で、国民レベルではその実感を得られない不透明さが消費マインドを盛り上げるに至っていないことが伺えます。

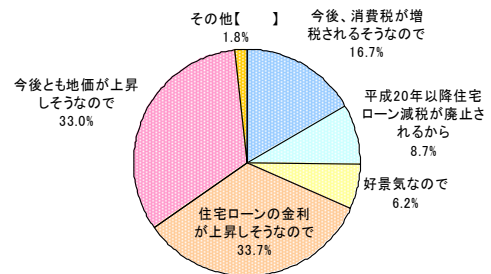
さらに、都心での地価上昇、不動産物件の高騰といった現象が、いわゆる格差社会の一断面として絡み合って状況を一層複雑化しているともいえます。

また、老後の生活にスポットを当てた設問では、「老後に自分の子どもとの同居を希望しない」回答が多く(82.6%)、その理由として「元々子どもがいない」40.3%)、「子どもに老後の面倒を見てもらうつもりはない」(29.4%)、「夫婦二人で生活したい」(20.1%)という回答があり、ゆるやかにではありますが日本の老後に対する意識、イメージに変化が現われてきているようです。日本社会の老後生活の一般的イメージであった、「孫の面倒でもみながら悠々自適な年金生活が良い」が今や「老夫婦二人がそれぞれの人生を見つめなおし第二の人生を満喫する」という個の意識を反映した新たな老後生活へのシフト化が進展しそうな気配を感じます。

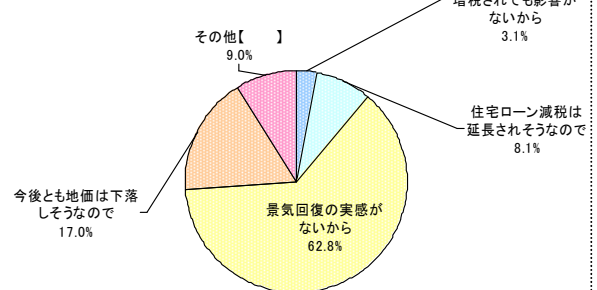
2007年以降まさに老後に到達する団塊世代。元来、独特な消費マインドをもつ世代として特筆される団塊世代が新たな老後生活スタイルを実践するロールモデルとして、日本人の人生のセカンドステージに新たな方向性をもたらすのではと期待されます。

■不動産は、買い時？ 買い時でない？

[Q3]今、不動産が買い時だと思う、もっともあてはまる理由 (n = 276)

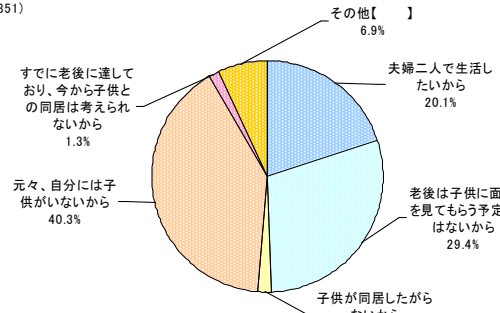


[Q4]今、不動産が買い時だと思わない、もっともあてはまる理由を (n = 223)



■自分の子どもに頼らない老後生活

[Q14]自分の子供との同居を考えていない理由 (n = 851)



## Q1 1年後、5年後にあなたの住んでいる都道府県の地価はどうなっていると思うか。

1年後、5年後の地価についての予想をお聞きしたところ、1年後も5年後も「上昇する（1年後：41.9%、5年後：49.3%）」回答が「下落する（1年後：10.7%、5年後：17.3%）」回答を上回っています。「変わらない」という回答は、1年後が47.4%、5年後が33.4%となっています。

年代別では、際だった傾向はなくほぼ全体の回答値と同様の回答となりました。地域別では、首都圏ほど上昇する回答（関東：53.4%、全体：41.9%）が多く、逆に地方都市では下落する回答（北海道：21.9%、東北：25.8%、中国：24.1%、四国：44.4%、全体：10.7%）が多い。職業別では、経営者の「変わらない（60.0%）」という回答が、全体の回答値（47.4%）よりも若干高い結果となっています。

## Q2 今、不動産は買い時だと思いますか。（いずれか1つ）

不動産の買い時に関しては、買い時である、買いどきでないとも拮抗した回答となっており（買い時：26.8% 買い時でない：21.7%）、半数以上（51.6%）がわからないと回答しています。

年代別では、60才以上の「買い時（48.3%）」との回答が全体の回答値（26.8%）よりも高い結果となっています。地域別では、ほぼ全体平均と同様の回答傾向となっています。職業別では、経営者の「買い時（46.7%）」との回答値が全体の回答値（26.8%）よりも高い結果となっています。

## Q3 今、不動産が買い時だと思う、もっともあてはまる理由を選択してください。

不動産の買い時の理由は、「住宅ローンの金利が上昇しそう」（33.7%）、「今後地価が上昇」（33.0%）という回答が多く、昨年の調査で回答が多かった「今後の消費税の増税予想」が16.7%（昨年は26.9%）に後退しています。その他の選択項目はヒト桁台の回答となりました。

年代別では、全般的にどの年代も全体の回答傾向に近いが、50代（52.2%）、60代（50.0%）が「地価上昇」への回答が、全体の回答（33.0%）よりも高い結果となっています。

地域別では、全般的に全体の回答傾向に近いが、四国地方が「住宅ローン減税（33.3%）」に対する回答が全体の回答値（8.7%）を大幅に上回っています。職業別では、公務員の「金利上昇（40.0%）」「地価高騰（50.0%）」に対する回答値が全体の回答値（金利上昇：33.7%、地価高騰：33.05）に比べて若干高めの結果となっています。

## Q4 今、不動産が買い時だと思わない、もっともあてはまる理由を選択してください。

不動産の買い時でない理由は、「景気回復の実感がないから」（62.8%）に回答が集中し、次いで、「今後地価が下落しそう」（17.0%）、それ以下はヒト桁台の回答となりました。

年代別では際立った傾向は見られないものの、各年代とも「景気回復の実感がない」という回答が60%前後と高い回答を示しています。地域別では、「景気回復の実感がない（全体：62.8%）」の回答で中部が81.6%、九州が81.8%、「地価下落（全体：17.0%）」の回答で東北が40.0%、四国が50.0%と、全体の回答値よりも高い数値を示しています。職業別では、ほぼ全体の回答傾向に近い数値を示している中で、経営者の回答だけが「景気回復の実感がない（100.0%）」に集中しています。

## Q5 今のお住まいの満足度は100点満点で何点ですか。（持ち家/賃貸ごとに）

持ち家居住の方の満足度は70.7点、賃貸居住の方の満足度は60.6点となっており10ポイント持ち家居住の方の満足度が高い。地域別で見た場合、持ち家居住の最高点は北海道の75.1点、最低点は九州地方の65.0点で

これは賃貸居住の方よりも低いポイントとなっています。賃貸居住の最高点は九州地方の68.0点、最低点は四国地方の40.0点。性別/年代別で見た場合、持ち家居住の最高点は男性の55～59才の76.6点、最低点は女性の35～39才の65.2点。賃貸居住の最高点は男性の60才以上の80.0点、最低点は女性の55～59才の50.0点。

## Q6 現在の住まいに関係なく、あなたは「持家派」ですか。「賃貸派」ですか。

持ち家派か賃貸派かの設問に対する回答は、持ち家派が81.7%（一戸建て：62.4%、マンション：19.3%）、賃貸派が18.3%（一戸建て：3.3%、マンション：15.0%）と圧倒的に持ち家派が多い。

持ち家の回答のうち、一戸建て派（62.4%）が、マンション派（19.3%）を圧倒的に上回っています。

年代別では、各年代とも全体の回答値に近く、持家に対する意向が高い結果となっております。地域別では、東北、中部、中国、四国地方が「持家（戸建）」の回答が多く、「賃貸（マンション）」の回答は低い結果となっています。職業別では、ほぼ全体の回答値に近い回答傾向ながら、自営業の「持家（戸建）」の回答値が76.9%と突出しています。

## Q7 持家派（一戸建派・マンション派含む）とお答えの理由を3つまで選択してください。

持ち家派とする理由で最も多かったのが、「家賃を払い続けることが無駄に思えるから」（66.9%）で、次に「落ち着きたいから」（47.4%）、「持ち家を資産として考えているから」（39.4%）、「賃貸は何かと気を使うから」（35.9%）となっています。年代別、地域別、職業別の回答では、ともに全体の回答値に近い回答傾向となっています。

## Q8 賃貸派(一戸建派・マンション派含む)とお答えの理由を3つまで選択してください。

賃貸派とする理由で最も多かったのが、「持ち家は管理が大変」(48.9%)で、次に「住宅ローン等を抱え経済的に縛られたくないから」(47.3%)、「仕事等(転勤・退職・転職等)の都合で引越す可能性があるから」(35.1%)、「家族構成の変化で引越す可能性があるから」(30.9%)となっています。

年代別では、60代以上の「家族構成の変化で引越し」「生活に変化を求める」「持ち家は管理が大変」に対する回答値が全体の回答値を大きく上回っており、第二の人生でライフスタイルに大きな変化があることを伺わせる回答結果となっています。

地域別では、各地域ともほぼ全体の回答値に近い回答傾向となっています。

職業別では、経営者の「仕事の都合で引越し(66.7%)」「生活に変化を求める(66.7%)」に対する回答値が全体の回答値(それぞれ、35.1%、26.6%)平均を大きく上回っています。

## Q9 住宅購入の際に、住まい選びで重視する(重視した)ポイントを3つまで選択。

住宅購入時に重視するポイント(3つまでの選択)は、「価格」(58.3%)が最も回答が多く、以下、「交通が便利」(36.1%)、「日当たり・住宅の向き」(33.3%)、「生活環境の良いエリア」(30.1%)と続いています。

年代別では、各年代とも全体の回答値に近い回答傾向となっています。

地域別では、北海道が「価格(71.9%)」で全体の回答構成(58.3%)を上回る回答を示しています。

職業別では、各職業とも全体の回答値に近い回答傾向となっています。

## Q10 これからの住まい選びの際、物件情報をどのように入手します(しました)か。

住居選びの情報入手ルートの回答で最も多かったのは「不動産情報誌」(43.9%)、「新聞折込チラシ」(42.1%)などのいわゆる伝統的な紙媒体です。以下、「不動産情報サイト」(31.9%)、「不動産会社のホームページ」(31.8%)などのネット媒体が続き、「オープンハウス」(25.8%)、「不動産会社の店頭」(23.3%)となっています。

年代別、地域別、職業別の回答では、ともに全体の回答値に近い回答傾向となっています。

## Q11 あなたは資産投資のひとつとして不動産投資をお考えですか？

### 検討されている場合は、検討している不動産投資を下記より3つまでお選びください。

不動産投資を検討する方は22.4%、検討しない方は77.6%となっており、総回答者数1030名のうち799名の方が検討しないという結果となっています。

不動産投資を検討している方「231名」の回答構成をみると、「国内の実物不動産の購入」(44.2%)、「J-REITの購入」(39.0%)、「貸家経営」(36.8%)がベスト3となっています。

年代別、地域別、職業別の回答では、ともに全体の回答値に近い回答傾向となっています。

## Q12 不動産投資以外で検討されている資産投資がありましたら下記より3つまで選択。

※この設問は、Q11の設問で「不動産投資を検討していない(799名)」方に質問しており、そのうちの514名が「特にしていない」と回答しています。不動産投資以外で検討している方(285名)の投資内容は、「元本保証の預貯金」(50.5%)、「上場株式・社債の購入」(49.5%)、「投資信託の購入」(39.6%)がベスト3となっています。

年代別、地域別、職業別ともに全体の回答値に近い回答傾向となっていますが、年代が高いほど「元本保証の預貯金」への回答値が高く、年代が若いほど「特にしていない」が高い傾向があります。

## Q13 老後に、自分の子供との同居をお考えですか？お考えの場合はその理由に該当するものを下記より1つお選びください。

老後に自分の子どもとの同居を考えている方は17.4%(※)で、圧倒的に考えていない方(子どもがいない方)が82.6%という回答となりました。同居を考えている方の理由としては「大家族が好き」(55.9%)、「老後は子どもに面倒を見てもらうから」(29.6%)、「子どもがまだ自立していない」(8.4%)という結果になりました。年代別、地域別、職業別ともに全体の回答値に近い回答傾向となっています。

## Q14 自分の子供との同居を考えていない理由に該当するものを下記より1つ選定。

老後に自分の子どもとの同居を考えていない方の理由は「元々自分には子どもがいない」(40.3%)、「子どもに老後の面倒を見てもらうつもりはない」(29.4%)、「夫婦二人で生活したいから」(20.1%)

という結果になりました。

年代別では、50、60代以上が「老後は子どもに面倒をみてもらう予定ではない」という回答がともに半数近くあります(それぞれ、46.8%、43.5%)。

地域別では、四国地方の「夫婦二人で生活したい(40.0%)」という回答が全体の回答値(20.1%)を大きく上回っています。

職業別では、経営者の「夫婦二人で生活したい(54.8%)」という回答が全体の回答値を大きく上回っています(54.5%)。

- 団塊世代はセカンドライフを夢見るよりも、将来の生活基盤を確保することが先決。**  
団塊世代を中心とした50歳以上の持家居住者はリスクを犯してまで新しいことにチャレンジすることにためらいがあるようです。根底にあるのはリスク回避と老後の安定で、平穏な生活の確保が最善の策と考えています。
- 住み替え意欲旺盛のニューファミリー層、将来の備えも今からしっかり着手。**  
ニューファミリー層は、家族構成やライフスタイルがめまぐるしく変わる世代の特性を反映して「住み替え意欲」旺盛。また、将来的な備えとして貯蓄、投資をしっかりと行ない、自己啓発への投資も惜しみません。

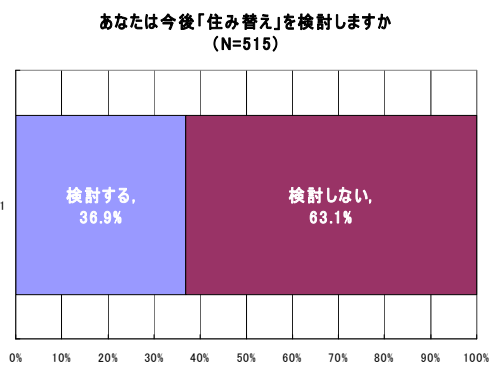
社団法人 全国宅地建物取引業協会連合会（本部 東京都千代田区、会長 藤田和夫）は、恒例となっている9月23日の「不動産の日」にちなんで実施している「不動産の日アンケート」第2回分を2007年7月20日～21日に実施いたしました。第2回アンケートは、インターネット調査会社の登録会員の中から「団塊世代を中心とした50歳以上の持家居住者」と「30～40歳代の賃貸物件希望のファミリー層」の回答者1030人をセグメントし「住み替え」をテーマとした「住み替え意識と展望」を探る内容で調査しました。

2回目のアンケートの基本テーマは、ライフスタイルや様々な環境によって変わる住居に対するニーズに対応し、その時々々のライフスタイルに合った「住み替え」に対する意識を調査しました。調査にあたり、50歳以上の持家居住者を対象とした「住み替え」支援制度を行う団体として、昨年設立された「有限責任中間法人 移住・住みかえ支援機構（略称：JTI）」からの監修を受け、同制度の内容をアンケートに盛り込み、制度の実利用者である「団塊世代を中心とした50歳以上の持家居住者」と、制度により戸建住宅を安価で借りる側の「30～40代のファミリー層」を対象に「住み替えの意識」「今後の取り組み」といった内容による設問で回答を求めました。

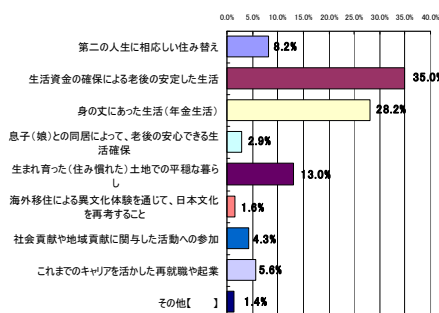
調査の結果、各世代がおかれている立場や環境を裏付けるような結果となりました。持家率の高い50歳以上向けに導入された「住み替え」支援制度設立とは裏腹に、制度の直接の対象となる団塊世代を中心とした50歳以上の持家居住者の根底にある意識は「安定」にあり、日本人の根強い「持家志向」は、苦勞して手に入れたマイホームを終の棲家として守る意識が優先させているようです。一方、制度を利用して戸建住居を賃貸する側の30～40代の賃貸物件希望のファミリー層は、常にニーズとしてある「広い家、ゆったりした空間のある家」に住むために、戸建物件に住もうとする意欲が高く、また10年後、20年後の将来に向けても明確な抱負をもち、これからの取組みにも積極性が伺えます。

前回（1回目）調査では、独特な消費マインドをもつ世代として特筆される団塊世代を、新たな老後生活スタイルを実践するロールモデルとして紹介しましたが、先の参院選の政局を左右するほどの大テーマともなった社保庁問題に端を発した年金受給に対する不安感が大きく作用しているのか、「セカンドライフをどう過ごそうか」ということよりも、「老後をいかにして平穏に暮らすか」という生活基盤の確保を重視し、これまで以上に、「すでにある資産と将来の資産を守る」意識に大きくシフトしていることが伺えます。

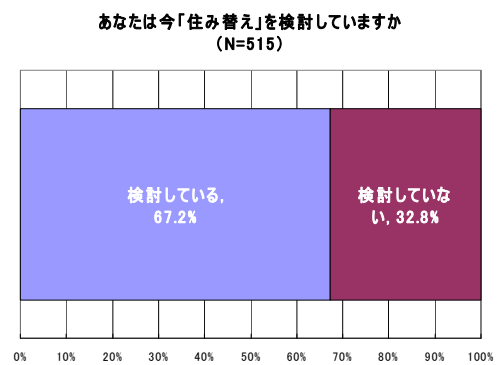
■団塊中心の50歳以上の持家居住者への質問



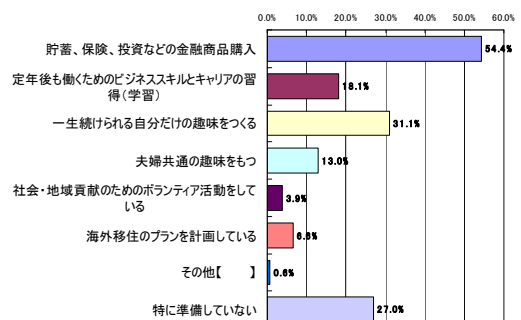
人生のセカンドステージで最も重視すること



■30～40代賃貸物件希望のファミリー層への質問



人生のセカンドステージに向けて準備していること



## 第2回:「団塊世代の持家居住者」向け 各設問の主な調査結果概要

### Q1. 「マイホーム借り上げ制度」の内容をご覧になってどう思われましたか。

興味を持った（大変興味を持った13.8%、ちょっとだけ興味を持った44.9%）が58.7%、興味を持たなかった（全く興味を持たなかった11.3%、あまり興味を持たなかった30.1%）が41.4%で、「マイホーム借り上げ制度」に対する関心度はほぼ拮抗しています。

年代別では、50代も60代以上もほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

地域別では、「北海道」で「興味ある」が75.0%で全体の回答傾向を大きく上回っている以外はほぼ回答傾向に近い結果となっています。

職業別では、各職業ともほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

### Q2. 「マイホーム借り上げ制度」をご覧になって興味を持たれた理由を3つまでお答えください。

「最長で終身にわたる借上げと安定した賃料保証」が88.1%と圧倒的に多く、その他「国の債務保証基金登録」（44.4%）「住み替え型リバースモーゲージ制度」（36.8%）など安心感に優先度を置く回答結果となっています。年代別、地域別、職業別でも、50代も60代以上もほぼ全体の回答傾向に近い回答となっており、特に「最長で終身にわたる借上げと安定した賃料保証」への回答は殆どの回答者が年齢、地域、職業に関係なく多数回答しています。

### Q3. 「マイホーム借り上げ制度」をご覧になって興味を持てなかった理由を3つまでお答えください。

「基本的に他人に貸すのが嫌」（57.7%）という回答が圧倒的に多く、マイホームを持つ夢の偉大さ、マイホームに対するこだわりの根強さが感じられます。

年代別、地域別では全体の回答傾向にほぼ近い回答結果となっているものの、近畿の「手続き面倒そう」（42.1%）、東北の「審査が厳しそう」（30.0%）、北海道の「今の家を売って新居に住むのと変わらない」（66.7%）が全体の回答傾向を大きく上回る回答結果となっています。

職業別では、自由業の「手続き面倒そう」（66.7%）、「他人に家を貸したくない」（83.3%）、パート/アルバイトの「他人に家を貸したくない」（76.9%）が全体の回答傾向を大きく上回る結果となっています。

### Q4. あなたは今後「住み替え」を検討しますか。

「検討する」（36.9%）、「検討しない」（63.1%）と検討しないが大きく上回る結果となっています。

年代別では、50代も60代以上もほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

地域別では、北海道と九州が「検討する」「検討しない」ともに50.0%となっています。

職業別では、各職業ともほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

### Q5. Q4で「検討する」とお答えになった理由に該当するものをお選びください。

「2人で住むには広すぎるから」（39.5%）、「地域の環境に不満がある」（30.0%）、「新天地で新たな生活スタート」（23.2%）、「息子（娘）への相続までに相応の時間があるため」（22.6%）、「海外移住」（7.9%）という回答結果になっています。

年代別では、50代も60代以上もほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

地域別では、東北の「2人で住むには広い」（60.0%）「息子（娘）への相続までに時間がある」（40.0%）、中国の「地域の環境に不満」（66.7%）が全体の回答傾向を大きく上回っています。

職業別では、各職業ともほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

## 第2回:「団塊世代の持家居住者」向け 各設問の主な調査結果概要

### Q6. 住み替えるとしたらどんなところに住みたいですか。

「都心に近く、自然環境にも恵まれている所」(55.8%)、「生活に便利な都心」(35.3%)、「自然豊かな田舎」(22.6%)、「海外移住」(7.9%)という回答結果となっています。  
年代別では、50代も60代以上もほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。地域別では、東北の「都心に近く、自然環境に恵まれている所」(80.0%)が全体の回答傾向を大きく上回っています。職業別では、会社員(事務系)の「自然豊かな田舎」(47.6%)が全体の回答傾向を大きく上回っています。

### Q7. Q4で「検討しない」とお答えになった理由に該当するものをお選びください。

「今の生活、住居に不満ない」(58.8%)、「高齢になってからの新天地での生活は苦勞するから」(35.4%)、「一生この土地、家を離れたくない」(29.8%)、「近所との交友関係を絶ちたくない」(15.7%)、「息子(娘)夫婦と同居しており、相続の予定」(5.2%)という回答結果になっています。  
年代別、地域別ではほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。  
職業別では、自由業の「一生この土地、家と離れたくない」(50.0%)が全体の回答傾向を大きく上回っています。

### Q8. あなたが、人生のセカンドステージで最も重視することは何ですか。

「生活資金の確保による安定した老後生活」(35.0%)、「身の丈にあった生活(年金生活)」(28.2%)、「生まれ育った土地での平穩な暮らし」(13.0%)、「第二の人生に相応しい住み替え」(8.2%)、「これまでのキャリアを活かした再就職や企業」(5.6%)、「社会貢献や地域貢献に関与した活動への参加」(4.3%)、「息子(娘)との同居で安心できる老後生活」(2.9%)、「海外移住による異文化体験を通じて日本文化の再考」(1.6%)という回答結果となっています。  
年代別では、50代も60代以上もほぼ全体の回答値に近い回答傾向となっています。  
地域別では、四国の「生まれ育った土地での平穩な暮らし」(31.6%)と全体の回答傾向を大きく上回っている。職業別では、各職業とも全体の回答値に近い回答傾向となっています。

### Q9. あなたは人生のセカンドステージに対して準備をしていますか。

「準備している」(39.0%)、「準備していない」(61.0%)といった結果になっています。  
年代別では、50代はほぼ全体の回答傾向に近い回答となっているが、60代以上は「準備している」「準備していない」ともに50.0%という結果になっています。  
地域別では、中国地方のみが「準備している」「準備していない」がともに50.0%となっており、それ以外の地域は全体の回答傾向にほぼ近い回答結果となっています。  
職業別では、各職業とも全体の回答傾向に近い回答結果となっています。

### Q10. あなたは、セカンドステージでの生活を実現するために、

**定年までに(新生活を始める前までに)どれくらいの資産形成が必要と考えますか。**

「2000~3000万円」(26.0%)、「5000万円以上」(20.0%)、「1000~2000万円」(19.8%)、「3000~4000万円」(12.8%)、「500~1000万円」(12.2%)、「4000~5000万円」(9.1%)という回答結果になっています。年代別、地域別、職業別、ともに、ほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

## 第2回:「30～40歳代のファミリー層で 賃貸物件への居住希望者」向け各設問の主な調査結果概要

### Q1. 「マイホーム借り上げ制度」の内容をご覧になってどう思われましたか。

興味を持った（大変興味を持った22.9%、ちょっとだけ興味を持った54.8%）が77.7%、興味を持たなかった（全く興味を持たなかった6.0%、あまり興味を持たなかった16.3%）が22.3%で、大半の回答者が「マイホーム借り上げ制度」に関心を持っています。

年代別では、30代の回答者で興味を持った（大変興味を持った22.0%、ちょっとだけ興味を持った58.2%）が、80.3%で、40代の回答者で興味を持った（大変興味を持った25.5%、ちょっとだけ興味を持った45.3%）が68.8%と、30代のほうが関心が高いという結果になりました。

地域別では、中部（80.3%）、近畿（80.0%）が興味を持ったという回答が全体の値を上回っています。北海道（28.0%）、中国地方（26.1%）、四国地方（25.0%）、関東地方（23.2%）の4地域が興味を持っていないという回答が全体の値を上回っています。

職業別では、興味を持ったという回答が全体の値を上回ったのが、自営業（88.0%）、経営者・役員（85.7%）、専業主婦（85.1%）、会社員（事務系）（85.0%）、会社員（その他）（78.6%）。

興味を持たなかったという回答が全体の値を上回ったのが、自由業（52.9%）、その他（36.9%）、公務員（31.0%）、パート/アルバイト（29.4%）、会社員（技術系）（24.4%）。

### Q2. 「マイホーム借り上げ制度」をご覧になって興味を持たれた理由を3つまでお答えください。

興味を持った理由で多かった回答が、「敷金、保証金等の初期費用がかからない」（64.5%）、「戸建住居を賃貸できるから」（59.3%）、「相場価格の8～9割の賃料で住めるから」（42.3%）で初期費用、戸建、賃料の3点への関心の高さが伺えます。年代別では、30代、40代とも全体の回答傾向に近い回答をしています。

地域別では、全体的に「戸建住宅を賃貸できる」ことを評価する地域が多く、「初期費用がかからない」「相場の8～9割の賃料」など費用面での回答は東日本よりも西日本のほうが多い傾向にあります。

職業別では、各職業とも全体の回答傾向に近い回答が見られるものの、自営業、自由業の「初期費用がかからない」への回答が全体の値を大きく上回っています（全体の値、674.5%に対して、自営業81.8%、自由業 87.5%）。

### Q3. 「マイホーム借り上げ制度」をご覧になって興味を持てなかった理由を3つまでお答えください。

興味を持てなかった理由で多かった回答が「3年の定期借家契約」（50.4%）、「古い物件」（31.3%）、「手続きが面倒そう」（27.0%）、「利用条件厳しそう」（26.1%）。

興味を持てなかった理由で多かった回答が「3年の定期借家契約」（50.4%）、「古い物件」（31.3%）、「手続きが面倒そう」（27.0%）、「利用条件厳しそう」（26.1%）。

年代別では、30代、40代ともに全体の回答傾向に近い回答が見られますが、特に「古い物件」「3年の敵借家契約」に対する回答が多い。

地域別では、各地域とも全体の回答傾向と同様の回答となっています。

職業別では、公務員、経営者・役員、会社員（事務系）が全体の回答傾向に近い回答が見られますが、それ以外の職業は殆どの選択肢への回答が全体の回答を上回っています。

### Q4. あなたが住んでいる物件の間取りをお答えください。

回答の多い順に、「3DK・3LDK」（33.8%）、「2DK・2LDK」（31.8%）、「1DK・1LDK」（16.3%）、「4K・4LDK」（11.3%）、「その他」（6.8%）となっています。

年代別では、30代で多い間取りが「2DK・2LDK」（35.4%）、40代で多い間取りが「3DK・3LDK」（46.0%）。

地域別では、東日本では「2DK・2LDK」（33.2%）が多く、西日本では「3DK・3LDK」（39.7%）が多い。

職業別では、「2DK・2LDK」に居住するが多い職業は、「経営者・役員」（57.1%）、「会社員（技術系）」（34.9%）、「会社員（その他）」（37.5%）、「自由業」（35.3%）、「3DK・3LDK」に居住するが多い職業は「公務員」（37.9%）、「会社員（事務系）」（36.4%）、「自営業」（36.0%）、「専業主婦」（45.7%）、「パート/アルバイト」（51.0%）となっています。

### Q5. あなたは今住んでいる家にどんな不満をお持ちですか。

回答の多い順に、「狭い」（43.5%）、「使いづらい間取りになっている」（28.2%）、「駅から遠い」（18.3%）、「老朽化している」（15.3%）となっており、「特に不満はない」という回答が19.2%あります。

年代別、地域別では、全体の回答傾向と同様の回答が見られ年代による特性は見られない。

職業別では、「特に不満はない」という回答以外は全体の回答傾向に近い回答内容となっている。「公務員」「経営者・役員」は「特に不満はない」への回答率が全体の値よりも高い。

## 第2回:「30～40歳代のファミリー層で 賃貸物件への居住希望者」向け各設問の主な調査結果概要

### Q6. あなたは今、「住み替え」を検討していますか。

「検討している」が67.2%、「検討していない」が32.8%となっています。

年代別では、全体の回答傾向に近い回答となっています。地域別では、「東北地方」(75.8%)と「四国地方」(75.0%)が全体の回答率よりも高く、それ以外の地域はほぼ全体の回答傾向に近い。職業別では、「公務員」(75.9%)、「経営者・役員」(92.9%)、「自営業」(84.0%)、「専業主婦」(73.4%)が全体の回答よりも高く、それ以外はほぼ全体の回答傾向に近い。

### Q7. Q6で「検討している」とお答えになった理由に該当するものをお選びください。

「家族が増えて手狭になった」(28.9%)、「その他」(27.7%)、「生活に不便」(20.2%)、「通勤に時間がかかる」(19.9%)といった回答が多い。

年代別では、全体の回答傾向に近い回答となっています。地域別では、「生活に不便」の回答が「東北地方」で36.0%と全体の値(20.2%)を大幅に上回っています。「子どもの教育」の回答は「東北地方」(12.0%)、「中国地方」(13.3%)、「四国地方」(16.7%)と全体の値(6.9%)を大きく上回っています。「通勤時間がかかる」の回答は、「北海道」(31.3%)、「中部地方」(31.7%)と全体の値(19.9%)を大きく上回っています。職業別では、「家族が増えて手狭になった」の回答が「専業主婦」(40.6%)と全体の値(28.9%)を大きく上回っています。それ以外の職業はほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

### Q8. あなたは、【賃貸】で住み替えるとしたら一戸建てタイプと マンションタイプのどちらを希望しますか。

「一戸建て」48.8%、「マンションタイプ」51.2%という回答結果。

年代別では、30代は全体の回答傾向に近い回答となっているが、40代は「一戸建て」(56.3%)、「マンション」(43.7%)と逆の傾向となっています。地域別では、「北海道(一戸建て:62.5%、マンション:37.5%)」「東北(一戸建て:60.0%、マンション:40.0%)」「中部(一戸建て:58.5%、マンション:41.5%)」「四国(一戸建て:83.3%、マンション:16.7%)」が全体の回答傾向と逆の回答となっています。職業別では、「経営者・役員(一戸建て:69.2%、マンション:30.8%)」「会社員/その他(一戸建て:57.1%、マンション:42.9%)」「自営業(一戸建て:81.0%、マンション:19.0%)」「専業主婦(一戸建て:62.3%、マンション:37.7%)」「パート/アルバイト(一戸建て:58.1%、マンション:41.9%)」が全体の回答傾向と逆の傾向となっています。

### Q9. Q6で「検討していない」お答えになった理由に該当するものをお選びください。

Q9. Q6で「検討していない」お答えになった理由に該当するものをお選びいただく設問では、「引越し費用がかさむ」(46.2%)、「子どもがいないから今の住居で十分」(41.4%)という回答結果となりました。年代別、地域別ではほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。職業別では、「会社員(事務系)」「専業主婦」「パート/アルバイト」以外の職業で「子どもがいないから」を全体の回答値を大きく上回る回答として挙げています。「自営業」「自由業」が「引越し費用かさむ」を全体の回答値を大きく上回る回答として挙げています。

### Q10. あなたはこれから(20～30年)先に迎えることとなる人生のセカンドステージに向けて、 今から準備されていることはありますか。

「貯蓄、保険、投資などの金融商品購入」(54.4%)、「一生続けられる自分だけの趣味をつくる」(31.1%)、「特に準備していない」(27.0%)という回答結果となりました。年代別、地域別ではほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。職業別では、「金融商品の購入」で「経営者・役員」が78.6%、「公務員」が75.9%と全体の値を大きく上回る回答となっています。

●「防災」への関心度、防災対策まずまず。

防災の日の認知度は60%以上あり、将来、自身の居住地で天災が起こる可能性を想定し、防災対策も60%強の方が講じており、防災に対する意識と備えについてはまずまずと言えるのだが・・・。

●実体験がないとなかなか具体的な行動に移せない日本人気質？

日常生活の中での防災に対する意識度は意外にも低い。マスコミの災害報道や実際に被災した経験がないと普段からの継続した防災意識が働かない国民性（？）が伺えます。

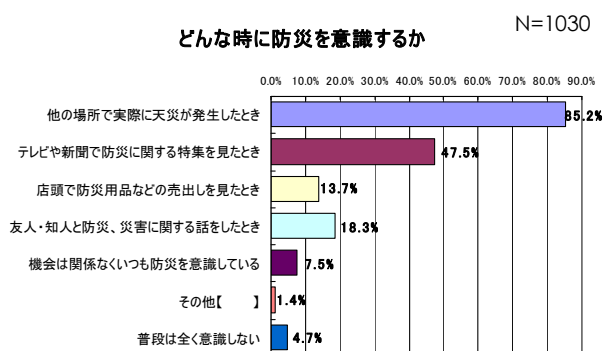
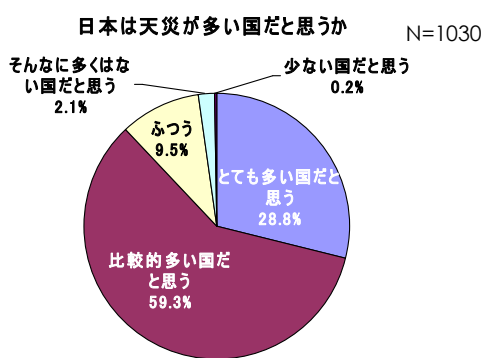
現在、私たちは全国各地で発生する大雨や台風、地震などの自然災害とその被害状況を24時間リアルタイムで入手することが可能となりました。特に映像による報道は災害やその被害の規模、状況を被災地の臨場感そのままに伝えるため、災害の恐ろしさや防災に対する高い意識と事前の準備の必要性を強く認識させられます。

こうした背景の中で、日常生活の中で防災に対する基本認識と意識、そして直接的にその影響を受ける「住まい」を守るためにどんな対策を講じているのか、という内容で防災と住まいに関する意識調査を実施しました。

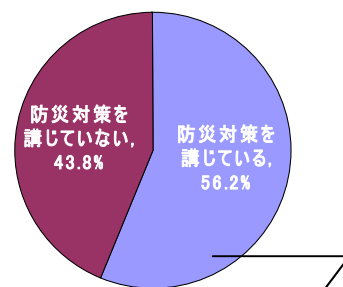
調査の結果、防災に対する認識では、9月1日を「防災の日」と認知している回答が67.5%、「日本は天災が多い国」と認識している回答は88.2%ありました。また、大半の回答（93.1%）が「将来自分の居住している地域での天災発生を予測」しており、そのために「なんらかの防災対策」を普段講じているという回答も56.2%あることから、防災に対する基本的な認識は高く、備えに対する意識もまずまず高いことが伺えます。

しかしながら、「どんな時に防災を意識するか」という設問では、大半が「他の場所で天災が発生した時」（85.2%）、「テレビや新聞で防災特集を見た時」（47.5%）に意識すると回答しており、「機会に関係なくいつも防災を意識している」（7.5%）という回答は少数に留まっています。また、「災害の少ない地域への移住」や「防火、耐震機能強化のためのリフォーム」といった防災のための具体的な対応への検討状況を尋ねた質問でも、考えていないという回答値が多数を占めており、意識はあっても具体的な行動への考えが及んでいない傾向がうかがえます。

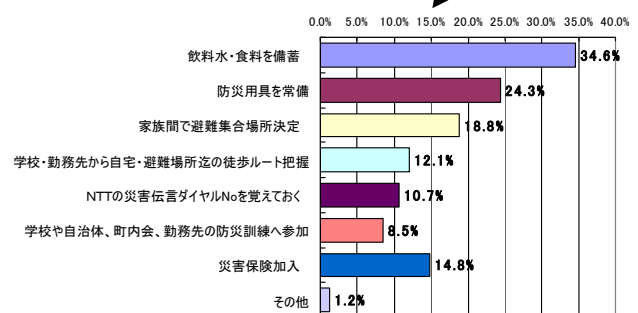
このことから、防災に対する認識と対応策に対する意識は持っているが、何か事が起きた時やマスコミなどのインパクトのある報道などに触発されなければ意識できない、または一時的に意識しても時が立てば忘れてしまう「喉元過ぎれば熱さを忘れる」国民性ゆえに、国民ひとりひとりのより一層の意識改革が必要なようです。



日頃防災対策を講じているか



講じている防災対策 N=982



### Q1. 9月1日が防災の日ということをご存知でしたか。

「知っていた」(67.5%)、「知らなかった」(32.5%)という回答結果になっている。  
年代別では、「知っていた」の回答値が60才以上が84.6%、40代が74.2%、50代が72.5%と高く、20代は53.6%と低い回答結果となっています。  
地域別では、「知っていた」の回答値が高い地域は、関東地方の77.5%、東北地方の74.4%、中部地方の73.6%で、台風などの自然災害が多い西日本での認知度が、近畿地方が53.1%、中国地方が50.0%、四国地方が59.3%、九州地方が48.9%と意外にも低い結果となっています。  
職業別では、各職業ともほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

### Q2. 日本は天災が多い国だと思いますか。

「多い(とても多い:28.8%、比較的多い:59.3%)」という回答が圧倒的に多く88.2%、「ふつう」が9.5%、「少ない(そんなに多くない:2.1%、少ない:0.2%)」が2.3%という回答結果となっています。  
年代別では、概ね「多い」という回答が多い中で、その割合が顕著に高いのが60才以上の97.4%、50代の91.3%で、20代が90.5%、30代が87.1%、40代が85.8%という回答結果となっています。  
地域別では、「多い」という回答の大半が90%前後あるのに対して、北海道地方(73.9%)だけが他のエリアよりも低い回答値となっています。「少ない」という回答の大半が1%前後であるのに対して、北海道(8.7%)、四国(7.4%)、中国(6.3%)は他のエリアよりも回答値が高い。  
職業別では、概ね「多い」という回答が多い中で、その割合が顕著に高いのが会社員(事務系)の97.3%でその他は90%前後の回答結果となっています。

### Q3. 近い将来、現在住んでいる地域に大規模な天災が発生すると思いますか。

「必ず起こる」(13.2%)、「かなりの確率で起こる」(40.9%)、「確率低いが起こる」(38.9%)、「起こらない」(5.1%)、「わからない」(1.8%)という回答結果となっており、93.1%の回答者が発生確率の如何にかかわらず、天災は起こるものと考えていることが分かりました。  
年代別では、各年代とも全体の回答傾向に近い結果となっています。  
地域別では、各地域とも全体の回答傾向に近い結果となっているが、北海道地方だけが「起こらない」という回答(15.2%)で他のエリア(5%前後)よりも突出しています。  
職業別では、各職業とも全体の回答傾向に近い結果になっているが、「起こらない」という回答で自営業が11.1%、経営者・役員で9.1%あり他の回答よりも突出しています。

### Q4. あなたはどんなときに防災を意識しますか。

「他の場所で天災が発生した時」(85.2%)、「テレビや新聞で防災特集を見たとき」(47.5%)、「店頭で防災用品などの売り出しを見た時」(13.7%)、「友人・知人と防災や災害に関する話をした時」(18.3%)、「機会は関係なくいつも防災を意識している」(7.5%)、「その他」(1.4%)、「普段は全く意識していない」(4.7%)という回答結果となっており、身近での発生事実に触発されなければなかなか意識しにくい一端が伺えます。年代別、地域別、職業別とも、全体の回答傾向に近い結果となっています。

### Q5.日頃どんな防災対応策を講じていますか。

「飲料水・食料を備蓄」(34.6%)、「防災用品を常備」(24.3%)、「家族間で避難集合場所を決めている」(18.8%)、「学校・勤務先から自宅・避難場所までの徒歩ルートを把握する」(12.1%)、「NTTの災害伝言ダイヤルナンバーを覚えておく」(10.7%)、「学校や自治体、町内会、勤務先の防災訓練に参加している」(8.5%)、「災害保険への加入」(14.8%)、「その他」(1.2%)、「今は特にしていないが今後はするつもりだ」(38.6%)、「全く何もしていないし、今後もするつもりはない」(5.2%)という回答結果になっており、現段階では何らかの対応策を講じている人が56.2%、講じていない人が43.8%と拮抗しています。

年代別では、30代、40代、50代の回答は全体の回答傾向に近い結果となっているが、20代と60歳以上は「講じていない」が50%を上回っており逆転現象が起きています。

地域別では、関東、中部、近畿各地方が全体の回答傾向にほぼ近い結果となっているが、北海道、東北、中国、四国、九州は逆の回答傾向となっている。その中で、四国地方(「講じている」が29.6%、「講じていない」が70.4%)と、北海道地方(「講じている」が39.5%、「講じていない」が60.5%)が突出しています。

職業別では、各職業ともほぼ全体の回答傾向に近い回答となっているが、公務員の「講じている」という回答が75.6%と他の職業よりも若干突出しています。

### Q6.家の防災対応策で実行していることを挙げてください。

「家具の転倒を防ぐために特別な金具等で補強」23.7%、「重いものや割れ易いものを高い位置に置かない」(32.9%)、「戸外や庭に可燃物を置かない」(15.5%)、「可燃物の廻りに燃え易いものを置かない」(17.5%)、「火災保険、地震保険に加入している」(38.3%)、「その他」(1.5%)、「今は特にしていないが今後はするつもりだ」(25.7%)、「全く何もしていないし、今後もするつもりはない」(6.8%)という回答結果となっています。各選択肢を家の防災対策の実施状況を「実行している」と「実行していない」に分類すると、「実行している」(67.5%)、「実行していない」(32.5%)となります。

年代別では、各年代とも全体の回答傾向に近い結果となっているものの、「実行している」では50代の回答が75.8%と比較的高い数値を示しています。

地域別では、各地域とも全体の回答傾向に近い結果となっているものの、「実行していない」では四国地方の回答が55.6%と比較的高い数値を示しています。

職業別では、各職業とも全体の回答傾向に近い結果となっています。

### Q7.あなたはこれまでに天災による被害で住居に対する損害をこうむったことはありますか。

「地震による家屋倒壊や破損」(7.5%)、「地震による家屋延焼」(0.7%)、「大雨による家屋浸水」(4.2%)、「台風による家屋破損」(6.0%)、「落雷による家屋延焼」(0.6%)、「その他」(2.3%)、「天災による損害をこうむったことはない」(81.4%)となっており、大半の回答が天災で住居に被害を受けていないという回答(81.4%)結果となっています。年代別では、各年代とも全体の回答傾向に近い結果となっています。

地域別では、東北(23.3%)、近畿(28.0%)、中国(31.3%)、四国(33.3%)、九州(29.8%)の地域で何らかの天災による被害を受けているとする回答が全体の回答傾向よりも高い数値となっています。職業別では、公務員(23.4%)、会社員-技術系(20.9%)、会社員-その他(21.1%)、自営業(38.1%)、自由業(23.7%)の職業で何らかの天災による被害を受けているとする回答が全体の回答傾向よりも高い数値となっています。

### Q8.災害による被害の少ない地域への移住を考えたことはありますか。

「考えている（よく考えている：0.9%、たまに考える：12.5%）」（13.4%）、「考えていない（あまり考えたことない：39.3%、全く考えない：28.2%）」（67.5%）、「どちらともいえない」（19.1%）といった結果になっています。年代別では、各年代とも全体の回答傾向に近い結果となっているが、若年層（20代）ほど「考える」という回答（20代：19.0%）が、高齢者（50代以上）ほど「考えない」とする回答（50代：72.7%、60才以上：75.5%）が全体の傾向よりも若干高い数値を示しています。地域別では、北海道地方のみが「考える」の回答が全体の回答傾向よりも低く（8.7%）、「考えない」の回答が全体傾向よりも高い（82.6%）。その他の地域は全体の回答傾向に近い結果となっています。職業別では、各職業とも全体の回答傾向に近い結果となっています。

### Q9.災害に備えて防火、耐震機能を強化したりリフォームや住み替えを考えたことはありますか。

「考えている（よく考えている：3.1%、たまに考える：18.7%）」（21.8%）、「考えていない（あまり考えたことない：35.0%、全く考えない：23.8%）」（58.8%）、「どちらともいえない」（19.3%）といった結果になっています。

年代別では、各年代とも全体の回答傾向に近い結果となっています。

地域別では、「考える」で全体の回答値が高いのは中部地方（28.2%）、四国地方（29.6%）。

「考えない」の回答値が高いのは北海道地方（73.9%）。

職業別では、「考える」で全体の回答値が高いのは会社員－技術系（27.7%）、自営業（26.9%）、自由業（26.6%）。

「考えない」はほぼ全体の回答傾向に近い結果となっています。

## 2007年度「不動産の日アンケート」実施概要

---

### ●実施テーマ

これまでの実施例をベースに、今回は不動産との関連が深いと考えられる新たな切り口を盛り込むために、テーマ、回答対象者、実施時期などを3つに分類して実施。

#### I. 第1回 「今後の不動産市場」について

例年実施している「今後の不動産市場」をテーマとした内容で実施。

#### II. 第2回 「住み替え」

団塊世代を中心とした50歳以上の持家居住者と、30～40歳代の賃貸物件希望のファミリー層を対象に、「住み替え」をテーマとした住み替え意識と展望を探る内容で実施。

#### III. 第3回 「消費者の家と防災に対する意識」

「防災対策」をテーマに消費者の家と防災に対する意識を探る内容で実施。

### ●実施期間

I. 第1回 2007年6月6日（水）～6月7日（木）

II. 第2回 2007年7月20日（金）～7月21日（土）

III. 第3回 2007年8月3日（金）～8月4日（土）

### ●実施概要

#### 【調査方法】

上記の3つの期間に、インターネットリサーチ会社会員（全国）の中から、各回のアンケートの属性に適合するサンプルを抽出し、これを回答対象者（全国）としてインターネット上でアンケートの回答を得、実施。

#### 【有効サンプル数】

I. 第1回 1030名

II. 第2回 ①50歳以上の団塊世代 515名

②30-40歳のファミリー層 515名

III. 第3回 1030名

#### 【設問数】

I. 14問

II. ①②各10問（共通の項目を含む各10問で実施）

III. 9問

## 各回のサンプル基本属性

### 【1回目アンケート サンプル基本属性】

| 年代 | 性別 | 全体   | 20～24才 | 25～29才 | 30～34才 | 35～39才 | 40～44才 | 45～49才 | 50～54才 | 55～59才 | 60才以上 |
|----|----|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|    | 男性 | 498  | 18     | 53     | 97     | 94     | 94     | 58     | 33     | 28     | 23    |
|    | 女性 | 532  | 25     | 100    | 160    | 104    | 64     | 33     | 22     | 18     | 6     |
|    | 全体 | 1030 | 43     | 153    | 257    | 198    | 158    | 91     | 55     | 46     | 29    |

| 地域 | 性別 | 全体   | 北海道 | 東北地方 | 関東地方 | 中部地方 | 近畿地方 | 中国地方 | 四国地方 | 九州地方 |
|----|----|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
|    | 男性 | 498  | 25  | 30   | 204  | 76   | 89   | 22   | 10   | 42   |
|    | 女性 | 532  | 39  | 32   | 236  | 74   | 76   | 32   | 8    | 35   |
|    | 全体 | 1030 | 64  | 62   | 440  | 150  | 165  | 54   | 18   | 77   |

| 職業 | 性別 | 全体   | 公務員 | 経営者・役員 | 会社員(事務系) | 会社員(技術系) | 会社員(その他) | 自営業 | 自由業 | 専業主婦 | パート・アルバイト | その他 |
|----|----|------|-----|--------|----------|----------|----------|-----|-----|------|-----------|-----|
|    | 男性 | 498  | 31  | 14     | 86       | 140      | 80       | 59  | 10  | 0    | 29        | 49  |
|    | 女性 | 532  | 10  | 1      | 104      | 27       | 29       | 19  | 8   | 204  | 93        | 37  |
|    | 全体 | 1030 | 41  | 15     | 190      | 167      | 109      | 78  | 18  | 204  | 122       | 86  |

### 【2回目アンケート サンプル基本属性】

#### <50歳以上の団塊世代>

| 年代 | 性別 | 全体  | 50～54才 | 55～59才 | 60才以上 |
|----|----|-----|--------|--------|-------|
|    | 男性 | 339 | 150    | 91     | 98    |
|    | 女性 | 176 | 80     | 58     | 38    |
|    | 計  | 515 | 230    | 149    | 136   |

| 地域 | 性別 | 全体  | 北海道 | 東北地方 | 関東地方 | 中部地方 | 近畿地方 | 中国地方 | 四国地方 | 九州地方 |
|----|----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|
|    | 男性 | 339 | 14  | 18   | 129  | 67   | 55   | 25   | 12   | 19   |
|    | 女性 | 176 | 10  | 4    | 71   | 27   | 35   | 9    | 7    | 13   |
|    | 計  | 515 | 24  | 22   | 200  | 94   | 90   | 34   | 19   | 32   |

| 職業 | 性別 | 全体  | 公務員 | 経営者・役員 | 会社員(事務系) | 会社員(技術系) | 会社員(その他) | 自営業 | 自由業 | 専業主婦 | パート・アルバイト | その他 |
|----|----|-----|-----|--------|----------|----------|----------|-----|-----|------|-----------|-----|
|    | 男性 | 339 | 33  | 19     | 36       | 53       | 43       | 58  | 8   | 0    | 7         | 82  |
|    | 女性 | 176 | 1   | 2      | 11       | 1        | 5        | 15  | 3   | 100  | 30        | 8   |
|    | 計  | 515 | 34  | 21     | 47       | 54       | 48       | 73  | 11  | 100  | 37        | 90  |

#### <30-40歳ファミリー層>

| 年代 | 性別 | 全体  | 30～34才 | 35～39才 | 40～44才 | 45～49才 |
|----|----|-----|--------|--------|--------|--------|
|    | 男性 | 263 | 108    | 72     | 53     | 30     |
|    | 女性 | 252 | 106    | 92     | 36     | 18     |
|    | 計  | 515 | 214    | 164    | 89     | 48     |

| 地域 | 性別 | 全体  | 北海道 | 東北地方 | 関東地方 | 中部地方 | 近畿地方 | 中国地方 | 四国地方 | 九州地方 |
|----|----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|
|    | 男性 | 263 | 13  | 19   | 117  | 30   | 42   | 13   | 4    | 25   |
|    | 女性 | 252 | 12  | 14   | 111  | 36   | 43   | 10   | 4    | 22   |
|    | 計  | 515 | 25  | 33   | 228  | 66   | 85   | 23   | 8    | 47   |

| 職業 | 性別 | 全体  | 公務員 | 経営者・役員 | 会社員(事務系) | 会社員(技術系) | 会社員(その他) | 自営業 | 自由業 | 専業主婦 | パート・アルバイト | その他 |
|----|----|-----|-----|--------|----------|----------|----------|-----|-----|------|-----------|-----|
|    | 男性 | 263 | 23  | 12     | 49       | 73       | 43       | 20  | 8   | 0    | 14        | 21  |
|    | 女性 | 252 | 6   | 2      | 58       | 13       | 13       | 5   | 9   | 94   | 37        | 15  |
|    | 計  | 515 | 29  | 14     | 107      | 86       | 56       | 25  | 17  | 94   | 51        | 36  |

### 【3回目アンケート サンプル基本属性】

| 年代 | 性別 | 全体   | 20～24才 | 25～29才 | 30～34才 | 35～39才 | 40～44才 | 45～49才 | 50～54才 | 55～59才 | 60才以上 |
|----|----|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|    | 男性 | 512  | 16     | 49     | 93     | 99     | 92     | 69     | 37     | 29     | 28    |
|    | 女性 | 518  | 25     | 89     | 127    | 124    | 60     | 46     | 18     | 18     | 11    |
|    | 計  | 1030 | 41     | 138    | 220    | 223    | 152    | 115    | 55     | 47     | 39    |

| 地域 | 性別 | 全体   | 北海道 | 東北地方 | 関東地方 | 中部地方 | 近畿地方 | 中国地方 | 四国地方 | 九州地方 |
|----|----|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
|    | 男性 | 512  | 20  | 21   | 209  | 92   | 79   | 24   | 13   | 54   |
|    | 女性 | 518  | 26  | 22   | 214  | 82   | 96   | 24   | 14   | 40   |
|    | 計  | 1030 | 46  | 43   | 423  | 174  | 175  | 48   | 27   | 94   |

| 職業 | 性別 | 全体   | 公務員 | 経営者・役員 | 会社員(事務系) | 会社員(技術系) | 会社員(その他) | 自営業 | 自由業 | 専業主婦 | パート・アルバイト | その他 |
|----|----|------|-----|--------|----------|----------|----------|-----|-----|------|-----------|-----|
|    | 男性 | 512  | 36  | 20     | 77       | 154      | 96       | 55  | 18  | 1    | 13        | 42  |
|    | 女性 | 518  | 11  | 2      | 70       | 23       | 32       | 8   | 12  | 226  | 99        | 35  |
|    | 計  | 1030 | 47  | 22     | 147      | 177      | 128      | 63  | 30  | 227  | 112       | 77  |

**2007年度「不動産の日アンケート」  
第1回 調査結果報告書**

## Q1：結果概要

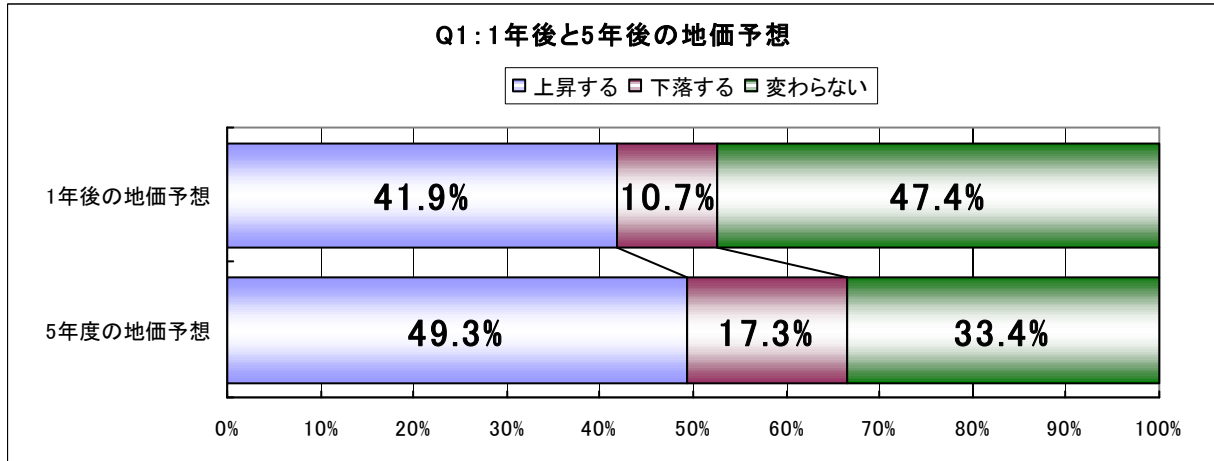
### 1年後、5年後にあなたの住んでいる都道府県の地価はどうなっていると思うか。

1年後、5年後の地価についての予想をお聞きしたところ、1年後も5年後も「上昇する（1年後：41.9%、5年後：49.3%）」回答が「下落する（1年後：10.7%、5年後：17.3%）」回答を上回っています。「変わらない」という回答は、1年後が47.4%、5年後が33.4%となっています。

年代別では、際だった傾向はなくほぼ全体の回答値と同様の回答となりました。

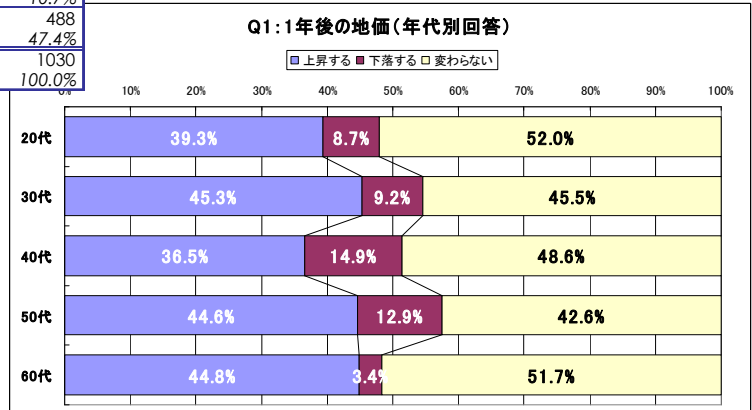
地域別では、首都圏ほど上昇する回答（関東：53.4%、全体：41.9%）が多く、逆に地方都市では下落する回答（北海道：21.9%、東北：25.8%、中国：24.1%、四国：44.4%、全体：10.7%）が多い。

職業別では、経営者の「変わらない（60.0%）」という回答が、全体の回答値（47.4%）よりも若干高い結果となっています。



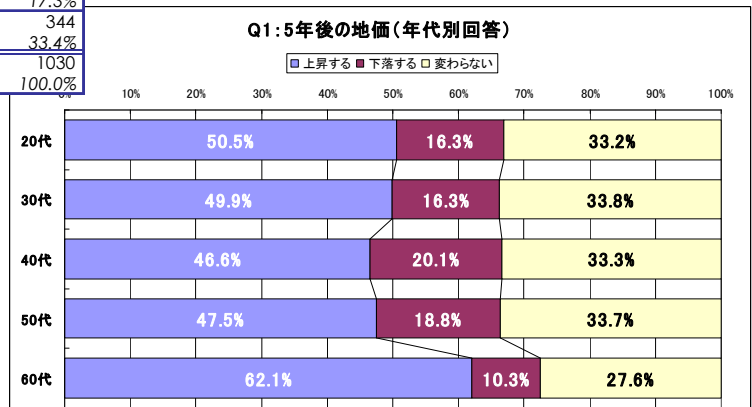
#### ●「年代別」1年後の予想

| Q1年代別 | 20代           | 30代           | 40代           | 50代           | 60代以上        | 計              |
|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 上昇する  | 77<br>39.3%   | 206<br>45.3%  | 91<br>36.5%   | 45<br>44.6%   | 13<br>44.8%  | 432<br>41.9%   |
| 下落する  | 17<br>8.7%    | 42<br>9.2%    | 37<br>14.9%   | 13<br>12.9%   | 1<br>3.4%    | 110<br>10.7%   |
| 変わらない | 102<br>52.0%  | 207<br>45.5%  | 121<br>48.6%  | 43<br>42.6%   | 15<br>51.7%  | 488<br>47.4%   |
| 計     | 196<br>100.0% | 455<br>100.0% | 249<br>100.0% | 101<br>100.0% | 29<br>100.0% | 1030<br>100.0% |



#### ●「年代別」5年後の予想

| Q1年代別 | 20代           | 30代           | 40代           | 50代           | 60代以上        | 計              |
|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 上昇する  | 99<br>50.5%   | 227<br>49.9%  | 116<br>46.6%  | 48<br>47.5%   | 18<br>62.1%  | 508<br>49.3%   |
| 下落する  | 32<br>16.3%   | 74<br>16.3%   | 50<br>20.1%   | 19<br>18.8%   | 3<br>10.3%   | 178<br>17.3%   |
| 変わらない | 65<br>33.2%   | 154<br>33.8%  | 83<br>33.3%   | 34<br>33.7%   | 8<br>27.6%   | 344<br>33.4%   |
| 計     | 196<br>100.0% | 455<br>100.0% | 249<br>100.0% | 101<br>100.0% | 29<br>100.0% | 1030<br>100.0% |



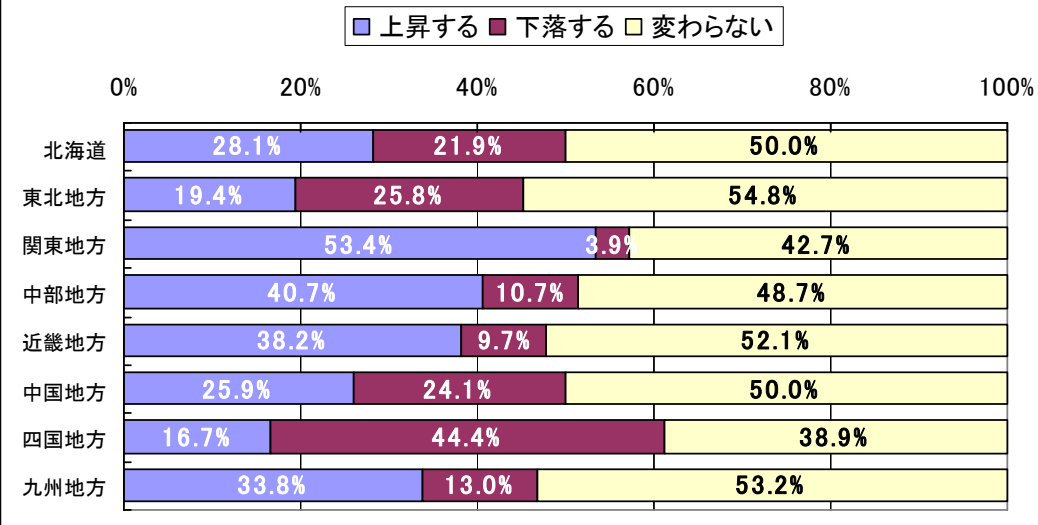
## Q1：補足表・グラフ

1年後にあなたの住んでいる都道府県の地価はどうなっていると思うか。

## ●「地域別」1年後の予想

| Q1地域別 | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|-------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 上昇する  | 18<br>28.1%  | 12<br>19.4%  | 235<br>53.4%  | 61<br>40.7%   | 63<br>38.2%   | 14<br>25.9%  | 3<br>16.7%   | 26<br>33.8%  | 432<br>41.9%   |
| 下落する  | 14<br>21.9%  | 16<br>25.8%  | 17<br>3.9%    | 16<br>10.7%   | 16<br>9.7%    | 13<br>24.1%  | 8<br>44.4%   | 10<br>13.0%  | 110<br>10.7%   |
| 変わらない | 32<br>50.0%  | 34<br>54.8%  | 188<br>42.7%  | 73<br>48.7%   | 86<br>52.1%   | 27<br>50.0%  | 7<br>38.9%   | 41<br>53.2%  | 488<br>47.4%   |
| 計     | 64<br>100.0% | 62<br>100.0% | 440<br>100.0% | 150<br>100.0% | 165<br>100.0% | 54<br>100.0% | 18<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

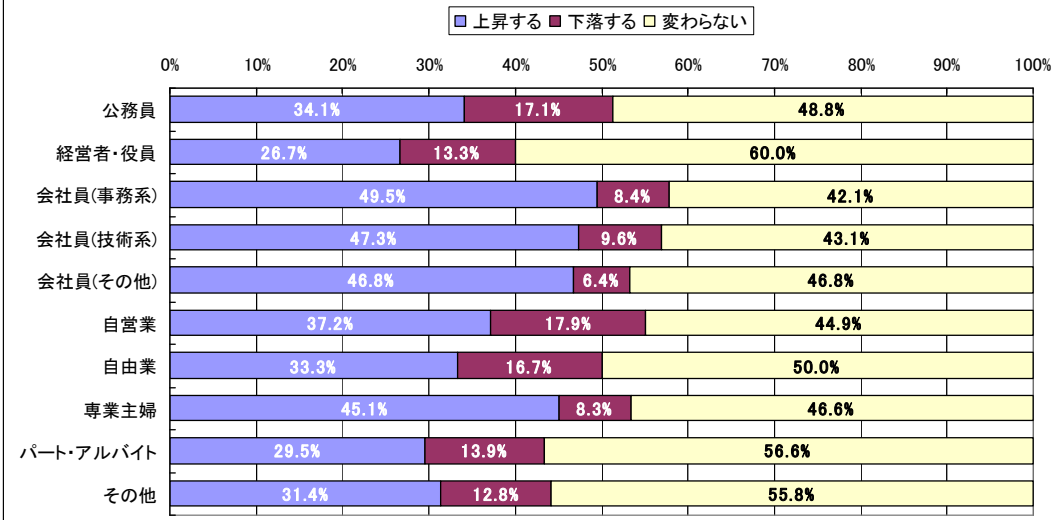
## Q1：1年後の地価（地域別回答）



## ●「職業別」1年後の予想

| Q1職業別 | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員<br>(事務系)  | 会社員<br>(技術系)  | 会社員<br>(その他)  | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・<br>アルバイト | その他          | 全体             |
|-------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 上昇する  | 14<br>34.1%  | 4<br>26.7%   | 94<br>49.5%   | 79<br>47.3%   | 51<br>46.8%   | 29<br>37.2%  | 6<br>33.3%   | 92<br>45.1%   | 36<br>29.5%   | 27<br>31.4%  | 432<br>41.9%   |
| 下落する  | 7<br>17.1%   | 2<br>13.3%   | 16<br>8.4%    | 16<br>9.6%    | 7<br>6.4%     | 14<br>17.9%  | 3<br>16.7%   | 3<br>8.3%     | 17<br>13.9%   | 11<br>12.8%  | 110<br>10.7%   |
| 変わらない | 20<br>48.8%  | 9<br>60.0%   | 80<br>42.1%   | 72<br>43.1%   | 51<br>46.8%   | 35<br>44.9%  | 9<br>50.0%   | 95<br>46.6%   | 69<br>56.6%   | 48<br>55.8%  | 488<br>47.4%   |
| 計     | 41<br>100.0% | 15<br>100.0% | 190<br>100.0% | 167<br>100.0% | 109<br>100.0% | 78<br>100.0% | 18<br>100.0% | 204<br>100.0% | 122<br>100.0% | 86<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

## Q1：1年後の地価（職業別回答）



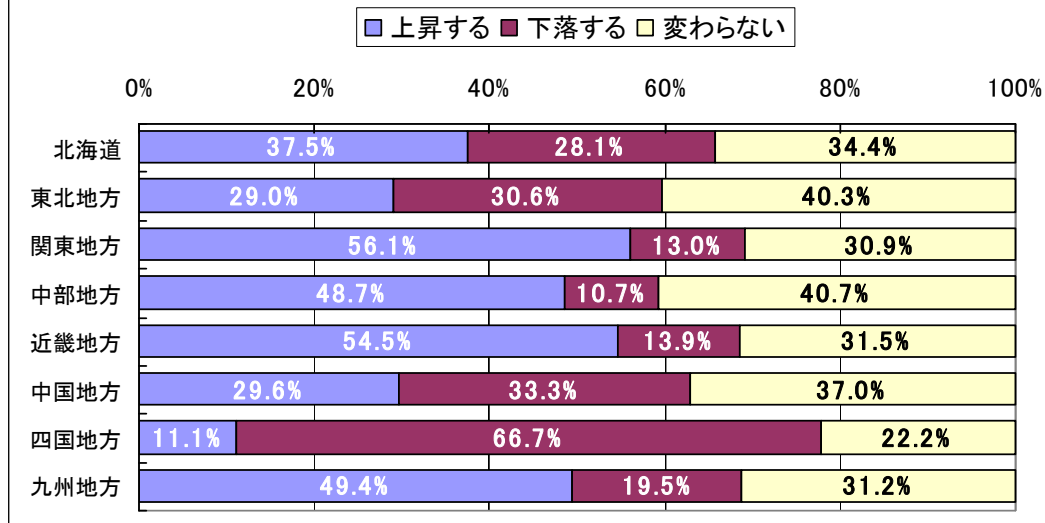
## Q1：補足表・グラフ

5年後にあなたの住んでいる都道府県の地価はどうなっていると思うか。

## ●「地域別」5年後の予想

| Q1地域別 | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|-------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 上昇する  | 24<br>37.5%  | 18<br>29.0%  | 247<br>56.1%  | 73<br>48.7%   | 90<br>54.5%   | 16<br>29.6%  | 2<br>11.1%   | 38<br>49.4%  | 508<br>49.3%   |
| 下落する  | 18<br>28.1%  | 19<br>30.6%  | 57<br>13.0%   | 16<br>10.7%   | 23<br>13.9%   | 18<br>33.3%  | 12<br>66.7%  | 15<br>19.5%  | 178<br>17.3%   |
| 変わらない | 22<br>34.4%  | 25<br>40.3%  | 136<br>30.9%  | 61<br>40.7%   | 52<br>31.5%   | 20<br>37.0%  | 4<br>22.2%   | 24<br>31.2%  | 344<br>33.4%   |
| 計     | 64<br>100.0% | 62<br>100.0% | 440<br>100.0% | 150<br>100.0% | 165<br>100.0% | 54<br>100.0% | 18<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

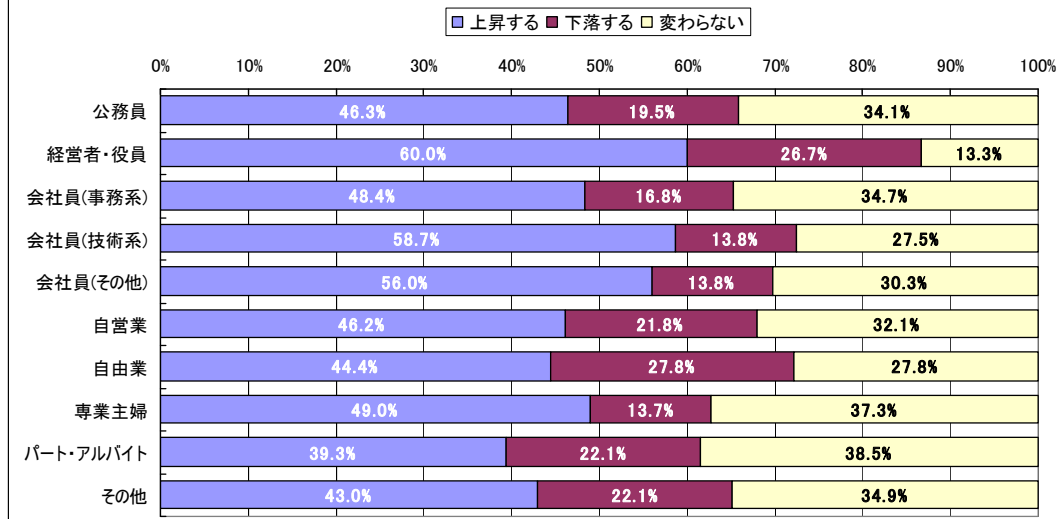
## Q1：5年後の地価（地域別回答）



## ●「職業別」5年後の予想

| Q1職業別 | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員<br>(事務系)  | 会社員<br>(技術系)  | 会社員<br>(その他)  | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・<br>アルバイト | その他          | 全体             |
|-------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 上昇する  | 19<br>46.3%  | 9<br>60.0%   | 92<br>48.4%   | 98<br>58.7%   | 61<br>56.0%   | 36<br>46.2%  | 8<br>44.4%   | 100<br>49.0%  | 48<br>39.3%   | 37<br>43.0%  | 508<br>49.3%   |
| 下落する  | 8<br>19.5%   | 4<br>26.7%   | 32<br>16.8%   | 23<br>13.8%   | 15<br>13.8%   | 17<br>21.8%  | 5<br>27.8%   | 28<br>13.7%   | 27<br>22.1%   | 19<br>22.1%  | 178<br>17.3%   |
| 変わらない | 14<br>34.1%  | 2<br>13.3%   | 66<br>34.7%   | 46<br>27.5%   | 33<br>30.3%   | 25<br>32.1%  | 5<br>27.8%   | 76<br>37.3%   | 47<br>38.5%   | 30<br>34.9%  | 344<br>33.4%   |
| 計     | 41<br>100.0% | 15<br>100.0% | 190<br>100.0% | 167<br>100.0% | 109<br>100.0% | 78<br>100.0% | 18<br>100.0% | 204<br>100.0% | 122<br>100.0% | 86<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

## Q1：5年後の地価（職業別回答）



## Q2：結果概要

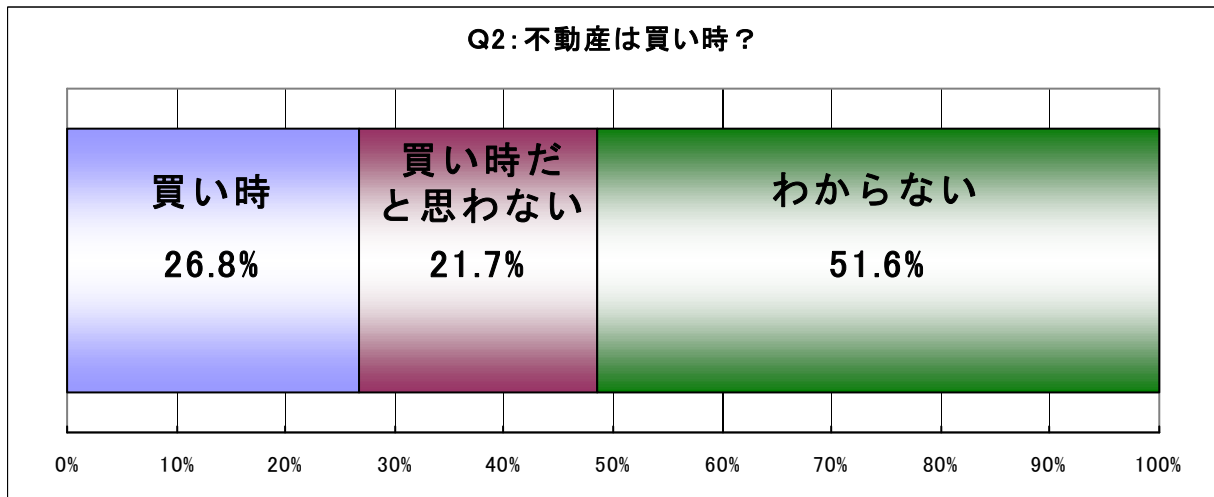
### 今、不動産は買い時だと思いますか。(いずれか1つ)

不動産の買い時に関しては、買い時である、買いどきでないとも拮抗した回答となっており（買い時：26.8% 買い時でない：21.7%）、半数以上（51.6%）がわからないと回答しています。

年代別では、60才以上の「買い時（48.3%）」との回答が全体の回答値（26.8%）よりも高い結果となっています。

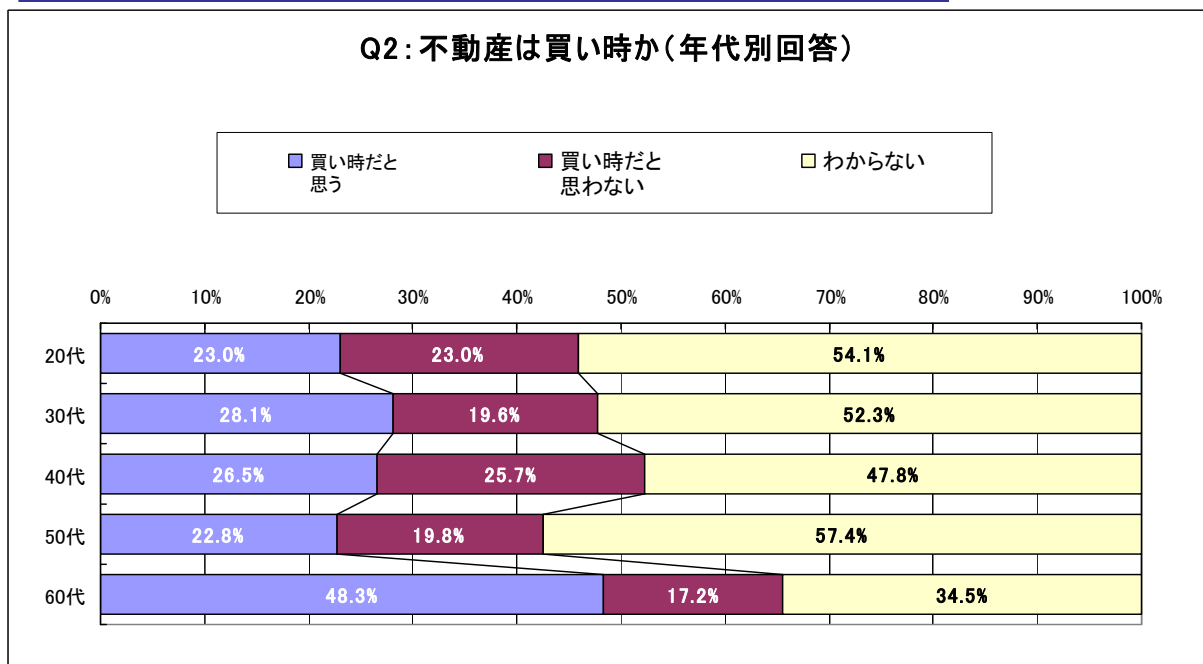
地域別では、ほぼ全体平均と同様の回答傾向となっています。

職業別では、経営者の「買い時（46.7%）」との回答値が全体の回答値（26.8%）よりも高い結果となっています。



### ●「年代別」不動産買い時予想

| Q2 年代別    | 20代           | 30代           | 40代           | 50代           | 60代以上        | 計              |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 買い時だと思う   | 45<br>23.0%   | 128<br>28.1%  | 66<br>26.5%   | 23<br>22.8%   | 14<br>48.3%  | 276<br>26.8%   |
| 買い時だと思わない | 45<br>23.0%   | 89<br>19.6%   | 64<br>25.7%   | 20<br>19.8%   | 5<br>17.2%   | 223<br>21.7%   |
| わからない     | 106<br>54.1%  | 238<br>52.3%  | 119<br>47.8%  | 58<br>57.4%   | 10<br>34.5%  | 531<br>51.6%   |
| 計         | 196<br>100.0% | 455<br>100.0% | 249<br>100.0% | 101<br>100.0% | 29<br>100.0% | 1030<br>100.0% |



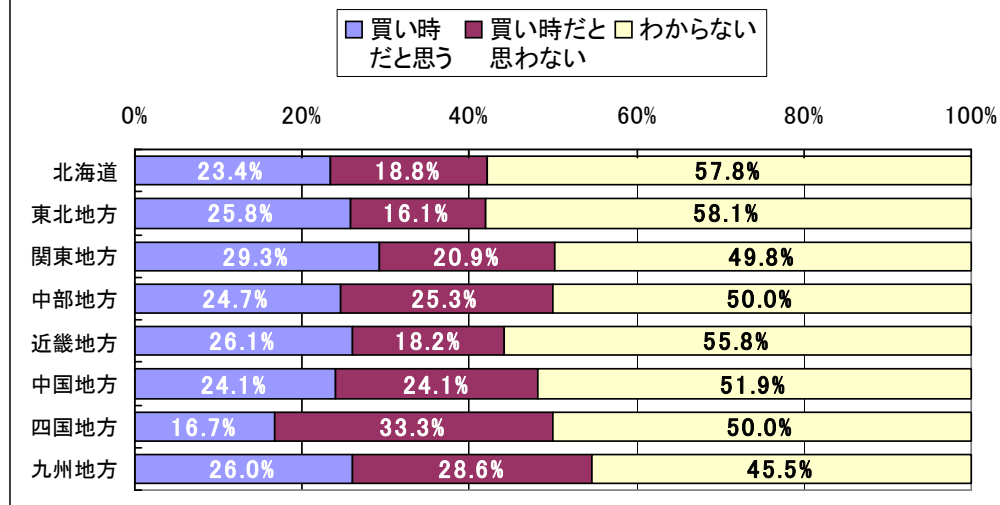
## Q2：補足表・グラフ

今、不動産は買い時だと思いますか。(いずれか1つ)

## ●「地域別」不動産買い時予想

| Q2地域別     | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|-----------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 買い時だと思う   | 15<br>23.4%  | 16<br>25.8%  | 129<br>29.3%  | 37<br>24.7%   | 43<br>26.1%   | 13<br>24.1%  | 3<br>16.7%   | 20<br>26.0%  | 276<br>26.8%   |
| 買い時だと思わない | 12<br>18.8%  | 10<br>16.1%  | 92<br>20.9%   | 38<br>25.3%   | 30<br>18.2%   | 13<br>24.1%  | 6<br>33.3%   | 22<br>28.6%  | 223<br>21.7%   |
| わからない     | 37<br>57.8%  | 36<br>58.1%  | 219<br>49.8%  | 75<br>50.0%   | 92<br>55.8%   | 28<br>51.9%  | 9<br>50.0%   | 35<br>45.5%  | 531<br>51.6%   |
| 計         | 64<br>100.0% | 62<br>100.0% | 440<br>100.0% | 150<br>100.0% | 165<br>100.0% | 54<br>100.0% | 18<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

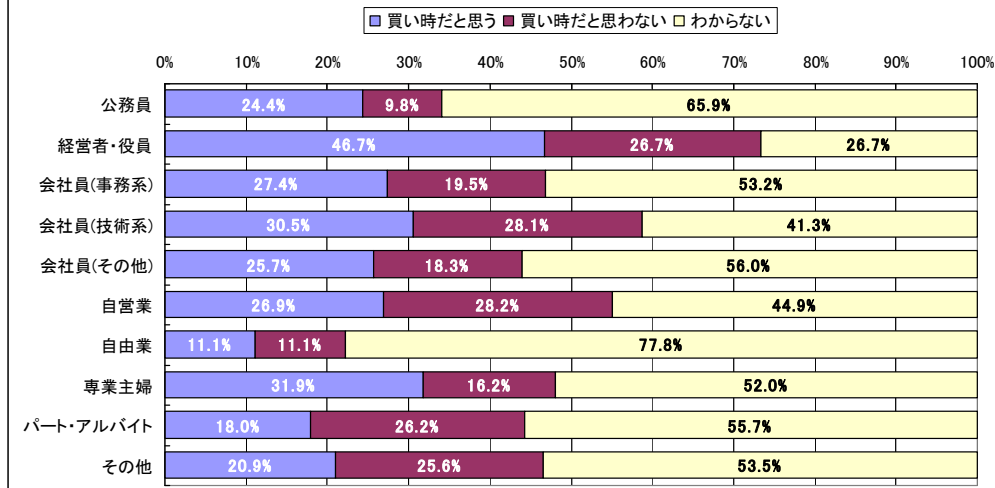
Q2：不動産は買い時か(地域別回答)



## ●「職業別」不動産買い時予想

| Q2職業別     | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 全体             |
|-----------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 買い時だと思う   | 10<br>24.4%  | 7<br>46.7%   | 52<br>27.4%   | 51<br>30.5%   | 28<br>25.7%   | 21<br>26.9%  | 2<br>11.1%   | 65<br>31.9%   | 22<br>18.0%   | 18<br>20.9%  | 276<br>26.8%   |
| 買い時だと思わない | 4<br>9.8%    | 4<br>26.7%   | 37<br>19.5%   | 47<br>28.1%   | 20<br>18.3%   | 22<br>28.2%  | 2<br>11.1%   | 33<br>16.2%   | 32<br>26.2%   | 22<br>25.6%  | 223<br>21.7%   |
| わからない     | 27<br>65.9%  | 4<br>26.7%   | 101<br>53.2%  | 69<br>41.3%   | 61<br>56.0%   | 35<br>44.9%  | 14<br>77.8%  | 106<br>52.0%  | 68<br>55.7%   | 46<br>53.5%  | 531<br>51.6%   |
| 計         | 41<br>100.0% | 15<br>100.0% | 190<br>100.0% | 167<br>100.0% | 109<br>100.0% | 78<br>100.0% | 18<br>100.0% | 204<br>100.0% | 122<br>100.0% | 86<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

Q2：不動産は買い時か(職業別回答)



## Q3：結果概要

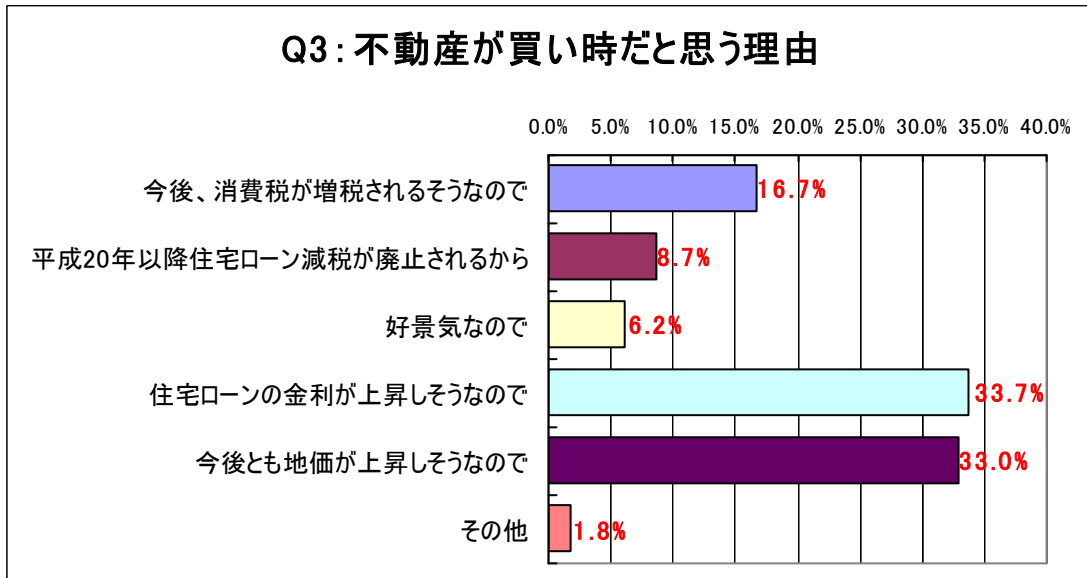
### 今、不動産が買い時だと思う最もあてはまる理由を選択してください。

不動産の買い時の理由は、「住宅ローンの金利が上昇しそう」（33.7%）、「今後地価が上昇」（33.0%）という回答が多く、昨年の調査で回答が多かった「今後の消費税の増税予想」が16.7%（昨年は26.9%）に後退しています。その他の選択項目はヒト桁台の回答となりました。

年代別では、全般的にどの年代も全体の回答傾向に近いが、50代（52.2%）、60代（50.0%）が「地価上昇」への回答が、全体の回答（33.0%）よりも高い結果となっています。

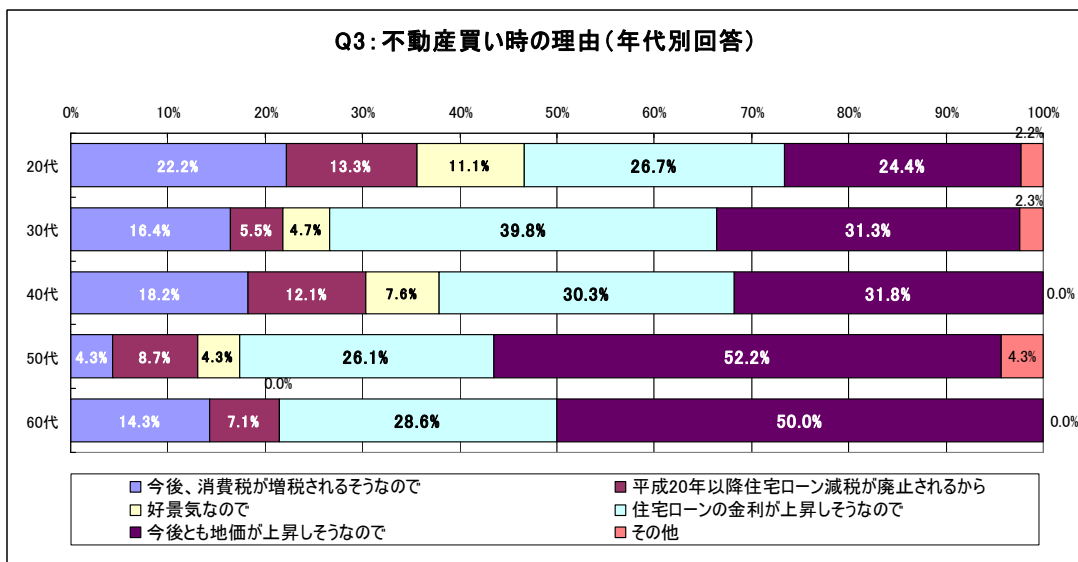
地域別では、全般的に全体の回答傾向に近いが、四国地方が「住宅ローン減税（33.3%）」に対する回答が全体の回答値（8.7%）を大幅に上回っています。

職業別では、公務員の「金利上昇（40.0%）」「地価高騰（50.0%）」に対する回答値が全体の回答値（金利上昇：33.7%、地価高騰：33.05）に比べて若干高めの結果となっています。



### ●「年代別」不動産買い時の理由

| Q3年代別                  | 20代          | 30代           | 40代          | 50代          | 60代以上        | 計             |
|------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 今後、消費税が増税されるそうなので      | 10<br>22.2%  | 21<br>16.4%   | 12<br>18.2%  | 1<br>4.3%    | 2<br>14.3%   | 46<br>16.7%   |
| 平成20年以降住宅ローン減税が廃止されるから | 6<br>13.3%   | 7<br>5.5%     | 8<br>12.1%   | 2<br>8.7%    | 1<br>7.1%    | 24<br>8.7%    |
| 好景気なので                 | 5<br>11.1%   | 6<br>4.7%     | 5<br>7.6%    | 1<br>4.3%    | 0<br>0.0%    | 17<br>6.2%    |
| 住宅ローンの金利が上昇しそうなので      | 12<br>26.7%  | 51<br>39.8%   | 20<br>30.3%  | 6<br>26.1%   | 4<br>28.6%   | 93<br>33.7%   |
| 今後とも地価が上昇しそうなので        | 11<br>24.4%  | 40<br>31.3%   | 21<br>31.8%  | 12<br>52.2%  | 7<br>50.0%   | 91<br>33.0%   |
| その他                    | 1<br>2.2%    | 3<br>2.3%     | 0<br>0.0%    | 1<br>4.3%    | 0<br>0.0%    | 5<br>1.8%     |
| 計                      | 45<br>100.0% | 128<br>100.0% | 66<br>100.0% | 23<br>100.0% | 14<br>100.0% | 276<br>100.0% |



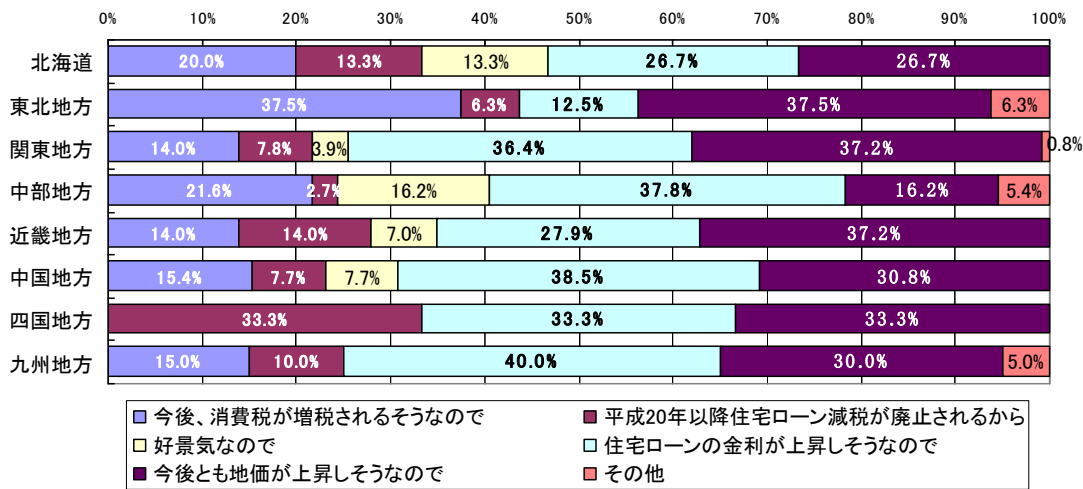
Q3：補足表・グラフ

今、不動産が買い時だと思う最もあてはまる理由を選択してください。

●「地域別」不動産買い時の理由

| Q3 地域別                 | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| 今後、消費税が増税されるそうなので      | 3<br>20.0%   | 6<br>37.5%   | 18<br>14.0%   | 8<br>21.6%   | 6<br>14.0%   | 2<br>15.4%   | 0<br>0.0%   | 3<br>15.0%   | 46<br>16.7%   |
| 平成20年以降住宅ローン減税が廃止されるから | 2<br>13.3%   | 1<br>6.3%    | 10<br>7.8%    | 1<br>2.7%    | 6<br>14.0%   | 1<br>7.7%    | 1<br>33.3%  | 2<br>10.0%   | 24<br>8.7%    |
| 好景気なので                 | 2<br>13.3%   | 0<br>0.0%    | 5<br>3.9%     | 6<br>16.2%   | 3<br>7.0%    | 1<br>7.7%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 17<br>6.2%    |
| 住宅ローンの金利が上昇しそうなので      | 4<br>26.7%   | 2<br>12.5%   | 47<br>36.4%   | 14<br>37.8%  | 12<br>27.9%  | 5<br>38.5%   | 1<br>33.3%  | 8<br>40.0%   | 93<br>33.7%   |
| 今後とも地価が上昇しそうなので        | 4<br>26.7%   | 6<br>37.5%   | 48<br>37.2%   | 6<br>16.2%   | 16<br>37.2%  | 4<br>30.8%   | 1<br>33.3%  | 6<br>30.0%   | 91<br>33.0%   |
| その他                    | 0<br>0.0%    | 1<br>6.3%    | 1<br>0.8%     | 2<br>5.4%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 1<br>5.0%    | 5<br>1.8%     |
| 計                      | 15<br>100.0% | 16<br>100.0% | 129<br>100.0% | 37<br>100.0% | 43<br>100.0% | 13<br>100.0% | 3<br>100.0% | 20<br>100.0% | 276<br>100.0% |

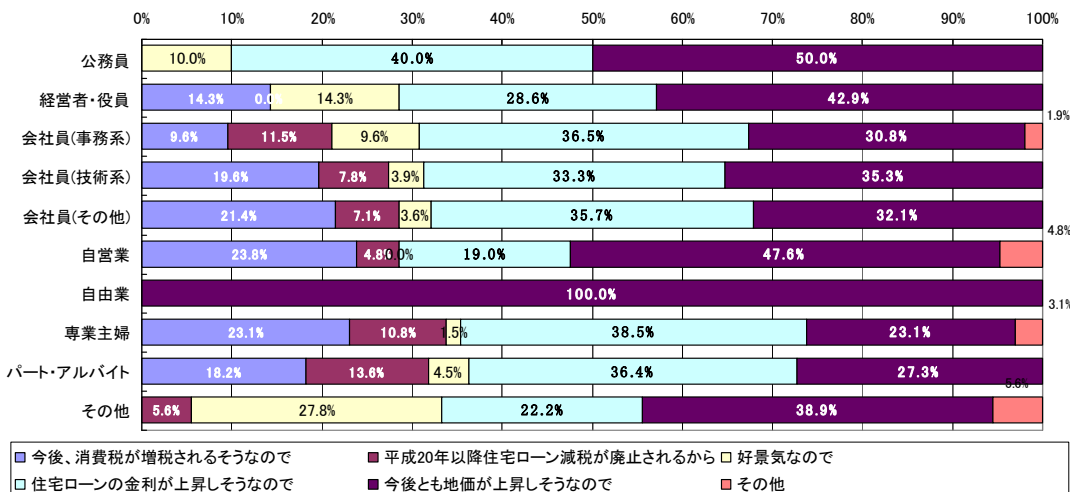
Q3：不動産買い時の理由（地域別回答）



●「職業別」不動産買い時の理由

| Q3 職業別                 | 公務員          | 経営者・役員      | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業         | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 全体            |
|------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 今後、消費税が増税されるそうなので      | 0<br>0.0%    | 1<br>14.3%  | 5<br>9.6%    | 10<br>19.6%  | 6<br>21.4%   | 5<br>23.8%   | 0<br>0.0%   | 15<br>23.1%  | 4<br>18.2%   | 0<br>0.0%    | 46<br>16.7%   |
| 平成20年以降住宅ローン減税が廃止されるから | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 6<br>11.5%   | 4<br>7.8%    | 2<br>7.1%    | 1<br>4.8%    | 0<br>0.0%   | 7<br>10.8%   | 3<br>13.6%   | 1<br>5.6%    | 24<br>8.7%    |
| 好景気なので                 | 1<br>10.0%   | 1<br>14.3%  | 5<br>9.6%    | 2<br>3.9%    | 1<br>3.6%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 1<br>1.5%    | 1<br>4.5%    | 5<br>27.8%   | 17<br>6.2%    |
| 住宅ローンの金利が上昇しそうなので      | 4<br>40.0%   | 2<br>28.6%  | 19<br>36.5%  | 17<br>33.3%  | 10<br>35.7%  | 4<br>19.0%   | 0<br>0.0%   | 25<br>38.5%  | 8<br>36.4%   | 4<br>22.2%   | 93<br>33.7%   |
| 今後とも地価が上昇しそうなので        | 5<br>50.0%   | 3<br>42.9%  | 16<br>30.8%  | 18<br>35.3%  | 9<br>32.1%   | 10<br>47.6%  | 2<br>100.0% | 15<br>23.1%  | 6<br>27.3%   | 7<br>38.9%   | 91<br>33.0%   |
| その他                    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 1<br>1.9%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>4.8%    | 0<br>0.0%   | 2<br>3.1%    | 0<br>0.0%    | 1<br>5.6%    | 5<br>1.8%     |
| 計                      | 10<br>100.0% | 7<br>100.0% | 52<br>100.0% | 51<br>100.0% | 28<br>100.0% | 21<br>100.0% | 2<br>100.0% | 65<br>100.0% | 22<br>100.0% | 18<br>100.0% | 276<br>100.0% |

Q3：不動産買い時の理由



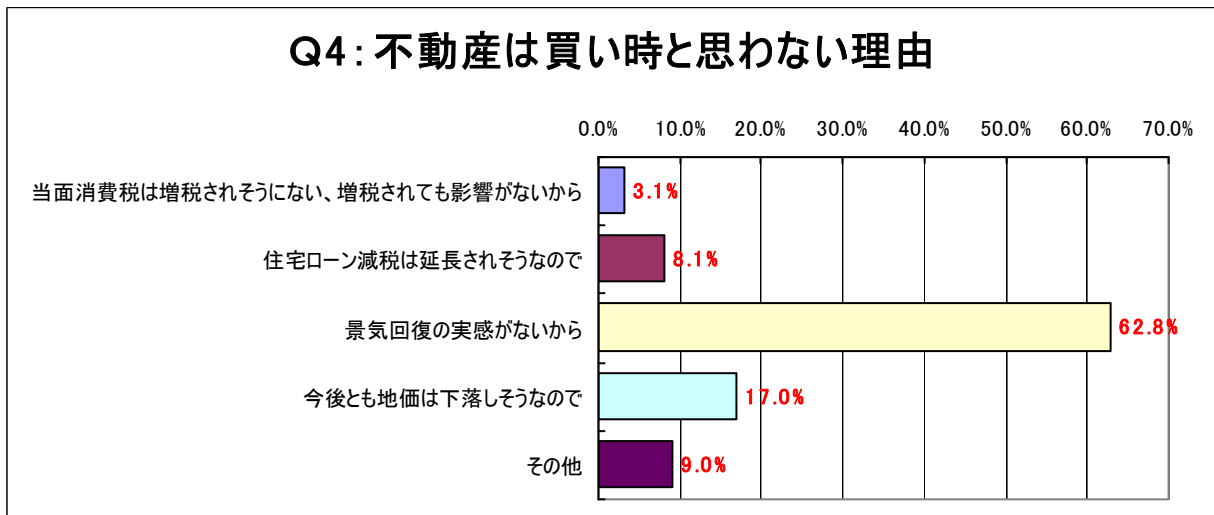
## Q4：結果概要

## 今、不動産が買い時だと思わない、最もあてはまる理由を選択してください。

不動産の買い時でない理由は、「景気回復の実感がないから」（62.8%）に回答が集中し、次いで、「今後地価が下落しそう」（17.0%）、それ以下はヒト桁台の回答となりました。

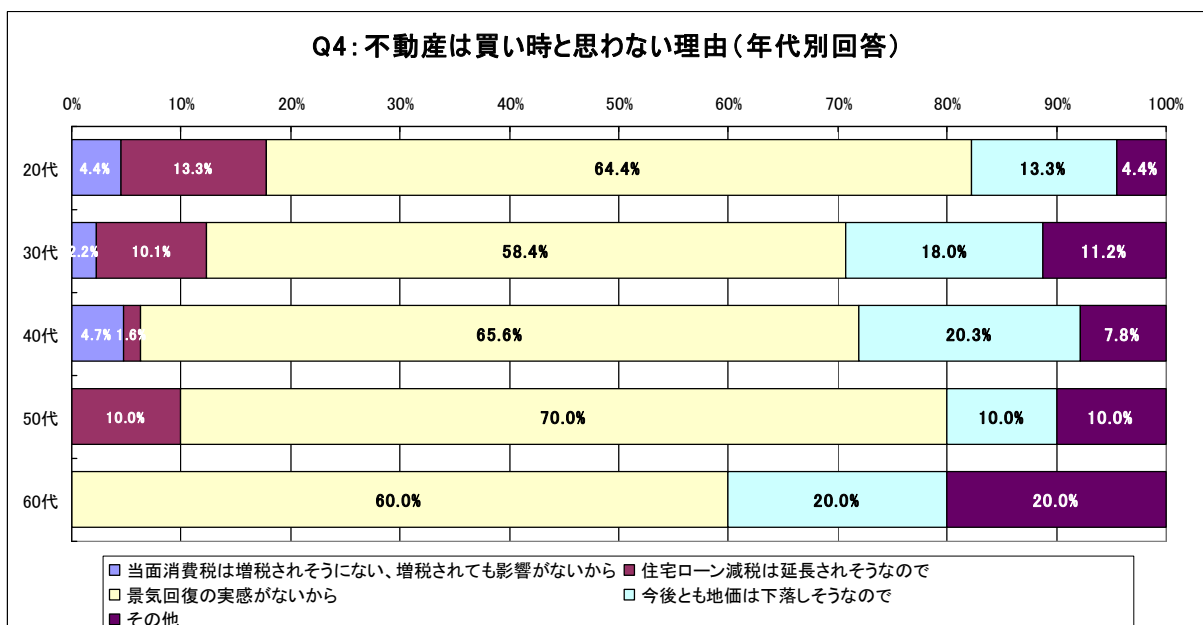
年代別では際立った傾向は見られないものの、各年代とも「景気回復の実感がない」という回答が60%前後と高い回答を示しています。

地域別では、「景気回復の実感がない（全体：62.8%）」の回答で中部が81.6%、九州が81.8%、「地価下落（全体：17.0%）」の回答で東北が40.0%、四国が50.0%と、全体の回答値よりも高い数値を示しています。職業別では、ほぼ全体の回答傾向に近い数値を示している中で、経営者の回答だけが「景気回復の実感がない（100.0%）」に集中しています。



## ●「年代別」不動産買い時と思わない理由

| Q4 年代別                        | 20代          | 30代          | 40代          | 50代          | 60代以上       | 計             |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| 当面消費税は増税されそうにない、増税されても影響がないから | 2<br>4.4%    | 2<br>2.2%    | 3<br>4.7%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 7<br>3.1%     |
| 住宅ローン減税は延長されそうなので             | 6<br>13.3%   | 9<br>10.1%   | 1<br>1.6%    | 2<br>10.0%   | 0<br>0.0%   | 18<br>8.1%    |
| 景気回復の実感がないから                  | 29<br>64.4%  | 52<br>58.4%  | 42<br>65.6%  | 14<br>70.0%  | 3<br>60.0%  | 140<br>62.8%  |
| 今後とも地価は下落しそうなので               | 6<br>13.3%   | 16<br>18.0%  | 13<br>20.3%  | 2<br>10.0%   | 1<br>20.0%  | 38<br>17.0%   |
| その他                           | 2<br>4.4%    | 10<br>11.2%  | 5<br>7.8%    | 2<br>10.0%   | 1<br>20.0%  | 20<br>9.0%    |
| 計                             | 45<br>100.0% | 89<br>100.0% | 64<br>100.0% | 20<br>100.0% | 5<br>100.0% | 223<br>100.0% |



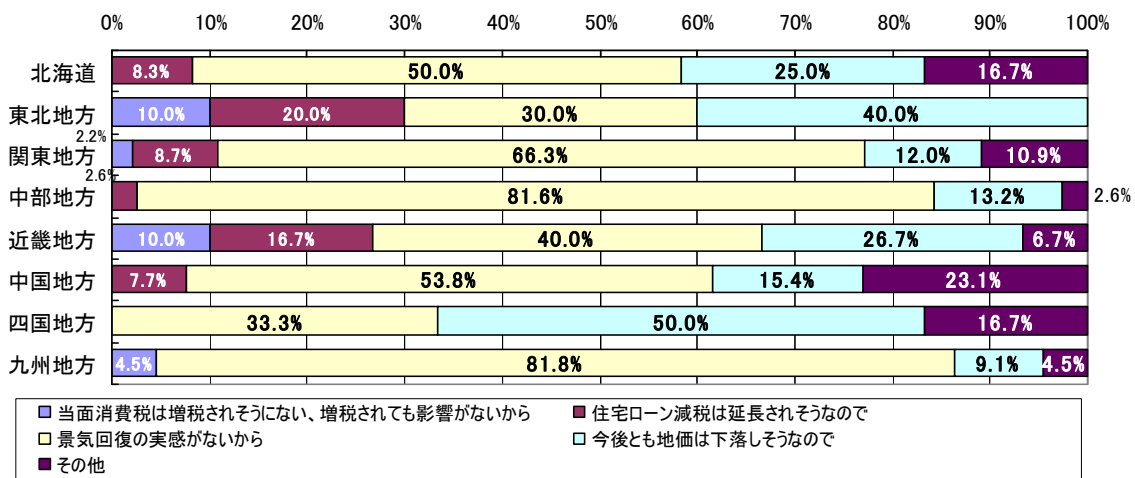
Q4：補足表・グラフ

今、不動産が買い時だと思わない、最もあてはまる理由を選択してください。

●「地域別」不動産買い時と思わない理由

| Q4 地域別                        | 北海道    | 東北地方   | 関東地方   | 中部地方   | 近畿地方   | 中国地方   | 四国地方   | 九州地方   | 計      |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 当面消費税は増税されそうにない、増税されても影響がないから | 0      | 1      | 2      | 0      | 3      | 0      | 0      | 1      | 7      |
|                               | 0.0%   | 10.0%  | 2.2%   | 0.0%   | 10.0%  | 0.0%   | 0.0%   | 4.5%   | 3.1%   |
| 住宅ローン減税は延長されそうなので             | 1      | 2      | 8      | 1      | 5      | 1      | 0      | 0      | 18     |
|                               | 8.3%   | 20.0%  | 8.7%   | 2.6%   | 16.7%  | 7.7%   | 0.0%   | 0.0%   | 8.1%   |
| 景気回復の実感がないから                  | 6      | 3      | 61     | 31     | 12     | 7      | 2      | 18     | 140    |
|                               | 50.0%  | 30.0%  | 66.3%  | 81.6%  | 40.0%  | 53.8%  | 33.3%  | 81.8%  | 62.8%  |
| 今後とも地価は下落しそうなので               | 3      | 4      | 11     | 5      | 8      | 2      | 3      | 2      | 38     |
|                               | 25.0%  | 40.0%  | 12.0%  | 13.2%  | 26.7%  | 15.4%  | 50.0%  | 9.1%   | 17.0%  |
| その他                           | 2      | 0      | 10     | 1      | 2      | 3      | 1      | 1      | 20     |
|                               | 16.7%  | 0.0%   | 10.9%  | 2.6%   | 6.7%   | 23.1%  | 16.7%  | 4.5%   | 9.0%   |
| 計                             | 12     | 10     | 92     | 38     | 30     | 13     | 6      | 22     | 223    |
|                               | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

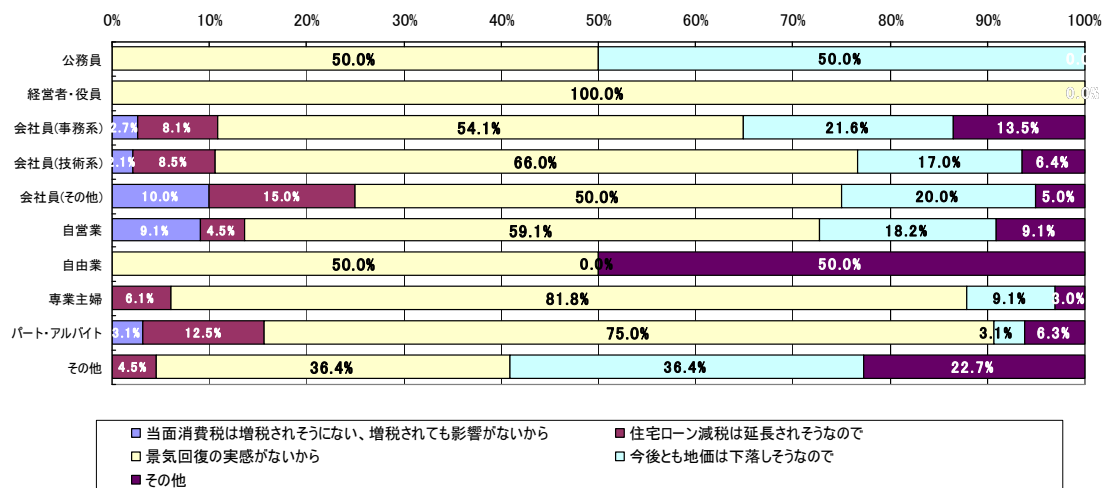
Q4：不動産は買い時ではないと思う理由（地域別回答）



●「職業別」不動産買い時と思わない理由

| Q4職業別                         | 公務員    | 経営者・役員 | 会社員(事務系) | 会社員(技術系) | 会社員(その他) | 自営業    | 自由業    | 専業主婦   | パート・アルバイト | その他    | 全体     |
|-------------------------------|--------|--------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|
| 当面消費税は増税されそうにない、増税されても影響がないから | 0      | 0      | 1        | 1        | 2        | 2      | 0      | 0      | 1         | 0      | 7      |
|                               | 0.0%   | 0.0%   | 2.7%     | 2.1%     | 10.0%    | 9.1%   | 0.0%   | 0.0%   | 3.1%      | 0.0%   | 3.1%   |
| 住宅ローン減税は延長されそうなので             | 0      | 0      | 3        | 4        | 3        | 1      | 0      | 2      | 4         | 1      | 18     |
|                               | 0.0%   | 0.0%   | 8.1%     | 8.5%     | 15.0%    | 4.5%   | 0.0%   | 6.1%   | 12.5%     | 4.5%   | 8.1%   |
| 景気回復の実感がないから                  | 2      | 4      | 20       | 31       | 10       | 13     | 1      | 27     | 24        | 8      | 140    |
|                               | 50.0%  | 100.0% | 54.1%    | 66.0%    | 50.0%    | 59.1%  | 50.0%  | 81.8%  | 75.0%     | 36.4%  | 62.8%  |
| 今後とも地価は下落しそうなので               | 2      | 0      | 8        | 8        | 4        | 4      | 0      | 3      | 1         | 8      | 38     |
|                               | 50.0%  | 0.0%   | 21.6%    | 17.0%    | 20.0%    | 18.2%  | 0.0%   | 9.1%   | 3.1%      | 36.4%  | 17.0%  |
| その他                           | 0      | 0      | 5        | 3        | 1        | 2      | 1      | 1      | 2         | 5      | 20     |
|                               | 0.0%   | 0.0%   | 13.5%    | 6.4%     | 5.0%     | 9.1%   | 50.0%  | 3.0%   | 6.3%      | 22.7%  | 9.0%   |
| 計                             | 4      | 4      | 37       | 47       | 20       | 22     | 2      | 33     | 32        | 22     | 223    |
|                               | 100.0% | 100.0% | 100.0%   | 100.0%   | 100.0%   | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0%    | 100.0% | 100.0% |

Q4：不動産を買い時と思わない理由（職業別回答）

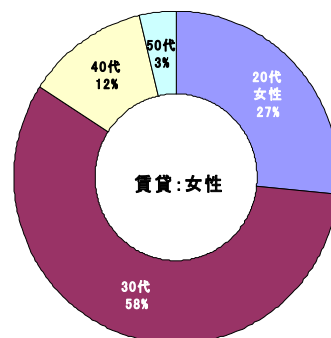
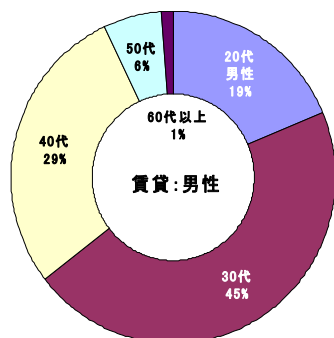
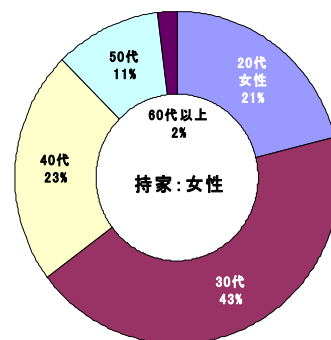
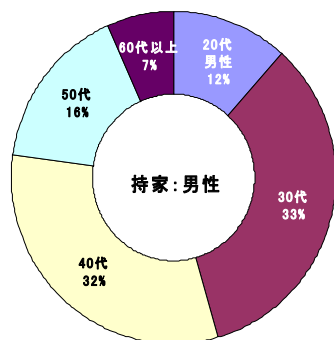


## Q5：結果概要

## 今のお住まいの満足度は100点満点で何点ですか。（持ち家/賃貸ごとに）

持ち家居住の方の満足度は70.7点、賃貸居住の方の満足度は60.6点となっており10ポイント持ち家居住の方の満足度が高い。地域別で見た場合、持ち家居住の最高点は北海道の75.1点、最低点は九州地方の65.0点でこれは賃貸居住の方よりも低いポイントになっています。賃貸居住の最高点は九州地方の68.0点、最低点は四国地方の40.0点。性別/年代別で見た場合、持ち家居住の最高点は男性の55～59才の76.6点、最低点は女性の35～39才の65.2点。賃貸居住の最高点は男性の60才以上の80.0点、最低点は女性の55～59才の50.0点。

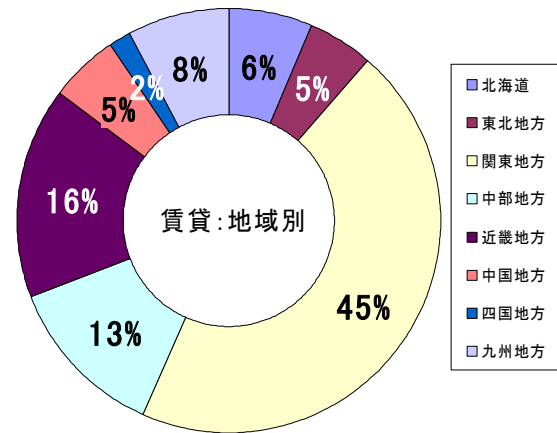
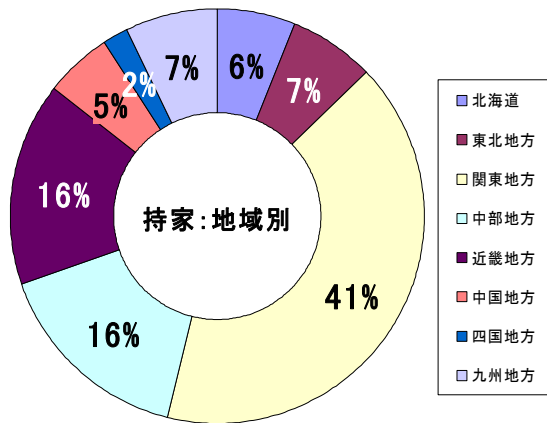
| 性別   | 年代      | 持家  |             | 賃貸  |             |
|------|---------|-----|-------------|-----|-------------|
|      |         | 回答数 | 平均点数        | 回答数 | 平均点数        |
| 男    | 20才～24才 | 11  | 72.7        | 7   | 56.4        |
|      | 25才～29才 | 25  | 74.0        | 28  | 64.3        |
|      | 30才～34才 | 49  | 70.0        | 48  | 61.6        |
|      | 35才～39才 | 56  | 70.9        | 38  | 57.6        |
|      | 40才～44才 | 55  | 71.6        | 39  | 53.1        |
|      | 45才～49才 | 43  | 66.6        | 15  | 56.0        |
|      | 50才～54才 | 28  | 70.2        | 5   | 65.0        |
|      | 55才～59才 | 22  | <b>76.6</b> | 6   | 59.2        |
|      | 60才以上   | 21  | 75.7        | 2   | <b>80.0</b> |
| 女    | 20才～24才 | 17  | 74.4        | 8   | 67.5        |
|      | 25才～29才 | 47  | 71.8        | 53  | 59.8        |
|      | 30才～34才 | 75  | 70.6        | 85  | 62.0        |
|      | 35才～39才 | 57  | <b>65.2</b> | 47  | 60.7        |
|      | 40才～44才 | 44  | 66.9        | 20  | 67.0        |
|      | 45才～49才 | 25  | 71.0        | 8   | 64.4        |
|      | 50才～54才 | 15  | 75.7        | 7   | 61.4        |
|      | 55才～59才 | 17  | 74.7        | 1   | <b>50.0</b> |
|      | 60才以上   | 6   | 75.8        | 0   | 0.0         |
| 男性 計 |         | 310 | 71.3        | 188 | 59.0        |
| 女性 計 |         | 303 | 70.1        | 229 | 61.9        |
| 合計   |         | 613 | 70.7        | 417 | 60.6        |



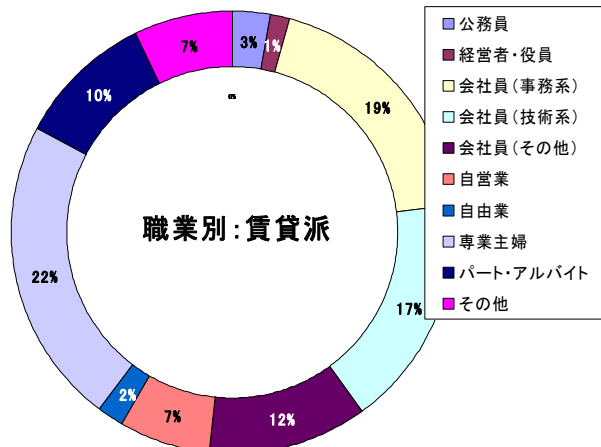
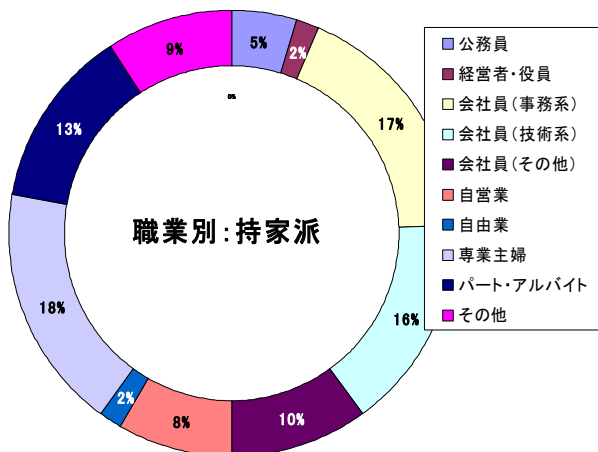
Q5：補足表・グラフ

今のお住まいの満足度は100点満点で何点ですか。（持ち家/賃貸ごとに）

| 地域   | 持家  |      | 賃貸  |      |
|------|-----|------|-----|------|
|      | 回答数 | 平均点数 | 回答数 | 平均点数 |
| 北海道  | 37  | 75.1 | 27  | 58.5 |
| 東北地方 | 42  | 65.6 | 20  | 63.0 |
| 関東地方 | 251 | 71.9 | 189 | 62.0 |
| 中部地方 | 97  | 73.2 | 53  | 52.1 |
| 近畿地方 | 98  | 68.9 | 67  | 63.5 |
| 中国地方 | 32  | 68.6 | 22  | 55.5 |
| 四国地方 | 11  | 69.5 | 7   | 40.0 |
| 九州地方 | 45  | 65.0 | 32  | 68.0 |
| 合計   | 613 | 70.7 | 417 | 60.6 |



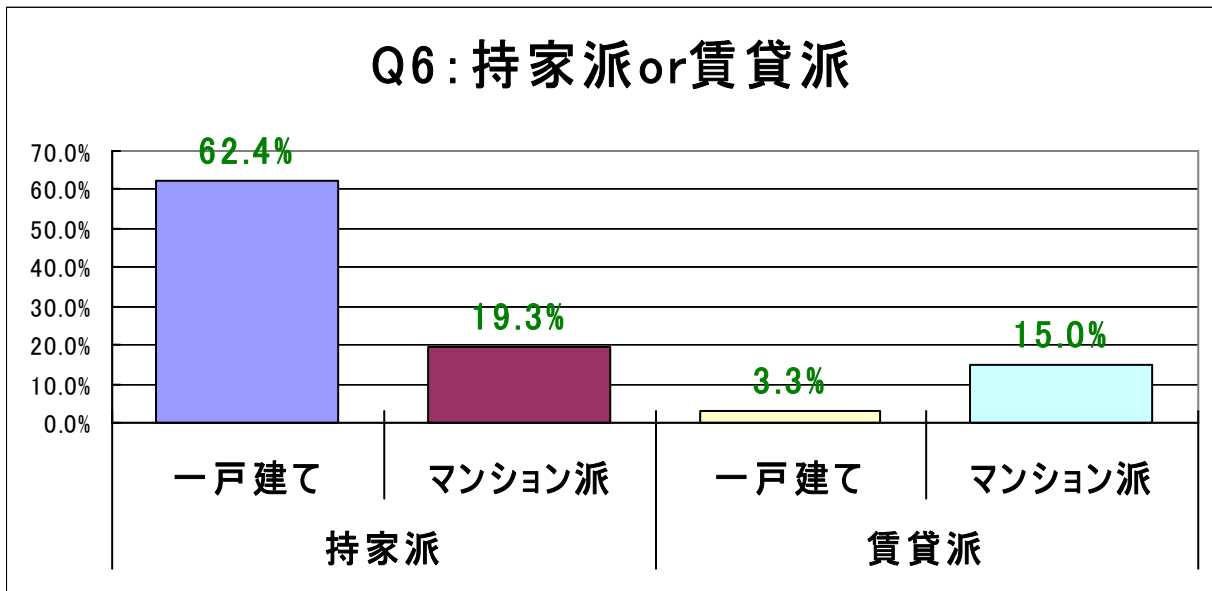
| 職業        | 持家  |      | 賃貸  |      |
|-----------|-----|------|-----|------|
|           | 回答数 | 平均点数 | 回答数 | 平均点数 |
| 公務員       | 29  | 73.9 | 12  | 74.6 |
| 経営者・役員    | 10  | 72.5 | 5   | 69.0 |
| 会社員(事務系)  | 111 | 73.0 | 79  | 60.4 |
| 会社員(技術系)  | 96  | 72.6 | 71  | 57.6 |
| 会社員(その他)  | 61  | 69.3 | 48  | 60.7 |
| 自営業       | 50  | 70.4 | 28  | 61.1 |
| 自由業       | 10  | 79.4 | 8   | 63.4 |
| 専業主婦      | 110 | 72.3 | 94  | 63.0 |
| パート・アルバイト | 80  | 64.7 | 42  | 55.6 |
| その他       | 56  | 66.3 | 30  | 58.9 |
| 合計        | 613 | 70.7 | 417 | 60.6 |



**Q6：結果概要**

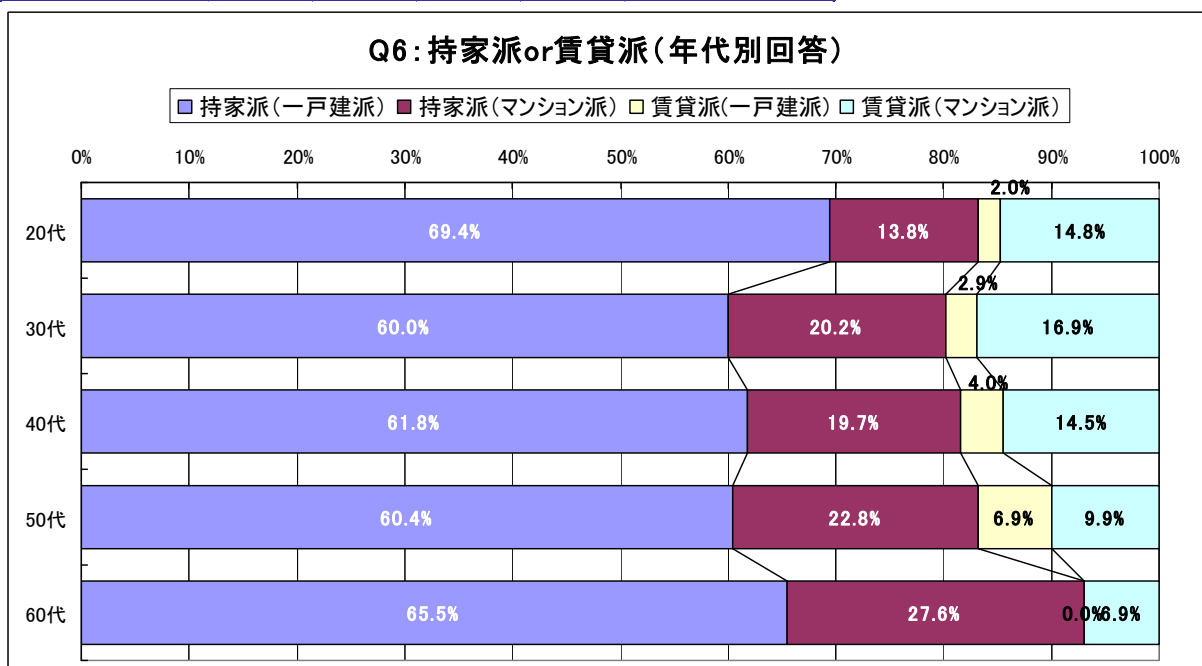
**現在の住まいに関係なく、あなたは「持家派」ですか。「賃貸派」ですか。**

持ち家派か賃貸派かの設問に対する回答は、持ち家派が81.7%（一戸建て：62.4%、マンション：19.3%）、賃貸派が18.3%（一戸建て：3.3%、マンション：15.0%）と圧倒的に持ち家派が多い。持ち家の回答のうち、一戸建て派（62.4%）が、マンション派（19.3%）を圧倒的に上回っています。年代別では、各年代とも全体の回答値に近く、持家に対する意向が高い結果となっております。地域別では、東北、中部、中国、四国地方が「持家（戸建）」の回答が多く、「賃貸（マンション）」の回答は低い結果となっております。職業別では、ほぼ全体の回答値に近い回答傾向ながら、自営業の「持家（戸建）」の回答値が76.9%と突出しています。



●「年代別」持家派or賃貸派

| Q6年代別       | 20代           | 30代           | 40代           | 50代           | 60代以上        | 計              |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 持家派(一戸建派)   | 136<br>69.4%  | 273<br>60.0%  | 154<br>61.8%  | 61<br>60.4%   | 19<br>65.5%  | 643<br>62.4%   |
| 持家派(マンション派) | 27<br>13.8%   | 92<br>20.2%   | 49<br>19.7%   | 23<br>22.8%   | 8<br>27.6%   | 199<br>19.3%   |
| 賃貸派(一戸建派)   | 4<br>2.0%     | 13<br>2.9%    | 10<br>4.0%    | 7<br>6.9%     | 0<br>0.0%    | 34<br>3.3%     |
| 賃貸派(マンション派) | 29<br>14.8%   | 77<br>16.9%   | 36<br>14.5%   | 10<br>9.9%    | 2<br>6.9%    | 154<br>15.0%   |
| 計           | 196<br>100.0% | 455<br>100.0% | 249<br>100.0% | 101<br>100.0% | 29<br>100.0% | 1030<br>100.0% |



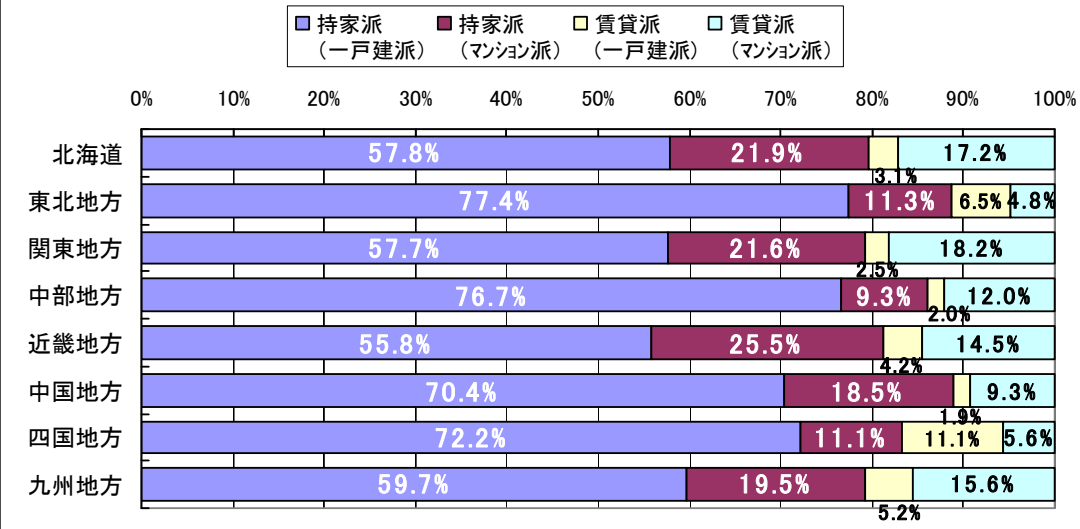
Q6：補足表・グラフ

現在の住まいに関係なく、あなたは「持家派」ですか。「賃貸派」ですか。

●「地域別」持家派or賃貸派

| Q6地域別       | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|-------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 持家派(一戸建派)   | 37<br>57.8%  | 48<br>77.4%  | 254<br>57.7%  | 115<br>76.7%  | 92<br>55.8%   | 38<br>70.4%  | 13<br>72.2%  | 46<br>59.7%  | 643<br>62.4%   |
| 持家派(マンション派) | 14<br>21.9%  | 7<br>11.3%   | 95<br>21.6%   | 14<br>9.3%    | 42<br>25.5%   | 10<br>18.5%  | 2<br>11.1%   | 15<br>19.5%  | 199<br>19.3%   |
| 賃貸派(一戸建派)   | 2<br>3.1%    | 4<br>6.5%    | 11<br>2.5%    | 3<br>2.0%     | 7<br>4.2%     | 1<br>1.9%    | 2<br>11.1%   | 4<br>5.2%    | 34<br>3.3%     |
| 賃貸派(マンション派) | 11<br>17.2%  | 3<br>4.8%    | 80<br>18.2%   | 18<br>12.0%   | 24<br>14.5%   | 5<br>9.3%    | 1<br>5.6%    | 12<br>15.6%  | 154<br>15.0%   |
| 計           | 64<br>100.0% | 62<br>100.0% | 440<br>100.0% | 150<br>100.0% | 165<br>100.0% | 54<br>100.0% | 18<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

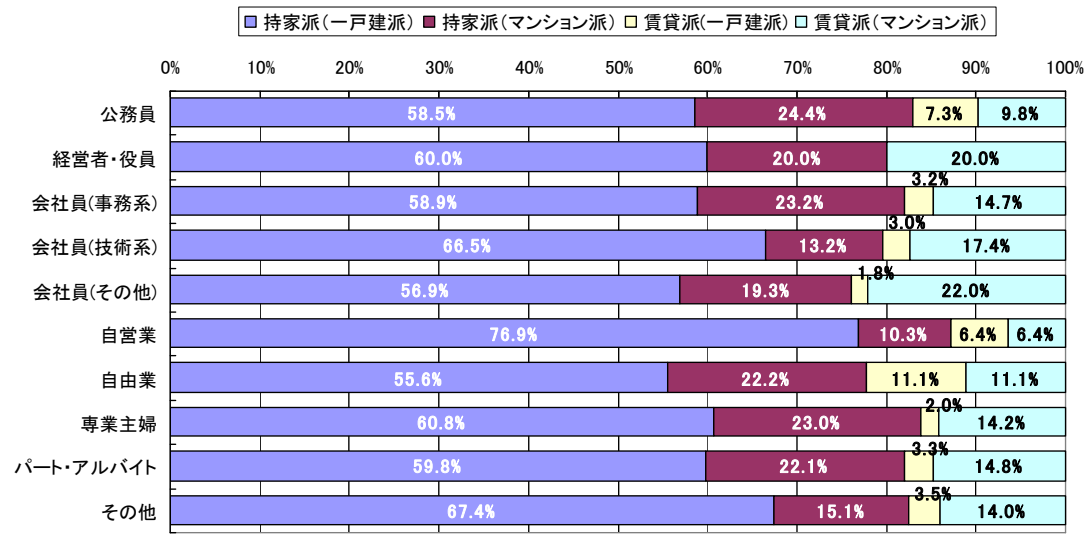
Q6：持家派or賃貸派(地域別回答)



●「職業別」持家派or賃貸派

| Q6職業別       | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 全体             |
|-------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 持家派(一戸建派)   | 24<br>58.5%  | 9<br>60.0%   | 112<br>58.9%  | 111<br>66.5%  | 62<br>56.9%   | 60<br>76.9%  | 10<br>55.6%  | 124<br>60.8%  | 73<br>59.8%   | 58<br>67.4%  | 643<br>62.4%   |
| 持家派(マンション派) | 10<br>24.4%  | 3<br>20.0%   | 44<br>23.2%   | 22<br>13.2%   | 21<br>19.3%   | 8<br>10.3%   | 4<br>22.2%   | 47<br>23.0%   | 27<br>22.1%   | 13<br>15.1%  | 199<br>19.3%   |
| 賃貸派(一戸建派)   | 3<br>7.3%    | 0<br>0.0%    | 6<br>3.2%     | 5<br>3.0%     | 2<br>1.8%     | 5<br>6.4%    | 2<br>11.1%   | 4<br>2.0%     | 4<br>3.3%     | 3<br>3.5%    | 34<br>3.3%     |
| 賃貸派(マンション派) | 4<br>9.8%    | 3<br>20.0%   | 28<br>14.7%   | 29<br>17.4%   | 24<br>22.0%   | 5<br>6.4%    | 2<br>11.1%   | 29<br>14.2%   | 18<br>14.8%   | 12<br>14.0%  | 154<br>15.0%   |
| 計           | 41<br>100.0% | 15<br>100.0% | 190<br>100.0% | 167<br>100.0% | 109<br>100.0% | 78<br>100.0% | 18<br>100.0% | 204<br>100.0% | 122<br>100.0% | 86<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

Q6：持家派or賃貸派(職業別回答)

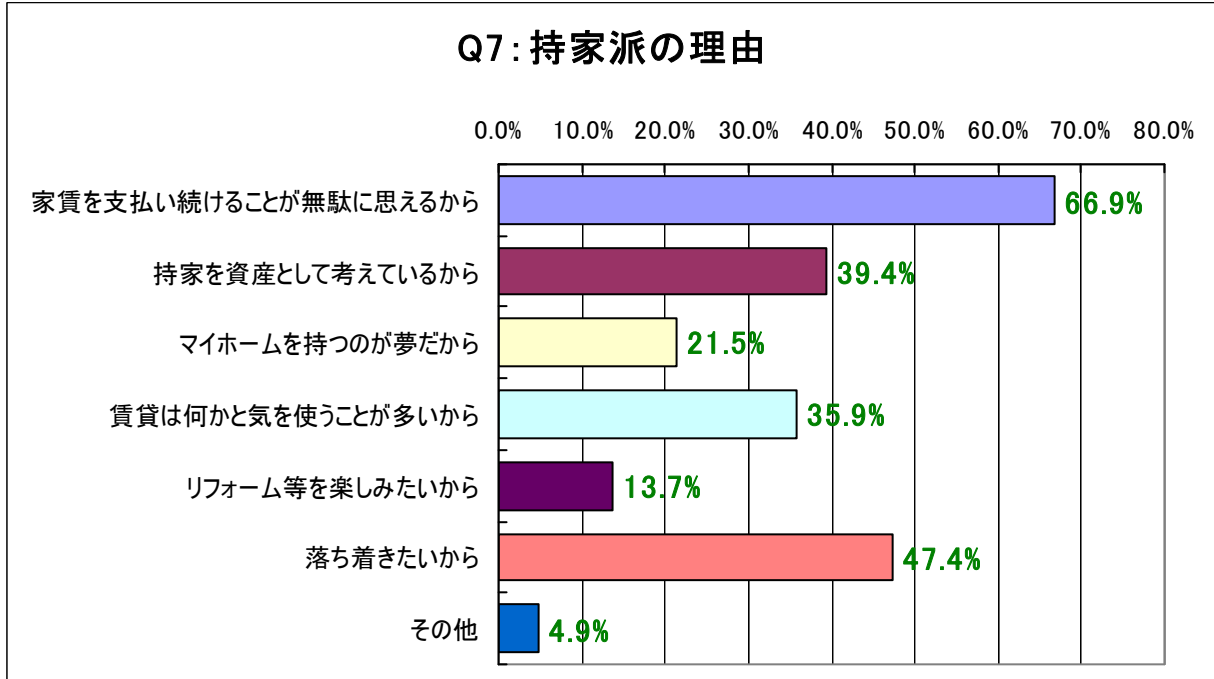


## Q7：結果概要

### 持家派(一戸建派・マンション派含む)とお答えの理由を3つまで選択してください。

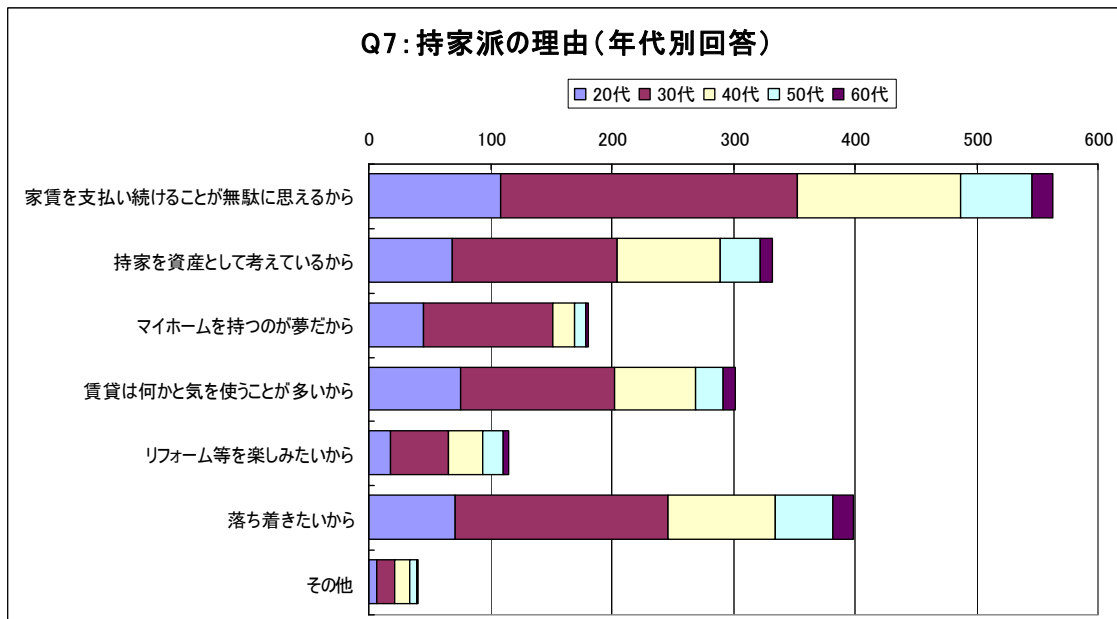
持ち家派とする理由で最も多かったのが、「家賃を払い続けることが無駄に思えるから」(66.9%)で、次に「落ち着きたいから」(47.4%)、「持ち家を資産として考えているから」(39.4%)、「賃貸は何かと気を使うから」(35.9%)となっています。

年代別、地域別、職業別の回答では、ともに全体の回答値に近い回答傾向となっています。



### ●「年代別」持家派の理由

| Q7 年代別               | 20代           | 30代           | 40代           | 50代          | 60代以上        | 計             |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 家賃を支払い続けることが無駄に思えるから | 109<br>66.9%  | 243<br>66.6%  | 135<br>66.5%  | 59<br>70.2%  | 17<br>63.0%  | 563<br>66.9%  |
| 持家を資産として考えているから      | 69<br>42.3%   | 136<br>37.3%  | 84<br>41.4%   | 33<br>39.3%  | 10<br>37.0%  | 332<br>39.4%  |
| マイホームを持つのが夢だから       | 45<br>27.6%   | 106<br>29.0%  | 19<br>9.4%    | 8<br>9.5%    | 3<br>11.1%   | 181<br>21.5%  |
| 賃貸は何かと気を使うことが多いから    | 76<br>46.6%   | 126<br>34.5%  | 67<br>33.0%   | 23<br>27.4%  | 10<br>37.0%  | 302<br>35.9%  |
| リフォーム等を楽しみたいから       | 18<br>11.0%   | 47<br>12.9%   | 29<br>14.3%   | 17<br>20.2%  | 4<br>14.8%   | 115<br>13.7%  |
| 落ち着きたいから             | 71<br>43.6%   | 175<br>47.9%  | 88<br>43.3%   | 48<br>57.1%  | 17<br>63.0%  | 399<br>47.4%  |
| その他                  | 7<br>4.3%     | 14<br>3.8%    | 13<br>6.4%    | 5<br>6.0%    | 2<br>7.4%    | 41<br>4.9%    |
| 計                    | 163<br>100.0% | 365<br>100.0% | 203<br>100.0% | 84<br>100.0% | 27<br>100.0% | 842<br>100.0% |



Q7：補足表・グラフ

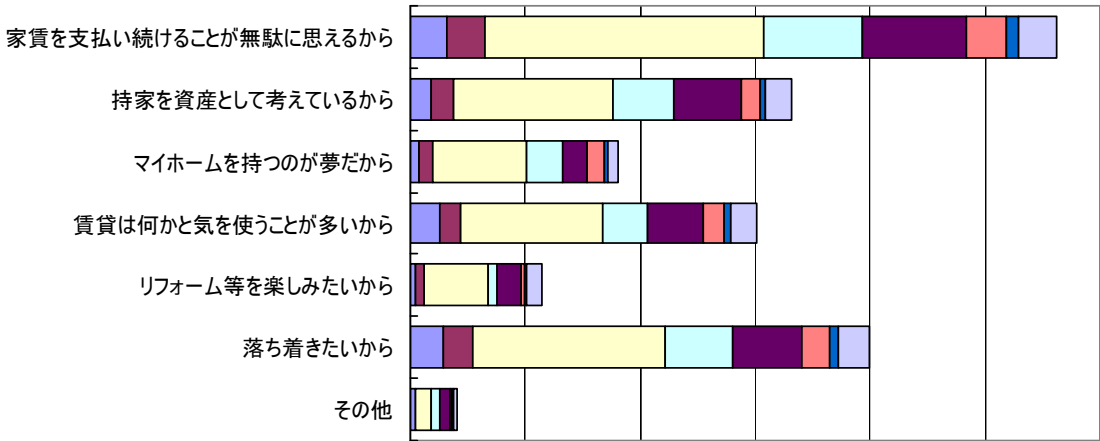
持家派(一戸建派・マンション派含む)とお答えの理由を3つまで選択してください。

●「地域別」持家派の理由

| Q7地域別                | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計             |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 家賃を支払い続けることが無駄に思えるから | 31<br>60.8%  | 34<br>61.8%  | 242<br>69.3%  | 86<br>66.7%   | 91<br>67.9%   | 34<br>70.8%  | 11<br>73.3%  | 34<br>55.7%  | 563<br>66.9%  |
| 持家を資産として考えているから      | 18<br>35.3%  | 20<br>36.4%  | 139<br>39.8%  | 52<br>40.3%   | 59<br>44.0%   | 16<br>33.3%  | 5<br>33.3%   | 23<br>37.7%  | 332<br>39.4%  |
| マイホームを持つのが夢だから       | 8<br>15.7%   | 12<br>21.8%  | 81<br>23.2%   | 31<br>24.0%   | 22<br>16.4%   | 15<br>31.3%  | 3<br>20.0%   | 9<br>14.8%   | 181<br>21.5%  |
| 賃貸は何かと気を使うことが多いから    | 25<br>49.0%  | 19<br>34.5%  | 124<br>35.5%  | 39<br>30.2%   | 48<br>35.8%   | 18<br>37.5%  | 6<br>40.0%   | 23<br>37.7%  | 302<br>35.9%  |
| リフォーム等を楽しみたいから       | 5<br>9.8%    | 7<br>12.7%   | 56<br>16.0%   | 7<br>5.4%     | 22<br>16.4%   | 3<br>6.3%    | 1<br>6.7%    | 14<br>23.0%  | 115<br>13.7%  |
| 落ち着きたいから             | 29<br>56.9%  | 26<br>47.3%  | 166<br>47.6%  | 59<br>45.7%   | 61<br>45.5%   | 24<br>50.0%  | 7<br>46.7%   | 27<br>44.3%  | 399<br>47.4%  |
| その他                  | 4<br>7.8%    | 0<br>0.0%    | 14<br>4.0%    | 7<br>5.4%     | 9<br>6.7%     | 2<br>4.2%    | 1<br>6.7%    | 4<br>6.6%    | 41<br>4.9%    |
| 計                    | 51<br>100.0% | 55<br>100.0% | 349<br>100.0% | 129<br>100.0% | 134<br>100.0% | 48<br>100.0% | 15<br>100.0% | 61<br>100.0% | 842<br>100.0% |

Q7：持家派の理由(地域別回答)

■北海道 ■東北地方 ■関東地方 ■中部地方 ■近畿地方 ■中国地方 ■四国地方 ■九州地方

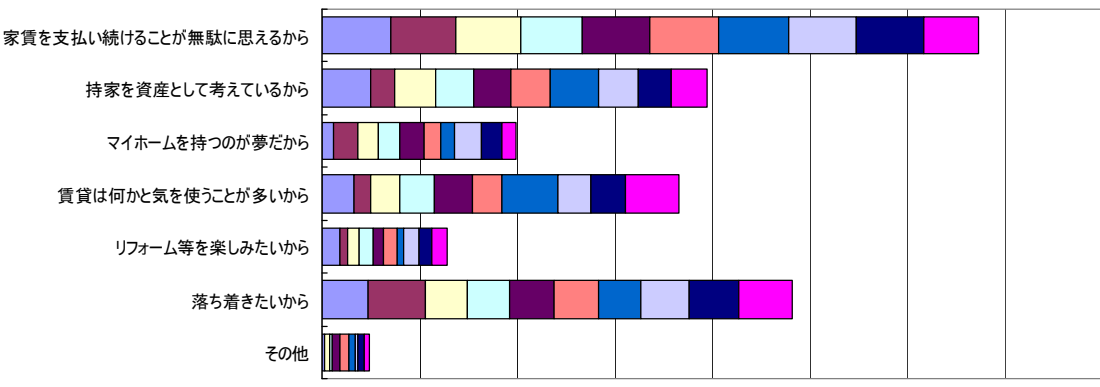


●「職業別」持家派の理由

| Q7職業別                | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 全体            |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 家賃を支払い続けることが無駄に思えるから | 24<br>70.6%  | 8<br>66.7%   | 103<br>66.0%  | 84<br>63.2%   | 58<br>69.9%  | 48<br>70.6%  | 10<br>71.4%  | 118<br>69.0%  | 70<br>70.0%   | 40<br>56.3%  | 563<br>66.9%  |
| 持家を資産として考えているから      | 17<br>50.0%  | 3<br>25.0%   | 65<br>41.7%   | 52<br>39.1%   | 31<br>37.3%  | 28<br>41.2%  | 7<br>50.0%   | 7<br>40.4%    | 34<br>34.0%   | 26<br>36.6%  | 332<br>39.4%  |
| マイホームを持つのが夢だから       | 4<br>11.8%   | 3<br>25.0%   | 32<br>20.5%   | 30<br>22.6%   | 20<br>24.1%  | 12<br>17.6%  | 2<br>14.3%   | 2<br>26.9%    | 46<br>21.0%   | 21<br>15.5%  | 181<br>21.5%  |
| 賃貸は何かと気を使うことが多いから    | 11<br>32.4%  | 2<br>16.7%   | 47<br>30.1%   | 48<br>36.1%   | 32<br>38.6%  | 21<br>30.9%  | 8<br>57.1%   | 8<br>34.5%    | 59<br>35.0%   | 35<br>54.9%  | 302<br>35.9%  |
| リフォーム等を楽しみたいから       | 6<br>17.6%   | 1<br>8.3%    | 19<br>12.2%   | 19<br>14.3%   | 9<br>10.8%   | 9<br>13.2%   | 1<br>7.1%    | 1<br>15.8%    | 27<br>13.0%   | 13<br>15.5%  | 115<br>13.7%  |
| 落ち着きたいから             | 16<br>47.1%  | 7<br>58.3%   | 69<br>44.2%   | 69<br>42.9%   | 57<br>45.8%  | 31<br>45.6%  | 6<br>42.9%   | 6<br>49.7%    | 85<br>51.0%   | 51<br>54.9%  | 399<br>47.4%  |
| その他                  | 1<br>2.9%    | 0<br>0.0%    | 8<br>5.1%     | 4<br>3.0%     | 6<br>7.2%    | 6<br>8.8%    | 1<br>7.1%    | 5<br>2.9%     | 6<br>6.0%     | 4<br>5.6%    | 41<br>4.9%    |
| 計                    | 34<br>100.0% | 12<br>100.0% | 156<br>100.0% | 133<br>100.0% | 83<br>100.0% | 68<br>100.0% | 14<br>100.0% | 171<br>100.0% | 100<br>100.0% | 71<br>100.0% | 842<br>100.0% |

Q7：持家派の理由(職業別回答)

■公務員 ■経営者・役員 ■会社員(事務系) ■会社員(技術系) ■会社員(その他)  
■自営業 ■自由業 ■専業主婦 ■パート・アルバイト ■その他



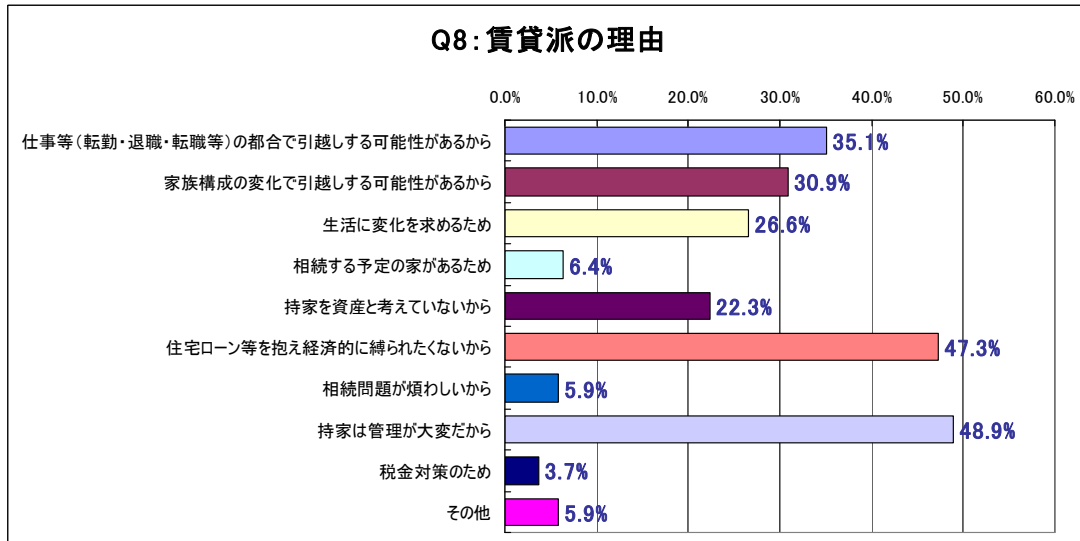
Q8：結果概要

賃貸派(一戸建派・マンション派含む)とお答えの理由を3つまで選択してください。

賃貸派とする理由で最も多かったのが、「持ち家は管理が大変」(48.9%)で、次に「住宅ローン等を抱え経済的に縛られたくないから」(47.3%)、「仕事等(転勤・退職・転職等)の都合で引越す可能性があるから」(35.1%)、「家族構成の変化で引越す可能性があるから」(30.9%)となっています。年代別では、60代以上の「家族構成の変化で引越し」「生活に変化を求める」「持ち家は管理が大変」に対する回答値が全体の回答値を大きく上回っており、第二の人生でライフスタイルに大きな変化があることを伺わせる回答結果となっています。

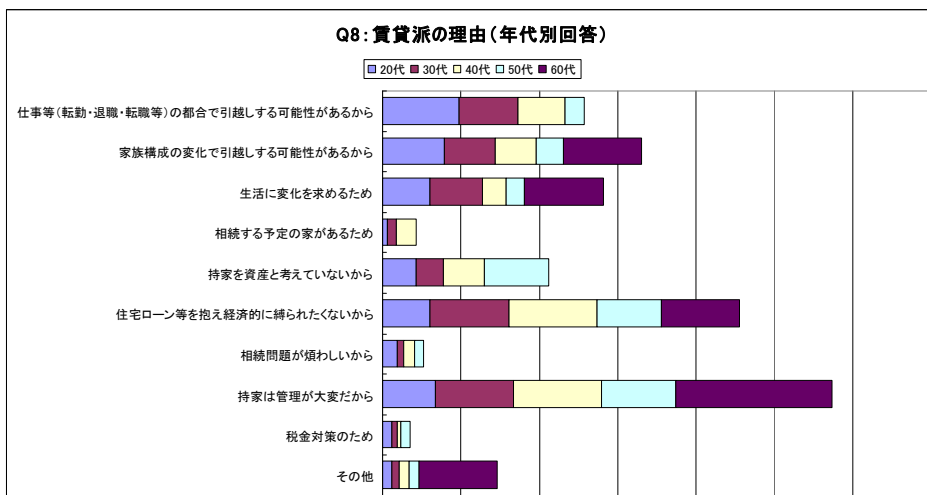
地域別では、各地域ともほぼ全体の回答値に近い回答傾向となっています。

職業別では、経営者の「仕事の都合で引越し(66.7%)」「生活に変化を求める(66.7%)」に対する回答値が全体の回答値(それぞれ、35.1%、26.6%)平均を大きく上回っています。



●「年代別」賃貸派の理由

| Q8 年代別                        | 20代          | 30代          | 40代          | 50代          | 60代以上       | 計             |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| 仕事等(転勤・退職・転職等)の都合で引越す可能性があるから | 16<br>48.5%  | 34<br>37.8%  | 14<br>30.4%  | 2<br>11.8%   | 0<br>0.0%   | 66<br>35.1%   |
| 家族構成の変化で引越す可能性があるから           | 13<br>39.4%  | 29<br>32.2%  | 12<br>26.1%  | 3<br>17.6%   | 1<br>50.0%  | 58<br>30.9%   |
| 生活に変化を求めるため                   | 10<br>30.3%  | 30<br>33.3%  | 7<br>15.2%   | 2<br>11.8%   | 1<br>50.0%  | 50<br>26.6%   |
| 相続する予定の家があるため                 | 1<br>3.0%    | 5<br>5.6%    | 6<br>13.0%   | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 12<br>6.4%    |
| 持家を資産と考えていないから                | 7<br>21.2%   | 16<br>17.8%  | 12<br>26.1%  | 7<br>41.2%   | 0<br>0.0%   | 42<br>22.3%   |
| 住宅ローン等を抱え経済的に縛られたくないから        | 10<br>30.3%  | 45<br>50.0%  | 26<br>56.5%  | 7<br>41.2%   | 1<br>50.0%  | 89<br>47.3%   |
| 相続問題が煩わしいから                   | 3<br>9.1%    | 4<br>4.4%    | 3<br>6.5%    | 1<br>5.9%    | 0<br>0.0%   | 11<br>5.9%    |
| 持家は管理が大変だから                   | 11<br>33.3%  | 45<br>50.0%  | 26<br>56.5%  | 8<br>47.1%   | 2<br>100.0% | 92<br>48.9%   |
| 税金対策のため                       | 2<br>6.1%    | 3<br>3.3%    | 1<br>2.2%    | 1<br>5.9%    | 0<br>0.0%   | 7<br>3.7%     |
| その他                           | 2<br>6.1%    | 4<br>4.4%    | 3<br>6.5%    | 1<br>5.9%    | 1<br>50.0%  | 11<br>5.9%    |
| 計                             | 33<br>100.0% | 90<br>100.0% | 46<br>100.0% | 17<br>100.0% | 2<br>100.0% | 188<br>100.0% |

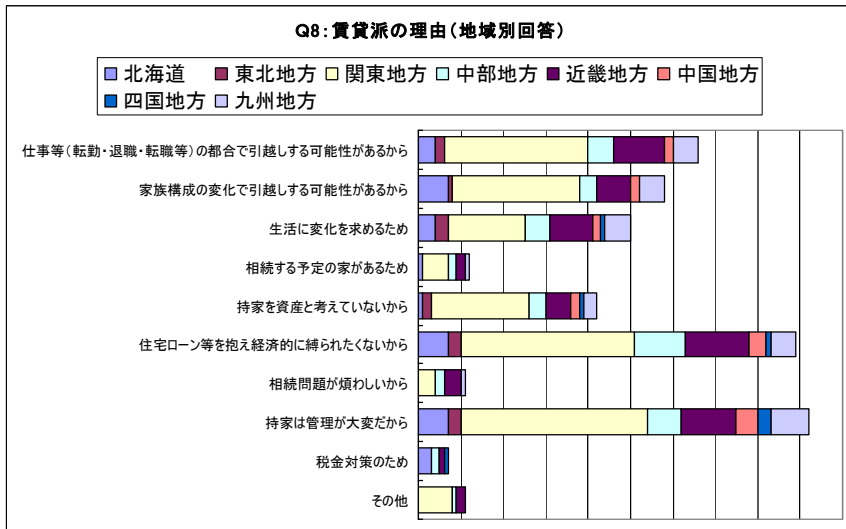


Q8：補足表・グラフ

賃貸派(一戸建派・マンション派含む)とお答えの理由を3つまで選択してください。

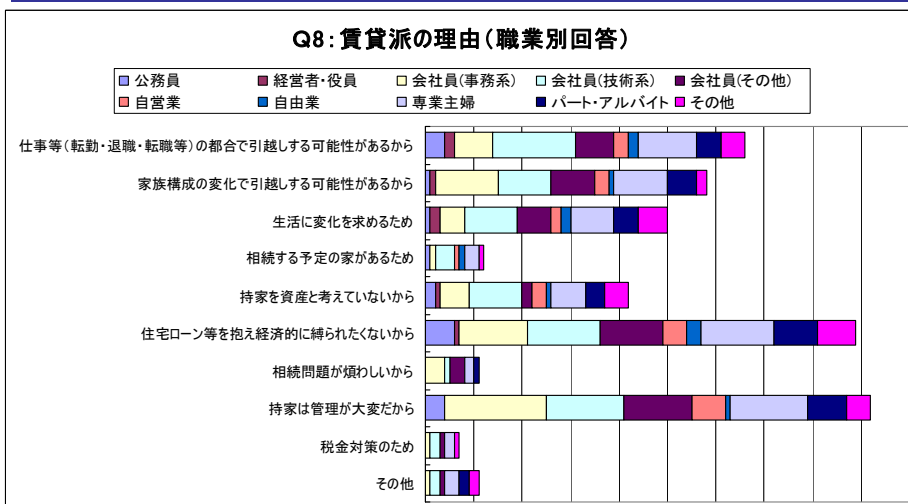
●「地域別」賃貸派の理由

| Q8地域別                          | 北海道          | 東北地方        | 関東地方         | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方        | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|--------------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| 仕事等(転勤・退職・転職等)の都合で引越する可能性があるから | 4<br>30.8%   | 2<br>28.6%  | 34<br>37.4%  | 6<br>28.6%   | 12<br>38.7%  | 2<br>33.3%  | 0<br>0.0%   | 6<br>37.5%   | 66<br>35.1%   |
| 家族構成の変化で引越する可能性があるから           | 7<br>53.8%   | 1<br>14.3%  | 30<br>33.0%  | 4<br>19.0%   | 8<br>25.8%   | 2<br>33.3%  | 0<br>0.0%   | 6<br>37.5%   | 58<br>30.9%   |
| 生活に変化を求めため                     | 4<br>30.8%   | 3<br>42.9%  | 18<br>19.8%  | 6<br>28.6%   | 10<br>32.3%  | 2<br>33.3%  | 1<br>33.3%  | 6<br>37.5%   | 50<br>26.6%   |
| 相続する予定の家があるため                  | 1<br>7.7%    | 0<br>0.0%   | 6<br>6.6%    | 2<br>9.5%    | 2<br>6.3%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>6.3%    | 12<br>6.4%    |
| 持家を資産と考えていないから                 | 7<br>53.8%   | 3<br>42.9%  | 41<br>45.1%  | 12<br>57.1%  | 15<br>48.4%  | 4<br>66.7%  | 1<br>33.3%  | 6<br>37.5%   | 89<br>47.3%   |
| 相続問題が煩わしいから                    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 4<br>4.4%    | 2<br>9.5%    | 4<br>12.9%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>6.3%    | 11<br>5.9%    |
| 持家は管理が大変だから                    | 7<br>53.8%   | 3<br>42.9%  | 44<br>48.4%  | 8<br>38.1%   | 13<br>41.9%  | 5<br>83.3%  | 3<br>100.0% | 9<br>56.3%   | 92<br>48.9%   |
| 税金対策のため                        | 3<br>23.1%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 2<br>9.5%    | 1<br>3.2%    | 0<br>0.0%   | 1<br>33.3%  | 0<br>0.0%    | 7<br>3.7%     |
| その他                            | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 8<br>8.8%    | 1<br>4.8%    | 2<br>6.5%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 11<br>5.9%    |
| 計                              | 13<br>100.0% | 7<br>100.0% | 91<br>100.0% | 21<br>100.0% | 31<br>100.0% | 6<br>100.0% | 3<br>100.0% | 16<br>100.0% | 188<br>100.0% |



●「職業別」賃貸派の理由

| Q8職業別                          | 公務員         | 経営者・役員      | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業         | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 全体            |
|--------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 仕事等(転勤・退職・転職等)の都合で引越する可能性があるから | 4<br>57.1%  | 2<br>66.7%  | 8<br>23.5%   | 17<br>50.0%  | 8<br>30.8%   | 3<br>30.0%   | 2<br>50.0%  | 12<br>36.4%  | 5<br>22.7%   | 5<br>33.3%   | 66<br>35.1%   |
| 家族構成の変化で引越する可能性があるから           | 1<br>14.3%  | 1<br>33.3%  | 13<br>38.2%  | 11<br>32.4%  | 9<br>34.6%   | 3<br>30.0%   | 1<br>25.0%  | 11<br>33.3%  | 6<br>27.3%   | 2<br>13.3%   | 58<br>30.9%   |
| 生活に変化を求めため                     | 1<br>14.3%  | 2<br>66.7%  | 5<br>14.7%   | 11<br>32.4%  | 7<br>26.9%   | 2<br>20.0%   | 2<br>50.0%  | 9<br>27.3%   | 5<br>22.7%   | 6<br>40.0%   | 50<br>26.6%   |
| 相続する予定の家があるため                  | 1<br>14.3%  | 0<br>0.0%   | 1<br>2.9%    | 4<br>11.8%   | 0<br>0.0%    | 1<br>10.0%   | 1<br>25.0%  | 3<br>9.1%    | 0<br>0.0%    | 1<br>6.7%    | 12<br>6.4%    |
| 持家を資産と考えていないから                 | 2<br>28.6%  | 1<br>33.3%  | 6<br>17.6%   | 11<br>32.4%  | 2<br>7.7%    | 3<br>30.0%   | 1<br>25.0%  | 7<br>21.2%   | 4<br>18.2%   | 5<br>33.3%   | 42<br>22.3%   |
| 住宅ローン等を抱え経済的に縛られたくないから         | 6<br>85.7%  | 1<br>33.3%  | 14<br>41.2%  | 15<br>44.1%  | 13<br>50.0%  | 5<br>50.0%   | 3<br>75.0%  | 15<br>45.5%  | 9<br>40.9%   | 8<br>53.3%   | 89<br>47.3%   |
| 相続問題が煩わしいから                    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 4<br>11.8%   | 1<br>2.9%    | 3<br>11.5%   | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 2<br>6.1%    | 1<br>4.5%    | 0<br>0.0%    | 11<br>5.9%    |
| 持家は管理が大変だから                    | 4<br>57.1%  | 0<br>0.0%   | 21<br>61.8%  | 16<br>47.1%  | 14<br>53.8%  | 7<br>70.0%   | 1<br>25.0%  | 16<br>48.5%  | 8<br>36.4%   | 5<br>33.3%   | 92<br>48.9%   |
| 税金対策のため                        | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 2<br>2.9%    | 1<br>5.9%    | 2<br>3.8%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 3<br>9.1%    | 2<br>9.1%    | 2<br>13.3%   | 7<br>3.7%     |
| その他                            | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 8<br>23.5%   | 1<br>2.9%    | 2<br>3.8%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 1<br>3.0%    | 2<br>9.1%    | 2<br>13.3%   | 11<br>5.9%    |
| 計                              | 7<br>100.0% | 3<br>100.0% | 34<br>100.0% | 34<br>100.0% | 26<br>100.0% | 10<br>100.0% | 4<br>100.0% | 33<br>100.0% | 22<br>100.0% | 15<br>100.0% | 188<br>100.0% |



# Q9：結果概要

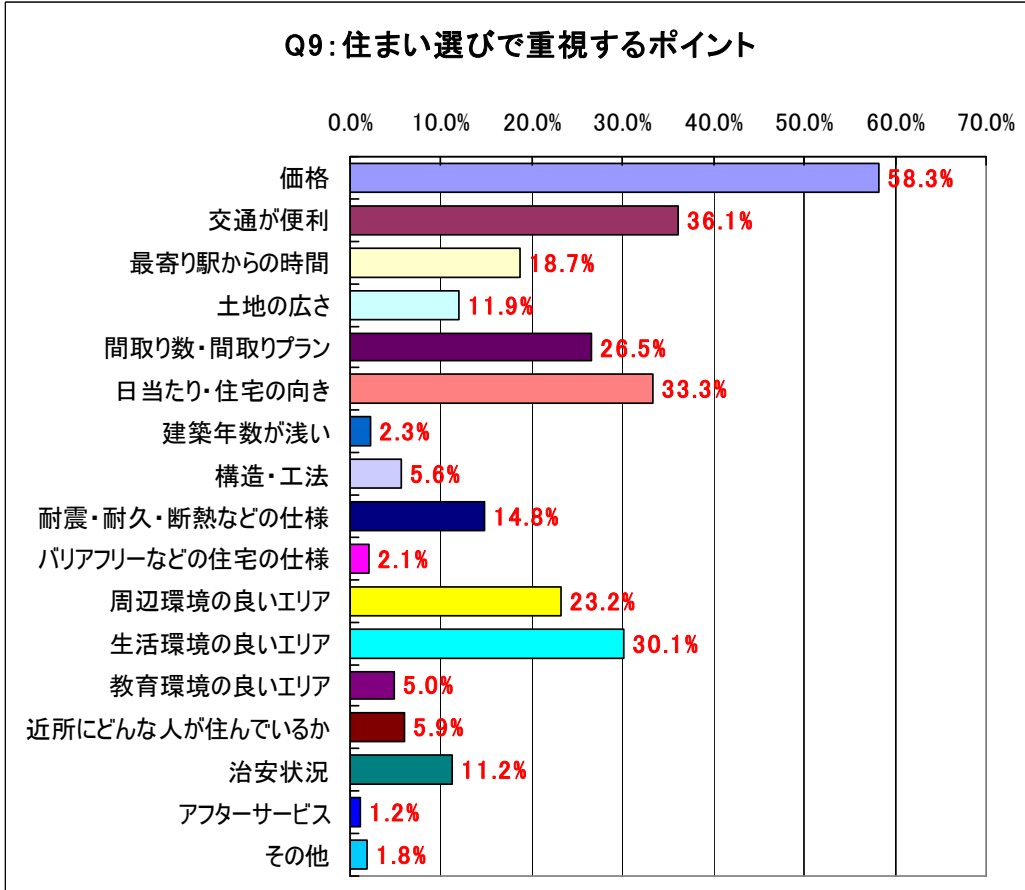
## 住宅購入の際に、住まい選びで重視する(重視した)ポイントを3つまで選択。

住宅購入時に重視するポイント（3つまでの選択）は、「価格」（58.3%）が最も回答が多く、以下、「交通が便利」（36.1%）、「日当たり・住宅の向き」（33.3%）、「生活環境の良いエリア」（30.1%）と続いています。

年代別では、各年代とも全体の回答値に近い回答傾向となっています。

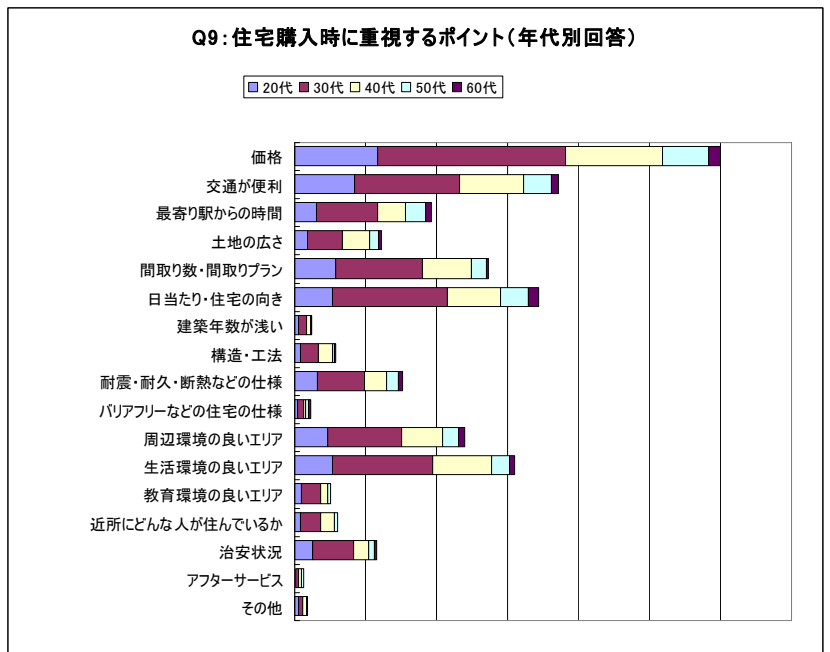
地域別では、北海道が「価格（71.9%）」で全体の回答構成（58.3%）を上回る回答を示しています。

職業別では、各職業とも全体の回答値に近い回答傾向となっています。



### ●「年代別」住まい選びのポイント

| Q9年代別          | 20代          | 30代          | 40代          | 50代          | 60代以上       | 計             |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| 価格             | 117 (59.7%)  | 264 (58.0%)  | 137 (55.0%)  | 65 (64.4%)   | 17 (58.3%)  | 600 (58.3%)   |
| 交通が便利          | 85 (43.4%)   | 148 (32.5%)  | 90 (36.1%)   | 39 (38.6%)   | 10 (34.5%)  | 372 (36.1%)   |
| 最寄り駅からの時間      | 31 (15.6%)   | 86 (18.9%)   | 39 (15.7%)   | 29 (28.7%)   | 8 (27.6%)   | 193 (18.7%)   |
| 土地の広さ          | 18 (9.2%)    | 50 (11.0%)   | 38 (15.3%)   | 13 (12.9%)   | 4 (13.8%)   | 123 (11.9%)   |
| 間取り数・間取りプラン    | 58 (29.6%)   | 122 (26.8%)  | 69 (27.7%)   | 22 (21.8%)   | 2 (6.9%)    | 273 (26.5%)   |
| 日当たり・住宅の向き     | 53 (27.0%)   | 163 (35.6%)  | 74 (29.7%)   | 40 (39.6%)   | 13 (44.8%)  | 343 (33.3%)   |
| 建築年数が浅い        | 6 (3.1%)     | 11 (2.4%)    | 5 (2.0%)     | 0 (0.0%)     | 2 (6.9%)    | 24 (2.3%)     |
| 構造・工法          | 9 (4.6%)     | 25 (5.5%)    | 19 (7.6%)    | 4 (4.0%)     | 1 (3.4%)    | 58 (5.6%)     |
| 耐震・耐久・断熱などの仕様  | 33 (16.8%)   | 65 (14.3%)   | 31 (12.4%)   | 17 (16.8%)   | 6 (20.7%)   | 152 (14.8%)   |
| バリアフリーなどの住宅の仕様 | 4 (2.0%)     | 8 (1.8%)     | 4 (1.6%)     | 4 (4.0%)     | 2 (6.9%)    | 22 (2.1%)     |
| 周辺環境の良いエリア     | 46 (23.5%)   | 104 (22.9%)  | 59 (23.7%)   | 22 (21.8%)   | 8 (27.6%)   | 239 (23.2%)   |
| 生活環境の良いエリア     | 54 (27.6%)   | 141 (31.0%)  | 83 (33.3%)   | 25 (24.8%)   | 7 (24.1%)   | 310 (30.1%)   |
| 教育環境の良いエリア     | 10 (5.1%)    | 26 (5.7%)    | 11 (4.4%)    | 3 (3.0%)     | 1 (3.4%)    | 51 (5.0%)     |
| 近所にどんな人が住んでいるか | 8 (4.1%)     | 29 (6.4%)    | 20 (8.0%)    | 3 (3.0%)     | 1 (3.4%)    | 61 (5.9%)     |
| 治安状況           | 26 (13.3%)   | 57 (12.5%)   | 21 (8.4%)    | 8 (7.9%)     | 3 (10.3%)   | 115 (11.2%)   |
| アフターサービス       | 2 (1.0%)     | 3 (0.7%)     | 5 (2.0%)     | 2 (2.0%)     | 0 (0.0%)    | 12 (1.2%)     |
| その他            | 6 (3.1%)     | 5 (1.1%)     | 6 (2.4%)     | 2 (2.0%)     | 0 (0.0%)    | 19 (1.8%)     |
| 計              | 194 (100.0%) | 455 (100.0%) | 249 (100.0%) | 101 (100.0%) | 29 (100.0%) | 1030 (100.0%) |



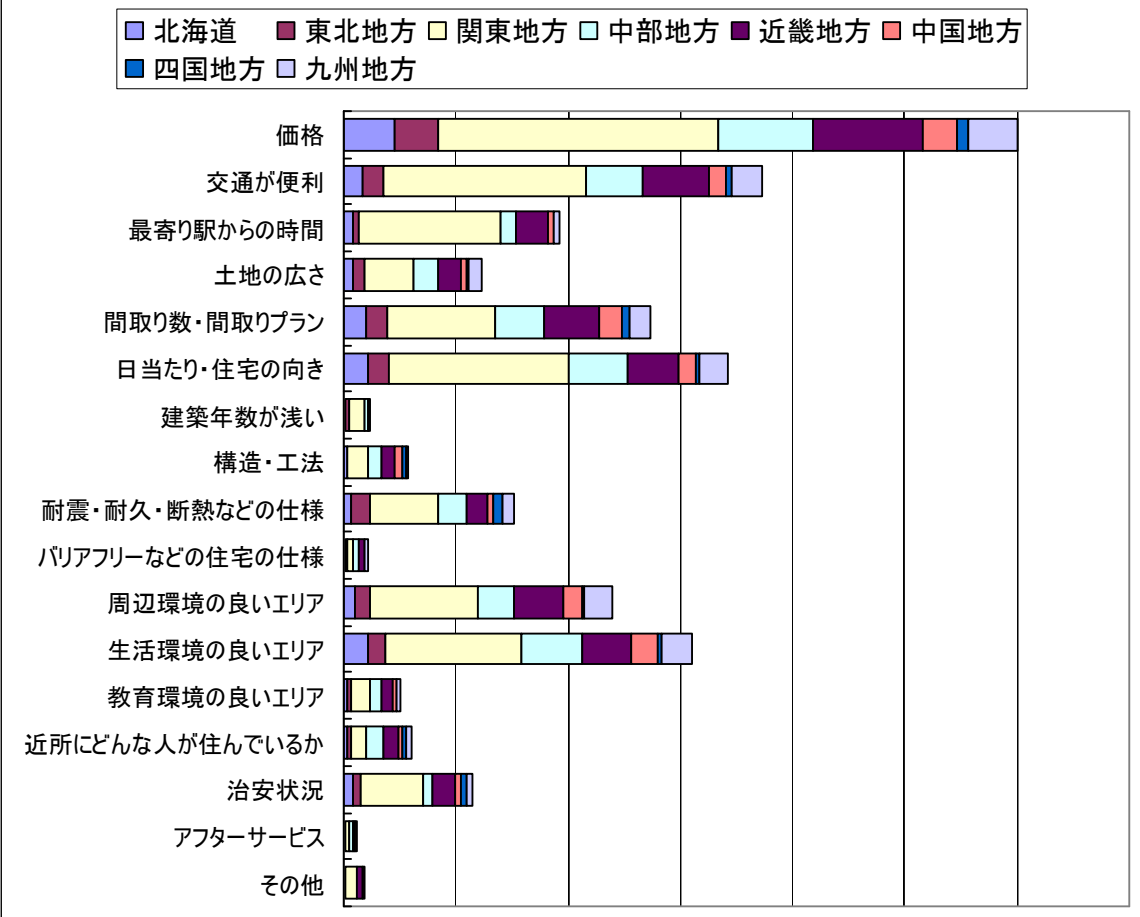
Q9：補足表・グラフ

住宅購入の際に、住まい選びで重視する(重視した)ポイントを3つまで選択。

●「地域別」住まい選びのポイント

| Q9地域別          | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 価格             | 46<br>71.9%  | 38<br>61.3%  | 250<br>56.8%  | 85<br>56.7%   | 97<br>58.8%   | 31<br>57.4%  | 9<br>50.0%   | 44<br>57.1%  | 600<br>58.3%   |
| 交通が便利          | 17<br>26.6%  | 18<br>29.0%  | 181<br>41.1%  | 50<br>33.3%   | 59<br>35.8%   | 16<br>29.6%  | 5<br>27.8%   | 26<br>33.8%  | 372<br>36.1%   |
| 最寄り駅からの時間      | 8<br>12.5%   | 5<br>8.1%    | 127<br>28.9%  | 13<br>8.7%    | 30<br>18.2%   | 5<br>9.3%    | 0<br>0.0%    | 5<br>6.5%    | 193<br>18.7%   |
| 土地の広さ          | 8<br>12.5%   | 10<br>16.1%  | 44<br>10.0%   | 23<br>15.3%   | 20<br>12.1%   | 5<br>9.3%    | 2<br>11.1%   | 11<br>14.3%  | 123<br>11.9%   |
| 間取り数・間取りプラン    | 21<br>32.8%  | 18<br>29.0%  | 96<br>21.8%   | 43<br>28.7%   | 50<br>30.3%   | 20<br>37.0%  | 6<br>33.3%   | 19<br>24.7%  | 273<br>26.5%   |
| 日当たり・住宅の向き     | 22<br>34.4%  | 18<br>29.0%  | 161<br>36.6%  | 52<br>34.7%   | 45<br>27.3%   | 15<br>27.8%  | 4<br>22.2%   | 26<br>33.8%  | 343<br>33.3%   |
| 建築年数が浅い        | 2<br>3.1%    | 3<br>4.8%    | 14<br>3.2%    | 3<br>2.0%     | 1<br>0.6%     | 0<br>0.0%    | 1<br>5.6%    | 0<br>0.0%    | 24<br>2.3%     |
| 構造・工法          | 4<br>6.3%    | 0<br>0.0%    | 18<br>4.1%    | 12<br>8.0%    | 12<br>7.3%    | 6<br>11.1%   | 3<br>16.7%   | 3<br>3.9%    | 58<br>5.6%     |
| 耐震・耐久・断熱などの仕様  | 7<br>10.9%   | 17<br>27.4%  | 61<br>13.9%   | 24<br>16.0%   | 19<br>11.5%   | 6<br>11.1%   | 8<br>44.4%   | 10<br>13.0%  | 152<br>14.8%   |
| バリアフリーなどの住宅の仕様 | 2<br>3.1%    | 1<br>1.6%    | 6<br>1.4%     | 4<br>2.7%     | 5<br>3.0%     | 1<br>1.9%    | 0<br>0.0%    | 3<br>3.9%    | 22<br>2.1%     |
| 周辺環境の良いエリア     | 10<br>15.6%  | 13<br>21.0%  | 97<br>22.0%   | 31<br>20.7%   | 44<br>26.7%   | 17<br>31.5%  | 2<br>11.1%   | 25<br>32.5%  | 239<br>23.2%   |
| 生活環境の良いエリア     | 22<br>34.4%  | 15<br>24.2%  | 121<br>27.5%  | 54<br>36.0%   | 45<br>27.3%   | 23<br>42.6%  | 3<br>16.7%   | 27<br>35.1%  | 310<br>30.1%   |
| 教育環境の良いエリア     | 4<br>6.3%    | 3<br>4.8%    | 17<br>3.9%    | 9<br>6.0%     | 11<br>6.7%    | 4<br>7.4%    | 0<br>0.0%    | 3<br>3.9%    | 51<br>5.0%     |
| 近所にどんな人が住んでいるか | 4<br>6.3%    | 2<br>3.2%    | 14<br>3.2%    | 16<br>10.7%   | 13<br>7.9%    | 4<br>7.4%    | 3<br>16.7%   | 5<br>6.5%    | 61<br>5.9%     |
| 治安状況           | 8<br>12.5%   | 8<br>12.9%   | 54<br>12.3%   | 10<br>6.7%    | 20<br>12.1%   | 5<br>9.3%    | 4<br>22.2%   | 6<br>7.8%    | 115<br>11.2%   |
| アフターサービス       | 1<br>1.6%    | 1<br>1.6%    | 3<br>0.7%     | 4<br>2.7%     | 1<br>0.6%     | 1<br>1.9%    | 0<br>0.0%    | 1<br>1.3%    | 12<br>1.2%     |
| その他            | 1<br>1.6%    | 1<br>1.6%    | 9<br>2.0%     | 1<br>0.7%     | 5<br>3.0%     | 1<br>1.9%    | 0<br>0.0%    | 1<br>1.3%    | 19<br>1.8%     |
| 計              | 64<br>100.0% | 62<br>100.0% | 440<br>100.0% | 150<br>100.0% | 165<br>100.0% | 54<br>100.0% | 18<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

Q9：住宅購入時の重視するポイント(地域別回答)

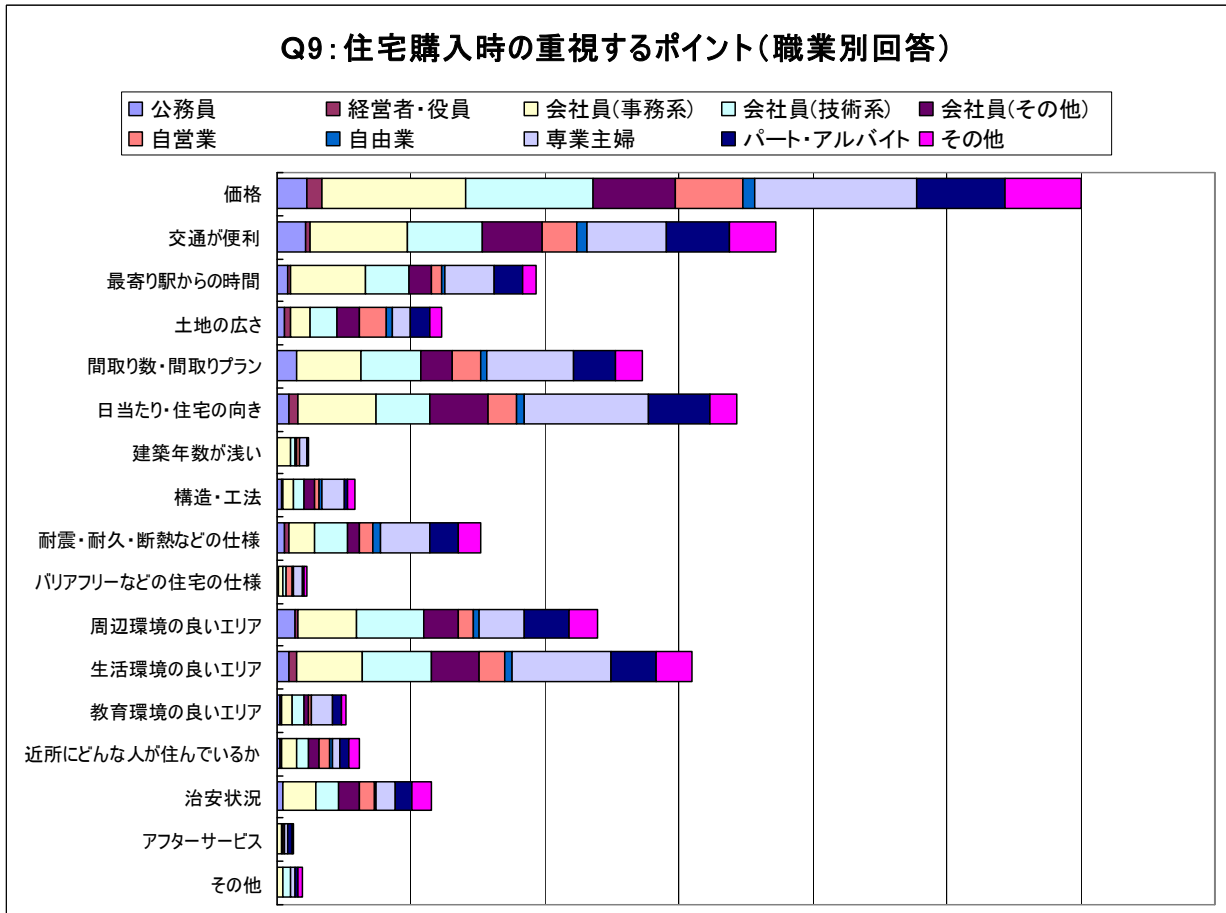


Q9：補足表・グラフ

住宅購入の際に、住まい選びで重視する(重視した)ポイントを3つまで選択。

●「職業別」住まい選びのポイント

| Q9職業別          | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 全体             |
|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 価格             | 22<br>53.7%  | 11<br>73.3%  | 108<br>56.8%  | 95<br>56.9%   | 61<br>56.0%   | 51<br>65.4%  | 9<br>50.0%   | 121<br>59.3%  | 65<br>53.3%   | 57<br>66.3%  | 600<br>58.3%   |
| 交通が便利          | 21<br>51.2%  | 4<br>26.7%   | 72<br>37.9%   | 56<br>33.5%   | 45<br>41.3%   | 26<br>33.3%  | 7<br>38.9%   | 60<br>29.4%   | 47<br>38.5%   | 34<br>39.5%  | 372<br>36.1%   |
| 最寄り駅からの時間      | 8<br>19.5%   | 2<br>13.3%   | 56<br>29.5%   | 32<br>19.2%   | 17<br>15.6%   | 8<br>10.3%   | 2<br>11.1%   | 37<br>18.1%   | 21<br>17.2%   | 10<br>11.6%  | 193<br>18.7%   |
| 土地の広さ          | 6<br>14.6%   | 4<br>26.7%   | 15<br>7.9%    | 20<br>12.0%   | 16<br>14.7%   | 21<br>26.9%  | 4<br>22.2%   | 14<br>6.9%    | 14<br>11.5%   | 9<br>10.5%   | 123<br>11.9%   |
| 間取り数・間取りプラン    | 14<br>34.1%  | 1<br>6.7%    | 48<br>25.3%   | 44<br>26.3%   | 24<br>22.0%   | 21<br>26.9%  | 4<br>22.2%   | 65<br>31.9%   | 32<br>26.2%   | 20<br>23.3%  | 273<br>26.5%   |
| 日当たり・住宅の向き     | 9<br>22.0%   | 7<br>46.7%   | 58<br>30.5%   | 40<br>24.0%   | 44<br>40.4%   | 21<br>26.9%  | 5<br>27.8%   | 93<br>45.6%   | 46<br>37.7%   | 20<br>23.3%  | 343<br>33.3%   |
| 建築年数が浅い        | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 10<br>5.3%    | 3<br>1.8%     | 2<br>1.8%     | 2<br>2.6%    | 0<br>0.0%    | 5<br>2.5%     | 1<br>0.8%     | 1<br>1.2%    | 24<br>2.3%     |
| 構造・工法          | 3<br>7.3%    | 1<br>6.7%    | 8<br>4.2%     | 8<br>4.8%     | 8<br>7.3%     | 3<br>3.8%    | 3<br>16.7%   | 16<br>7.8%    | 2<br>1.6%     | 6<br>7.0%    | 58<br>5.6%     |
| 耐震・耐久・断熱などの仕様  | 6<br>14.6%   | 3<br>20.0%   | 19<br>10.0%   | 25<br>15.0%   | 9<br>8.3%     | 10<br>12.8%  | 5<br>27.8%   | 37<br>18.1%   | 21<br>17.2%   | 17<br>19.8%  | 152<br>14.8%   |
| バリアフリーなどの住宅の仕様 | 1<br>2.4%    | 0<br>0.0%    | 4<br>2.1%     | 2<br>1.2%     | 0<br>0.0%     | 4<br>5.1%    | 1<br>5.6%    | 7<br>3.4%     | 1<br>0.8%     | 2<br>2.3%    | 22<br>2.1%     |
| 周辺環境の良いエリア     | 13<br>31.7%  | 3<br>20.0%   | 43<br>22.6%   | 51<br>30.5%   | 25<br>22.9%   | 11<br>14.1%  | 5<br>27.8%   | 34<br>16.7%   | 33<br>27.0%   | 21<br>24.4%  | 239<br>23.2%   |
| 生活環境の良いエリア     | 9<br>22.0%   | 6<br>40.0%   | 49<br>25.8%   | 51<br>30.5%   | 36<br>33.0%   | 19<br>24.4%  | 5<br>27.8%   | 74<br>36.3%   | 34<br>27.9%   | 27<br>31.4%  | 310<br>30.1%   |
| 教育環境の良いエリア     | 2<br>4.9%    | 1<br>6.7%    | 8<br>4.2%     | 9<br>5.4%     | 3<br>2.8%     | 3<br>3.8%    | 0<br>0.0%    | 15<br>7.4%    | 7<br>5.7%     | 3<br>3.5%    | 51<br>5.0%     |
| 近所にどんな人が住んでいるか | 2<br>4.9%    | 1<br>6.7%    | 11<br>5.8%    | 10<br>6.0%    | 7<br>6.4%     | 8<br>10.3%   | 2<br>11.1%   | 6<br>2.9%     | 7<br>5.7%     | 7<br>8.1%    | 61<br>5.9%     |
| 治安状況           | 4<br>9.8%    | 1<br>6.7%    | 24<br>12.6%   | 17<br>10.2%   | 16<br>14.7%   | 11<br>14.1%  | 1<br>5.6%    | 14<br>6.9%    | 13<br>10.7%   | 14<br>16.3%  | 115<br>11.2%   |
| アフターサービス       | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 3<br>1.6%     | 0<br>0.0%     | 1<br>0.9%     | 2<br>2.6%    | 0<br>0.0%    | 2<br>1.0%     | 3<br>2.5%     | 1<br>1.2%    | 12<br>1.2%     |
| その他            | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 5<br>2.6%     | 5<br>3.0%     | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 3<br>1.5%     | 3<br>2.5%     | 3<br>3.5%    | 19<br>1.8%     |
| 計              | 41<br>100.0% | 15<br>100.0% | 190<br>100.0% | 167<br>100.0% | 109<br>100.0% | 78<br>100.0% | 18<br>100.0% | 204<br>100.0% | 122<br>100.0% | 86<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

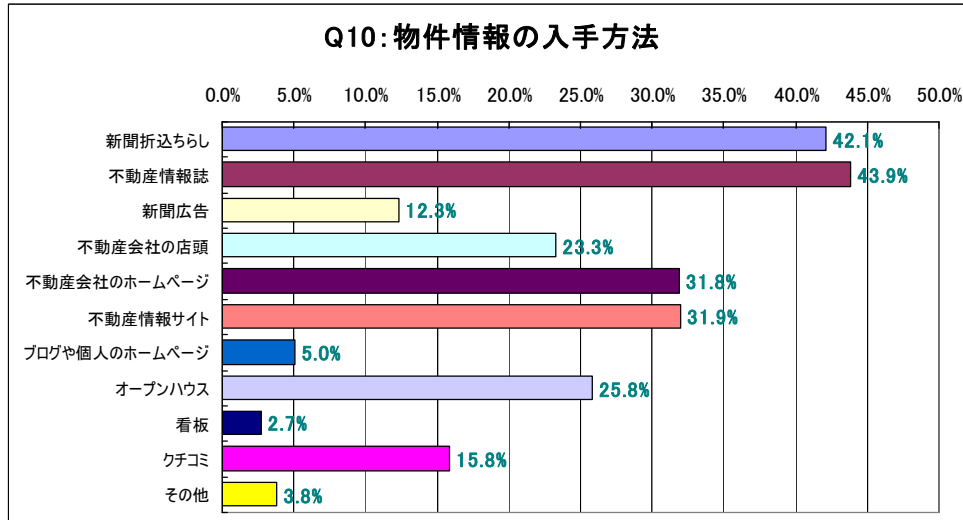


## Q10：結果概要

### これからの住まい選びの際、物件情報をどのように入手します(しました)か。

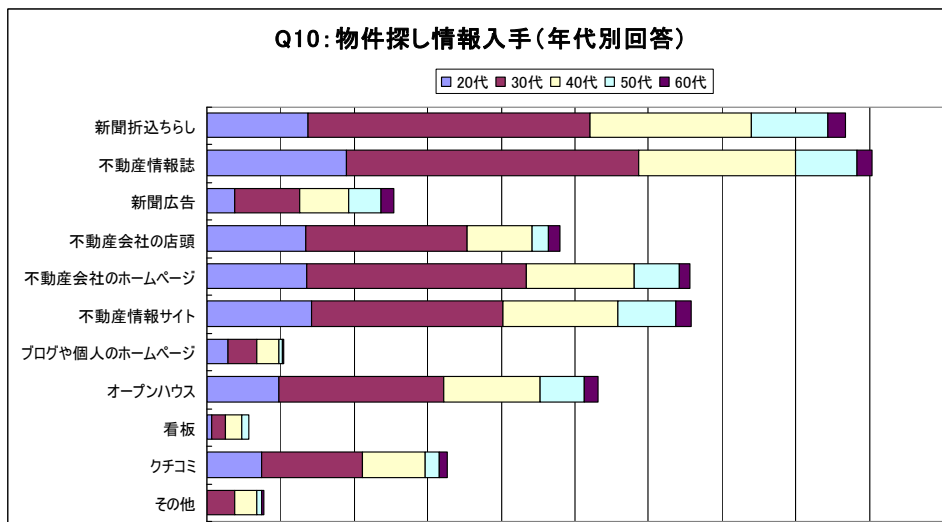
住居選びの情報入手ルートの回答で最も多かったのは「不動産情報誌」(43.9%)、「新聞折込チラシ」(42.1%)などのいわゆる伝統的な紙媒体です。以下、「不動産情報サイト」(31.9%)、「不動産会社のホームページ」(31.8%)などのネット媒体が続き、「オープンハウス」(25.8%)、「不動産会社の店頭」(23.3%)となっています。

年代別、地域別、職業別の回答では、ともに全体の回答値に近い回答傾向となっています。



### ●「年代別」住まい選びの情報入手方法

| Q10 年代別       | 20代           | 30代           | 40代           | 50代           | 60代以上        | 計              |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 新聞折込チラシ       | 69<br>35.2%   | 191<br>42.0%  | 110<br>44.2%  | 52<br>51.5%   | 12<br>41.4%  | 434<br>42.1%   |
| 不動産情報誌        | 95<br>48.5%   | 198<br>43.5%  | 107<br>43.0%  | 42<br>41.6%   | 10<br>34.5%  | 452<br>43.9%   |
| 新聞広告          | 19<br>9.7%    | 44<br>9.7%    | 33<br>13.3%   | 22<br>21.8%   | 9<br>31.0%   | 127<br>12.3%   |
| 不動産会社の店頭      | 67<br>34.2%   | 110<br>24.2%  | 44<br>17.7%   | 11<br>10.9%   | 8<br>27.6%   | 240<br>23.3%   |
| 不動産会社のホームページ  | 68<br>34.7%   | 149<br>32.7%  | 73<br>29.3%   | 31<br>30.7%   | 7<br>24.1%   | 328<br>31.8%   |
| 不動産情報サイト      | 71<br>36.2%   | 130<br>28.6%  | 78<br>31.3%   | 40<br>39.6%   | 10<br>34.5%  | 329<br>31.9%   |
| ブログや個人のホームページ | 14<br>7.1%    | 20<br>4.4%    | 15<br>6.0%    | 2<br>2.0%     | 1<br>3.4%    | 52<br>5.0%     |
| オープンハウス       | 49<br>25.0%   | 112<br>24.6%  | 65<br>26.1%   | 30<br>29.7%   | 10<br>34.5%  | 266<br>25.8%   |
| 看板            | 3<br>1.5%     | 10<br>2.2%    | 11<br>4.4%    | 4<br>4.0%     | 0<br>0.0%    | 28<br>2.7%     |
| クチコミ          | 37<br>18.9%   | 69<br>15.2%   | 42<br>16.9%   | 10<br>9.9%    | 5<br>17.2%   | 163<br>15.8%   |
| その他           | 0<br>0.0%     | 19<br>4.2%    | 15<br>6.0%    | 3<br>3.0%     | 2<br>6.9%    | 39<br>3.8%     |
| 計             | 196<br>100.0% | 455<br>100.0% | 249<br>100.0% | 101<br>100.0% | 29<br>100.0% | 1030<br>100.0% |



## Q10：補足表・グラフ

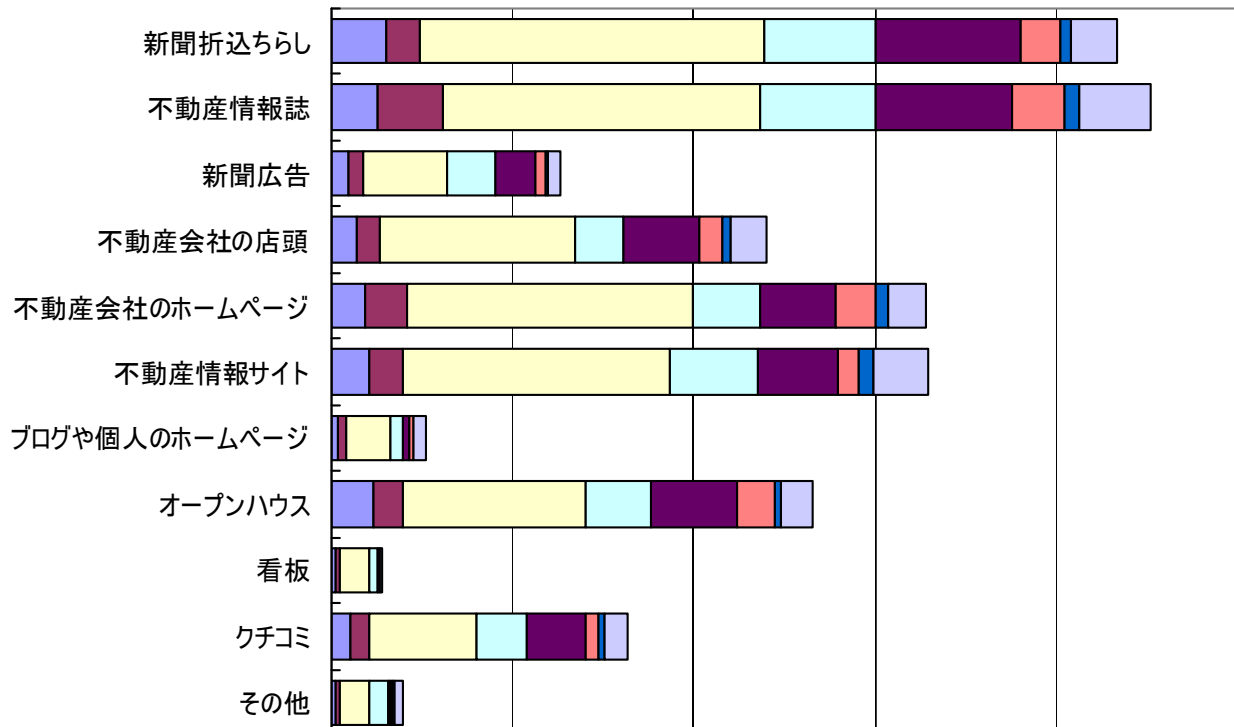
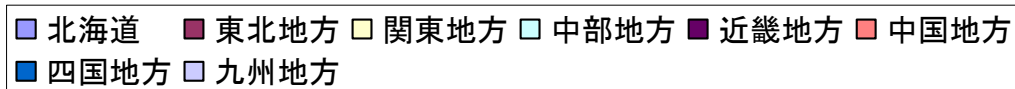
これからの住まい選びの際、物件情報をどのように入手します(しました)か。

## ●「地域別」住まい選びの情報入手方法

| Q10地域別        | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 新聞折込チラシ       | 30<br>46.9%  | 19<br>30.6%  | 190<br>43.2%  | 62<br>41.3%   | 79<br>47.9%   | 22<br>40.7%  | 6<br>33.3%   | 26<br>33.8%  | 434<br>42.1%   |
| 不動産情報誌        | 26<br>40.6%  | 35<br>56.5%  | 176<br>40.0%  | 63<br>42.0%   | 76<br>46.1%   | 29<br>53.7%  | 8<br>44.4%   | 39<br>50.6%  | 452<br>43.9%   |
| 新聞広告          | 9<br>14.1%   | 8<br>12.9%   | 47<br>10.7%   | 26<br>17.3%   | 23<br>13.9%   | 5<br>9.3%    | 1<br>5.6%    | 8<br>10.4%   | 127<br>12.3%   |
| 不動産会社の店頭      | 14<br>21.9%  | 13<br>21.0%  | 107<br>24.3%  | 27<br>18.0%   | 42<br>25.5%   | 13<br>24.1%  | 4<br>22.2%   | 20<br>26.0%  | 240<br>23.3%   |
| 不動産会社のホームページ  | 19<br>29.7%  | 23<br>37.1%  | 157<br>35.7%  | 38<br>25.3%   | 41<br>24.8%   | 23<br>42.6%  | 7<br>38.9%   | 20<br>26.0%  | 328<br>31.8%   |
| 不動産情報サイト      | 21<br>32.8%  | 19<br>30.6%  | 147<br>33.4%  | 49<br>32.7%   | 44<br>26.7%   | 11<br>20.4%  | 8<br>44.4%   | 30<br>39.0%  | 329<br>31.9%   |
| ブログや個人のホームページ | 3<br>4.7%    | 5<br>8.1%    | 25<br>5.7%    | 7<br>4.7%     | 3<br>1.8%     | 2<br>3.7%    | 0<br>0.0%    | 7<br>9.1%    | 52<br>5.0%     |
| オープンハウス       | 23<br>35.9%  | 16<br>25.8%  | 101<br>23.0%  | 36<br>24.0%   | 48<br>29.1%   | 21<br>38.9%  | 3<br>16.7%   | 18<br>23.4%  | 266<br>25.8%   |
| 看板            | 2<br>3.1%    | 3<br>4.8%    | 16<br>3.6%    | 4<br>2.7%     | 2<br>1.2%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>1.3%    | 28<br>2.7%     |
| クチコミ          | 11<br>17.2%  | 10<br>16.1%  | 59<br>13.4%   | 28<br>18.7%   | 32<br>19.4%   | 7<br>13.0%   | 4<br>22.2%   | 12<br>15.6%  | 163<br>15.8%   |
| その他           | 2<br>3.1%    | 3<br>4.8%    | 16<br>3.6%    | 10<br>6.7%    | 2<br>1.2%     | 1<br>1.9%    | 1<br>5.6%    | 4<br>5.2%    | 39<br>3.8%     |
| 計             | 64<br>100.0% | 62<br>100.0% | 440<br>100.0% | 150<br>100.0% | 165<br>100.0% | 54<br>100.0% | 18<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

## Q10：物件探しの情報入手(地域別回答)

N=1030 複数回答



## Q10：補足表・グラフ

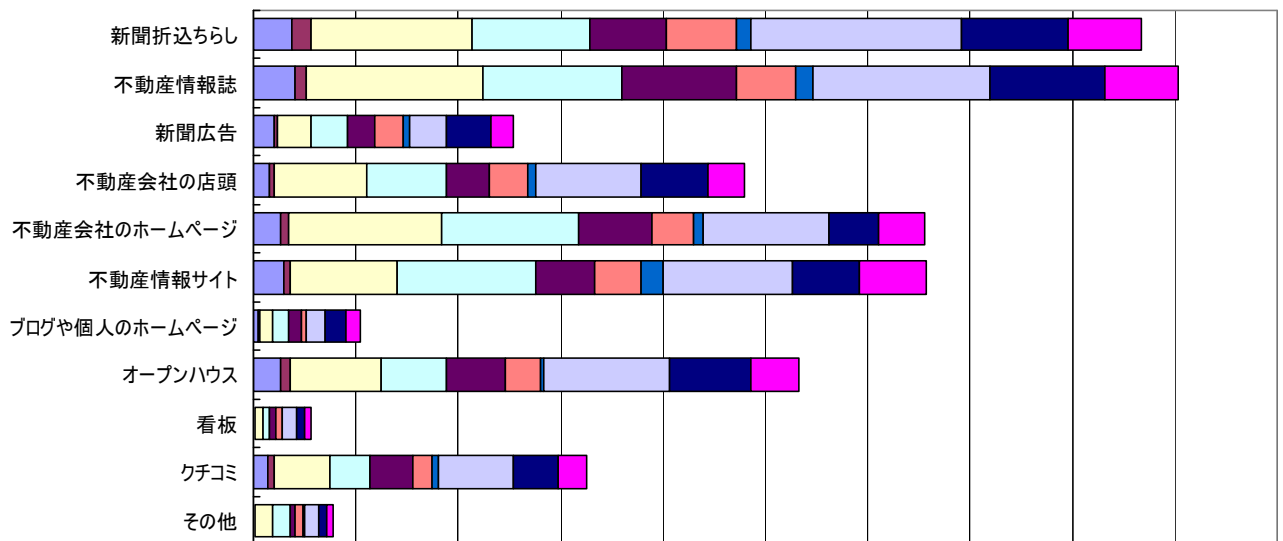
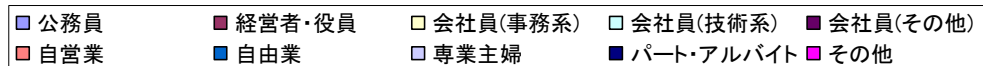
これからの住まい選びの際、物件情報をどのように入手します(しました)か。

●「職業別」住まい選びの情報入手方法

| Q10職業別        | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 全体             |
|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 新聞折込チラシ       | 19<br>46.3%  | 9<br>60.0%   | 79<br>41.6%   | 57<br>34.1%   | 38<br>34.9%   | 34<br>43.6%  | 7<br>38.9%   | 103<br>50.5%  | 52<br>42.6%   | 36<br>41.9%  | 434<br>42.1%   |
| 不動産情報誌        | 20<br>48.8%  | 6<br>40.0%   | 86<br>45.3%   | 68<br>40.7%   | 56<br>51.4%   | 29<br>37.2%  | 8<br>44.4%   | 87<br>42.6%   | 56<br>45.9%   | 36<br>41.9%  | 452<br>43.9%   |
| 新聞広告          | 10<br>24.4%  | 2<br>13.3%   | 16<br>8.4%    | 18<br>10.8%   | 13<br>11.9%   | 14<br>17.9%  | 3<br>16.7%   | 18<br>8.8%    | 22<br>18.0%   | 11<br>12.8%  | 127<br>12.3%   |
| 不動産会社の店頭      | 8<br>19.5%   | 2<br>13.3%   | 45<br>23.7%   | 39<br>23.4%   | 21<br>19.3%   | 19<br>24.4%  | 4<br>22.2%   | 51<br>25.0%   | 33<br>27.0%   | 18<br>20.9%  | 240<br>23.3%   |
| 不動産会社のホームページ  | 13<br>31.7%  | 4<br>26.7%   | 75<br>39.5%   | 67<br>40.1%   | 36<br>33.0%   | 20<br>25.6%  | 5<br>27.8%   | 61<br>29.9%   | 24<br>19.7%   | 23<br>26.7%  | 328<br>31.8%   |
| 不動産情報サイト      | 15<br>36.6%  | 3<br>20.0%   | 52<br>27.4%   | 68<br>40.7%   | 29<br>26.6%   | 22<br>28.2%  | 11<br>61.1%  | 63<br>30.9%   | 33<br>27.0%   | 33<br>38.4%  | 329<br>31.9%   |
| ブログや個人のホームページ | 2<br>4.9%    | 1<br>6.7%    | 6<br>3.2%     | 8<br>4.8%     | 6<br>5.5%     | 3<br>3.8%    | 0<br>0.0%    | 9<br>4.4%     | 10<br>8.2%    | 7<br>8.1%    | 52<br>5.0%     |
| オープンハウス       | 13<br>31.7%  | 5<br>33.3%   | 44<br>23.2%   | 32<br>19.2%   | 29<br>26.6%   | 17<br>21.8%  | 2<br>11.1%   | 61<br>29.9%   | 40<br>32.8%   | 23<br>26.7%  | 266<br>25.8%   |
| 看板            | 0<br>0.0%    | 1<br>6.7%    | 4<br>2.1%     | 3<br>1.8%     | 3<br>2.8%     | 3<br>3.8%    | 0<br>0.0%    | 7<br>3.4%     | 4<br>3.3%     | 3<br>3.5%    | 28<br>2.7%     |
| クチコミ          | 7<br>17.1%   | 3<br>20.0%   | 27<br>14.2%   | 20<br>12.0%   | 21<br>19.3%   | 9<br>11.5%   | 3<br>16.7%   | 37<br>18.1%   | 22<br>18.0%   | 14<br>16.3%  | 163<br>15.8%   |
| その他           | 1<br>2.4%    | 0<br>0.0%    | 8<br>4.2%     | 9<br>5.4%     | 2<br>1.8%     | 4<br>5.1%    | 1<br>5.6%    | 7<br>3.4%     | 4<br>3.3%     | 3<br>3.5%    | 39<br>3.8%     |
| 計             | 41<br>100.0% | 15<br>100.0% | 190<br>100.0% | 167<br>100.0% | 109<br>100.0% | 78<br>100.0% | 18<br>100.0% | 204<br>100.0% | 122<br>100.0% | 86<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

## Q10：物件探しの情報入手(職業別回答)

N=1030 複数回答



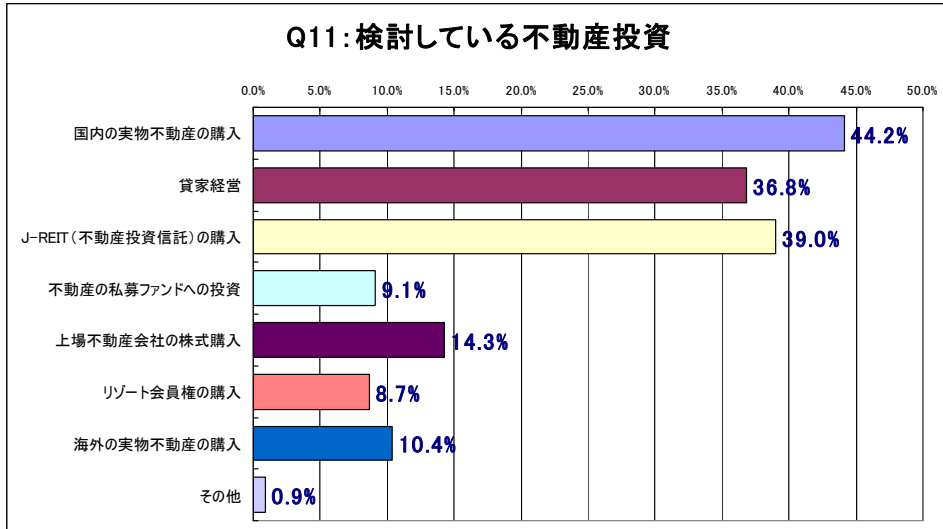
**Q11：結果概要**

**あなたは資産投資のひとつとして不動産投資をお考えですか？**  
**検討されている場合は、検討している不動産投資を下記より3つまでお選びください。**

不動産投資を検討する方は22.4%、検討しない方は77.6%となっており、総回答者数1030名のうち799名の方が検討しないという結果となっています。

不動産投資を検討している方「231名」の回答構成をみると、「国内の実物不動産の購入」（44.2%）、「J-REITの購入」（39.0%）、「貸家経営」（36.8%）がベスト3となっています。

年代別、地域別、職業別の回答では、ともに全体の回答値に近い回答傾向となっています。



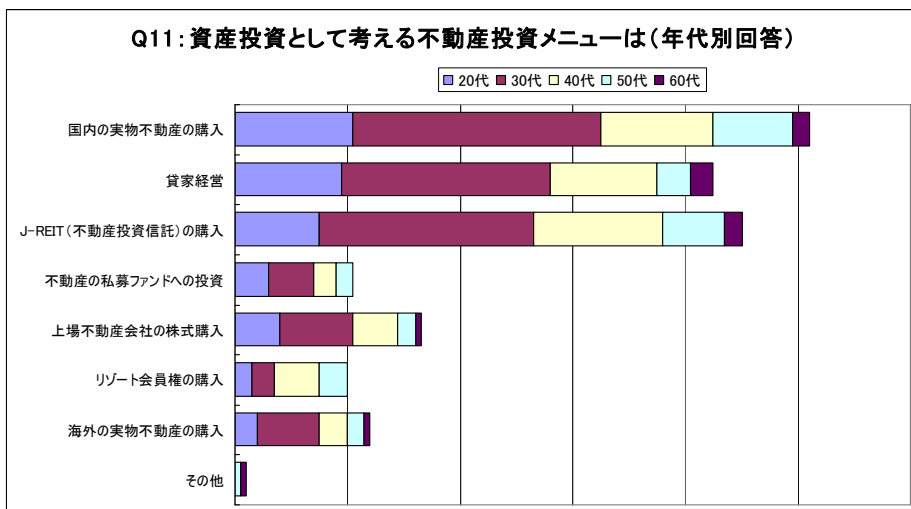
上記のグラフは、回答者数1030人のうち、検討していないと回答した799名を除いた231名を母数として回答した割合を算出しております。

**●「年代別」検討している不動産投資**  
**【全体表】**

| Q11年代別             | 20代           | 30代           | 40代           | 50代           | 60代以上        | 計              |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 国内の実物不動産の購入        | 21<br>10.7%   | 44<br>9.7%    | 20<br>8.0%    | 14<br>13.9%   | 3<br>10.3%   | 102<br>9.9%    |
| 貸家経営               | 19<br>9.7%    | 37<br>8.1%    | 19<br>7.6%    | 6<br>5.9%     | 4<br>13.8%   | 85<br>8.3%     |
| J-REIT(不動産投資信託)の購入 | 15<br>7.7%    | 38<br>8.4%    | 23<br>9.2%    | 11<br>10.9%   | 3<br>10.3%   | 90<br>8.7%     |
| 不動産の私募ファンドへの投資     | 6<br>3.1%     | 8<br>1.8%     | 4<br>1.6%     | 3<br>3.0%     | 0<br>0.0%    | 21<br>2.0%     |
| 上場不動産会社の株式購入       | 8<br>4.1%     | 13<br>2.9%    | 8<br>3.2%     | 3<br>3.0%     | 1<br>3.4%    | 33<br>3.2%     |
| リゾート会員権の購入         | 3<br>1.5%     | 4<br>0.9%     | 8<br>3.2%     | 5<br>5.0%     | 0<br>0.0%    | 20<br>1.9%     |
| 海外の実物不動産の購入        | 4<br>2.0%     | 11<br>2.4%    | 5<br>2.0%     | 3<br>3.0%     | 1<br>3.4%    | 24<br>2.3%     |
| その他                | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%     | 1<br>1.0%     | 1<br>3.4%    | 2<br>0.2%      |
| 検討していない            | 151<br>77.0%  | 354<br>77.8%  | 194<br>77.9%  | 78<br>77.2%   | 22<br>75.9%  | 799<br>77.6%   |
| 計                  | 196<br>100.0% | 455<br>100.0% | 249<br>100.0% | 101<br>100.0% | 29<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

**【全回答から「検討しない」を除いた母数による算出表】**

| Q11年代別             | 20代          | 30代           | 40代          | 50代          | 60代以上       | 計             |
|--------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| 国内の実物不動産の購入        | 21<br>46.7%  | 44<br>43.6%   | 20<br>36.4%  | 14<br>60.9%  | 3<br>42.9%  | 102<br>44.2%  |
| 貸家経営               | 19<br>42.2%  | 37<br>36.6%   | 19<br>34.5%  | 6<br>26.1%   | 4<br>57.1%  | 85<br>36.8%   |
| J-REIT(不動産投資信託)の購入 | 15<br>33.3%  | 38<br>37.6%   | 23<br>41.8%  | 11<br>47.8%  | 3<br>42.9%  | 90<br>39.0%   |
| 不動産の私募ファンドへの投資     | 6<br>13.3%   | 8<br>7.9%     | 4<br>7.3%    | 3<br>13.0%   | 0<br>0.0%   | 21<br>9.1%    |
| 上場不動産会社の株式購入       | 8<br>17.8%   | 13<br>12.9%   | 8<br>14.5%   | 3<br>13.0%   | 1<br>14.3%  | 33<br>14.3%   |
| リゾート会員権の購入         | 3<br>6.7%    | 4<br>4.0%     | 8<br>14.5%   | 5<br>21.7%   | 0<br>0.0%   | 20<br>8.7%    |
| 海外の実物不動産の購入        | 4<br>8.9%    | 11<br>10.9%   | 5<br>9.1%    | 3<br>13.0%   | 1<br>14.3%  | 24<br>10.4%   |
| その他                | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%    | 1<br>4.3%    | 1<br>14.3%  | 2<br>0.9%     |
| 計                  | 45<br>100.0% | 101<br>100.0% | 55<br>100.0% | 23<br>100.0% | 7<br>100.0% | 231<br>100.0% |



上記のグラフは、回答者数1030人のうち、検討していないと回答した799名を除いた231名を母数として回答した割合を算出しております。

## Q11：補足表・グラフ

あなたは資産投資のひとつとして不動産投資をお考えですか？

検討されている場合は、検討している不動産投資を下記より3つまでお選びください。

●「地域別」検討している不動産投資

【全体表】

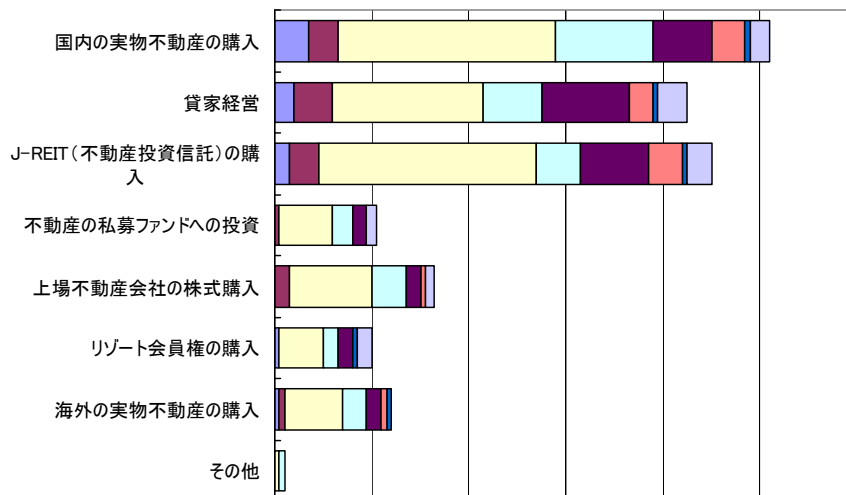
| Q11地域別             | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|--------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 国内の実物不動産の購入        | 7<br>10.9%   | 6<br>9.7%    | 45<br>10.2%   | 20<br>13.3%   | 12<br>7.3%    | 7<br>13.0%   | 1<br>5.6%    | 4<br>5.2%    | 102<br>9.9%    |
| 貸家経営               | 4<br>6.3%    | 8<br>12.9%   | 31<br>7.0%    | 12<br>8.0%    | 18<br>10.9%   | 5<br>9.3%    | 1<br>5.6%    | 6<br>7.8%    | 85<br>8.3%     |
| J-REIT(不動産投資信託)の購入 | 3<br>4.7%    | 6<br>9.7%    | 45<br>10.2%   | 9<br>6.0%     | 14<br>8.5%    | 7<br>13.0%   | 1<br>5.6%    | 5<br>6.5%    | 90<br>8.7%     |
| 不動産の私募ファンドへの投資     | 0<br>0.0%    | 1<br>1.6%    | 11<br>2.5%    | 4<br>2.7%     | 3<br>1.8%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 2<br>2.6%    | 21<br>2.0%     |
| 上場不動産会社の株式購入       | 0<br>0.0%    | 3<br>4.8%    | 17<br>3.9%    | 7<br>4.7%     | 3<br>1.8%     | 1<br>1.9%    | 0<br>0.0%    | 2<br>2.6%    | 33<br>3.2%     |
| リゾート会員権の購入         | 1<br>1.6%    | 0<br>0.0%    | 9<br>2.0%     | 3<br>2.0%     | 3<br>1.8%     | 0<br>0.0%    | 1<br>5.6%    | 3<br>3.9%    | 20<br>1.9%     |
| 海外の実物不動産の購入        | 1<br>1.6%    | 1<br>1.6%    | 12<br>2.7%    | 5<br>3.3%     | 3<br>1.8%     | 1<br>1.9%    | 1<br>5.6%    | 0<br>0.0%    | 24<br>2.3%     |
| その他                | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>0.2%     | 1<br>0.7%     | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 2<br>0.2%      |
| 検討していない            | 52<br>81.3%  | 51<br>82.3%  | 336<br>76.4%  | 111<br>74.0%  | 129<br>78.2%  | 41<br>75.9%  | 15<br>83.3%  | 64<br>83.1%  | 799<br>77.6%   |
| 計                  | 64<br>100.0% | 62<br>100.0% | 440<br>100.0% | 150<br>100.0% | 165<br>100.0% | 54<br>100.0% | 18<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

【全回答から『検討しない』を除いた母数による算出表】

| Q11地域別             | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|--------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| 国内の実物不動産の購入        | 7<br>58.3%   | 6<br>54.5%   | 45<br>43.3%   | 20<br>51.3%  | 12<br>33.3%  | 7<br>53.8%   | 1<br>33.3%  | 4<br>30.8%   | 102<br>44.2%  |
| 貸家経営               | 4<br>33.3%   | 8<br>72.7%   | 31<br>29.8%   | 12<br>30.8%  | 18<br>50.0%  | 5<br>38.5%   | 1<br>33.3%  | 6<br>46.2%   | 85<br>36.8%   |
| J-REIT(不動産投資信託)の購入 | 3<br>25.0%   | 6<br>54.5%   | 45<br>43.3%   | 9<br>23.1%   | 14<br>38.9%  | 7<br>53.8%   | 1<br>33.3%  | 5<br>38.5%   | 90<br>39.0%   |
| 不動産の私募ファンドへの投資     | 0<br>0.0%    | 1<br>9.1%    | 11<br>10.6%   | 4<br>10.3%   | 3<br>8.3%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 2<br>15.4%   | 21<br>9.1%    |
| 上場不動産会社の株式購入       | 0<br>0.0%    | 3<br>27.3%   | 17<br>16.3%   | 7<br>17.9%   | 3<br>8.3%    | 1<br>7.7%    | 0<br>0.0%   | 2<br>15.4%   | 33<br>14.3%   |
| リゾート会員権の購入         | 1<br>8.3%    | 0<br>0.0%    | 9<br>8.7%     | 3<br>7.7%    | 3<br>8.3%    | 0<br>0.0%    | 1<br>33.3%  | 3<br>23.1%   | 20<br>8.7%    |
| 海外の実物不動産の購入        | 1<br>8.3%    | 1<br>9.1%    | 12<br>11.5%   | 5<br>12.8%   | 3<br>8.3%    | 1<br>7.7%    | 1<br>33.3%  | 0<br>0.0%    | 24<br>10.4%   |
| その他                | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>1.0%     | 1<br>2.6%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 2<br>0.9%     |
| 計                  | 12<br>100.0% | 11<br>100.0% | 104<br>100.0% | 39<br>100.0% | 36<br>100.0% | 13<br>100.0% | 3<br>100.0% | 13<br>100.0% | 231<br>100.0% |

Q11：資産投資として考える不動産投資メニューは  
(地域別回答)

■ 北海道 ■ 東北地方 ■ 関東地方 ■ 中部地方 ■ 近畿地方  
■ 中国地方 ■ 四国地方 ■ 九州地方



上記グラフは、回答者数1030人のうち、検討していないと回答した799名を除いた231名を母数として回答した割合を算出しております。

Q11：補足表・グラフ

あなたは資産投資のひとつとして不動産投資をお考えですか？  
 検討されている場合は、検討している不動産投資を下記より3つまでお選びください。

●「職業別」検討している不動産投資

【全体表】

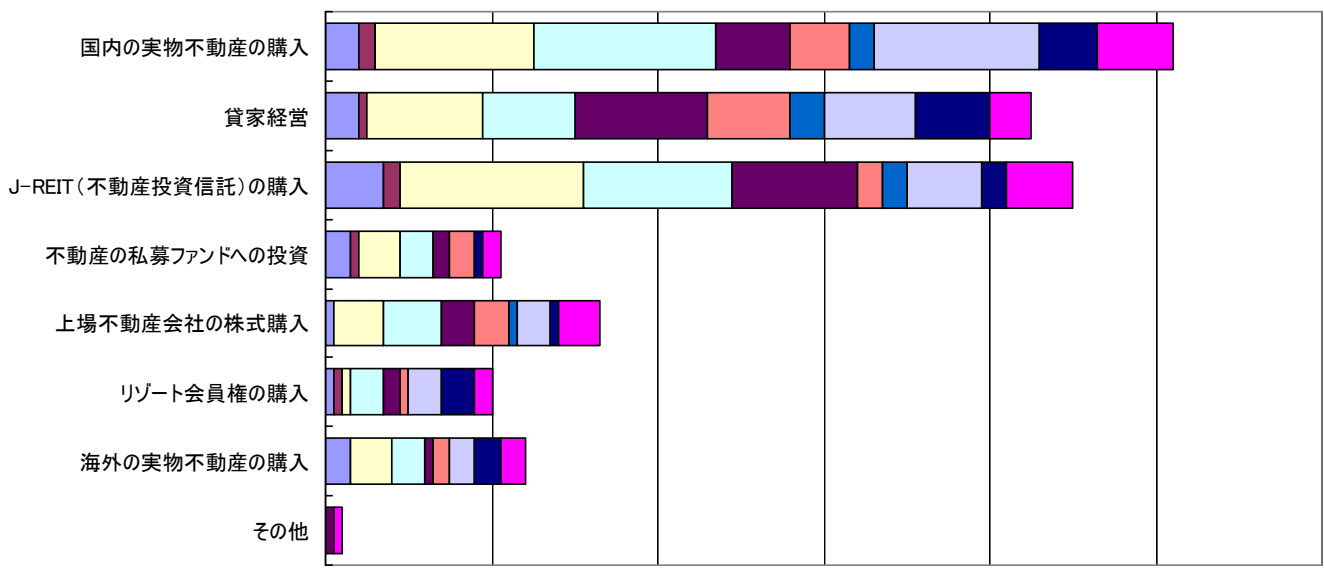
| Q11職業別             | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 全体             |
|--------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 国内の実物不動産の購入        | 4<br>9.8%    | 2<br>13.3%   | 19<br>10.0%   | 22<br>13.2%   | 9<br>8.3%     | 7<br>9.0%    | 3<br>16.7%   | 20<br>9.8%    | 7<br>5.7%     | 9<br>10.5%   | 102<br>9.9%    |
| 貸家経営               | 4<br>9.8%    | 1<br>6.7%    | 14<br>7.4%    | 11<br>6.6%    | 16<br>14.7%   | 10<br>12.8%  | 4<br>22.2%   | 11<br>5.4%    | 9<br>7.4%     | 5<br>5.8%    | 85<br>8.3%     |
| J-REIT(不動産投資信託)の購入 | 7<br>17.1%   | 2<br>13.3%   | 22<br>11.6%   | 18<br>10.8%   | 15<br>13.8%   | 3<br>3.8%    | 3<br>16.7%   | 9<br>4.4%     | 3<br>2.5%     | 8<br>9.3%    | 90<br>8.7%     |
| 不動産の私募ファンドへの投資     | 3<br>7.3%    | 1<br>6.7%    | 5<br>2.6%     | 4<br>2.4%     | 2<br>1.8%     | 3<br>3.8%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%     | 1<br>0.8%     | 2<br>2.3%    | 21<br>2.0%     |
| 上場不動産会社の株式購入       | 1<br>2.4%    | 0<br>0.0%    | 6<br>3.2%     | 7<br>4.2%     | 4<br>3.7%     | 4<br>5.1%    | 1<br>5.6%    | 4<br>2.0%     | 1<br>0.8%     | 5<br>5.8%    | 33<br>3.2%     |
| リゾート会員権の購入         | 1<br>2.4%    | 1<br>6.7%    | 1<br>0.5%     | 4<br>2.4%     | 2<br>1.8%     | 1<br>1.3%    | 0<br>0.0%    | 4<br>2.0%     | 4<br>3.3%     | 2<br>2.3%    | 20<br>1.9%     |
| 海外の実物不動産の購入        | 3<br>7.3%    | 0<br>0.0%    | 5<br>2.6%     | 4<br>2.4%     | 1<br>0.9%     | 2<br>2.6%    | 0<br>0.0%    | 3<br>1.5%     | 3<br>2.5%     | 3<br>3.5%    | 24<br>2.3%     |
| その他                | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%     | 1<br>0.9%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%     | 1<br>1.2%    | 2<br>0.2%      |
| 検討していない            | 29<br>70.7%  | 11<br>73.3%  | 147<br>77.4%  | 122<br>73.1%  | 75<br>68.8%   | 62<br>79.5%  | 11<br>61.1%  | 169<br>82.8%  | 105<br>86.1%  | 68<br>79.1%  | 799<br>77.6%   |
| 計                  | 41<br>100.0% | 15<br>100.0% | 190<br>100.0% | 167<br>100.0% | 109<br>100.0% | 78<br>100.0% | 18<br>100.0% | 204<br>100.0% | 122<br>100.0% | 86<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

【全回答から「検討しない」を除いた母数による算出表】

| Q11職業別             | 公務員          | 経営者・役員      | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業         | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 全体            |
|--------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 国内の実物不動産の購入        | 4<br>33.3%   | 2<br>50.0%  | 19<br>44.2%  | 22<br>48.9%  | 9<br>26.5%   | 7<br>43.8%   | 3<br>42.9%  | 20<br>57.1%  | 7<br>41.2%   | 9<br>50.0%   | 102<br>44.2%  |
| 貸家経営               | 4<br>33.3%   | 1<br>25.0%  | 14<br>32.6%  | 11<br>24.4%  | 16<br>47.1%  | 10<br>62.5%  | 4<br>57.1%  | 11<br>31.4%  | 9<br>52.9%   | 5<br>27.8%   | 85<br>36.8%   |
| J-REIT(不動産投資信託)の購入 | 7<br>58.3%   | 2<br>50.0%  | 22<br>51.2%  | 18<br>40.0%  | 15<br>44.1%  | 3<br>18.8%   | 3<br>42.9%  | 9<br>25.7%   | 3<br>17.6%   | 8<br>44.4%   | 90<br>39.0%   |
| 不動産の私募ファンドへの投資     | 3<br>25.0%   | 1<br>25.0%  | 5<br>11.6%   | 4<br>8.9%    | 2<br>5.9%    | 3<br>18.8%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 1<br>5.9%    | 2<br>11.1%   | 21<br>9.1%    |
| 上場不動産会社の株式購入       | 1<br>8.3%    | 0<br>0.0%   | 6<br>14.0%   | 7<br>15.6%   | 4<br>11.8%   | 4<br>25.0%   | 1<br>14.3%  | 4<br>11.4%   | 1<br>5.9%    | 5<br>27.8%   | 33<br>14.3%   |
| リゾート会員権の購入         | 1<br>8.3%    | 1<br>25.0%  | 1<br>2.3%    | 4<br>8.9%    | 2<br>5.9%    | 1<br>6.3%    | 0<br>0.0%   | 4<br>11.4%   | 4<br>23.5%   | 2<br>11.1%   | 20<br>8.7%    |
| 海外の実物不動産の購入        | 3<br>25.0%   | 0<br>0.0%   | 5<br>11.6%   | 4<br>8.9%    | 1<br>2.9%    | 2<br>12.5%   | 0<br>0.0%   | 3<br>8.6%    | 3<br>17.6%   | 3<br>16.7%   | 24<br>10.4%   |
| その他                | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>2.9%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>5.6%    | 2<br>0.9%     |
| 回答者数 計             | 12<br>100.0% | 4<br>100.0% | 43<br>100.0% | 45<br>100.0% | 34<br>100.0% | 16<br>100.0% | 7<br>100.0% | 35<br>100.0% | 17<br>100.0% | 18<br>100.0% | 231<br>100.0% |

Q11：資産投資として考える不動産投資メニューは(職業別回答)

■ 公務員      ■ 経営者・役員      ■ 会社員(事務系)      ■ 会社員(技術系)      ■ 会社員(その他)  
■ 自営業      ■ 自由業      ■ 専業主婦      ■ パート・アルバイト      ■ その他



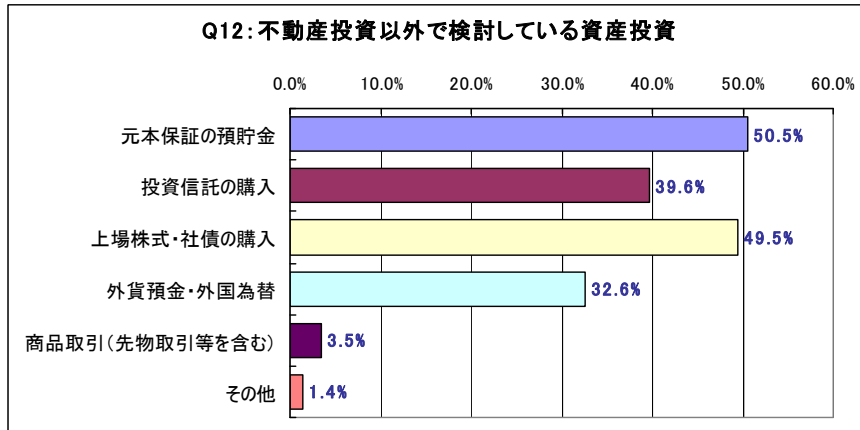
上記グラフは、回答者数1030人のうち、検討していないと回答した799名を除いた231名を母数として回答した割合を算出しております。

Q12：結果概要

Q12 不動産投資以外で検討されている資産投資がありましたら下記より3つまで選択。

※この設問は、Q11の設問で「不動産投資を検討していない（799名）」方に質問しており、そのうちの514名が「特にしていない」と回答しています。不動産投資以外で検討している方（285名）の投資内容は、「元本保証の預貯金」（50.5%）、「上場株式・社債の購入」（49.5%）、「投資信託の購入」（39.6%）がベスト3となっています。  
年代別、地域別、職業別ともに全体の回答値に近い回答傾向となっていますが、年代が高いほど「元本保証の預貯金」への回答値が高く、年代が若いほど「特にしていない」が高い傾向があります。

| Q12 全体回答       | 回答数 | 構成比    |
|----------------|-----|--------|
| 元本保証の預貯金       | 144 | 18.0%  |
| 投資信託の購入        | 113 | 14.1%  |
| 上場株式・社債の購入     | 141 | 17.6%  |
| 外貨預金・外国為替      | 93  | 11.6%  |
| 商品取引(先物取引等を含む) | 10  | 1.3%   |
| その他            | 4   | 0.5%   |
| 特にしていない        | 514 | 64.3%  |
| 計              | 799 | 100.0% |



| Q12 不動産以外の投資を検討する方 285名の回答構成 | 回答数 | 構成比    |
|------------------------------|-----|--------|
| 元本保証の預貯金                     | 144 | 50.5%  |
| 投資信託の購入                      | 113 | 39.6%  |
| 上場株式・社債の購入                   | 141 | 49.5%  |
| 外貨預金・外国為替                    | 93  | 32.6%  |
| 商品取引(先物取引等を含む)               | 10  | 3.5%   |
| その他                          | 4   | 1.4%   |
| 計                            | 285 | 100.0% |

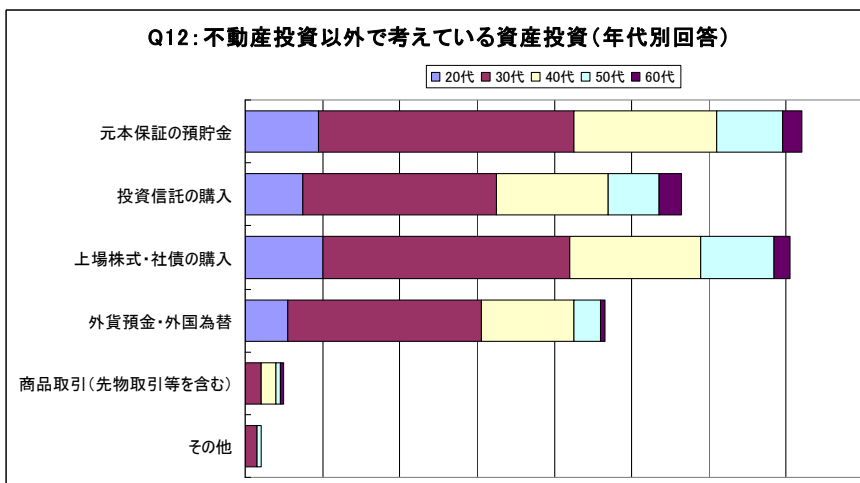
●「年代別」不動産投資以外で検討している資産投資

【全体表】

| Q12年代別(全体)     | 20代           | 30代           | 40代           | 50代          | 60代以上        | 計             |
|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 元本保証の預貯金       | 19<br>12.6%   | 66<br>18.6%   | 37<br>19.1%   | 17<br>21.8%  | 5<br>22.7%   | 144<br>18.0%  |
| 投資信託の購入        | 15<br>9.9%    | 50<br>14.1%   | 29<br>14.9%   | 13<br>16.7%  | 6<br>27.3%   | 113<br>14.1%  |
| 上場株式・社債の購入     | 20<br>13.2%   | 64<br>18.1%   | 34<br>17.5%   | 19<br>24.4%  | 4<br>18.2%   | 141<br>17.6%  |
| 外貨預金・外国為替      | 11<br>7.3%    | 50<br>14.1%   | 24<br>12.4%   | 7<br>9.0%    | 1<br>4.5%    | 93<br>11.6%   |
| 商品取引(先物取引等を含む) | 0<br>0.0%     | 4<br>1.1%     | 4<br>2.1%     | 1<br>1.3%    | 1<br>4.5%    | 10<br>1.3%    |
| その他            | 0<br>0.0%     | 3<br>0.8%     | 0<br>0.0%     | 1<br>1.3%    | 0<br>0.0%    | 4<br>0.5%     |
| 特にしていない        | 113<br>74.8%  | 224<br>63.3%  | 117<br>60.3%  | 47<br>60.3%  | 13<br>59.1%  | 514<br>64.3%  |
| 計              | 151<br>100.0% | 354<br>100.0% | 194<br>100.0% | 78<br>100.0% | 22<br>100.0% | 799<br>100.0% |

【全回答から『検討しない』を除いた母数による算出表】

| Q12年代別(検討者のみ)  | 20代          | 30代           | 40代          | 50代          | 60代以上       | 計             |
|----------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| 元本保証の預貯金       | 19<br>50.0%  | 66<br>50.8%   | 37<br>48.1%  | 17<br>54.8%  | 5<br>55.6%  | 144<br>50.5%  |
| 投資信託の購入        | 15<br>39.5%  | 50<br>38.5%   | 29<br>37.7%  | 13<br>41.9%  | 6<br>66.7%  | 113<br>39.6%  |
| 上場株式・社債の購入     | 20<br>52.6%  | 64<br>49.2%   | 34<br>44.2%  | 19<br>61.3%  | 4<br>44.4%  | 141<br>49.5%  |
| 外貨預金・外国為替      | 11<br>28.9%  | 50<br>38.5%   | 24<br>31.2%  | 7<br>22.6%   | 1<br>11.1%  | 93<br>32.6%   |
| 商品取引(先物取引等を含む) | 0<br>0.0%    | 4<br>3.1%     | 4<br>5.2%    | 1<br>3.2%    | 1<br>11.1%  | 10<br>3.5%    |
| その他            | 0<br>0.0%    | 3<br>2.3%     | 0<br>0.0%    | 1<br>3.2%    | 0<br>0.0%   | 4<br>1.4%     |
| 計              | 38<br>100.0% | 130<br>100.0% | 77<br>100.0% | 31<br>100.0% | 9<br>100.0% | 285<br>100.0% |



上記グラフは、回答者数799人のうち、検討していないと回答した514名を除いた285名を母数として回答した割合を算出しております。

Q12: 補足表・グラフ

Q12 不動産投資以外で検討されている資産投資がありましたら下記より3つまで選択。

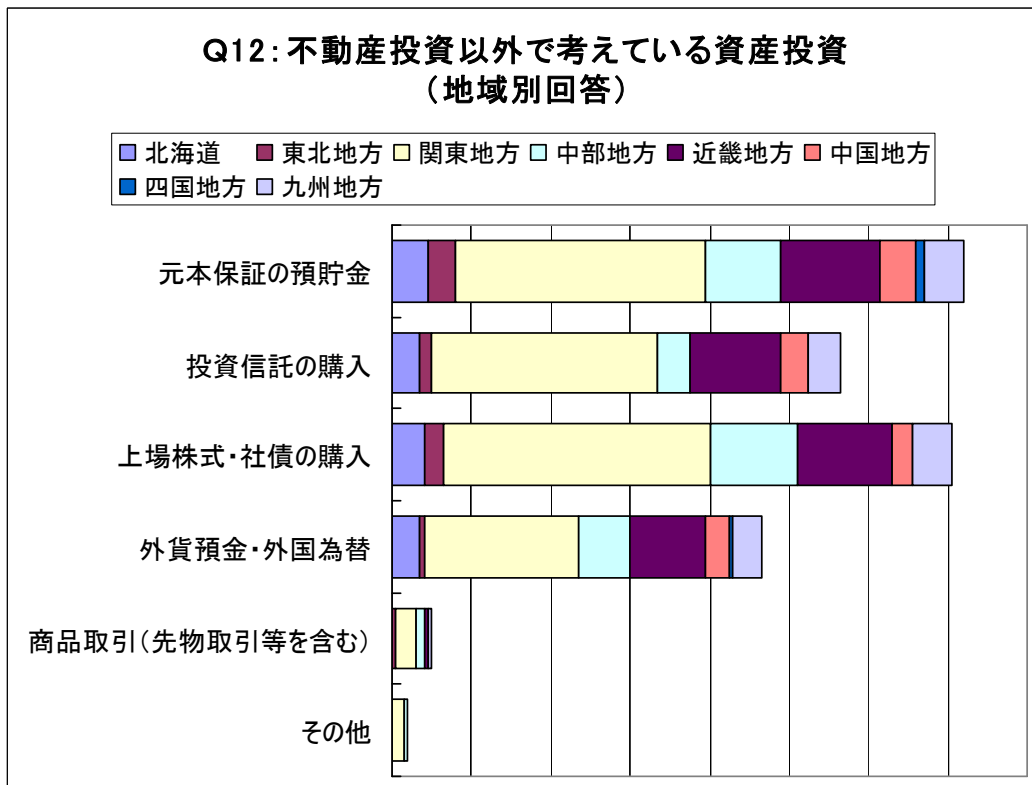
●「地域別」不動産投資以外で検討している資産投資

【全体表】

| Q12地域別(全体)     | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計             |
|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 元本保証の預貯金       | 9<br>17.3%   | 7<br>13.7%   | 63<br>18.8%   | 19<br>17.1%   | 25<br>19.4%   | 9<br>22.0%   | 2<br>13.3%   | 10<br>15.6%  | 144<br>18.0%  |
| 投資信託の購入        | 7<br>13.5%   | 3<br>5.9%    | 57<br>17.0%   | 8<br>7.2%     | 23<br>17.8%   | 7<br>17.1%   | 0<br>0.0%    | 8<br>12.5%   | 113<br>14.1%  |
| 上場株式・社債の購入     | 8<br>15.4%   | 5<br>9.8%    | 67<br>19.9%   | 22<br>19.8%   | 24<br>18.6%   | 5<br>12.2%   | 0<br>0.0%    | 10<br>15.6%  | 141<br>17.6%  |
| 外貨預金・外国為替      | 7<br>13.5%   | 1<br>2.0%    | 39<br>11.6%   | 13<br>11.7%   | 19<br>14.7%   | 6<br>14.6%   | 1<br>6.7%    | 7<br>10.9%   | 93<br>11.6%   |
| 商品取引(先物取引等を含む) | 0<br>0.0%    | 1<br>2.0%    | 5<br>1.5%     | 2<br>1.8%     | 1<br>0.8%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>1.6%    | 10<br>1.3%    |
| その他            | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 3<br>0.9%     | 1<br>0.9%     | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 4<br>0.5%     |
| 特にしていない        | 33<br>63.5%  | 40<br>78.4%  | 209<br>62.2%  | 71<br>64.0%   | 81<br>62.8%   | 24<br>58.5%  | 12<br>80.0%  | 44<br>68.8%  | 514<br>64.3%  |
| 計              | 52<br>100.0% | 51<br>100.0% | 336<br>100.0% | 111<br>100.0% | 129<br>100.0% | 41<br>100.0% | 15<br>100.0% | 64<br>100.0% | 799<br>100.0% |

【全回答から「検討しない」を除いた母数による算出表】

| Q12地域別(検討者のみ回答) | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|-----------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| 元本保証の預貯金        | 9<br>47.4%   | 7<br>63.6%   | 63<br>49.6%   | 19<br>47.5%  | 25<br>52.1%  | 9<br>52.9%   | 2<br>66.7%  | 10<br>50.0%  | 144<br>50.5%  |
| 投資信託の購入         | 7<br>36.8%   | 3<br>27.3%   | 57<br>44.9%   | 8<br>20.0%   | 23<br>47.9%  | 7<br>41.2%   | 0<br>0.0%   | 8<br>40.0%   | 113<br>39.6%  |
| 上場株式・社債の購入      | 8<br>42.1%   | 5<br>45.5%   | 67<br>52.8%   | 22<br>55.0%  | 24<br>50.0%  | 5<br>29.4%   | 0<br>0.0%   | 10<br>50.0%  | 141<br>49.5%  |
| 外貨預金・外国為替       | 7<br>36.8%   | 1<br>9.1%    | 39<br>30.7%   | 13<br>32.5%  | 19<br>39.6%  | 6<br>35.3%   | 1<br>33.3%  | 7<br>35.0%   | 93<br>32.6%   |
| 商品取引(先物取引等を含む)  | 0<br>0.0%    | 1<br>9.1%    | 5<br>3.9%     | 2<br>5.0%    | 1<br>2.1%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 1<br>5.0%    | 10<br>3.5%    |
| その他             | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 3<br>2.4%     | 1<br>2.5%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 4<br>1.4%     |
| 計               | 19<br>100.0% | 11<br>100.0% | 127<br>100.0% | 40<br>100.0% | 48<br>100.0% | 17<br>100.0% | 3<br>100.0% | 20<br>100.0% | 285<br>100.0% |



上記グラフは、回答者数799人のうち、検討していないと回答した514名を除いた285名を母数として回答した割合を算出しております。

Q12：補足表・グラフ

Q12 不動産投資以外で検討されている資産投資がありましたら下記より3つまで選択。

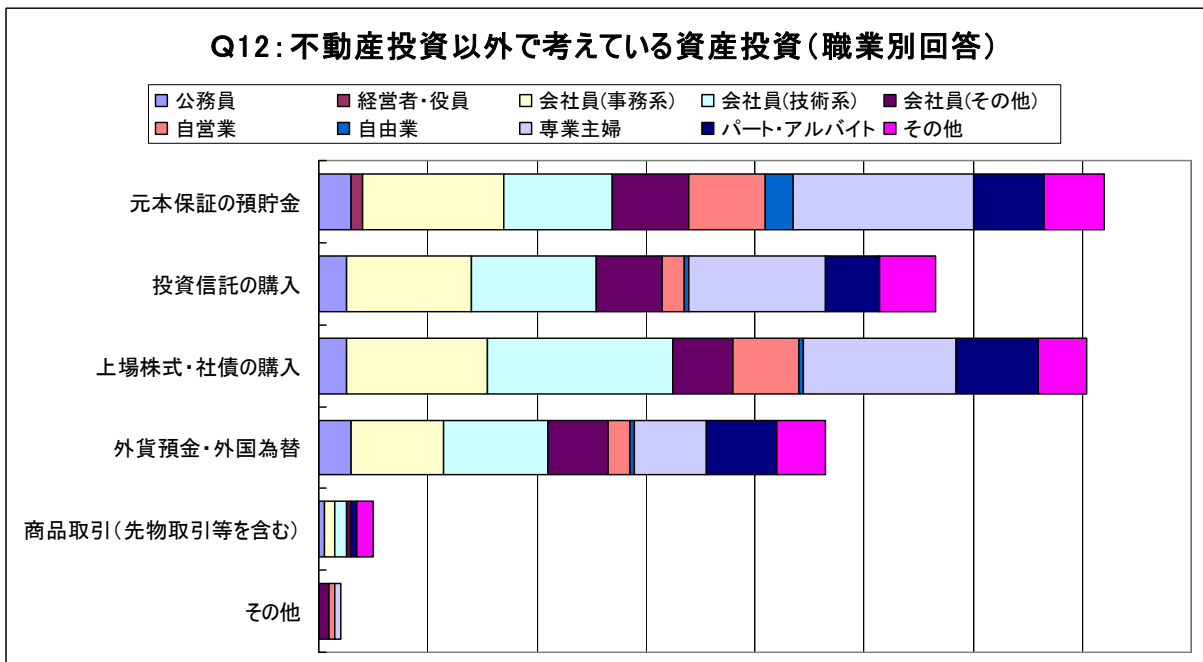
●「職業別」不動産投資以外で検討している資産投資

【全体表】

| Q12職業別(全体)     | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 全体            |
|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 元本保証の預貯金       | 6<br>20.7%   | 2<br>18.2%   | 26<br>17.7%   | 20<br>16.4%   | 14<br>18.7%  | 14<br>22.6%  | 5<br>45.5%   | 33<br>19.5%   | 13<br>12.4%   | 11<br>16.2%  | 144<br>18.0%  |
| 投資信託の購入        | 5<br>17.2%   | 0<br>0.0%    | 23<br>15.6%   | 23<br>18.9%   | 12<br>16.0%  | 4<br>6.5%    | 1<br>9.1%    | 25<br>14.8%   | 10<br>9.5%    | 10<br>14.7%  | 113<br>14.1%  |
| 上場株式・社債の購入     | 5<br>17.2%   | 0<br>0.0%    | 26<br>17.7%   | 34<br>27.9%   | 11<br>14.7%  | 12<br>19.4%  | 1<br>9.1%    | 28<br>16.6%   | 15<br>14.3%   | 9<br>13.2%   | 141<br>17.6%  |
| 外貨預金・外国為替      | 6<br>20.7%   | 0<br>0.0%    | 17<br>11.6%   | 19<br>15.6%   | 11<br>14.7%  | 4<br>6.5%    | 1<br>9.1%    | 13<br>7.7%    | 13<br>12.4%   | 9<br>13.2%   | 93<br>11.6%   |
| 商品取引(先物取引等を含む) | 1<br>3.4%    | 0<br>0.0%    | 2<br>1.4%     | 2<br>1.6%     | 1<br>1.3%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%     | 1<br>1.0%     | 3<br>4.4%    | 10<br>1.3%    |
| その他            | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%     | 2<br>2.7%    | 1<br>1.6%    | 0<br>0.0%    | 1<br>0.6%     | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%    | 4<br>0.5%     |
| 特にしていない        | 16<br>55.2%  | 9<br>81.8%   | 96<br>65.3%   | 67<br>54.9%   | 48<br>64.0%  | 42<br>67.7%  | 6<br>54.5%   | 110<br>65.1%  | 76<br>72.4%   | 44<br>64.7%  | 514<br>64.3%  |
| 計              | 29<br>100.0% | 11<br>100.0% | 147<br>100.0% | 122<br>100.0% | 75<br>100.0% | 62<br>100.0% | 11<br>100.0% | 169<br>100.0% | 105<br>100.0% | 68<br>100.0% | 799<br>100.0% |

【全回答から『検討しない』を除いた母数による算出表】

| Q12職業別(検討者のみ回答) | 公務員          | 経営者・役員      | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業         | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 全体            |
|-----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 元本保証の預貯金        | 6<br>46.2%   | 2<br>100.0% | 26<br>51.0%  | 20<br>36.4%  | 14<br>51.9%  | 14<br>70.0%  | 5<br>100.0% | 33<br>55.9%  | 13<br>44.8%  | 11<br>45.8%  | 144<br>50.5%  |
| 投資信託の購入         | 5<br>38.5%   | 0<br>0.0%   | 23<br>45.1%  | 23<br>41.8%  | 12<br>44.4%  | 4<br>20.0%   | 1<br>20.0%  | 25<br>42.4%  | 10<br>34.5%  | 10<br>41.7%  | 113<br>39.6%  |
| 上場株式・社債の購入      | 5<br>38.5%   | 0<br>0.0%   | 26<br>51.0%  | 34<br>61.8%  | 11<br>40.7%  | 12<br>60.0%  | 1<br>20.0%  | 28<br>47.5%  | 15<br>51.7%  | 9<br>37.5%   | 141<br>49.5%  |
| 外貨預金・外国為替       | 6<br>46.2%   | 0<br>0.0%   | 17<br>33.3%  | 19<br>34.5%  | 11<br>40.7%  | 4<br>20.0%   | 1<br>20.0%  | 13<br>22.0%  | 13<br>44.8%  | 9<br>37.5%   | 93<br>32.6%   |
| 商品取引(先物取引等を含む)  | 1<br>7.7%    | 0<br>0.0%   | 2<br>3.9%    | 2<br>3.6%    | 1<br>3.7%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 1<br>3.4%    | 3<br>12.5%   | 10<br>3.5%    |
| その他             | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 2<br>7.4%    | 1<br>5.0%    | 0<br>0.0%   | 1<br>1.7%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 4<br>1.4%     |
| 計               | 13<br>100.0% | 2<br>100.0% | 51<br>100.0% | 55<br>100.0% | 27<br>100.0% | 20<br>100.0% | 5<br>100.0% | 59<br>100.0% | 29<br>100.0% | 24<br>100.0% | 285<br>100.0% |



上記グラフは、回答者数799人のうち、検討していないと回答した514名を除いた285名を母数として回答した割合を算出しております。

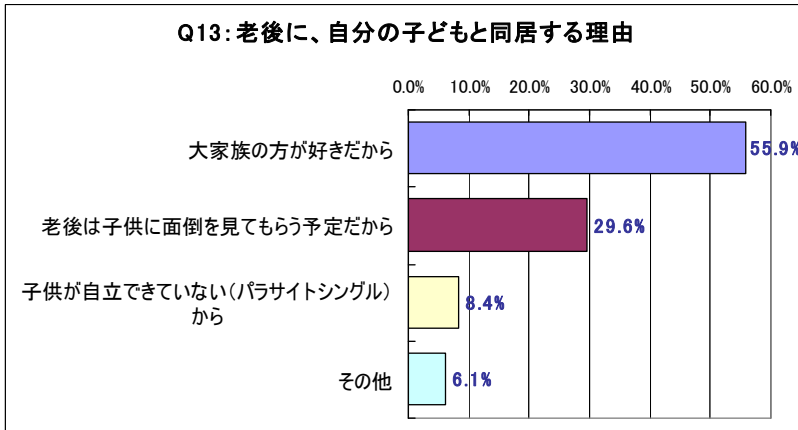
**Q13：結果概要**

**Q13 老後に、自分の子どもとの同居をお考えですか？**

お考えの場合はその理由に該当するものを下記より1つお選びください。

老後に自分の子どもとの同居を考えている方は17.4%（※）で、圧倒的に考えていない方（子どもがいない方）が82.6%という回答となりました。同居を考えている方の理由としては「大家族が好き」（55.9%）、「老後は子どもに面倒を見てもらうから」（29.6%）、「子どもがまだ自立していない」（8.4%）という結果になりました。年代別、地域別、職業別ともに全体の回答値に近い回答傾向となっています。

※「考えていないという回答」以外全てを広い範囲で「考えている」ものに該当するものとしています。



| Q13 全体回答                  | 回答数  | 構成比    |
|---------------------------|------|--------|
| 大家族の方が好きだから               | 100  | 9.7%   |
| 老後は子どもに面倒を見てもらう予定だから      | 53   | 5.1%   |
| 子どもが自立できていない(パラサイトシングル)から | 15   | 1.5%   |
| その他                       | 11   | 1.1%   |
| 考えていない/子供はいない             | 851  | 82.6%  |
| 計                         | 1030 | 100.0% |

| Q13 同居を考える方 179名の回答構成     | 回答数 | 構成比    |
|---------------------------|-----|--------|
| 大家族の方が好きだから               | 100 | 55.9%  |
| 老後は子どもに面倒を見てもらう予定だから      | 53  | 29.6%  |
| 子どもが自立できていない(パラサイトシングル)から | 15  | 8.4%   |
| その他                       | 11  | 6.1%   |
| 計                         | 179 | 100.0% |

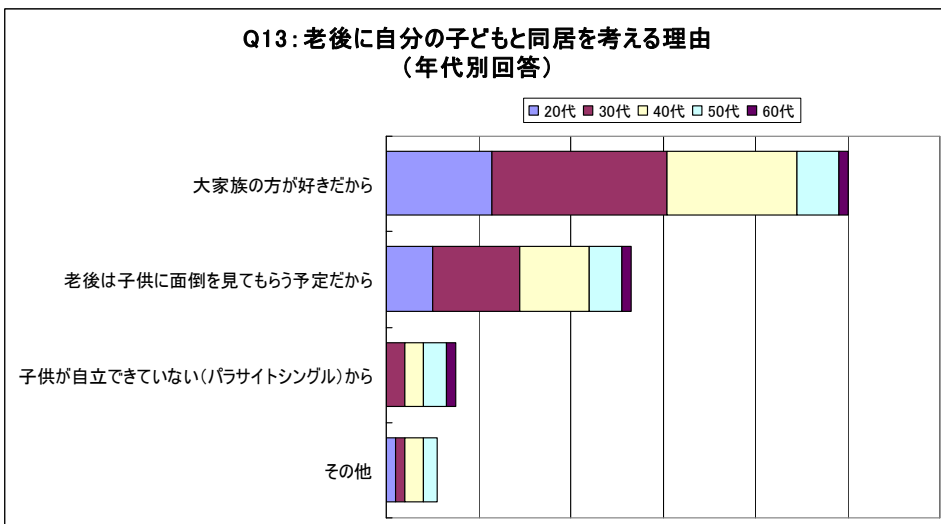
●「年代別」老後に、自分の子どもと同居を検討している理由

【全体表】

| Q13年代別(全体)                | 20代           | 30代           | 40代           | 50代           | 60代以上        | 計              |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 大家族の方が好きだから               | 23<br>11.7%   | 38<br>8.4%    | 28<br>11.2%   | 9<br>8.9%     | 2<br>6.9%    | 100<br>9.7%    |
| 老後は子どもに面倒を見てもらう予定だから      | 10<br>5.1%    | 19<br>4.2%    | 15<br>6.0%    | 7<br>6.9%     | 2<br>6.9%    | 53<br>5.1%     |
| 子どもが自立できていない(パラサイトシングル)から | 0<br>0.0%     | 4<br>0.9%     | 4<br>1.6%     | 5<br>5.0%     | 2<br>6.9%    | 15<br>1.5%     |
| その他                       | 2<br>1.0%     | 2<br>0.4%     | 4<br>1.6%     | 3<br>3.0%     | 0<br>0.0%    | 11<br>1.1%     |
| 考えていない/子供はいない             | 161<br>82.1%  | 392<br>86.2%  | 198<br>79.5%  | 77<br>76.2%   | 23<br>79.3%  | 851<br>82.6%   |
| 計                         | 196<br>100.0% | 455<br>100.0% | 249<br>100.0% | 101<br>100.0% | 29<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

【全回答から『子どもと同居しない』を除いた母数による算出表】

| Q13年代別(同居を考える方回答構成)       | 20代          | 30代          | 40代          | 50代          | 60代以上       | 計             |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| 大家族の方が好きだから               | 23<br>65.7%  | 38<br>60.3%  | 28<br>54.9%  | 9<br>37.5%   | 2<br>33.3%  | 100<br>55.9%  |
| 老後は子どもに面倒を見てもらう予定だから      | 10<br>28.6%  | 19<br>30.2%  | 15<br>29.4%  | 7<br>29.2%   | 2<br>33.3%  | 53<br>29.6%   |
| 子どもが自立できていない(パラサイトシングル)から | 0<br>0.0%    | 4<br>6.3%    | 4<br>7.8%    | 5<br>20.8%   | 2<br>33.3%  | 15<br>8.4%    |
| その他                       | 2<br>5.7%    | 2<br>3.2%    | 4<br>7.8%    | 3<br>12.5%   | 0<br>0.0%   | 11<br>6.1%    |
| 計                         | 35<br>100.0% | 63<br>100.0% | 51<br>100.0% | 24<br>100.0% | 6<br>100.0% | 179<br>100.0% |



上記グラフは、回答者数1030人のうち、検討していないと回答した851名を除いた179名を母数として回答した割合を算出しております。

## Q13：補足表・グラフ

## Q13 老後に、自分の子供との同居をお考えですか？

お考えの場合はその理由に該当するものを下記より1つお選びください。

## ●「地域別」老後に、自分の子どもと同居を検討している理由

## 【全体表】

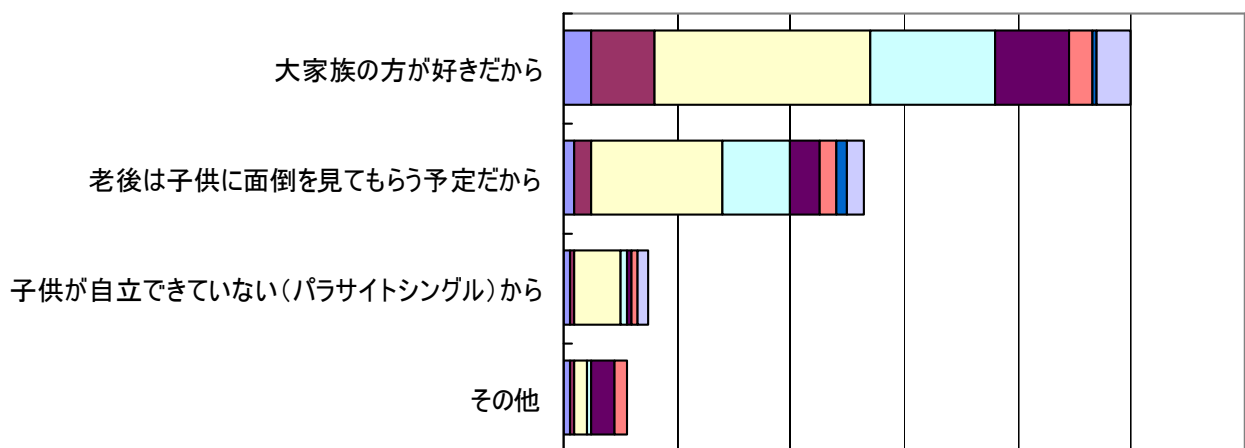
| Q13地域別(全体)               | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|--------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 大家族の方が好きだから              | 5<br>7.8%    | 11<br>17.7%  | 38<br>8.6%    | 22<br>14.7%   | 13<br>7.9%    | 4<br>7.4%    | 1<br>5.6%    | 6<br>7.8%    | 100<br>9.7%    |
| 老後は子供に面倒を見てもらう予定だから      | 2<br>3.1%    | 3<br>4.8%    | 23<br>5.2%    | 12<br>8.0%    | 5<br>3.0%     | 3<br>5.6%    | 2<br>11.1%   | 3<br>3.9%    | 53<br>5.1%     |
| 子供が自立できていない(パラサイトシングル)から | 1<br>1.6%    | 1<br>1.6%    | 8<br>1.8%     | 1<br>0.7%     | 1<br>0.6%     | 1<br>1.9%    | 0<br>0.0%    | 2<br>2.6%    | 15<br>1.5%     |
| その他                      | 1<br>1.6%    | 1<br>1.6%    | 2<br>0.5%     | 1<br>0.7%     | 4<br>2.4%     | 2<br>3.7%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 11<br>1.1%     |
| 考えていない/子供はいない            | 55<br>85.9%  | 46<br>74.2%  | 369<br>83.9%  | 114<br>76.0%  | 142<br>86.1%  | 44<br>81.5%  | 15<br>83.3%  | 66<br>85.7%  | 851<br>82.6%   |
| 計                        | 64<br>100.0% | 62<br>100.0% | 440<br>100.0% | 150<br>100.0% | 165<br>100.0% | 54<br>100.0% | 18<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

## 【全回答から『子どもと同居しない』を除いた母数による算出】

| Q13地域別(同居を考える方の回答構成)     | 北海道         | 東北地方         | 関東地方         | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|--------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| 大家族の方が好きだから              | 5<br>55.6%  | 11<br>68.8%  | 38<br>53.5%  | 22<br>61.1%  | 13<br>56.5%  | 4<br>40.0%   | 1<br>33.3%  | 6<br>54.5%   | 100<br>55.9%  |
| 老後は子供に面倒を見てもらう予定だから      | 2<br>22.2%  | 3<br>18.8%   | 23<br>32.4%  | 12<br>33.3%  | 5<br>21.7%   | 3<br>30.0%   | 2<br>66.7%  | 3<br>27.3%   | 53<br>29.6%   |
| 子供が自立できていない(パラサイトシングル)から | 1<br>11.1%  | 1<br>6.3%    | 8<br>11.3%   | 1<br>2.8%    | 1<br>4.3%    | 1<br>10.0%   | 0<br>0.0%   | 2<br>18.2%   | 15<br>8.4%    |
| その他                      | 1<br>11.1%  | 1<br>6.3%    | 2<br>2.8%    | 1<br>2.8%    | 4<br>17.4%   | 2<br>20.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 11<br>6.1%    |
| 計                        | 9<br>100.0% | 16<br>100.0% | 71<br>100.0% | 36<br>100.0% | 23<br>100.0% | 10<br>100.0% | 3<br>100.0% | 11<br>100.0% | 179<br>100.0% |

Q13：老後に自分の子どもと同居を考える理由  
(地域別回答)

■ 北海道 ■ 東北地方 □ 関東地方 □ 中部地方 ■ 近畿地方 ■ 中国地方  
■ 四国地方 □ 九州地方



上記グラフは、回答者数1030人のうち、検討していないと回答した851名を除いた179名を母数として回答した割合を算出しております。

Q13：補足表・グラフ

Q13 老後に、自分の子供との同居をお考えですか？

お考えの場合はその理由に該当するものを下記より1つお選びください。

●「職業別」老後に、自分の子どもと同居を検討している理由

【全体表】

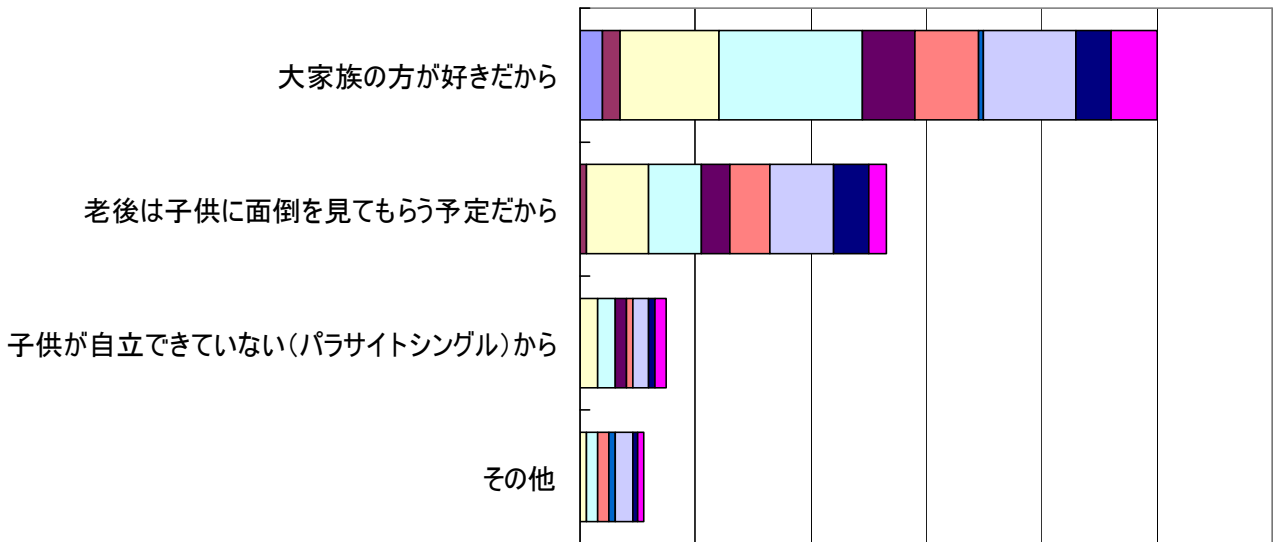
| Q13職業別(全体)               | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 全体             |
|--------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 大家族の方が好きだから              | 4<br>9.8%    | 3<br>20.0%   | 17<br>8.9%    | 25<br>15.0%   | 9<br>8.3%     | 11<br>14.1%  | 1<br>5.6%    | 16<br>7.8%    | 6<br>4.9%     | 8<br>9.3%    | 100<br>9.7%    |
| 老後は子供に面倒を見てもらう予定だから      | 0<br>0.0%    | 1<br>6.7%    | 11<br>5.8%    | 9<br>5.4%     | 5<br>4.6%     | 7<br>9.0%    | 0<br>0.0%    | 11<br>5.4%    | 6<br>4.9%     | 3<br>3.5%    | 53<br>5.1%     |
| 子供が自立できていない(パラサイトシングル)から | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 3<br>1.6%     | 3<br>1.8%     | 2<br>1.8%     | 1<br>1.3%    | 0<br>0.0%    | 3<br>1.5%     | 1<br>0.8%     | 2<br>2.3%    | 15<br>1.5%     |
| その他                      | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>0.5%     | 2<br>1.2%     | 0<br>0.0%     | 2<br>2.6%    | 1<br>5.6%    | 3<br>1.5%     | 1<br>0.8%     | 1<br>1.2%    | 11<br>1.1%     |
| 考えていない/子供はいない            | 37<br>90.2%  | 11<br>73.3%  | 158<br>83.2%  | 128<br>76.6%  | 93<br>85.3%   | 57<br>73.1%  | 16<br>88.9%  | 171<br>83.8%  | 108<br>88.5%  | 72<br>83.7%  | 851<br>82.6%   |
| 計                        | 41<br>100.0% | 15<br>100.0% | 190<br>100.0% | 167<br>100.0% | 109<br>100.0% | 78<br>100.0% | 18<br>100.0% | 204<br>100.0% | 122<br>100.0% | 86<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

【全回答から『子どもと同居しない』を除いた母数による算出

| Q13職業別(同居を考える方の回答構成)     | 公務員         | 経営者・役員      | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業         | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 全体            |
|--------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 大家族の方が好きだから              | 4<br>100.0% | 3<br>75.0%  | 17<br>53.1%  | 25<br>64.1%  | 9<br>56.3%   | 11<br>52.4%  | 1<br>50.0%  | 16<br>48.5%  | 6<br>42.9%   | 8<br>57.1%   | 100<br>55.9%  |
| 老後は子供に面倒を見てもらう予定だから      | 0<br>0.0%   | 1<br>25.0%  | 11<br>34.4%  | 9<br>23.1%   | 5<br>31.3%   | 7<br>33.3%   | 0<br>0.0%   | 11<br>33.3%  | 6<br>42.9%   | 3<br>21.4%   | 53<br>29.6%   |
| 子供が自立できていない(パラサイトシングル)から | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 3<br>9.4%    | 3<br>7.7%    | 2<br>12.5%   | 1<br>4.8%    | 0<br>0.0%   | 3<br>9.1%    | 1<br>7.1%    | 2<br>14.3%   | 15<br>8.4%    |
| その他                      | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>3.1%    | 2<br>5.1%    | 0<br>0.0%    | 2<br>9.5%    | 1<br>50.0%  | 3<br>9.1%    | 1<br>7.1%    | 1<br>7.1%    | 11<br>6.1%    |
| 計                        | 4<br>100.0% | 4<br>100.0% | 32<br>100.0% | 39<br>100.0% | 16<br>100.0% | 21<br>100.0% | 2<br>100.0% | 33<br>100.0% | 14<br>100.0% | 14<br>100.0% | 179<br>100.0% |

Q13：老後に自分の子どもと同居を考える理由(職業別回答)

- 公務員
- 経営者・役員
- 会社員(事務系)
- 会社員(技術系)
- 会社員(その他)
- 自営業
- 自由業
- 専業主婦
- パート・アルバイト
- その他



上記グラフは、回答者数1030人のうち、検討していないと回答した851名を除いた179名を母数として回答した割合を算出しております。

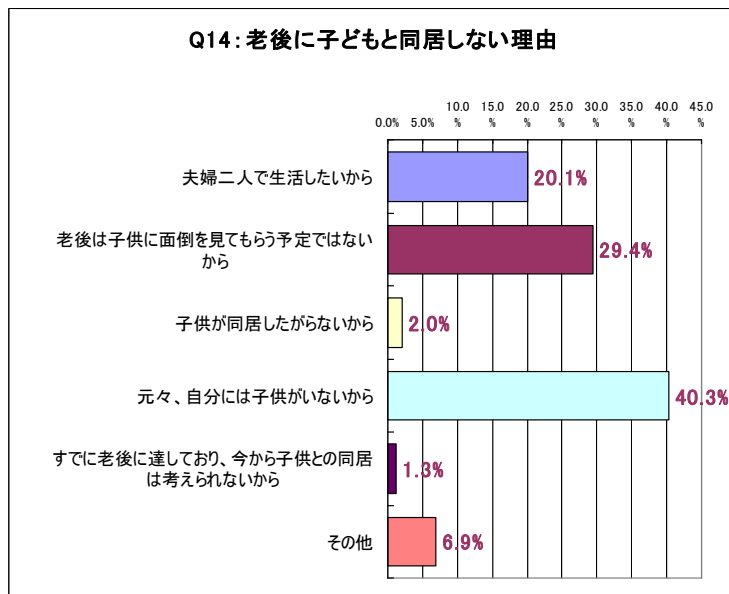
## Q14：結果概要

### Q14 自分の子どもとの同居を考えていない理由に該当するものを下記より1つ選定。

老後に自分の子どもとの同居を考えていない方の理由は「元々自分には子どもがいない」（40.3%）、「子どもに老後の面倒を見てもらうつもりはない」（29.4%）、「夫婦二人で生活したいから」（20.1%）という結果になりました。

年代別では、50、60代以上が「老後は子どもに面倒をみてもらう予定ではない」という回答がともに半数近くあります（それぞれ、46.8%、43.5%）。

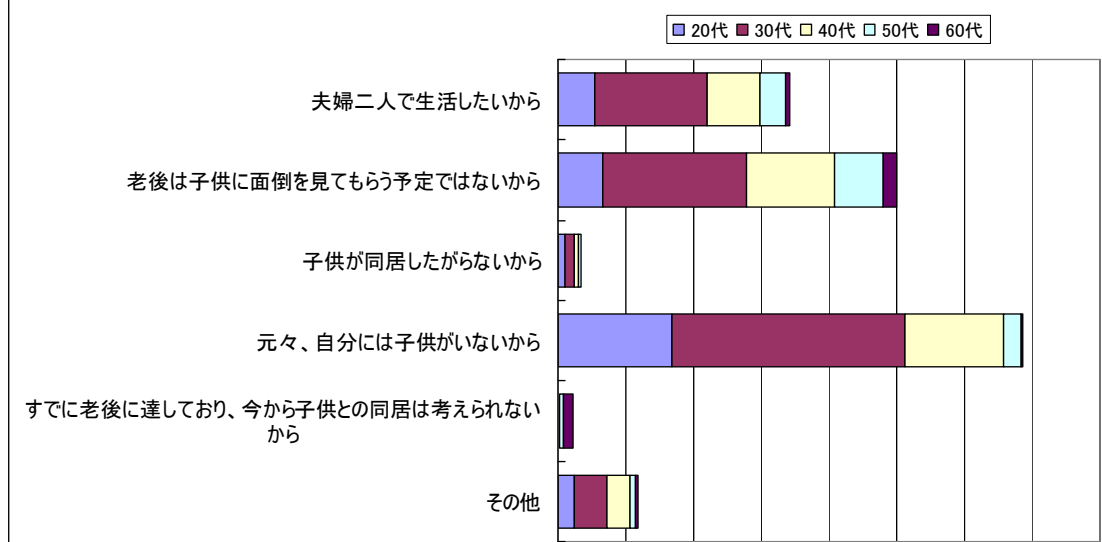
地域別では、四国地方の「夫婦二人で生活したい（40.0%）」という回答が全体の回答値（20.1%）を大きく上回っています。職業別では、経営者の「夫婦二人で生活したい（54.8%）」という回答が全体の回答値を大きく上回っています（54.5%）。



### ●「年代別」老後に、自分の子どもと同居しない理由

| Q14 年代別                        | 20代           | 30代           | 40代           | 50代          | 60代以上        | 計             |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 夫婦二人で生活したいから                   | 27<br>16.8%   | 83<br>21.2%   | 39<br>19.7%   | 19<br>24.7%  | 3<br>13.0%   | 171<br>20.1%  |
| 老後は子供に面倒を見てもらう予定ではないから         | 33<br>20.5%   | 106<br>27.0%  | 65<br>32.8%   | 36<br>46.8%  | 10<br>43.5%  | 250<br>29.4%  |
| 子供が同居したがるから                    | 5<br>3.1%     | 7<br>1.8%     | 3<br>1.5%     | 2<br>2.6%    | 0<br>0.0%    | 17<br>2.0%    |
| 元々、自分には子供がいないから                | 84<br>52.2%   | 172<br>43.9%  | 73<br>36.9%   | 13<br>16.9%  | 1<br>4.3%    | 343<br>40.3%  |
| すでに老後に達しており、今から子供との同居は考えられないから | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%     | 1<br>0.5%     | 3<br>3.9%    | 7<br>30.4%   | 11<br>1.3%    |
| その他                            | 12<br>7.5%    | 24<br>6.1%    | 17<br>8.6%    | 4<br>5.2%    | 2<br>8.7%    | 59<br>6.9%    |
| 計                              | 161<br>100.0% | 392<br>100.0% | 198<br>100.0% | 77<br>100.0% | 23<br>100.0% | 851<br>100.0% |

### Q14：自分の子どもとの同居を考えない理由（年代別回答）

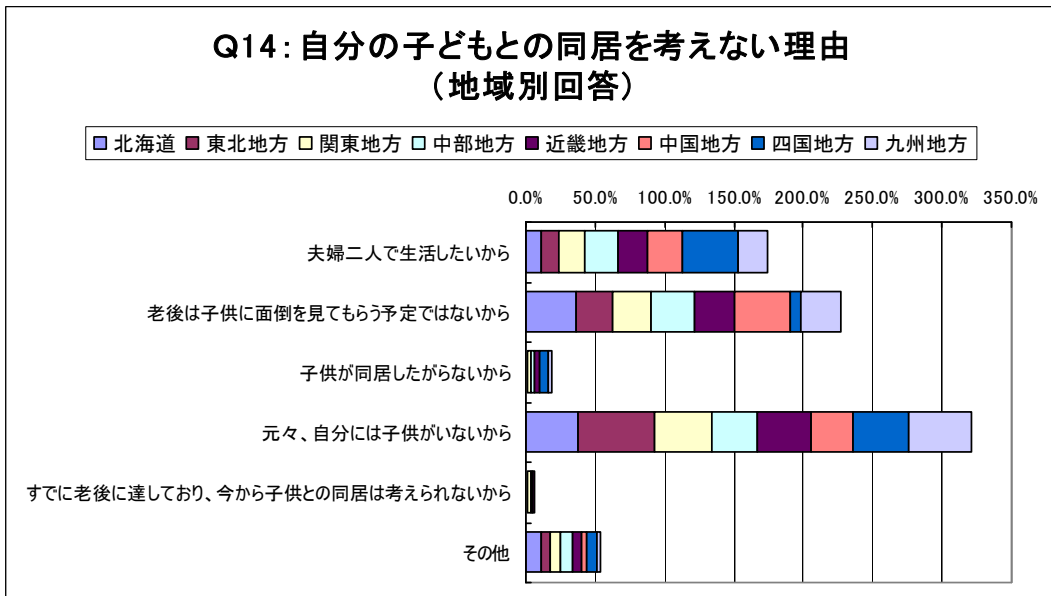


Q14：補足表・グラフ

Q14 自分の子供との同居を考えていない理由に該当するものを下記より1つ選定。

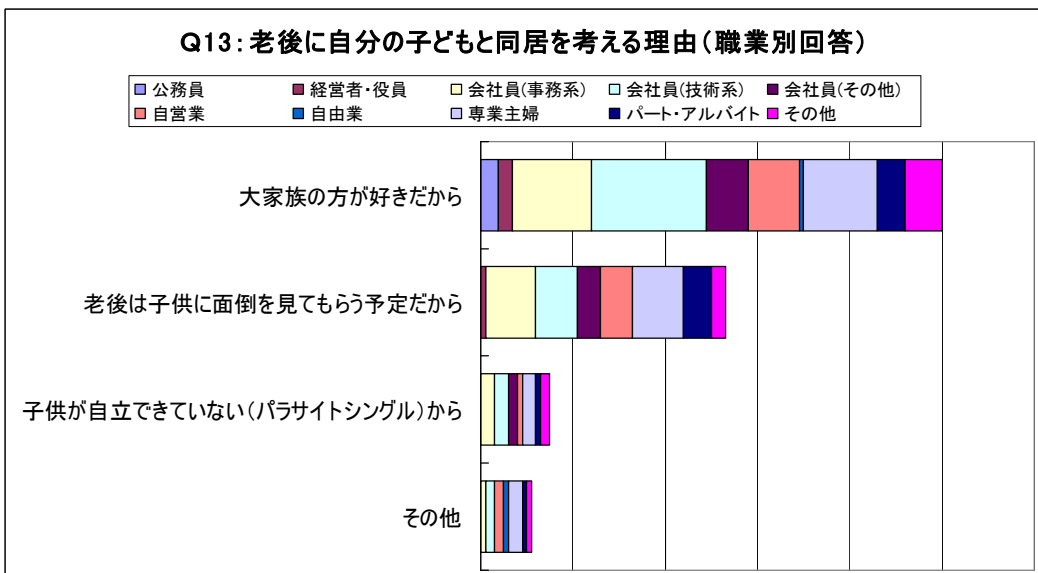
●「地域別」老後に、自分の子どもと同居しない理由

| Q14地域別                         | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計             |
|--------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 夫婦二人で生活したいから                   | 6<br>10.9%   | 6<br>13.0%   | 71<br>19.2%   | 26<br>22.8%   | 31<br>21.8%   | 11<br>25.0%  | 4<br>40.0%   | 14<br>21.2%  | 171<br>20.1%  |
| 老後は子供に面倒を見てもらう予定ではないから         | 20<br>36.4%  | 12<br>26.1%  | 104<br>28.2%  | 35<br>30.7%   | 41<br>28.9%   | 18<br>40.9%  | 1<br>6.7%    | 19<br>28.8%  | 250<br>29.4%  |
| 子供が同居したがるから                    | 1<br>1.8%    | 0<br>0.0%    | 5<br>1.4%     | 4<br>3.5%     | 5<br>3.5%     | 0<br>0.0%    | 1<br>6.7%    | 1<br>1.5%    | 17<br>2.0%    |
| 元々、自分には子供がいないから                | 21<br>38.2%  | 25<br>54.3%  | 156<br>42.3%  | 37<br>32.5%   | 55<br>38.7%   | 13<br>29.5%  | 6<br>40.0%   | 30<br>45.5%  | 343<br>40.3%  |
| すでに老後に達しており、今から子供との同居は考えられないから | 1<br>1.8%    | 0<br>0.0%    | 7<br>1.9%     | 1<br>0.9%     | 2<br>1.4%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 11<br>1.3%    |
| その他                            | 6<br>10.9%   | 3<br>6.5%    | 26<br>7.0%    | 11<br>9.6%    | 8<br>5.6%     | 2<br>4.5%    | 1<br>6.7%    | 2<br>3.0%    | 59<br>6.9%    |
| 計                              | 55<br>100.0% | 46<br>100.0% | 369<br>100.0% | 114<br>100.0% | 142<br>100.0% | 44<br>100.0% | 15<br>100.0% | 66<br>100.0% | 851<br>100.0% |



●「職業別」老後に、自分の子どもと同居しない理由

| Q14職業別                         | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 全体            |
|--------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 夫婦二人で生活したいから                   | 5<br>13.5%   | 6<br>54.5%   | 24<br>15.2%   | 28<br>21.9%   | 25<br>26.9%  | 13<br>22.8%  | 1<br>6.3%    | 46<br>26.9%   | 20<br>18.5%   | 3<br>4.2%    | 171<br>20.1%  |
| 老後は子供に面倒を見てもらう予定ではないから         | 15<br>40.5%  | 4<br>36.4%   | 37<br>23.4%   | 30<br>23.4%   | 22<br>23.7%  | 14<br>24.6%  | 2<br>12.5%   | 78<br>45.6%   | 32<br>29.6%   | 16<br>22.2%  | 250<br>29.4%  |
| 子供が同居したがるから                    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 4<br>2.5%     | 2<br>1.6%     | 2<br>2.2%    | 1<br>1.8%    | 0<br>0.0%    | 2<br>1.2%     | 5<br>4.6%     | 1<br>1.4%    | 17<br>2.0%    |
| 元々、自分には子供がいないから                | 15<br>40.5%  | 1<br>9.1%    | 81<br>51.3%   | 59<br>46.1%   | 35<br>37.6%  | 23<br>40.4%  | 13<br>81.3%  | 27<br>15.8%   | 48<br>44.4%   | 41<br>56.9%  | 343<br>40.3%  |
| すでに老後に達しており、今から子供との同居は考えられないから | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%     | 2<br>1.6%     | 0<br>0.0%    | 1<br>1.8%    | 0<br>0.0%    | 3<br>1.8%     | 0<br>0.0%     | 5<br>6.9%    | 11<br>1.3%    |
| その他                            | 2<br>5.4%    | 0<br>0.0%    | 12<br>7.6%    | 7<br>5.5%     | 9<br>9.7%    | 5<br>8.8%    | 0<br>0.0%    | 15<br>8.8%    | 3<br>2.8%     | 6<br>8.3%    | 59<br>6.9%    |
| 計                              | 37<br>100.0% | 11<br>100.0% | 158<br>100.0% | 128<br>100.0% | 93<br>100.0% | 57<br>100.0% | 16<br>100.0% | 171<br>100.0% | 108<br>100.0% | 72<br>100.0% | 851<br>100.0% |



**2007年度「不動産の日アンケート」  
第2回 調査結果報告書**

## Q1：結果概要

## 「50歳以上の団塊世代」

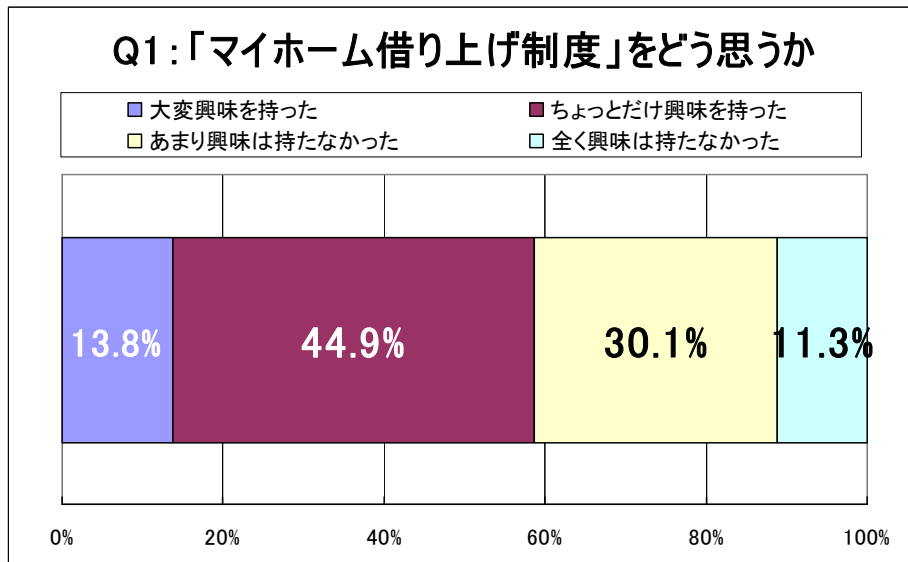
## 「マイホーム借り上げ制度」の内容をご覧になってどう思われましたか。

興味を持った（大変興味を持った13.8%、ちょっとだけ興味を持った44.9%）が58.7%、興味を持たなかった（全く興味を持たなかった11.3%、あまり興味を持たなかった30.1%）が41.4%で、「マイホーム借り上げ制度」に対する関心度はほぼ拮抗しています。

年代別では、50代も60代以上もほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

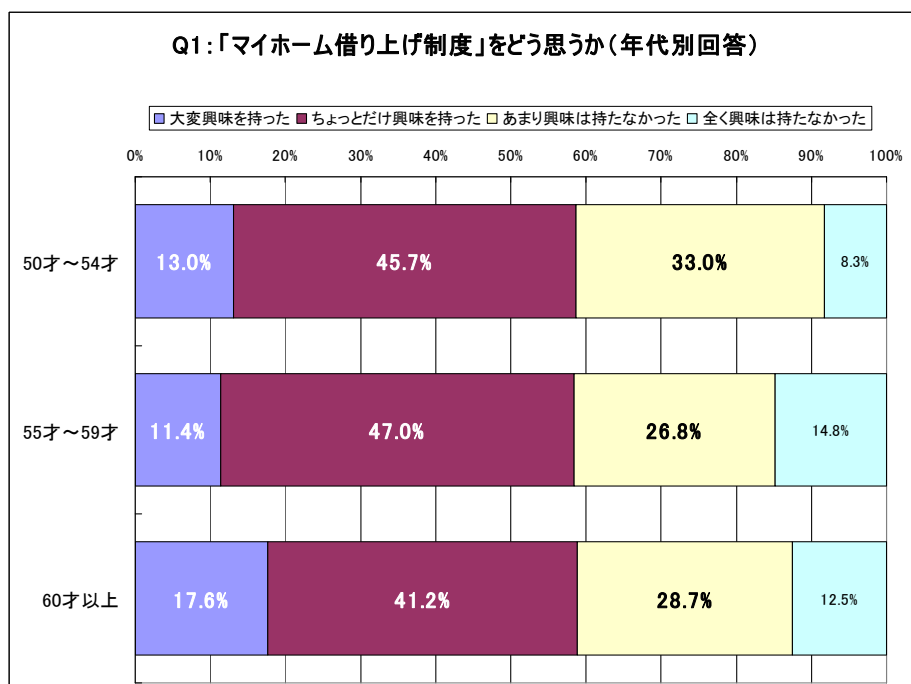
地域別では、「北海道」で「興味ある」が75.0%で全体の回答傾向を大きく上回っている以外はほぼ回答傾向に近い結果となっています。

職業別では、各職業ともほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています



## ●「年代別」マイホーム借り上げ制度に対する思い

|              | 50才～54才       | 55才～59才       | 60才以上         | 計             |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 大変興味を持った     | 30<br>13.0%   | 17<br>11.4%   | 24<br>17.6%   | 71<br>13.8%   |
| ちょっとだけ興味を持った | 105<br>45.7%  | 70<br>47.0%   | 56<br>41.2%   | 231<br>44.9%  |
| あまり興味は持たなかった | 76<br>33.0%   | 40<br>26.8%   | 39<br>28.7%   | 155<br>30.1%  |
| 全く興味は持たなかった  | 19<br>8.3%    | 22<br>14.8%   | 17<br>12.5%   | 58<br>11.3%   |
| 年代別 回答者数 計   | 230<br>100.0% | 149<br>100.0% | 136<br>100.0% | 515<br>100.0% |

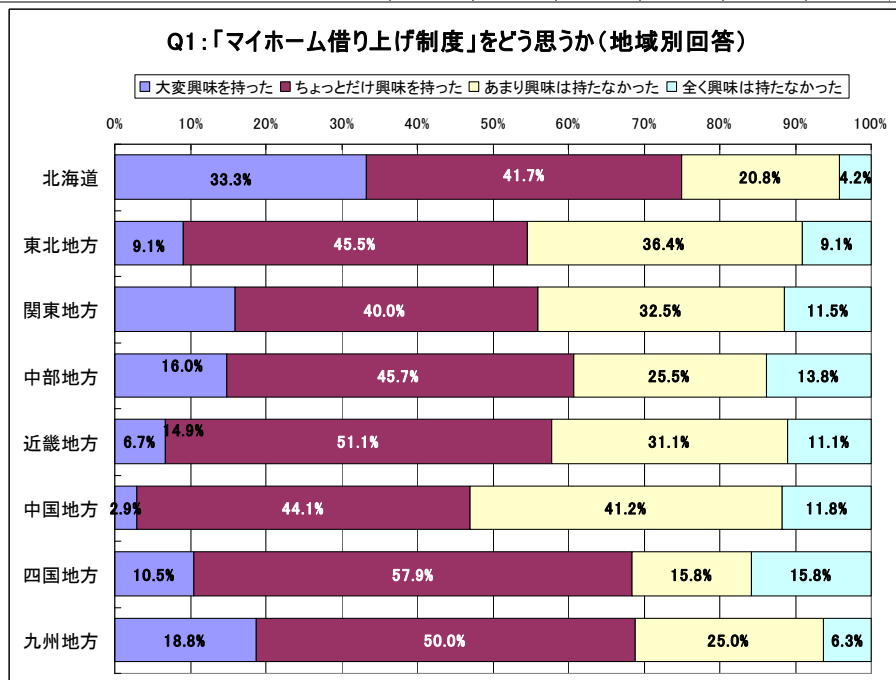


Q1：補足表・グラフ

「50歳以上の団塊世代」

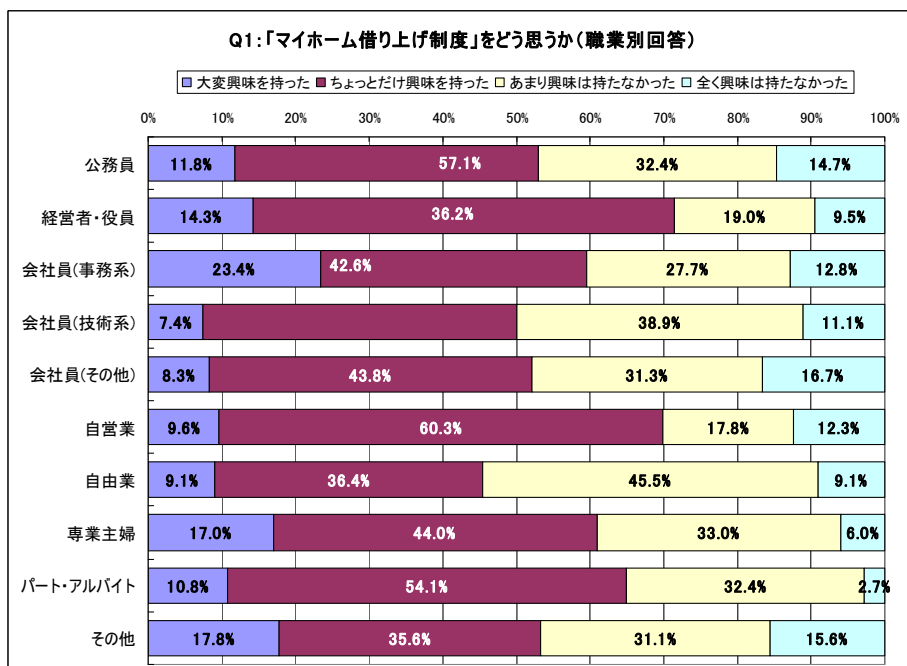
●「地域別」マイホーム借り上げ制度に対する思い

|              | 北海道        | 東北地方       | 関東地方         | 中部地方        | 近畿地方        | 中国地方       | 四国地方       | 九州地方       | 計             |
|--------------|------------|------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|---------------|
| 大変興味を持った     | 8<br>11.3% | 2<br>2.8%  | 32<br>45.1%  | 14<br>19.7% | 6<br>8.5%   | 1<br>1.4%  | 2<br>2.8%  | 6<br>8.5%  | 71<br>100.0%  |
| ちょっとだけ興味を持った | 10<br>4.3% | 10<br>4.3% | 80<br>34.6%  | 43<br>18.6% | 46<br>19.9% | 15<br>6.5% | 11<br>4.8% | 16<br>6.9% | 231<br>100.0% |
| あまり興味は持たなかった | 5<br>3.2%  | 8<br>5.2%  | 65<br>41.9%  | 24<br>15.5% | 28<br>18.1% | 14<br>9.0% | 3<br>1.9%  | 8<br>5.2%  | 155<br>100.0% |
| 全く興味は持たなかった  | 1<br>1.7%  | 2<br>3.4%  | 23<br>39.7%  | 13<br>22.4% | 10<br>17.2% | 4<br>6.9%  | 3<br>5.2%  | 2<br>3.4%  | 58<br>100.0%  |
| 地域別 回答者数 計   | 24<br>4.7% | 22<br>4.3% | 200<br>38.8% | 94<br>18.3% | 90<br>17.5% | 34<br>6.6% | 19<br>3.7% | 32<br>6.2% | 515<br>100.0% |



●「職業別」マイホーム借り上げ制度に対する思い

|              | 公務員        | 経営者・役員     | 会社員(事務系)    | 会社員(技術系)    | 会社員(その他)   | 自営業         | 自由業        | 専業主婦         | パート・アルバイト  | その他         | 計             |
|--------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------|---------------|
| 大変興味を持った     | 4<br>5.6%  | 3<br>4.2%  | 11<br>15.5% | 4<br>5.6%   | 4<br>5.6%  | 7<br>9.9%   | 1<br>1.4%  | 17<br>23.9%  | 4<br>5.6%  | 16<br>22.5% | 71<br>100.0%  |
| ちょっとだけ興味を持った | 14<br>6.1% | 12<br>5.2% | 17<br>7.4%  | 23<br>10.0% | 21<br>9.1% | 44<br>19.0% | 4<br>1.7%  | 44<br>19.0%  | 20<br>8.7% | 32<br>13.9% | 231<br>100.0% |
| あまり興味は持たなかった | 11<br>7.1% | 4<br>2.6%  | 13<br>8.4%  | 21<br>13.5% | 15<br>9.7% | 13<br>8.4%  | 5<br>3.2%  | 33<br>21.3%  | 12<br>7.7% | 28<br>18.1% | 155<br>100.0% |
| 全く興味は持たなかった  | 5<br>8.6%  | 2<br>3.4%  | 6<br>10.3%  | 6<br>10.3%  | 8<br>13.8% | 9<br>15.5%  | 1<br>1.7%  | 6<br>10.3%   | 1<br>1.7%  | 14<br>24.1% | 58<br>100.0%  |
| 職業別 回答者数 計   | 34<br>6.6% | 21<br>4.1% | 47<br>9.1%  | 54<br>10.5% | 48<br>9.3% | 73<br>14.2% | 11<br>2.1% | 100<br>19.4% | 37<br>7.2% | 90<br>17.5% | 515<br>100.0% |

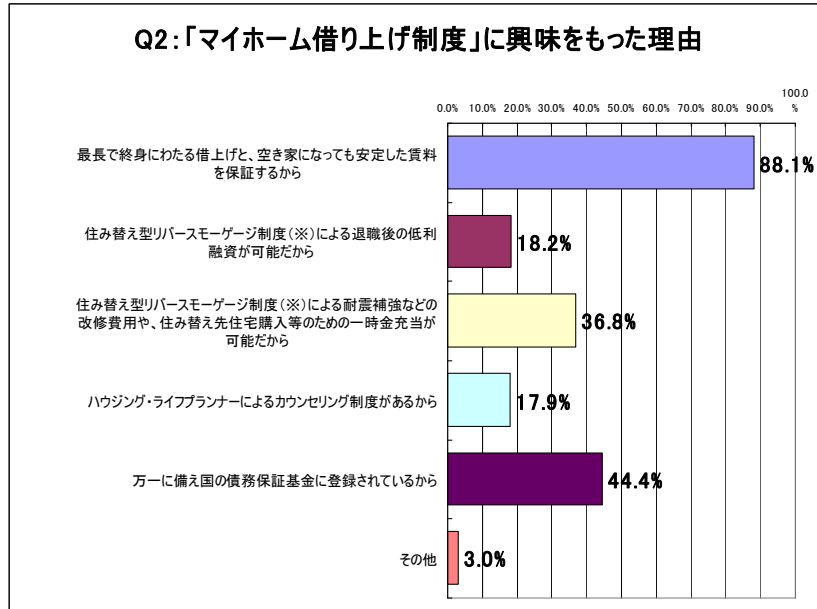


Q2：結果概要

「50歳以上の団塊世代」

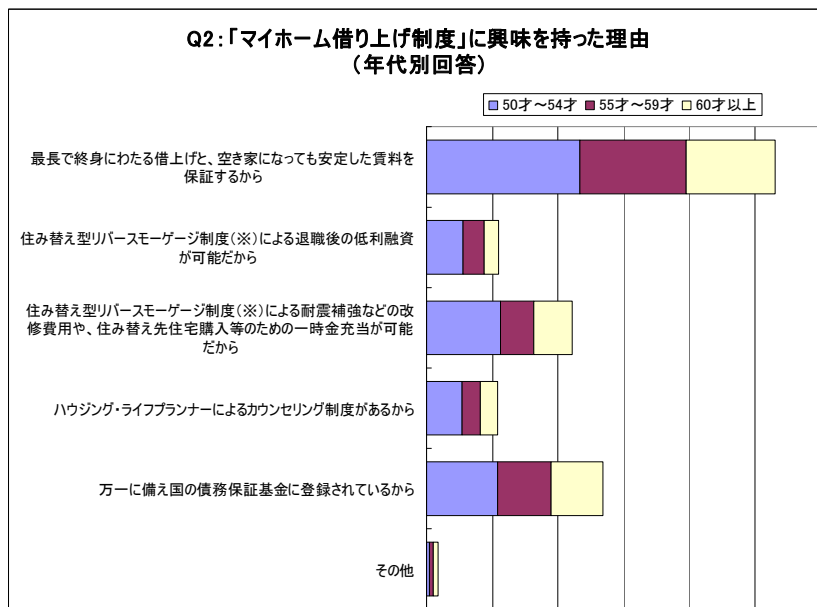
「マイホーム借り上げ制度」をご覧になって興味を持たれた理由を3つまでお答えください。

「最長で終身にわたる借上げと安定した賃料保証」が88.1%と圧倒的に多く、その他「国の債務保証基金登録」(44.4%) 「住み替え型リバースモーゲージ制度」(36.8%) など安心感に優先度を置く回答結果となっています。年代別、地域別、職業別でも、50代も60代以上もほぼ全体の回答傾向に近い回答となっており、特に「最長で終身にわたる借上げと安定した賃料保証」への回答は殆どの回答者が年齢、地域、職業に関係なく多数回答しています。



●「年代別」マイホーム借り上げ制度に興味を持った理由

|  | 50才～54才       | 55才～59才      | 60才以上        | 計             |
|--|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 最長で終身にわたる借上げと、空き家になっても安定した賃料を保証するから                          | 117<br>86.7%  | 81<br>93.1%  | 68<br>85.0%  | 266<br>88.1%  |
| 住み替え型リバースモーゲージ制度(※)による退職後の低利融資が可能だから                         | 28<br>20.7%   | 16<br>18.4%  | 11<br>13.8%  | 55<br>18.2%   |
| 住み替え型リバースモーゲージ制度(※)による耐震補強などの改修費用や、住み替え先住宅購入等のための一時金充当が可能だから | 56<br>41.5%   | 26<br>29.9%  | 29<br>36.3%  | 111<br>36.8%  |
| ハウジング・ライフプランナーによるカウンセリング制度があるから                              | 27<br>20.0%   | 14<br>16.1%  | 13<br>16.3%  | 54<br>17.9%   |
| 万一に備え国の債務保証基金に登録されているから                                      | 54<br>40.0%   | 41<br>47.1%  | 39<br>48.8%  | 134<br>44.4%  |
| その他  | 2<br>1.5%     | 3<br>3.4%    | 4<br>5.0%    | 9<br>3.0%     |
| 年代別 回答者数 計   | 135<br>100.0% | 87<br>100.0% | 80<br>100.0% | 302<br>100.0% |

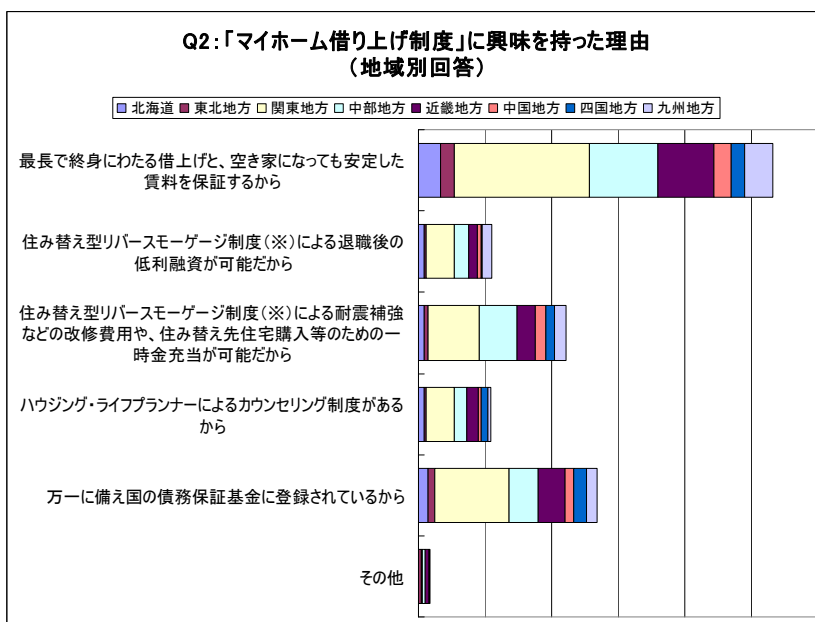


Q2：補足表・グラフ

「50歳以上の団塊世代」

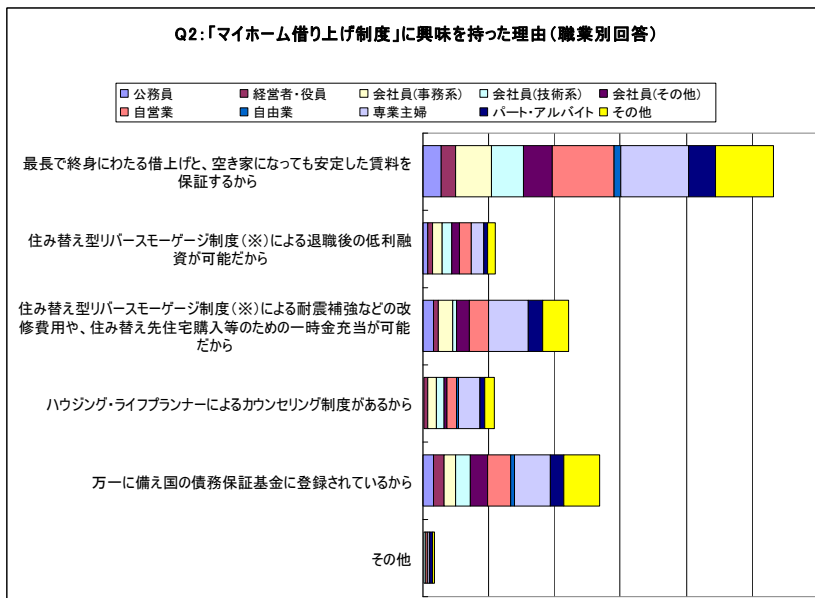
●「地域別」マイホーム借上げ制度に興味を持った理由

|  | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計             |
|--|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 最長で終身にわたる借上げと、空き家になっても安定した賃料を保証するから                          | 17<br>94.4%  | 10<br>83.3%  | 101<br>90.2%  | 52<br>91.2%  | 42<br>80.8%  | 13<br>81.3%  | 10<br>76.9%  | 21<br>95.5%  | 266<br>88.1%  |
| 住み替え型リバースモーゲージ制度(※)による退職後の低利融資が可能だから                         | 4<br>22.2%   | 2<br>16.7%   | 21<br>18.8%   | 11<br>19.3%  | 6<br>11.5%   | 3<br>18.8%   | 1<br>7.7%    | 7<br>31.8%   | 55<br>18.2%   |
| 住み替え型リバースモーゲージ制度(※)による耐震補強などの改修費用や、住み替え先住宅購入等のための一時金充当が可能だから | 4<br>22.2%   | 3<br>25.0%   | 39<br>34.8%   | 28<br>49.1%  | 14<br>26.9%  | 8<br>50.0%   | 6<br>46.2%   | 9<br>40.9%   | 111<br>36.8%  |
| ハウジング・ライフプランナーによるカウンセリング制度があるから                              | 4<br>22.2%   | 2<br>16.7%   | 21<br>18.8%   | 9<br>15.8%   | 9<br>17.3%   | 2<br>12.5%   | 5<br>38.5%   | 2<br>9.1%    | 54<br>17.9%   |
| 万一に備え国の債務保証基金に登録されているから                                      | 7<br>38.9%   | 5<br>41.7%   | 56<br>50.0%   | 22<br>38.6%  | 20<br>38.5%  | 7<br>43.8%   | 9<br>69.2%   | 8<br>36.4%   | 134<br>44.4%  |
| その他  | 0<br>0.0%    | 2<br>16.7%   | 1<br>0.9%     | 2<br>3.5%    | 3<br>5.8%    | 1<br>6.3%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 9<br>3.0%     |
| 地域別 回答者数 計   | 18<br>100.0% | 12<br>100.0% | 112<br>100.0% | 57<br>100.0% | 52<br>100.0% | 16<br>100.0% | 13<br>100.0% | 22<br>100.0% | 302<br>100.0% |



●「職業別」マイホーム借上げ制度に興味を持った理由

|  | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業         | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 最長で終身にわたる借上げと、空き家になっても安定した賃料を保証するから                          | 14<br>77.8%  | 11<br>73.3%  | 27<br>96.4%  | 24<br>88.9%  | 22<br>88.0%  | 47<br>92.2%  | 5<br>100.0% | 52<br>85.2%  | 20<br>83.3%  | 44<br>91.7%  | 266<br>88.1%  |
| 住み替え型リバースモーゲージ制度(※)による退職後の低利融資が可能だから                         | 4<br>22.2%   | 3<br>20.0%   | 8<br>28.6%   | 7<br>25.9%   | 6<br>24.0%   | 9<br>17.6%   | 0<br>0.0%   | 9<br>14.8%   | 3<br>12.5%   | 6<br>12.5%   | 55<br>18.2%   |
| 住み替え型リバースモーゲージ制度(※)による耐震補強などの改修費用や、住み替え先住宅購入等のための一時金充当が可能だから | 8<br>44.4%   | 4<br>26.7%   | 11<br>39.3%  | 3<br>11.1%   | 9<br>36.0%   | 15<br>29.4%  | 0<br>0.0%   | 30<br>49.2%  | 11<br>45.8%  | 20<br>41.7%  | 111<br>36.8%  |
| ハウジング・ライフプランナーによるカウンセリング制度があるから                              | 1<br>5.6%    | 3<br>20.0%   | 6<br>21.4%   | 6<br>22.2%   | 2<br>8.0%    | 8<br>15.7%   | 1<br>20.0%  | 16<br>26.2%  | 4<br>16.7%   | 7<br>14.6%   | 54<br>17.9%   |
| 万一に備え国の債務保証基金に登録されているから                                      | 8<br>44.4%   | 8<br>53.3%   | 9<br>32.1%   | 11<br>40.7%  | 13<br>52.0%  | 18<br>35.3%  | 3<br>60.0%  | 27<br>44.3%  | 10<br>41.7%  | 27<br>56.3%  | 134<br>44.4%  |
| その他  | 0<br>0.0%    | 1<br>6.7%    | 0<br>0.0%    | 1<br>3.7%    | 0<br>0.0%    | 2<br>3.9%    | 0<br>0.0%   | 1<br>1.6%    | 2<br>8.3%    | 2<br>4.2%    | 9<br>3.0%     |
| 職業別 回答者数 計   | 18<br>100.0% | 15<br>100.0% | 28<br>100.0% | 27<br>100.0% | 25<br>100.0% | 51<br>100.0% | 5<br>100.0% | 61<br>100.0% | 24<br>100.0% | 48<br>100.0% | 302<br>100.0% |



## Q3：結果概要

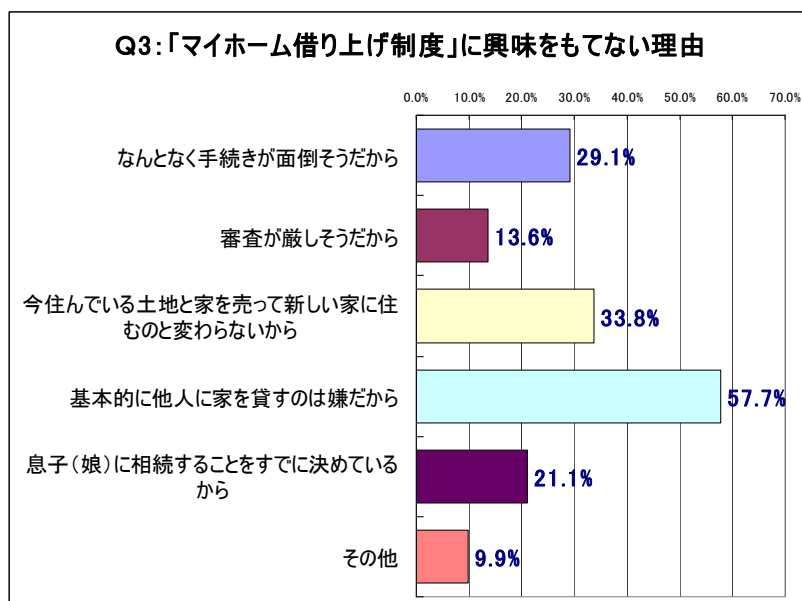
## 「50歳以上の団塊世代」

## 「マイホーム借り上げ制度」をご覧になって興味を持てなかった理由を3つまでお答えください。

「基本的に他人に貸すのが嫌」（57.7%）という回答が圧倒的に多く、マイホームを持つ夢の偉大さ、マイホームに対するこだわりの根強さが感じられます。

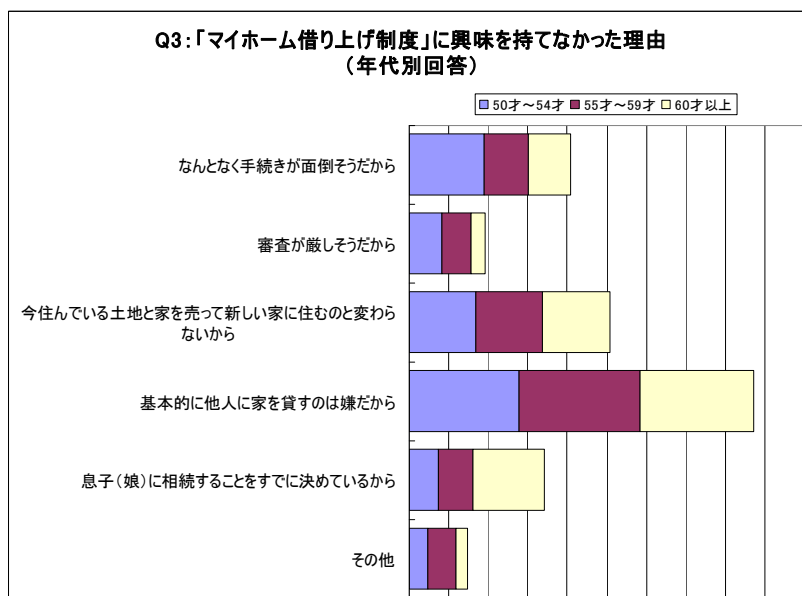
年代別、地域別では全体の回答傾向にほぼ近い回答結果となっているものの、近畿の「手続き面倒そう」（42.1%）、東北の「審査が厳しそう」（30.0%）、北海道の「今の家を売って新居に住むのと変わらない」（66.7%）が全体の回答傾向を大きく上回る回答結果となっています。

職業別では、自由業の「手続き面倒そう」（66.7%）、「他人に家を貸したくない」（83.3%）、パート/アルバイトの「他人に家を貸したくない」（76.9%）が全体の回答傾向を大きく上回る結果となっています。



### ●「年代別」マイホーム借り上げ制度に興味を持てない理由

|                               | 50才～54才      | 55才～59才      | 60才以上        | 計             |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| なんとなく手続きが面倒そうだから              | 36<br>37.9%  | 14<br>22.6%  | 12<br>21.4%  | 62<br>29.1%   |
| 審査が厳しそうだから                    | 16<br>16.8%  | 9<br>14.5%   | 4<br>7.1%    | 29<br>13.6%   |
| 今住んでいる土地と家を売って新しい家に住むと変わらないから | 32<br>33.7%  | 21<br>33.9%  | 19<br>33.9%  | 72<br>33.8%   |
| 基本的に他人に家を貸すのは嫌だから             | 53<br>55.8%  | 38<br>61.3%  | 32<br>57.1%  | 123<br>57.7%  |
| 息子(娘)に相続することをすでに決めているから       | 14<br>14.7%  | 11<br>17.7%  | 20<br>35.7%  | 45<br>21.1%   |
| その他                           | 9<br>9.5%    | 9<br>14.5%   | 3<br>5.4%    | 21<br>9.9%    |
| 年代別 回答者数 計                    | 95<br>100.0% | 62<br>100.0% | 56<br>100.0% | 213<br>100.0% |

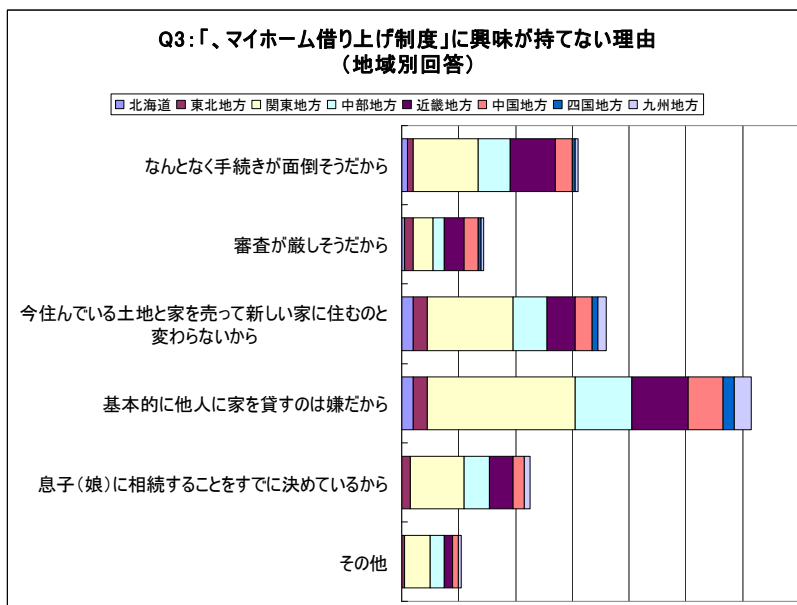


Q3：補足表・グラフ

「50歳以上の団塊世代」

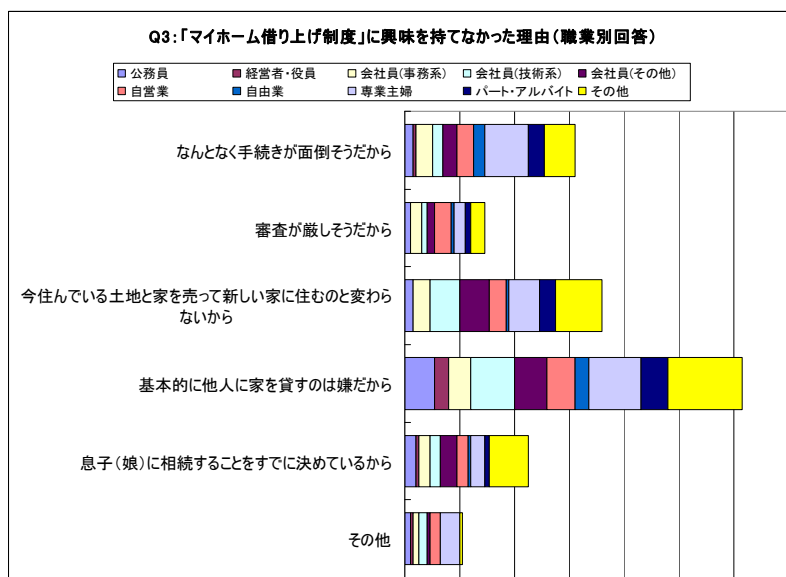
●「地域別」マイホーム借り上げ制度に興味を持ってない理由

|                               | 北海道         | 東北地方         | 関東地方         | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|-------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| なんとなく手続きが面倒そうだから              | 2<br>33.3%  | 2<br>20.0%   | 23<br>26.1%  | 11<br>29.7%  | 16<br>42.1%  | 6<br>33.3%   | 1<br>16.7%  | 1<br>10.0%   | 62<br>29.1%   |
| 審査が厳しそうだから                    | 1<br>16.7%  | 3<br>30.0%   | 7<br>8.0%    | 4<br>10.8%   | 7<br>18.4%   | 5<br>27.8%   | 1<br>16.7%  | 1<br>10.0%   | 29<br>13.6%   |
| 今住んでいる土地と家売って新しい家に住むのと変わらないから | 4<br>66.7%  | 5<br>50.0%   | 30<br>34.1%  | 12<br>32.4%  | 10<br>26.3%  | 6<br>33.3%   | 2<br>33.3%  | 3<br>30.0%   | 72<br>33.8%   |
| 基本的に他人に家を貸すのは嫌だから             | 4<br>66.7%  | 5<br>50.0%   | 52<br>59.1%  | 20<br>54.1%  | 20<br>52.6%  | 12<br>66.7%  | 4<br>66.7%  | 6<br>60.0%   | 123<br>57.7%  |
| 息子(娘)に相続することをすでに決めているから       | 0<br>0.0%   | 3<br>30.0%   | 19<br>21.6%  | 9<br>24.3%   | 8<br>21.1%   | 4<br>22.2%   | 0<br>0.0%   | 2<br>20.0%   | 45<br>21.1%   |
| その他                           | 0<br>0.0%   | 1<br>10.0%   | 9<br>10.2%   | 5<br>13.5%   | 3<br>7.9%    | 2<br>11.1%   | 0<br>0.0%   | 1<br>10.0%   | 21<br>9.9%    |
| 地域別 回答者数 計                    | 6<br>100.0% | 10<br>100.0% | 88<br>100.0% | 37<br>100.0% | 38<br>100.0% | 18<br>100.0% | 6<br>100.0% | 10<br>100.0% | 213<br>100.0% |



●「職業別」マイホーム借り上げ制度に興味を持ってない理由

|                               | 公務員          | 経営者・役員      | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業         | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|-------------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| なんとなく手続きが面倒そうだから              | 3<br>18.8%   | 1<br>16.7%  | 6<br>31.6%   | 4<br>14.8%   | 5<br>21.7%   | 6<br>27.3%   | 4<br>66.7%  | 16<br>41.0%  | 6<br>46.2%   | 11<br>26.2%  | 62<br>29.1%   |
| 審査が厳しそうだから                    | 2<br>12.5%   | 0<br>0.0%   | 4<br>21.1%   | 2<br>7.4%    | 3<br>13.0%   | 6<br>27.3%   | 1<br>16.7%  | 4<br>10.3%   | 2<br>15.4%   | 5<br>11.9%   | 29<br>13.6%   |
| 今住んでいる土地と家売って新しい家に住むのと変わらないから | 3<br>18.8%   | 0<br>0.0%   | 6<br>31.6%   | 11<br>40.7%  | 11<br>47.8%  | 6<br>27.3%   | 1<br>16.7%  | 11<br>28.2%  | 6<br>46.2%   | 17<br>40.5%  | 72<br>33.8%   |
| 基本的に他人に家を貸すのは嫌だから             | 11<br>68.8%  | 5<br>83.3%  | 8<br>42.1%   | 16<br>59.3%  | 12<br>52.2%  | 10<br>45.5%  | 5<br>83.3%  | 19<br>48.7%  | 10<br>76.9%  | 27<br>64.3%  | 123<br>57.7%  |
| 息子(娘)に相続することをすでに決めているから       | 4<br>25.0%   | 1<br>16.7%  | 4<br>21.1%   | 4<br>14.8%   | 6<br>26.1%   | 4<br>18.2%   | 4<br>16.7%  | 5<br>12.8%   | 2<br>15.4%   | 14<br>33.3%  | 45<br>21.1%   |
| その他                           | 2<br>12.5%   | 1<br>16.7%  | 2<br>10.5%   | 3<br>11.1%   | 1<br>4.3%    | 4<br>18.2%   | 0<br>0.0%   | 7<br>17.9%   | 0<br>0.0%    | 1<br>2.4%    | 21<br>9.9%    |
| 職業別 回答者数 計                    | 16<br>100.0% | 6<br>100.0% | 19<br>100.0% | 27<br>100.0% | 23<br>100.0% | 22<br>100.0% | 6<br>100.0% | 39<br>100.0% | 13<br>100.0% | 42<br>100.0% | 213<br>100.0% |

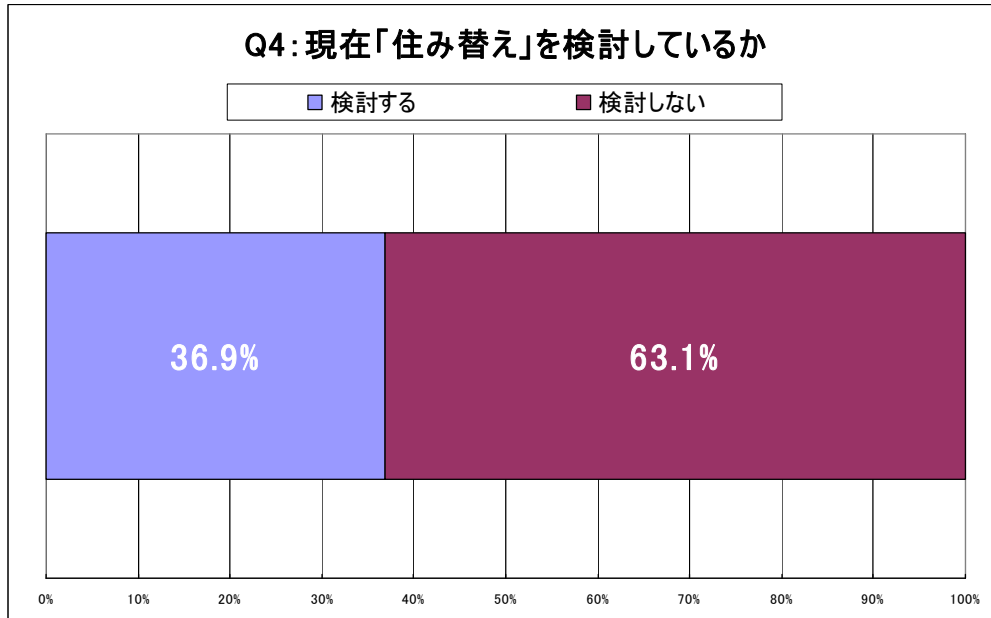


## Q4：結果概要

## 「50歳以上の団塊世代」

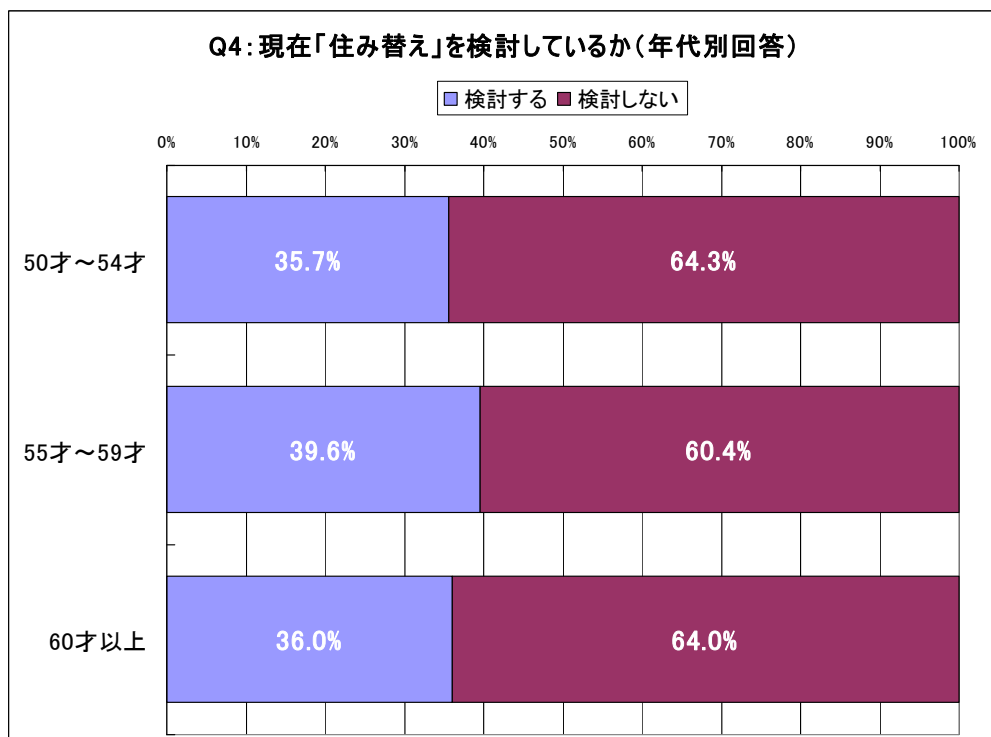
## あなたは今後「住み替え」を検討しますか。

「検討する」（36.9%）、「検討しない」（63.1%）と検討しないが大きく上回る結果となっています。年代別では、50代も60代以上もほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。地域別では、北海道と九州が「検討する」「検討しない」ともに50.0%となっています。職業別では、各職業ともほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。



## ●「年代別」住み替えを検討するか

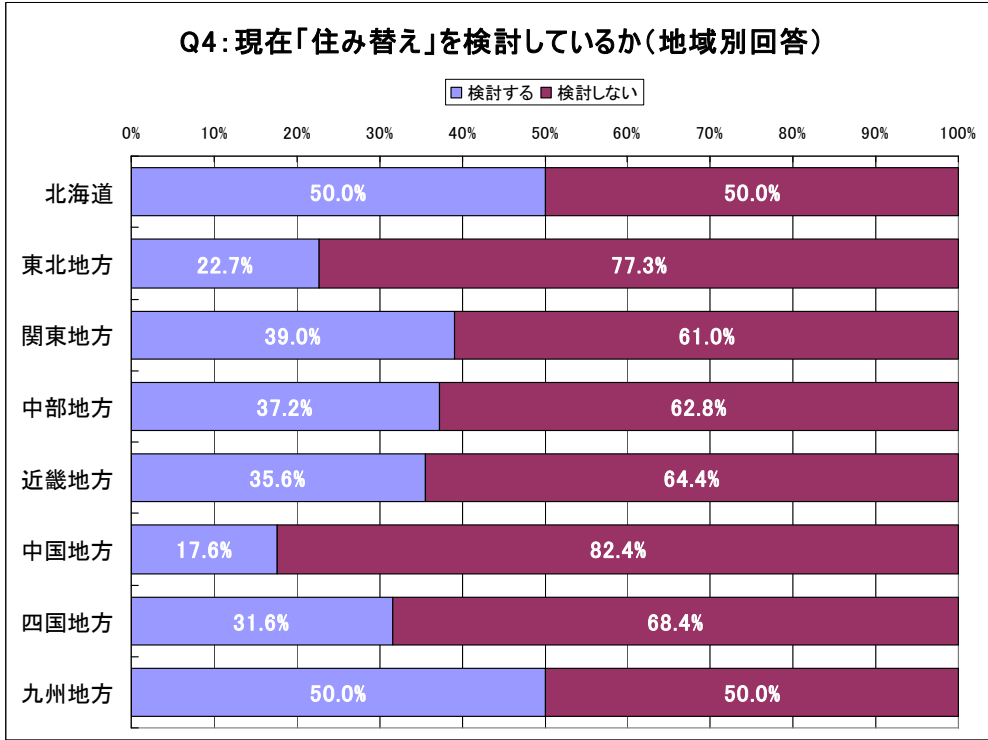
|            | 50才～54才       | 55才～59才       | 60才以上         | 計             |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 検討する       | 82<br>35.7%   | 59<br>39.6%   | 49<br>36.0%   | 190<br>36.9%  |
| 検討しない      | 148<br>64.3%  | 90<br>60.4%   | 87<br>64.0%   | 325<br>63.1%  |
| 年代別 回答者数 計 | 230<br>100.0% | 149<br>100.0% | 136<br>100.0% | 515<br>100.0% |



Q4：補足表・グラフ 「50歳以上の団塊世代」

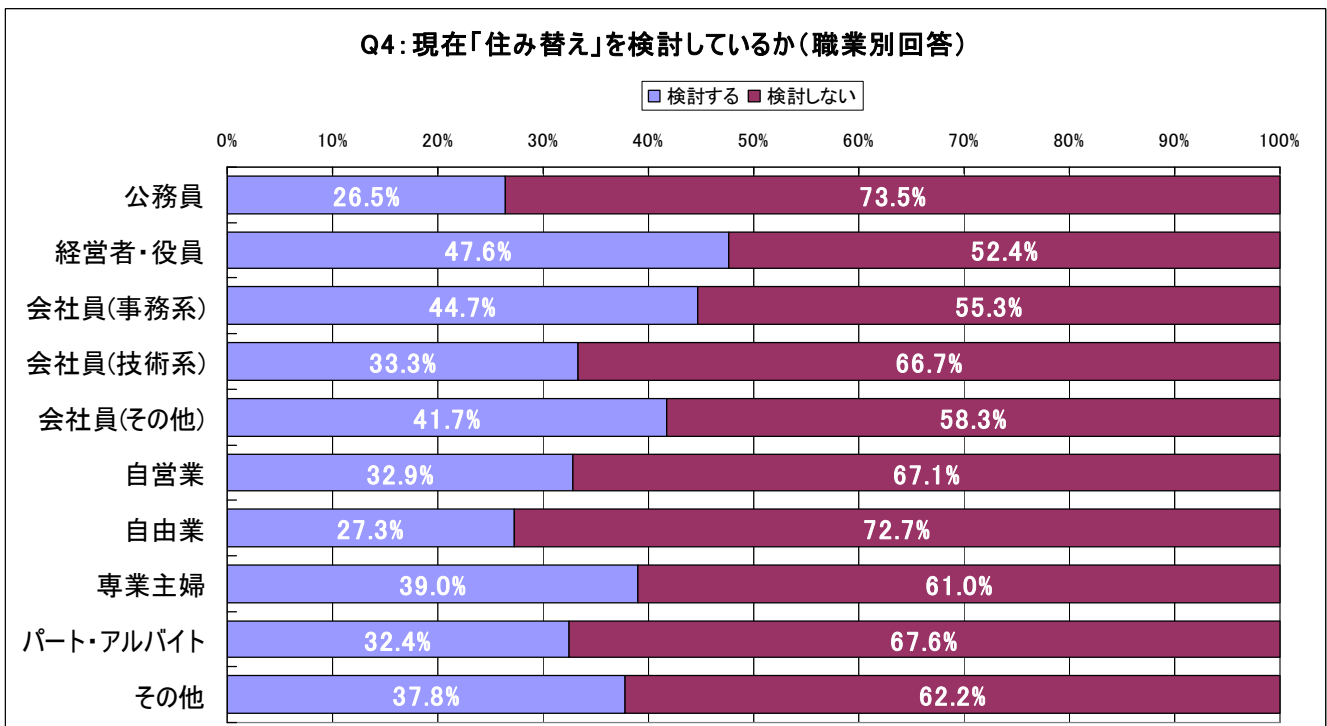
●「地域別」 住み替えを検討するか

|            | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計             |
|------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 検討する       | 12<br>50.0%  | 5<br>22.7%   | 78<br>39.0%   | 35<br>37.2%  | 32<br>35.6%  | 6<br>17.6%   | 6<br>31.6%   | 16<br>50.0%  | 190<br>36.9%  |
| 検討しない      | 12<br>50.0%  | 17<br>77.3%  | 122<br>61.0%  | 59<br>62.8%  | 58<br>64.4%  | 28<br>82.4%  | 13<br>68.4%  | 16<br>50.0%  | 325<br>63.1%  |
| 地域別 回答者数 計 | 24<br>100.0% | 22<br>100.0% | 200<br>100.0% | 94<br>100.0% | 90<br>100.0% | 34<br>100.0% | 19<br>100.0% | 32<br>100.0% | 515<br>100.0% |



●「職業別」 住み替えを検討するか

|            | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 検討する       | 9<br>26.5%   | 10<br>47.6%  | 21<br>44.7%  | 18<br>33.3%  | 20<br>41.7%  | 24<br>32.9%  | 3<br>27.3%   | 39<br>39.0%   | 12<br>32.4%  | 34<br>37.8%  | 190<br>36.9%  |
| 検討しない      | 25<br>73.5%  | 11<br>52.4%  | 26<br>55.3%  | 36<br>66.7%  | 28<br>58.3%  | 49<br>67.1%  | 8<br>72.7%   | 61<br>61.0%   | 25<br>67.6%  | 56<br>62.2%  | 325<br>63.1%  |
| 職業別 回答者数 計 | 34<br>100.0% | 21<br>100.0% | 47<br>100.0% | 54<br>100.0% | 48<br>100.0% | 73<br>100.0% | 11<br>100.0% | 100<br>100.0% | 37<br>100.0% | 90<br>100.0% | 515<br>100.0% |



## Q5：結果概要

## 「50歳以上の団塊世代」

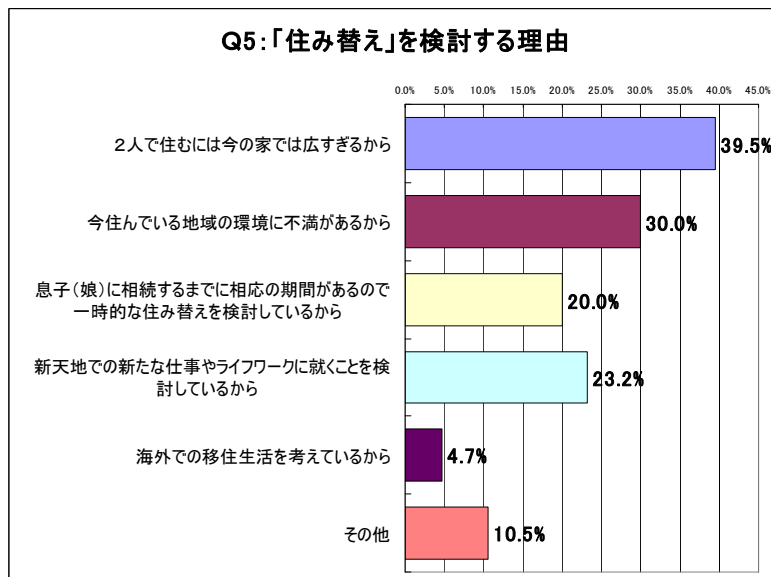
## Q4で「検討する」とお答えになった理由に該当するものをお選びください。

「2人で住むには広すぎるから」（39.5%）、「地域の環境に不満がある」（30.0%）、「新天地で新たな生活スタート」（23.2%）、「息子（娘）への相続までに相応の時間があるため」（22.6%）、「海外移住」（7.9%）という回答結果になっています。

年代別では、50代も60代以上もほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

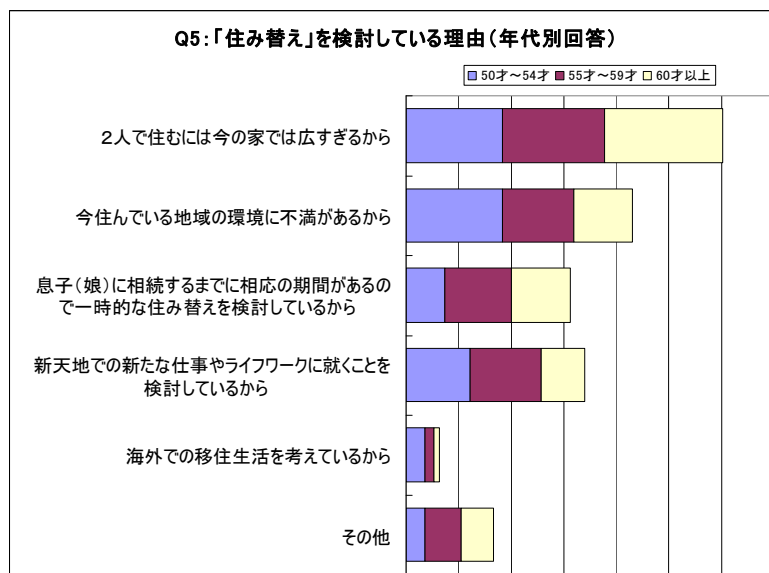
地域別では、東北の「2人で住むには広い」（60.0%）「息子（娘）への相続までに時間がある」（40.0%）、中国の「地域環境に不満」（66.7%）が全体の回答傾向を大きく上回っています。

職業別では、各職業ともほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。



## ●「年代別」住み替えを検討する理由

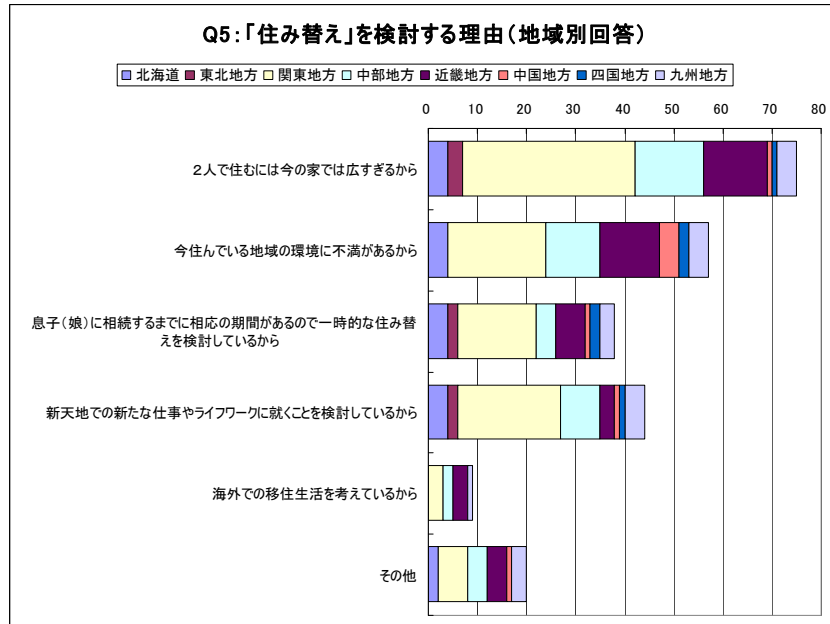
|  | 50才～54才      | 55才～59才      | 60才以上        | 計             |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 2人で住むには今の家では広すぎるから                       | 30<br>36.6%  | 23<br>39.0%  | 22<br>44.9%  | 75<br>39.5%   |
| 今住んでいる地域の環境に不満があるから                      | 30<br>36.6%  | 16<br>27.1%  | 11<br>22.4%  | 57<br>30.0%   |
| 息子(娘)に相続するまでに相応の期間があるので一時的な住み替えを検討しているから | 12<br>14.6%  | 15<br>25.4%  | 11<br>22.4%  | 38<br>20.0%   |
| 新天地での新たな仕事やライフワークに就くことを検討しているから          | 20<br>24.4%  | 16<br>27.1%  | 8<br>16.3%   | 44<br>23.2%   |
| 海外での移住生活を考えているから                         | 6<br>7.3%    | 2<br>3.4%    | 1<br>2.0%    | 9<br>4.7%     |
| その他                                      | 6<br>7.3%    | 8<br>13.6%   | 6<br>12.2%   | 20<br>10.5%   |
| 年代別 回答者数 計                               | 82<br>100.0% | 59<br>100.0% | 49<br>100.0% | 190<br>100.0% |



Q5：補足表・グラフ 「50歳以上の団塊世代」

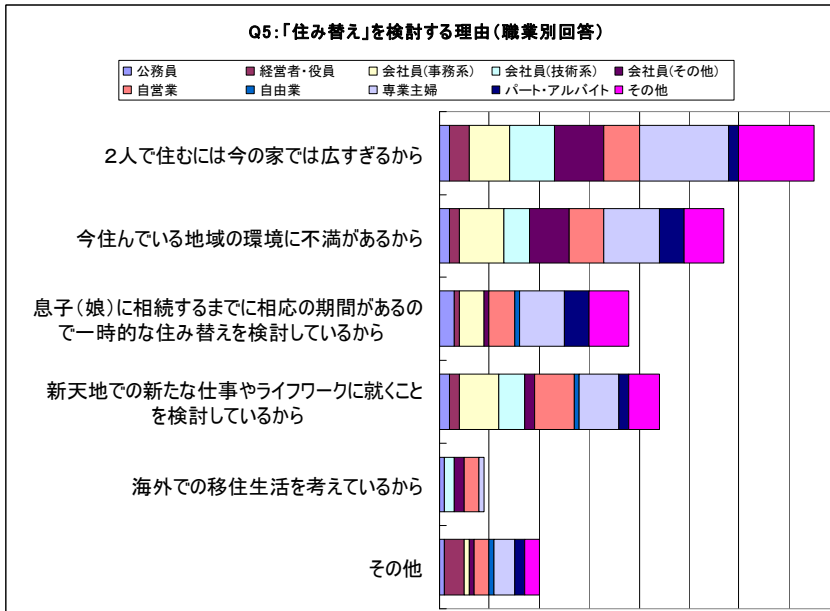
●「地域別」 住み替えを検討する理由

|  | 北海道          | 東北地方        | 関東地方         | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方        | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|--|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| 2人で住むには今の家では広すぎるから                       | 4<br>33.3%   | 3<br>60.0%  | 35<br>44.9%  | 14<br>40.0%  | 13<br>40.6%  | 1<br>16.7%  | 1<br>16.7%  | 4<br>25.0%   | 75<br>39.5%   |
| 今住んでいる地域の環境に不満があるから                      | 4<br>33.3%   | 0<br>0.0%   | 20<br>25.6%  | 11<br>31.4%  | 12<br>37.5%  | 4<br>66.7%  | 2<br>33.3%  | 4<br>25.0%   | 57<br>30.0%   |
| 息子(娘)に相続するまでに相応の期間があるので一時的な住み替えを検討しているから | 4<br>33.3%   | 2<br>40.0%  | 16<br>20.5%  | 4<br>11.4%   | 6<br>18.8%   | 1<br>16.7%  | 2<br>33.3%  | 3<br>18.8%   | 38<br>20.0%   |
| 新天地での新たな仕事やライフワークに就くことを検討しているから          | 4<br>33.3%   | 2<br>40.0%  | 21<br>26.9%  | 8<br>22.9%   | 3<br>9.4%    | 1<br>16.7%  | 1<br>16.7%  | 4<br>25.0%   | 44<br>23.2%   |
| 海外での移住生活を考えているから                         | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 3<br>3.8%    | 2<br>5.7%    | 3<br>9.4%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>6.3%    | 9<br>4.7%     |
| その他                                      | 2<br>16.7%   | 0<br>0.0%   | 6<br>7.7%    | 4<br>11.4%   | 4<br>12.5%   | 1<br>16.7%  | 0<br>0.0%   | 3<br>18.8%   | 20<br>10.5%   |
| 地域別 回答者数 計                               | 12<br>100.0% | 5<br>100.0% | 78<br>100.0% | 35<br>100.0% | 32<br>100.0% | 6<br>100.0% | 6<br>100.0% | 16<br>100.0% | 190<br>100.0% |



●「職業別」 住み替えを検討する理由

|  | 公務員         | 経営者・役員       | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業         | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|--|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 2人で住むには今の家では広すぎるから                       | 2<br>22.2%  | 4<br>40.0%   | 8<br>38.1%   | 9<br>50.0%   | 10<br>50.0%  | 7<br>29.2%   | 0<br>0.0%   | 18<br>46.2%  | 2<br>16.7%   | 15<br>44.1%  | 75<br>39.5%   |
| 今住んでいる地域の環境に不満があるから                      | 2<br>22.2%  | 2<br>20.0%   | 9<br>42.9%   | 5<br>27.8%   | 8<br>40.0%   | 7<br>29.2%   | 0<br>0.0%   | 11<br>28.2%  | 5<br>41.7%   | 8<br>23.5%   | 57<br>30.0%   |
| 息子(娘)に相続するまでに相応の期間があるので一時的な住み替えを検討しているから | 3<br>33.3%  | 1<br>10.0%   | 5<br>23.8%   | 0<br>0.0%    | 1<br>5.0%    | 5<br>20.8%   | 1<br>33.3%  | 9<br>23.1%   | 5<br>41.7%   | 8<br>23.5%   | 38<br>20.0%   |
| 新天地での新たな仕事やライフワークに就くことを検討しているから          | 2<br>22.2%  | 2<br>20.0%   | 8<br>38.1%   | 5<br>27.8%   | 2<br>10.0%   | 8<br>33.3%   | 1<br>33.3%  | 8<br>20.5%   | 2<br>16.7%   | 6<br>17.6%   | 44<br>23.2%   |
| 海外での移住生活を考えているから                         | 1<br>11.1%  | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 2<br>11.1%   | 2<br>10.0%   | 3<br>12.5%   | 0<br>0.0%   | 1<br>2.6%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 9<br>4.7%     |
| その他                                      | 1<br>11.1%  | 4<br>40.0%   | 1<br>4.8%    | 0<br>0.0%    | 1<br>5.0%    | 3<br>12.5%   | 1<br>33.3%  | 4<br>10.3%   | 2<br>16.7%   | 3<br>8.8%    | 20<br>10.5%   |
| 職業別 回答者数 計                               | 9<br>100.0% | 10<br>100.0% | 21<br>100.0% | 18<br>100.0% | 20<br>100.0% | 24<br>100.0% | 3<br>100.0% | 39<br>100.0% | 12<br>100.0% | 34<br>100.0% | 190<br>100.0% |

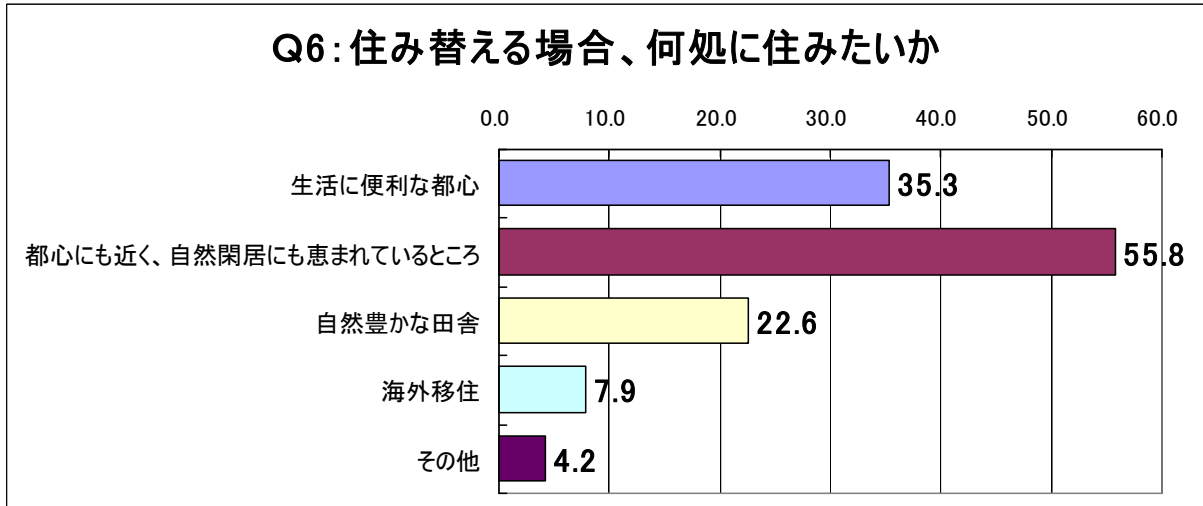


Q6：結果概要

「50歳以上の団塊世代」

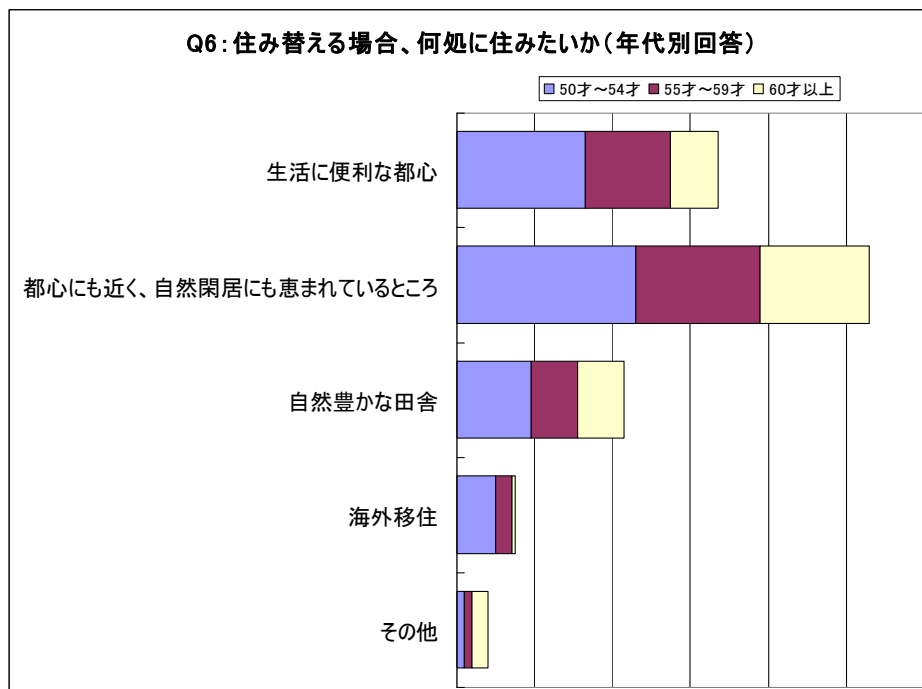
住み替えるとしたらどんなところに住みたいですか。

「都心に近く、自然環境にも恵まれている所」（55.8%）、「生活に便利な都心」（35.3%）、「自然豊かな田舎」（22.6%）、「海外移住」（7.9%）という回答結果となっています。  
 年代別では、50代も60代以上もほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。地域別では、東北の「都心に近く、自然環境に恵まれている所」（80.0%）が全体の回答傾向を大きく上回っています。職業別では、会社員（事務系）の「自然豊かな田舎」（47.6%）が全体の回答傾向を大きく上回っています。



●「年代別」どんな所に住み替えたいか

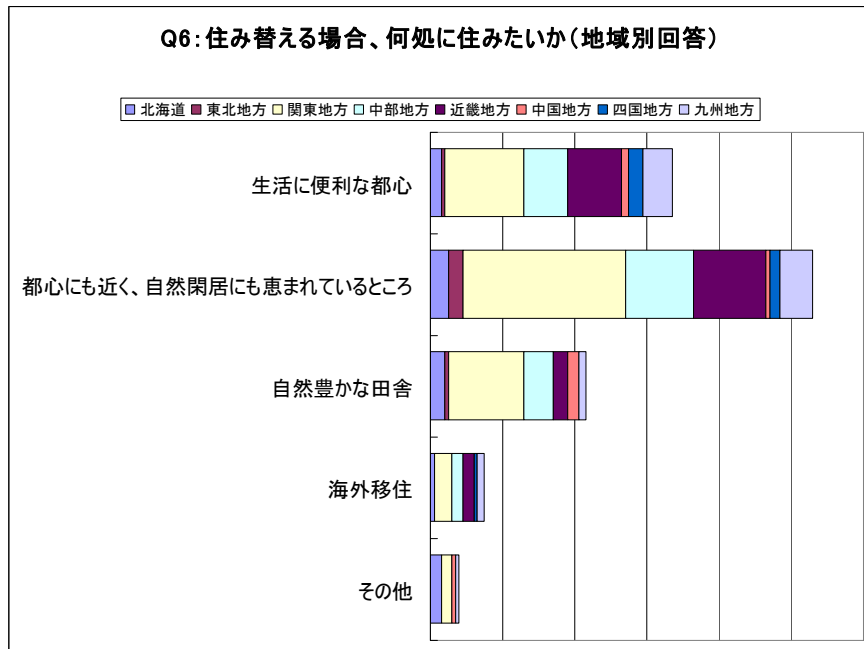
|                        | 50才～54才      | 55才～59才      | 60才以上        | 計             |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 生活に便利な都心               | 33<br>40.2%  | 22<br>37.3%  | 12<br>24.5%  | 67<br>35.3%   |
| 都心にも近く、自然閑居にも恵まれているところ | 46<br>56.1%  | 32<br>54.2%  | 28<br>57.1%  | 106<br>55.8%  |
| 自然豊かな田舎                | 19<br>23.2%  | 12<br>20.3%  | 12<br>24.5%  | 43<br>22.6%   |
| 海外移住                   | 10<br>12.2%  | 4<br>6.8%    | 1<br>2.0%    | 15<br>7.9%    |
| その他                    | 2<br>2.4%    | 2<br>3.4%    | 4<br>8.2%    | 8<br>4.2%     |
| 年代別 回答者数 計             | 82<br>100.0% | 59<br>100.0% | 49<br>100.0% | 190<br>100.0% |



Q6：補足表・グラフ 「50歳以上の団塊世代」

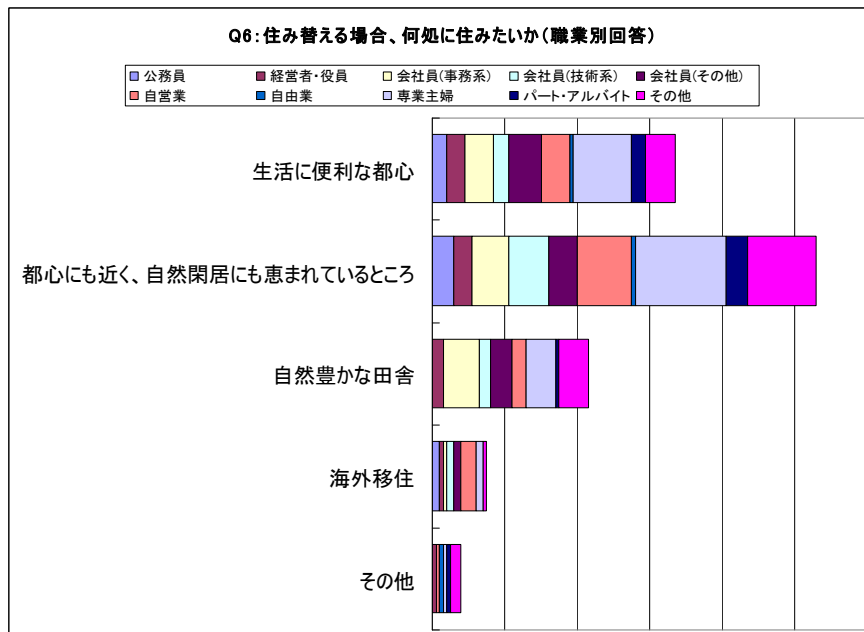
●「地域別」 どんな所に住み替えたいか

|                        | 北海道          | 東北地方        | 関東地方         | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方        | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| 生活に便利な都心               | 3<br>25.0%   | 1<br>20.0%  | 22<br>28.2%  | 12<br>34.3%  | 15<br>46.9%  | 2<br>33.3%  | 4<br>66.7%  | 8<br>50.0%   | 67<br>35.3%   |
| 都心にも近く、自然閑居にも恵まれているところ | 5<br>41.7%   | 4<br>80.0%  | 45<br>57.7%  | 19<br>54.3%  | 20<br>62.5%  | 1<br>16.7%  | 3<br>50.0%  | 9<br>56.3%   | 106<br>55.8%  |
| 自然豊かな田舎                | 4<br>33.3%   | 1<br>20.0%  | 21<br>26.9%  | 8<br>22.9%   | 4<br>12.5%   | 3<br>50.0%  | 0<br>0.0%   | 2<br>12.5%   | 43<br>22.6%   |
| 海外移住                   | 1<br>8.3%    | 0<br>0.0%   | 5<br>6.4%    | 3<br>8.6%    | 3<br>9.4%    | 0<br>0.0%   | 1<br>16.7%  | 2<br>12.5%   | 15<br>7.9%    |
| その他                    | 3<br>25.0%   | 0<br>0.0%   | 3<br>3.8%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>16.7%  | 0<br>0.0%   | 1<br>6.3%    | 8<br>4.2%     |
| 地域別 回答者数 計             | 12<br>100.0% | 5<br>100.0% | 78<br>100.0% | 35<br>100.0% | 32<br>100.0% | 6<br>100.0% | 6<br>100.0% | 16<br>100.0% | 190<br>100.0% |



●「職業別」 どんな所に住み替えたいか

|                        | 公務員         | 経営者・役員       | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業         | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 生活に便利な都心               | 4<br>44.4%  | 5<br>50.0%   | 8<br>38.1%   | 4<br>22.2%   | 9<br>45.0%   | 8<br>33.3%   | 1<br>33.3%  | 16<br>41.0%  | 4<br>33.3%   | 8<br>23.5%   | 67<br>35.3%   |
| 都心にも近く、自然閑居にも恵まれているところ | 6<br>66.7%  | 5<br>50.0%   | 10<br>47.6%  | 11<br>61.1%  | 8<br>40.0%   | 15<br>62.5%  | 1<br>33.3%  | 25<br>64.1%  | 6<br>50.0%   | 19<br>55.9%  | 106<br>55.8%  |
| 自然豊かな田舎                | 0<br>0.0%   | 3<br>30.0%   | 10<br>47.6%  | 3<br>16.7%   | 6<br>30.0%   | 4<br>16.7%   | 0<br>0.0%   | 8<br>20.5%   | 1<br>8.3%    | 8<br>23.5%   | 43<br>22.6%   |
| 海外移住                   | 2<br>22.2%  | 1<br>10.0%   | 1<br>4.8%    | 2<br>11.1%   | 2<br>10.0%   | 4<br>16.7%   | 0<br>0.0%   | 2<br>5.1%    | 0<br>0.0%    | 1<br>2.9%    | 15<br>7.9%    |
| その他                    | 0<br>0.0%   | 1<br>10.0%   | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>4.2%    | 1<br>33.3%  | 1<br>2.6%    | 1<br>8.3%    | 3<br>8.8%    | 8<br>4.2%     |
| 職業別 回答者数 計             | 9<br>100.0% | 10<br>100.0% | 21<br>100.0% | 18<br>100.0% | 20<br>100.0% | 24<br>100.0% | 3<br>100.0% | 39<br>100.0% | 12<br>100.0% | 34<br>100.0% | 190<br>100.0% |



Q7：結果概要

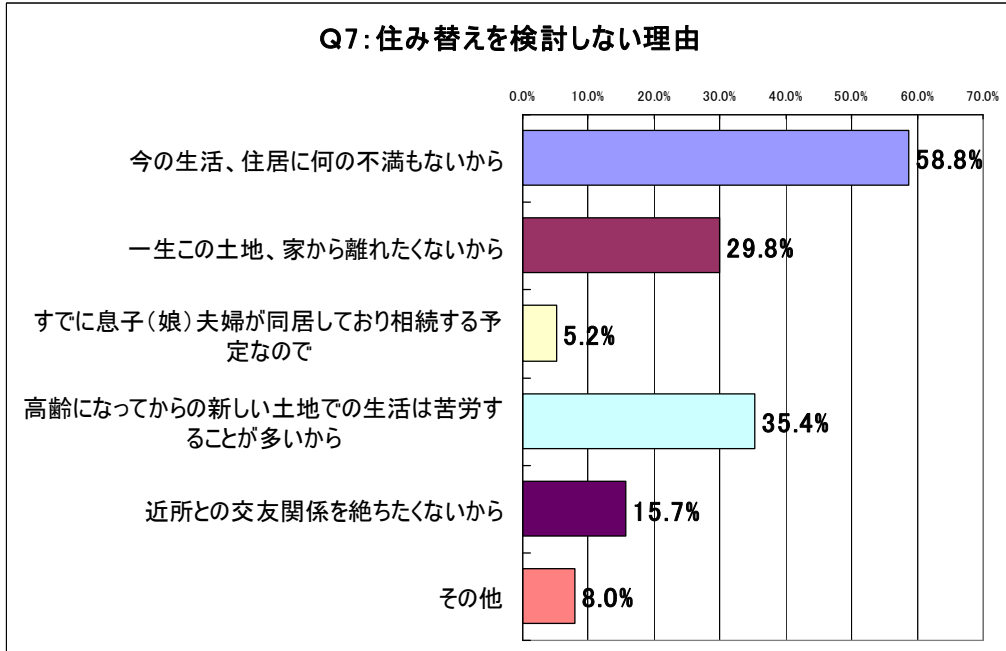
「50歳以上の団塊世代」

Q4で「検討しない」とお答えになった理由に該当するものをお選びください。

「今の生活、住居に不満ないから」(58.8%)、「高齢になってからの新天地での生活は苦勞するから」(35.4%)、「一生この土地、家を離れたくない」(29.8%)、「近所との交友関係を絶ちたくない」(15.7%)、「息子(娘)夫婦と同居しており、相続の予定」(5.2%)という回答結果になっています。

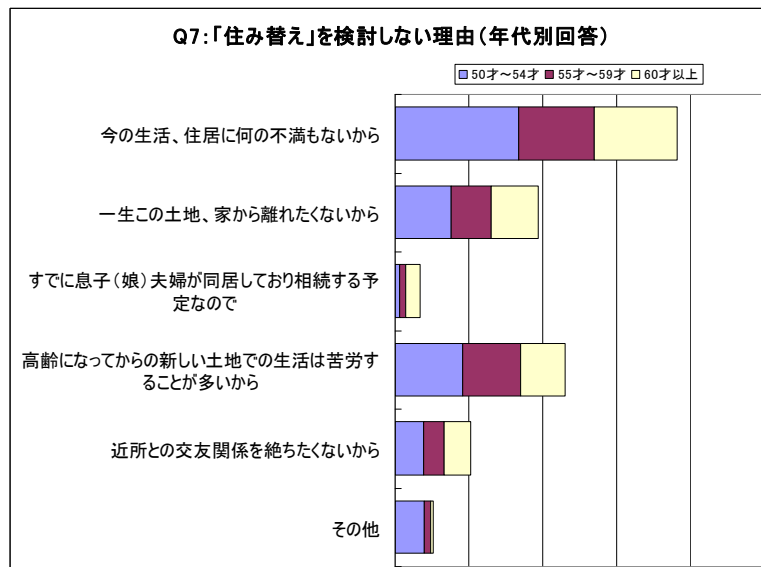
年代別、地域別ではほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

職業別では、自由業の「一生この土地、家と離れたくない」(50.0%)が全体の回答傾向を大きく上回っています。



●「年代別」住み替えを検討しない理由

|                                | 50才～54才       | 55才～59才      | 60才以上        | 計             |
|--------------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 今の生活、住居に何の不満もないから              | 84<br>56.8%   | 51<br>56.7%  | 56<br>64.4%  | 191<br>58.8%  |
| 一生この土地、家から離れたくないから             | 38<br>25.7%   | 27<br>30.0%  | 32<br>36.8%  | 97<br>29.8%   |
| すでに息子(娘)夫婦が同居しており相続する予定なので     | 3<br>2.0%     | 4<br>4.4%    | 10<br>11.5%  | 17<br>5.2%    |
| 高齢になってからの新しい土地での生活は苦勞することが多いから | 46<br>31.1%   | 39<br>43.3%  | 30<br>34.5%  | 115<br>35.4%  |
| 近所との交友関係を絶ちたくないから              | 19<br>12.8%   | 14<br>15.6%  | 18<br>20.7%  | 51<br>15.7%   |
| その他                            | 20<br>13.5%   | 4<br>4.4%    | 2<br>2.3%    | 26<br>8.0%    |
| 年代別 回答者数 計                     | 148<br>100.0% | 90<br>100.0% | 87<br>100.0% | 325<br>100.0% |

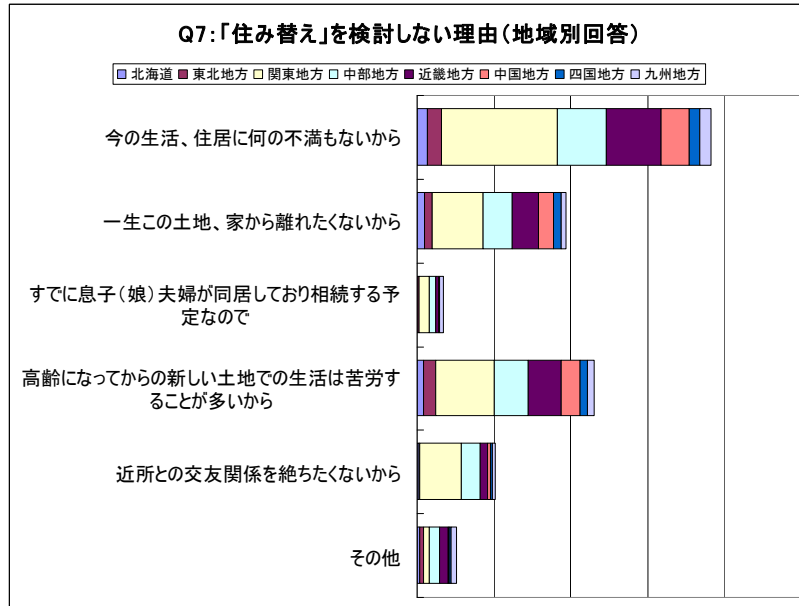


Q7：補足表・グラフ

「50歳以上の団塊世代」

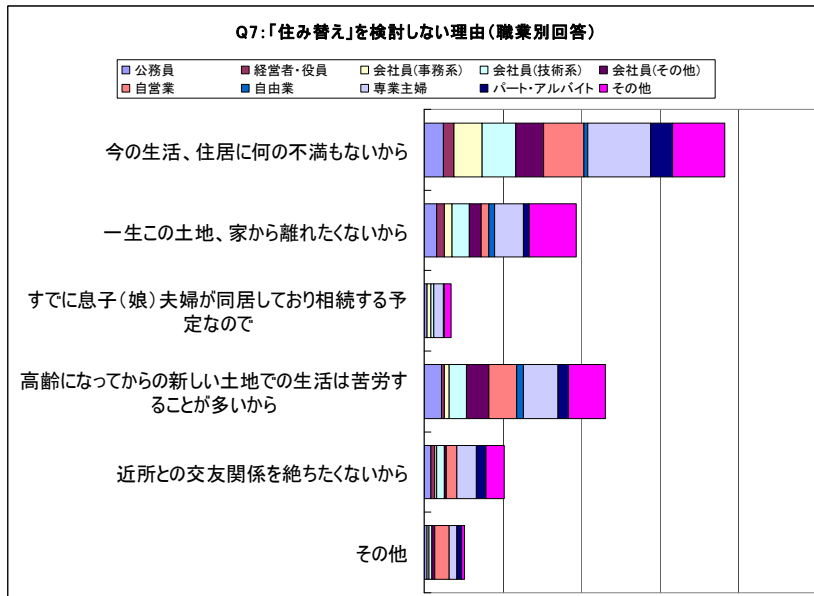
●「地域別」 住み替えを検討しない理由

|                                | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計             |
|--------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 今の生活、住居に何の不満もないから              | 7<br>58.3%   | 9<br>52.9%   | 75<br>61.5%   | 32<br>54.2%  | 36<br>62.1%  | 18<br>64.3%  | 7<br>53.8%   | 7<br>43.8%   | 191<br>58.8%  |
| 一生この土地、家から離れたくないから             | 5<br>41.7%   | 5<br>29.4%   | 33<br>27.0%   | 19<br>32.2%  | 17<br>29.3%  | 10<br>35.7%  | 5<br>38.5%   | 3<br>18.8%   | 97<br>29.8%   |
| すでに息子(娘)夫婦が同居しており相続する予定なので     | 0<br>0.0%    | 1<br>5.9%    | 7<br>5.7%     | 4<br>6.8%    | 2<br>3.4%    | 1<br>3.6%    | 0<br>0.0%    | 2<br>12.5%   | 17<br>5.2%    |
| 高齢になってからの新しい土地での生活は苦勞することが多いから | 4<br>33.3%   | 8<br>47.1%   | 38<br>31.1%   | 22<br>37.3%  | 22<br>37.9%  | 12<br>42.9%  | 5<br>38.5%   | 4<br>25.0%   | 115<br>35.4%  |
| 近所との交友関係を絶ちたくないから              | 1<br>8.3%    | 1<br>5.9%    | 27<br>22.1%   | 12<br>20.3%  | 5<br>8.6%    | 2<br>7.1%    | 1<br>7.7%    | 2<br>12.5%   | 51<br>15.7%   |
| その他                            | 2<br>16.7%   | 2<br>11.8%   | 4<br>3.3%     | 7<br>11.9%   | 5<br>8.6%    | 1<br>3.6%    | 1<br>7.7%    | 4<br>25.0%   | 26<br>8.0%    |
| 地域別 回答者数 計                     | 12<br>100.0% | 17<br>100.0% | 122<br>100.0% | 59<br>100.0% | 58<br>100.0% | 28<br>100.0% | 13<br>100.0% | 16<br>100.0% | 325<br>100.0% |



●「職業別」 住み替えを検討しない理由

|                                | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業         | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 今の生活、住居に何の不満もないから              | 12<br>48.0%  | 7<br>63.6%   | 18<br>69.2%  | 21<br>58.3%  | 18<br>64.3%  | 26<br>53.1%  | 2<br>25.0%  | 40<br>65.6%  | 14<br>56.0%  | 33<br>58.9%  | 191<br>58.8%  |
| 一生この土地、家から離れたくないから             | 8<br>32.0%   | 5<br>45.5%   | 5<br>19.2%   | 11<br>30.6%  | 7<br>25.0%   | 5<br>10.2%   | 4<br>50.0%  | 18<br>29.5%  | 4<br>16.0%   | 30<br>53.6%  | 97<br>29.8%   |
| すでに息子(娘)夫婦が同居しており相続する予定なので     | 2<br>8.0%    | 0<br>0.0%    | 2<br>7.7%    | 2<br>5.6%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 6<br>9.8%    | 1<br>4.0%    | 4<br>7.1%    | 17<br>5.2%    |
| 高齢になってからの新しい土地での生活は苦勞することが多いから | 11<br>44.0%  | 2<br>18.2%   | 3<br>11.5%   | 11<br>30.6%  | 14<br>50.0%  | 18<br>36.7%  | 4<br>50.0%  | 22<br>36.1%  | 7<br>28.0%   | 23<br>41.1%  | 115<br>35.4%  |
| 近所との交友関係を絶ちたくないから              | 4<br>16.0%   | 3<br>27.3%   | 1<br>3.8%    | 5<br>13.9%   | 1<br>3.6%    | 7<br>14.3%   | 0<br>0.0%   | 12<br>19.7%  | 6<br>24.0%   | 12<br>21.4%  | 51<br>15.7%   |
| その他                            | 2<br>8.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>3.8%    | 2<br>5.6%    | 2<br>7.1%    | 9<br>18.4%   | 0<br>0.0%   | 5<br>8.2%    | 3<br>12.0%   | 2<br>3.6%    | 26<br>8.0%    |
| 職業別 回答者数 計                     | 25<br>100.0% | 11<br>100.0% | 26<br>100.0% | 36<br>100.0% | 28<br>100.0% | 49<br>100.0% | 8<br>100.0% | 61<br>100.0% | 25<br>100.0% | 56<br>100.0% | 325<br>100.0% |



Q8：結果概要

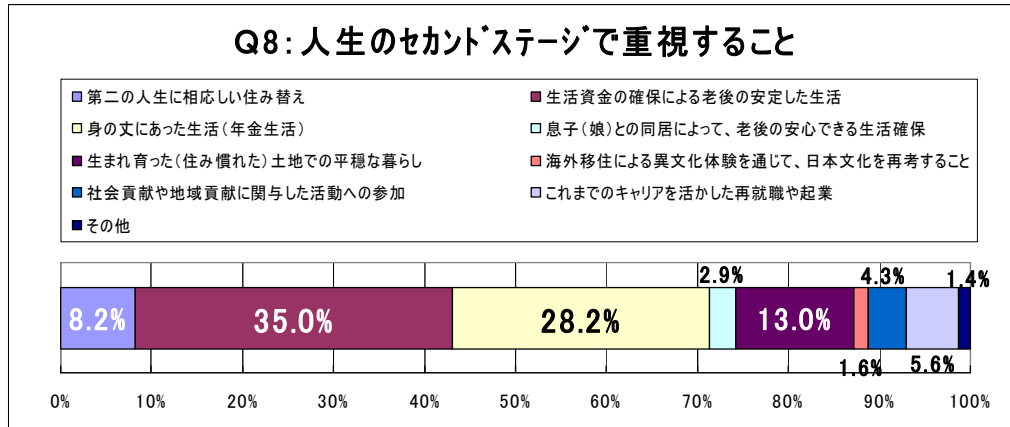
「50歳以上の団塊世代」

あなたが、人生のセカンドステージで最も重視することは何ですか。

「生活資金の確保による安定した老後生活」(35.0%)、「身の丈にあった生活(年金生活)」(28.2%)、「生まれ育った土地での平穏な暮らし」(13.0%)、「第二の人生に相応しい住み替え」(8.2%)、「これまでのキャリアを活かした再就職や企業」(5.6%)、「社会貢献や地域貢献に関与した活動への参加」(4.3%)、「息子(娘)との同居で安心できる老後生活」(2.9%)、「海外移住による異文化体験を通じて日本文化の再考」(1.6%)という回答結果となっています。

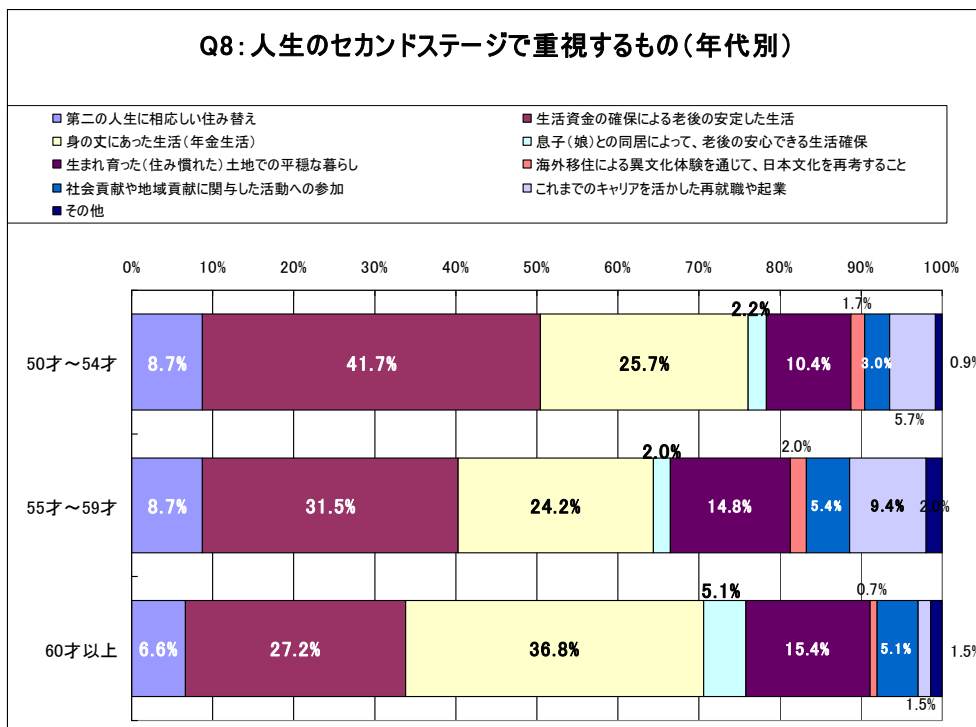
年代別では、50代も60代以上もほぼ全体の回答値に近い回答傾向となっています。

地域別では、四国の「生まれ育った土地での平穏な暮らし」(31.6%)と全体の回答傾向を大きく上回っている。職業別では、各職業とも全体の回答値に近い回答傾向となっています。



●「年代別」 人生のセカンドステージで重視すること

|                              | 50才～54才 | 55才～59才 | 60才以上  | 計      |
|------------------------------|---------|---------|--------|--------|
| 第二の人生に相応しい住み替え               | 20      | 13      | 9      | 42     |
|                              | 8.7%    | 8.7%    | 6.6%   | 8.2%   |
| 生活資金の確保による老後の安定した生活          | 96      | 47      | 37     | 180    |
|                              | 41.7%   | 31.5%   | 27.2%  | 35.0%  |
| 身の丈にあった生活(年金生活)              | 59      | 36      | 50     | 145    |
|                              | 25.7%   | 24.2%   | 36.6%  | 28.2%  |
| 息子(娘)との同居によって、老後の安心できる生活確保   | 5       | 3       | 7      | 15     |
|                              | 2.2%    | 2.0%    | 5.1%   | 2.9%   |
| 生まれ育った(住み慣れた)土地での平穏な暮らし      | 24      | 22      | 21     | 67     |
|                              | 10.4%   | 14.8%   | 15.4%  | 13.0%  |
| 海外移住による異文化体験を通じて、日本文化を再考すること | 4       | 3       | 1      | 8      |
|                              | 1.7%    | 2.0%    | 0.7%   | 1.6%   |
| 社会貢献や地域貢献に関与した活動への参加         | 7       | 8       | 7      | 22     |
|                              | 3.0%    | 5.4%    | 5.1%   | 4.3%   |
| これまでのキャリアを活かした再就職や起業         | 13      | 14      | 2      | 29     |
|                              | 5.7%    | 9.4%    | 1.5%   | 5.6%   |
| その他                          | 2       | 3       | 2      | 7      |
|                              | 0.9%    | 2.0%    | 1.5%   | 1.4%   |
| 年代別 回答者数 計                   | 230     | 149     | 136    | 515    |
|                              | 100.0%  | 100.0%  | 100.0% | 100.0% |

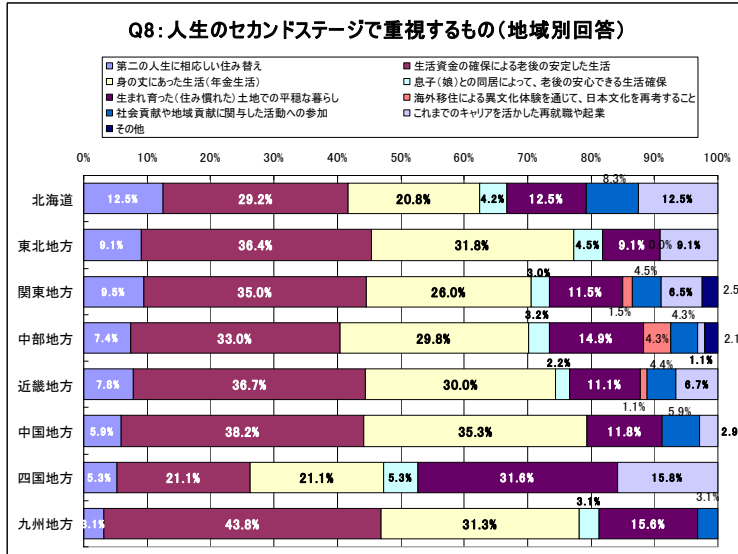


Q8：補足表・グラフ

「50歳以上の団塊世代」

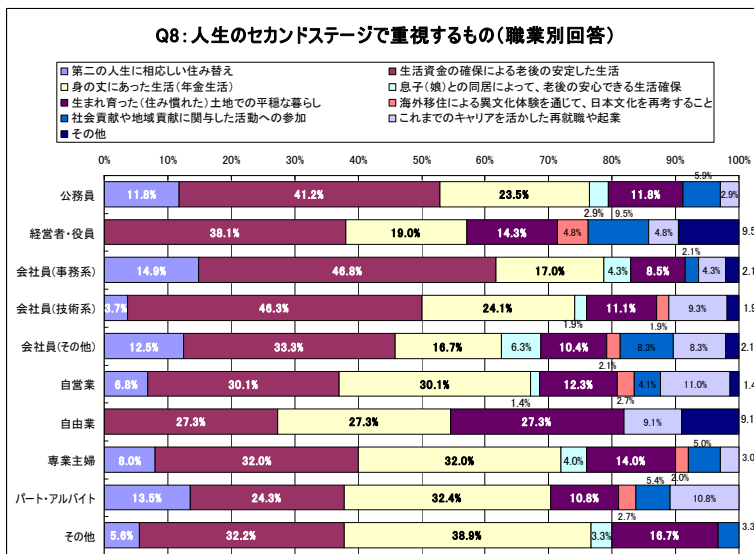
●「地域別」 人生のセカンドステージで重視すること

|                              | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計             |
|------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 第二の人生に相応しい住み替え               | 3<br>12.5%   | 2<br>9.1%    | 19<br>9.5%    | 7<br>7.4%    | 7<br>7.8%    | 2<br>5.9%    | 1<br>5.3%    | 1<br>3.1%    | 42<br>8.2%    |
| 生活資金の確保による老後の安定した生活          | 7<br>29.2%   | 8<br>36.4%   | 70<br>35.0%   | 31<br>33.0%  | 33<br>36.7%  | 13<br>38.2%  | 4<br>21.1%   | 4<br>43.8%   | 180<br>35.0%  |
| 身の丈にあった生活(年金生活)              | 5<br>20.8%   | 7<br>31.8%   | 52<br>26.0%   | 28<br>29.8%  | 27<br>30.0%  | 12<br>35.3%  | 4<br>21.1%   | 10<br>31.3%  | 145<br>28.2%  |
| 息子(娘)との同居によって、老後の安心できる生活確保   | 1<br>4.2%    | 1<br>4.5%    | 6<br>3.0%     | 3<br>3.2%    | 2<br>2.2%    | 0<br>0.0%    | 1<br>5.3%    | 1<br>3.1%    | 15<br>2.9%    |
| 生まれ育った(住み慣れた)土地での平穏な暮らし      | 3<br>12.5%   | 2<br>9.1%    | 23<br>11.5%   | 14<br>14.9%  | 10<br>11.1%  | 4<br>11.8%   | 6<br>31.6%   | 5<br>15.6%   | 67<br>13.0%   |
| 海外移住による異文化体験を通じて、日本文化を再考すること | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>1.5%     | 4<br>4.3%    | 1<br>1.1%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 8<br>1.6%     |
| 社会貢献や地域貢献に関与した活動への参加         | 2<br>8.3%    | 0<br>0.0%    | 9<br>4.5%     | 4<br>4.3%    | 4<br>4.4%    | 2<br>5.9%    | 0<br>0.0%    | 3<br>9.1%    | 22<br>4.3%    |
| これまでのキャリアを活かした再就職や起業         | 3<br>12.5%   | 2<br>9.1%    | 13<br>6.5%    | 1<br>1.1%    | 6<br>6.7%    | 1<br>2.9%    | 3<br>15.8%   | 0<br>0.0%    | 29<br>5.6%    |
| その他                          | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 5<br>2.5%     | 2<br>2.1%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 7<br>1.4%     |
| 地域別 回答者数 計                   | 24<br>100.0% | 22<br>100.0% | 200<br>100.0% | 94<br>100.0% | 90<br>100.0% | 34<br>100.0% | 19<br>100.0% | 32<br>100.0% | 515<br>100.0% |



●「職業別」 人生のセカンドステージで重視すること

|                              | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業          | 専業主婦(専業主夫)    | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 第二の人生に相応しい住み替え               | 4<br>11.8%   | 0<br>0.0%    | 7<br>14.9%   | 2<br>3.7%    | 6<br>12.5%   | 5<br>6.8%    | 0<br>0.0%    | 8<br>8.0%     | 5<br>13.5%   | 5<br>8.2%    | 42<br>8.2%    |
| 生活資金の確保による老後の安定した生活          | 14<br>41.2%  | 8<br>38.1%   | 22<br>46.8%  | 25<br>46.3%  | 16<br>33.3%  | 22<br>30.1%  | 3<br>27.3%   | 32<br>32.0%   | 9<br>24.3%   | 29<br>32.2%  | 180<br>35.0%  |
| 身の丈にあった生活(年金生活)              | 8<br>23.5%   | 4<br>19.0%   | 8<br>17.0%   | 13<br>24.1%  | 8<br>16.7%   | 22<br>30.1%  | 3<br>27.3%   | 32<br>32.0%   | 12<br>32.4%  | 35<br>38.9%  | 145<br>28.2%  |
| 息子(娘)との同居によって、老後の安心できる生活確保   | 1<br>2.9%    | 0<br>0.0%    | 2<br>4.3%    | 1<br>1.9%    | 3<br>6.3%    | 1<br>1.4%    | 0<br>0.0%    | 4<br>4.0%     | 0<br>0.0%    | 3<br>3.3%    | 15<br>2.9%    |
| 生まれ育った(住み慣れた)土地での平穏な暮らし      | 4<br>11.8%   | 3<br>14.3%   | 4<br>8.5%    | 6<br>11.1%   | 5<br>10.4%   | 9<br>12.3%   | 3<br>27.3%   | 14<br>14.0%   | 4<br>10.8%   | 15<br>16.7%  | 67<br>13.0%   |
| 海外移住による異文化体験を通じて、日本文化を再考すること | 0<br>0.0%    | 1<br>4.8%    | 0<br>0.0%    | 1<br>1.9%    | 1<br>2.1%    | 2<br>2.7%    | 0<br>0.0%    | 2<br>2.0%     | 1<br>2.7%    | 0<br>0.0%    | 8<br>1.6%     |
| 社会貢献や地域貢献に関与した活動への参加         | 2<br>5.9%    | 2<br>9.5%    | 1<br>2.1%    | 0<br>0.0%    | 4<br>8.3%    | 3<br>4.1%    | 0<br>0.0%    | 5<br>5.0%     | 2<br>5.4%    | 3<br>3.3%    | 22<br>4.3%    |
| これまでのキャリアを活かした再就職や起業         | 1<br>2.9%    | 1<br>4.8%    | 2<br>4.3%    | 5<br>9.3%    | 4<br>8.3%    | 8<br>11.0%   | 1<br>9.1%    | 3<br>3.0%     | 4<br>10.8%   | 0<br>0.0%    | 29<br>5.6%    |
| その他                          | 0<br>0.0%    | 2<br>9.5%    | 1<br>2.1%    | 1<br>1.9%    | 1<br>2.1%    | 1<br>1.4%    | 1<br>9.1%    | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 7<br>1.4%     |
| 職業別 回答者数 計                   | 34<br>100.0% | 21<br>100.0% | 47<br>100.0% | 54<br>100.0% | 48<br>100.0% | 73<br>100.0% | 11<br>100.0% | 100<br>100.0% | 37<br>100.0% | 90<br>100.0% | 515<br>100.0% |



## Q9：結果概要

## 「50歳以上の団塊世代」

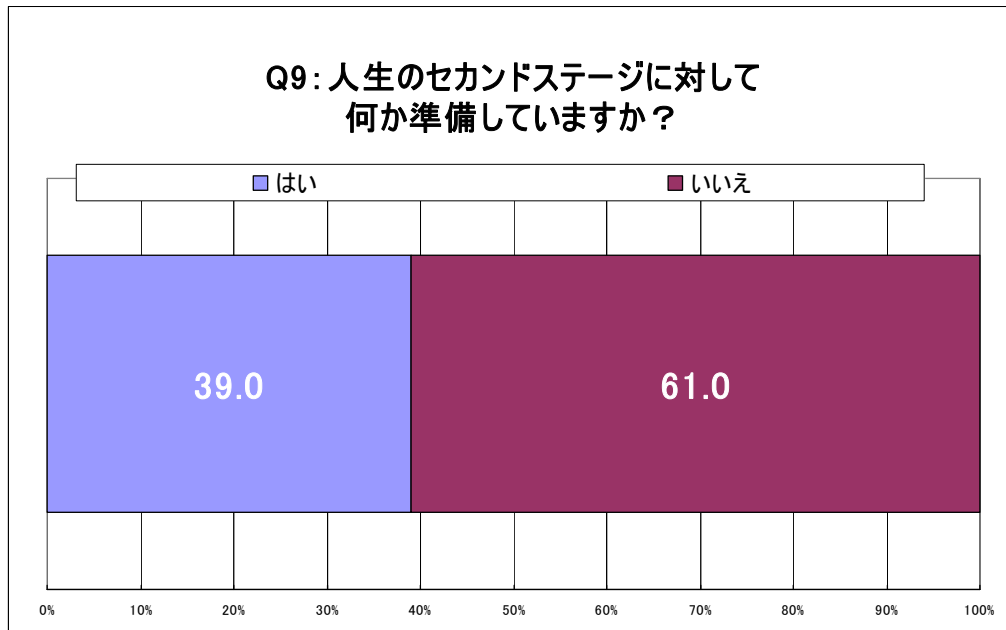
## あなたは人生のセカンドステージに対して準備をしていますか

「準備している」(39.0%)、「準備していない」(61.0%)といった結果になっています。

年代別では、50代はほぼ全体の回答傾向に近い回答となっているが、60代以上は「準備している」「準備していない」ともに50.0%という結果になっています。

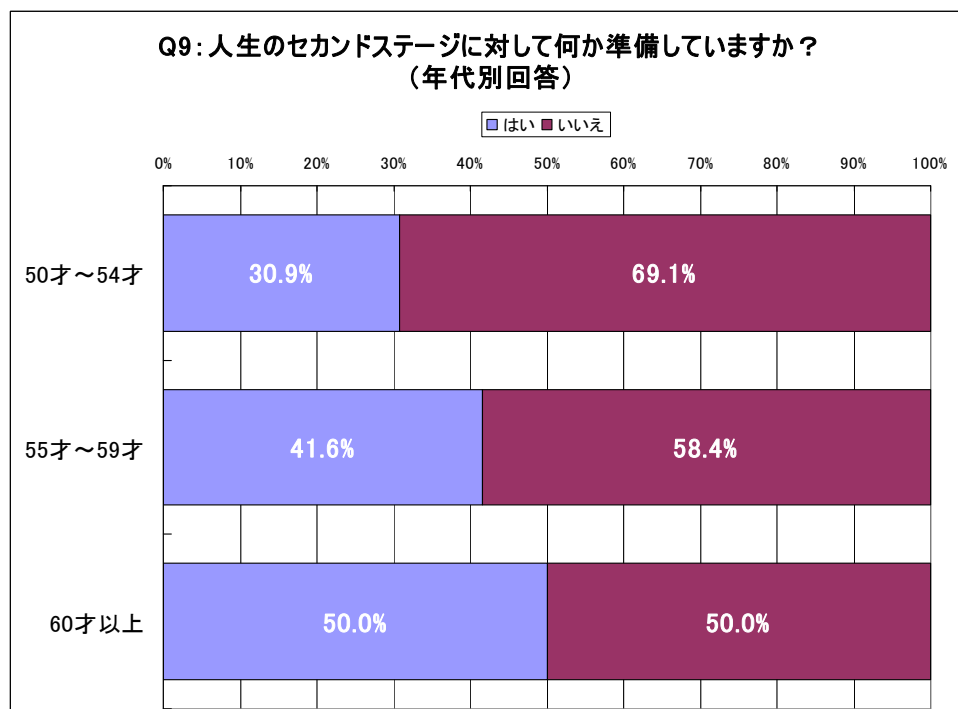
地域別では、中国地方のみが「準備している」「準備していない」がともに50.0%となっており、それ以外の地域は全体の回答傾向にほぼ近い回答結果となっています。

職業別では、各職業とも全体の回答傾向に近い回答結果となっています。



## ●「年代別」 人生のセカンドステージに対する準備はしているか

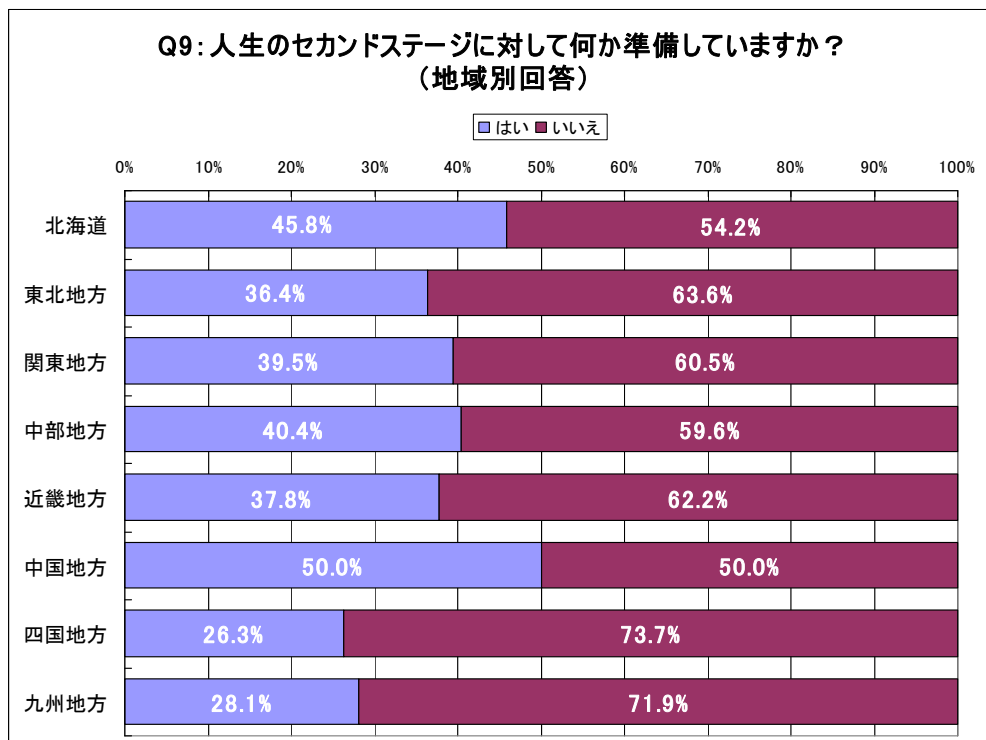
|            | 50才～54才       | 55才～59才       | 60才以上         | 計             |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| はい         | 71<br>30.9%   | 62<br>41.6%   | 68<br>50.0%   | 201<br>39.0%  |
| いいえ        | 159<br>69.1%  | 87<br>58.4%   | 68<br>50.0%   | 314<br>61.0%  |
| 年代別 回答者数 計 | 230<br>100.0% | 149<br>100.0% | 136<br>100.0% | 515<br>100.0% |



## Q9：補足表・グラフ 「50歳以上の団塊世代」

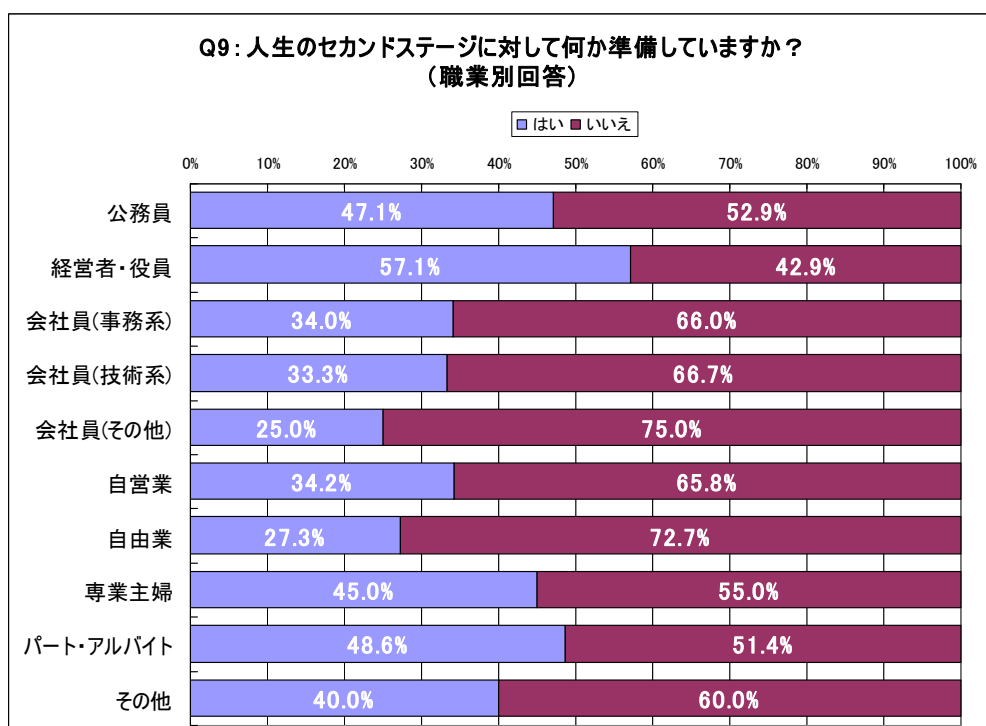
### ●「地域別」 人生のセカンドステージに対する準備はしているか

|            | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計             |
|------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| はい         | 11<br>45.8%  | 8<br>36.4%   | 79<br>39.5%   | 38<br>40.4%  | 34<br>37.8%  | 17<br>50.0%  | 5<br>26.3%   | 9<br>28.1%   | 201<br>39.0%  |
| いいえ        | 13<br>54.2%  | 14<br>63.6%  | 121<br>60.5%  | 56<br>59.6%  | 56<br>62.2%  | 17<br>50.0%  | 14<br>73.7%  | 23<br>71.9%  | 314<br>61.0%  |
| 地域別 回答者数 計 | 24<br>100.0% | 22<br>100.0% | 200<br>100.0% | 94<br>100.0% | 90<br>100.0% | 34<br>100.0% | 19<br>100.0% | 32<br>100.0% | 515<br>100.0% |



### ●「職業別」 人生のセカンドステージに対する準備はしているか

|            | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| はい         | 16<br>47.1%  | 12<br>57.1%  | 16<br>34.0%  | 18<br>33.3%  | 12<br>25.0%  | 25<br>34.2%  | 3<br>27.3%   | 45<br>45.0%   | 18<br>48.6%  | 36<br>40.0%  | 201<br>39.0%  |
| いいえ        | 18<br>52.9%  | 9<br>42.9%   | 31<br>66.0%  | 36<br>66.7%  | 36<br>75.0%  | 48<br>65.8%  | 8<br>72.7%   | 55<br>55.0%   | 19<br>51.4%  | 54<br>60.0%  | 314<br>61.0%  |
| 職業別 回答者数 計 | 34<br>100.0% | 21<br>100.0% | 47<br>100.0% | 54<br>100.0% | 48<br>100.0% | 73<br>100.0% | 11<br>100.0% | 100<br>100.0% | 37<br>100.0% | 90<br>100.0% | 515<br>100.0% |

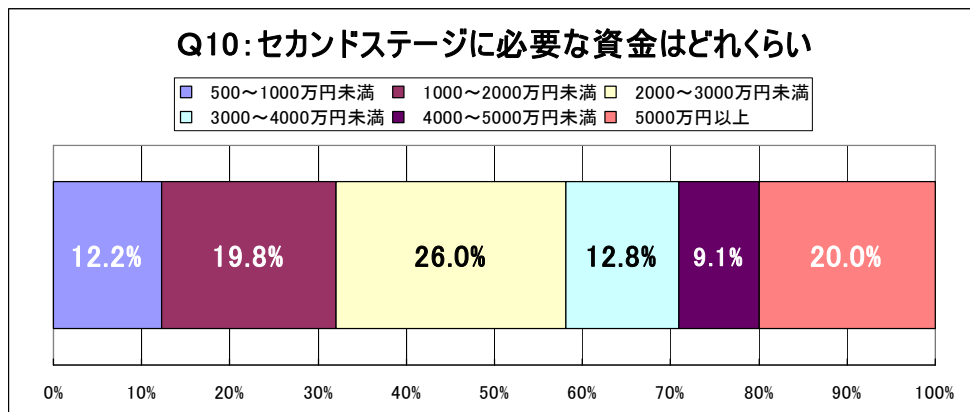


## Q10：結果概要

## 「50歳以上の団塊世代」

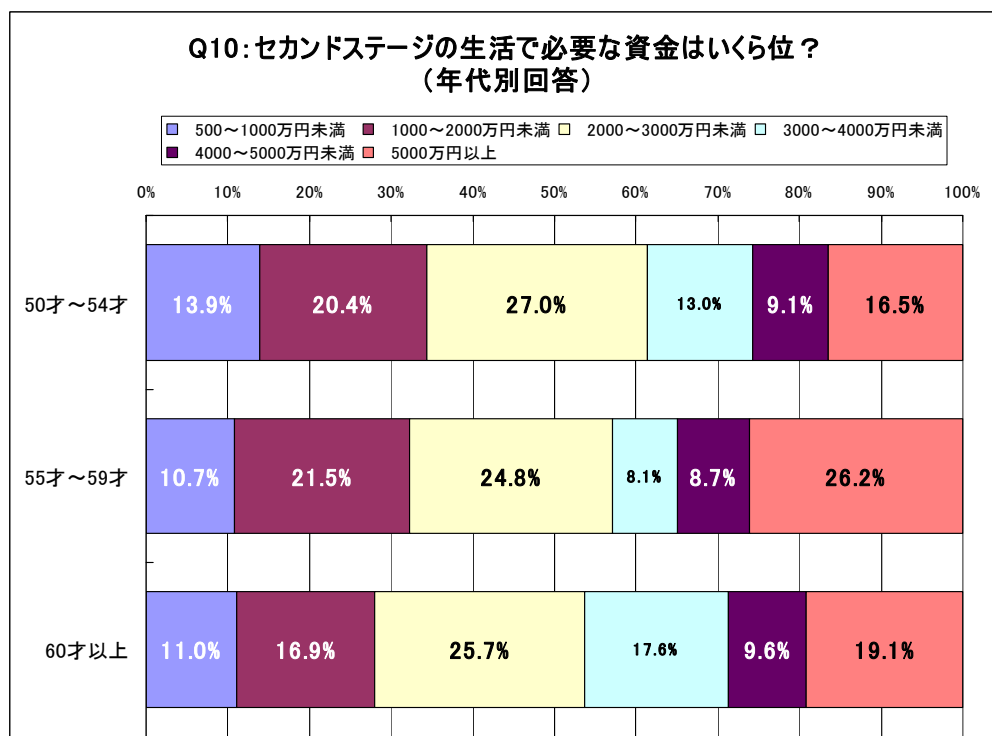
あなたは、セカンドステージでの生活を実現するために、  
定年までに（新生活を始める前までに）  
どれくらいの資産形成が必要と考えますか。

「2000～3000万円」（26.0%）、「5000万円以上」（20.0%）、「1000～2000万円」（19.8%）、「3000～4000万円」（12.8%）、「500～1000万円」（12.2%）、「4000～5000万円」（9.1%）という回答結果になっています。年代別、地域別、職業別、ともに、ほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。



## ●「年代別」 セカンドステージの生活に必要な生活資金はいくら位？

|               | 50才～54才       | 55才～59才       | 60才以上         | 計             |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 500～1000万円未満  | 32<br>13.9%   | 16<br>10.7%   | 15<br>11.0%   | 63<br>12.2%   |
| 1000～2000万円未満 | 47<br>20.4%   | 32<br>21.5%   | 23<br>16.9%   | 102<br>19.8%  |
| 2000～3000万円未満 | 62<br>27.0%   | 37<br>24.8%   | 35<br>25.7%   | 134<br>26.0%  |
| 3000～4000万円未満 | 30<br>13.0%   | 12<br>8.1%    | 24<br>17.6%   | 66<br>12.8%   |
| 4000～5000万円未満 | 21<br>9.1%    | 13<br>8.7%    | 13<br>9.6%    | 47<br>9.1%    |
| 5000万円以上      | 38<br>16.5%   | 39<br>26.2%   | 26<br>19.1%   | 103<br>20.0%  |
| 年代別 回答者数 計    | 230<br>100.0% | 149<br>100.0% | 136<br>100.0% | 515<br>100.0% |

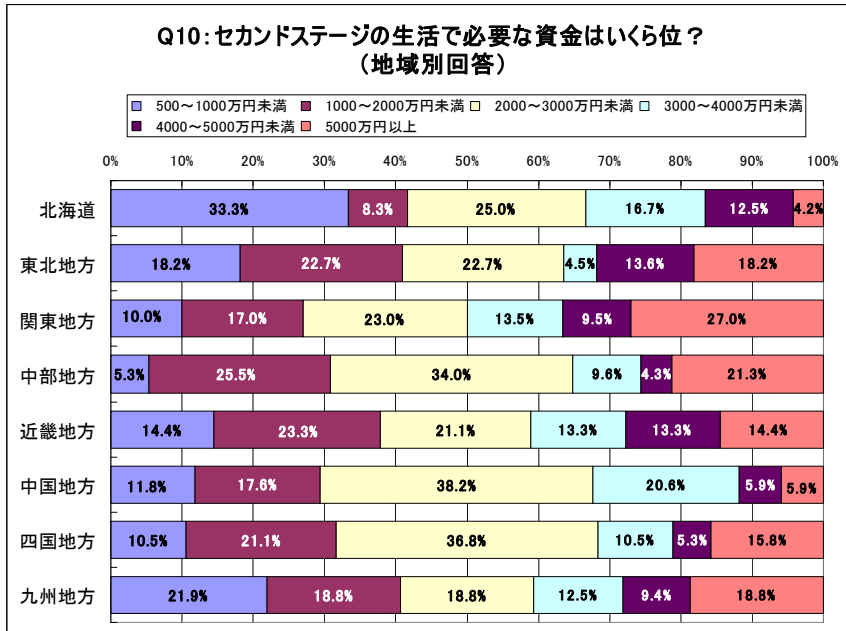


Q10：補足表・グラフ

「50歳以上の団塊世代」

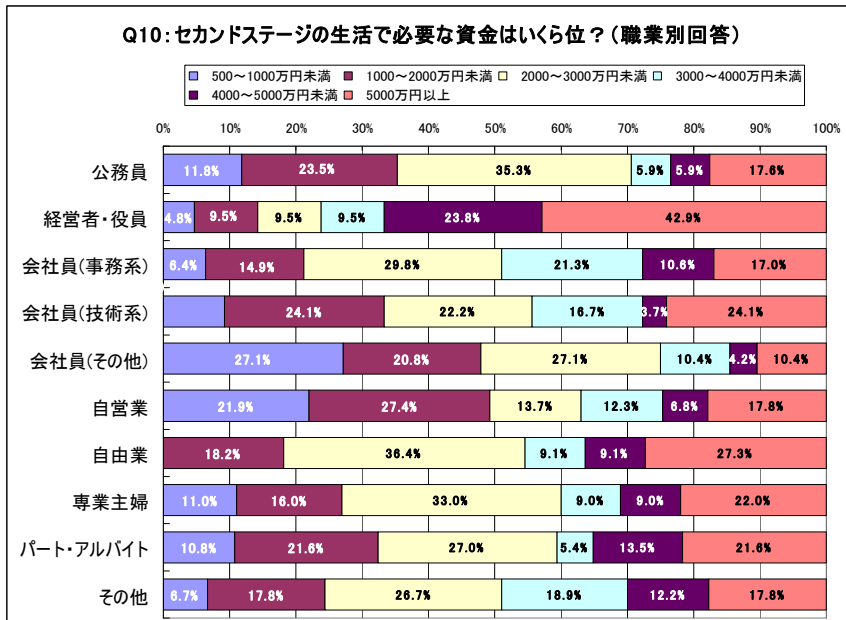
●「地域別」 セカンドステージの生活に必要な生活資金はいくら位？

|               | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計             |
|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 500～1000万円未満  | 8<br>33.3%   | 4<br>18.2%   | 20<br>10.0%   | 5<br>5.3%    | 13<br>14.4%  | 4<br>11.8%   | 2<br>10.5%   | 7<br>21.9%   | 63<br>12.2%   |
| 1000～2000万円未満 | 2<br>8.3%    | 5<br>22.7%   | 34<br>17.0%   | 24<br>25.5%  | 21<br>23.3%  | 6<br>17.6%   | 4<br>21.1%   | 6<br>18.8%   | 102<br>19.8%  |
| 2000～3000万円未満 | 6<br>25.0%   | 5<br>22.7%   | 46<br>23.0%   | 32<br>34.0%  | 19<br>21.1%  | 13<br>38.2%  | 7<br>36.8%   | 6<br>18.8%   | 134<br>26.0%  |
| 3000～4000万円未満 | 4<br>16.7%   | 1<br>4.5%    | 27<br>13.5%   | 9<br>9.6%    | 12<br>13.3%  | 7<br>20.6%   | 2<br>10.5%   | 4<br>12.5%   | 66<br>12.8%   |
| 4000～5000万円未満 | 3<br>12.5%   | 3<br>13.6%   | 19<br>9.5%    | 4<br>4.3%    | 12<br>13.3%  | 2<br>5.9%    | 1<br>5.3%    | 3<br>9.4%    | 47<br>9.1%    |
| 5000万円以上      | 1<br>4.2%    | 4<br>18.2%   | 54<br>27.0%   | 20<br>21.3%  | 13<br>14.4%  | 2<br>5.9%    | 3<br>15.8%   | 6<br>18.8%   | 103<br>20.0%  |
| 地域別 回答者数 計    | 24<br>100.0% | 22<br>100.0% | 200<br>100.0% | 94<br>100.0% | 90<br>100.0% | 34<br>100.0% | 19<br>100.0% | 32<br>100.0% | 515<br>100.0% |



●「職業別」 セカンドステージの生活に必要な生活資金はいくら位？

|               | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 500～1000万円未満  | 4<br>11.8%   | 1<br>4.8%    | 3<br>6.4%    | 5<br>9.3%    | 13<br>27.1%  | 16<br>21.9%  | 0<br>0.0%    | 11<br>11.0%   | 4<br>10.8%   | 6<br>6.7%    | 63<br>12.2%   |
| 1000～2000万円未満 | 8<br>23.5%   | 2<br>9.5%    | 7<br>14.9%   | 13<br>24.1%  | 10<br>20.8%  | 20<br>27.4%  | 2<br>18.2%   | 16<br>16.0%   | 8<br>21.6%   | 16<br>17.8%  | 102<br>19.8%  |
| 2000～3000万円未満 | 12<br>35.3%  | 2<br>9.5%    | 14<br>29.8%  | 12<br>22.2%  | 13<br>27.1%  | 10<br>13.7%  | 4<br>36.4%   | 33<br>33.0%   | 10<br>27.0%  | 24<br>26.7%  | 134<br>26.0%  |
| 3000～4000万円未満 | 2<br>5.9%    | 2<br>9.5%    | 10<br>21.3%  | 9<br>16.7%   | 5<br>10.4%   | 9<br>12.3%   | 1<br>9.1%    | 9<br>9.0%     | 2<br>5.4%    | 17<br>18.9%  | 66<br>12.8%   |
| 4000～5000万円未満 | 2<br>5.9%    | 5<br>23.8%   | 5<br>10.6%   | 2<br>3.7%    | 2<br>4.2%    | 5<br>6.8%    | 1<br>9.1%    | 9<br>9.0%     | 5<br>13.5%   | 11<br>12.2%  | 47<br>9.1%    |
| 5000万円以上      | 6<br>17.6%   | 9<br>42.9%   | 8<br>17.0%   | 13<br>24.1%  | 5<br>10.4%   | 13<br>17.8%  | 3<br>27.3%   | 22<br>22.0%   | 8<br>21.6%   | 16<br>17.8%  | 103<br>20.0%  |
| 職業別 回答者数 計    | 34<br>100.0% | 21<br>100.0% | 47<br>100.0% | 54<br>100.0% | 48<br>100.0% | 73<br>100.0% | 11<br>100.0% | 100<br>100.0% | 37<br>100.0% | 90<br>100.0% | 515<br>100.0% |



Q1：結果概要

「30～40歳代のファミリー層」

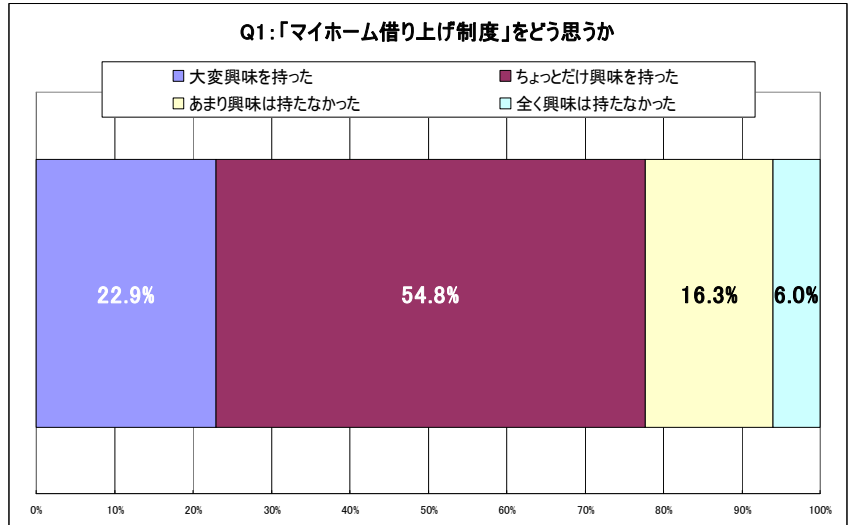
「マイホーム借り上げ制度」の内容をご覧になってどう思われましたか。

興味を持った（大変興味を持った22.9%、ちょっとだけ興味を持った54.8%）が77.7%、興味を持たなかった（全く興味を持たなかった6.0%、あまり興味を持たなかった16.3%）が22.3%で、大半の回答者が「マイホーム借り上げ制度」に関心を持っています。

年代別では、30代の回答者で興味を持った（大変興味を持った22.0%、ちょっとだけ興味を持った58.2%）が、80.3%で、40代の回答者で興味を持った（大変興味を持った25.5%、ちょっとだけ興味を持った45.3%）が68.8%と、30代のほうが関心が高いという結果になりました。

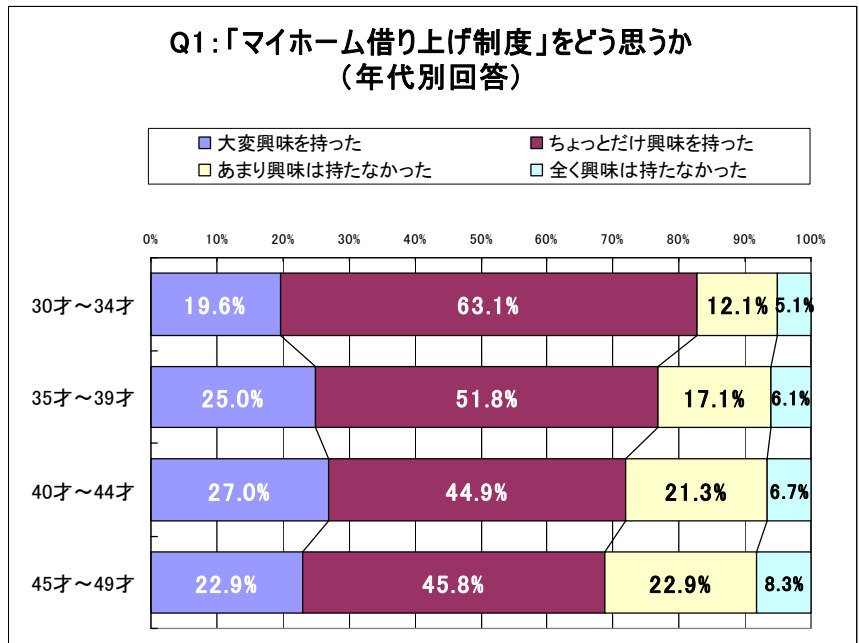
地域別では、中部（80.3%）、近畿（80.0%）が興味を持ったという回答が全体の値を上回っています。北海道（28.0%）、中国地方（26.1%）、四国地方（25.0%）、関東地方（23.2%）の4地域が興味を持っていないという回答が全体の値を上回っています。

職業別では、興味を持ったという回答が全体の値を上回ったのが、自営業（88.0%）、経営者・役員（85.7%）、専業主婦（85.1%）、会社員（事務系）（85.0%）、会社員（その他）（78.6%）。興味を持たなかったという回答が全体の値を上回ったのが、自由業（52.9%）、その他（36.9%）、公務員（31.0%）、パート/アルバイト（29.4%）、会社員（技術系）（24.4%）。



●「年代別」マイホーム借り上げ制度をどう思うか

|              | 30才～34才       | 35才～39才       | 40才～44才      | 45才～49才      | 計             |
|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 大変興味を持った     | 42<br>19.6%   | 41<br>25.0%   | 24<br>27.0%  | 11<br>22.9%  | 118<br>22.9%  |
| ちょっとだけ興味を持った | 135<br>63.1%  | 85<br>51.8%   | 40<br>44.9%  | 22<br>45.8%  | 282<br>54.8%  |
| あまり興味は持たなかった | 26<br>12.1%   | 28<br>17.1%   | 19<br>21.3%  | 11<br>22.9%  | 84<br>16.3%   |
| 全く興味は持たなかった  | 11<br>5.1%    | 10<br>6.1%    | 6<br>6.7%    | 4<br>8.3%    | 31<br>6.0%    |
| 年代別 回答者数 計   | 214<br>100.0% | 164<br>100.0% | 89<br>100.0% | 48<br>100.0% | 515<br>100.0% |

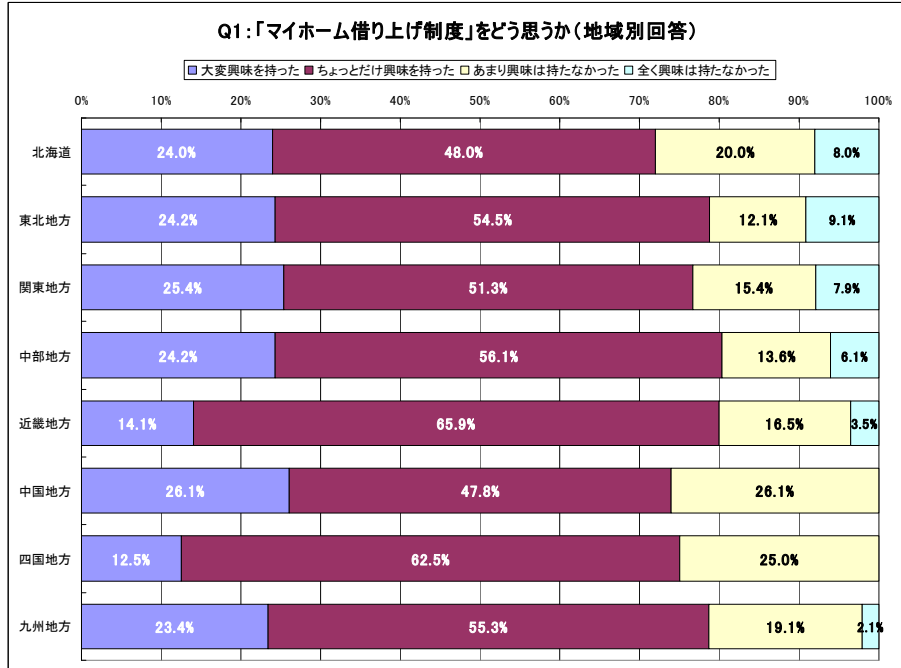


Q1：補足表・グラフ

「30～40歳代のファミリー層」

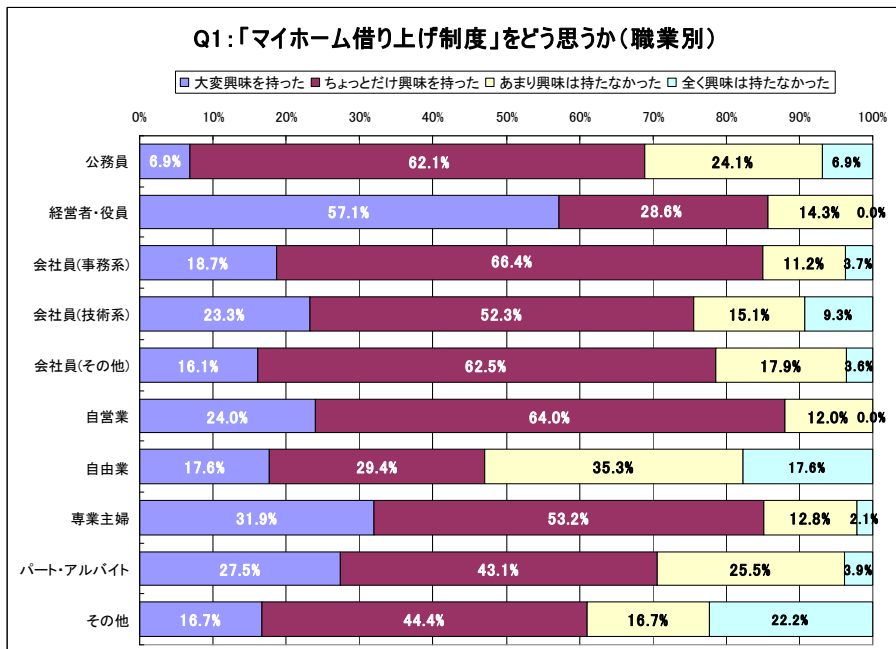
●「地域別」 マイホーム借り上げ制度をどう思うか

|              | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| 大変興味を持った     | 6<br>24.0%   | 8<br>24.2%   | 58<br>25.4%   | 16<br>24.2%  | 12<br>14.1%  | 6<br>26.1%   | 1<br>12.5%  | 11<br>23.4%  | 118<br>22.9%  |
| ちょっとだけ興味を持った | 12<br>48.0%  | 18<br>54.5%  | 117<br>51.3%  | 37<br>56.1%  | 56<br>65.9%  | 11<br>47.8%  | 5<br>62.5%  | 26<br>55.3%  | 282<br>54.8%  |
| あまり興味は持たなかった | 5<br>20.0%   | 4<br>12.1%   | 35<br>15.4%   | 9<br>13.6%   | 14<br>16.5%  | 6<br>26.1%   | 2<br>25.0%  | 9<br>19.1%   | 84<br>16.3%   |
| 全く興味は持たなかった  | 2<br>8.0%    | 3<br>9.1%    | 18<br>7.9%    | 4<br>6.1%    | 3<br>3.5%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 1<br>2.1%    | 31<br>6.0%    |
| 地域別回答者数 計    | 25<br>100.0% | 33<br>100.0% | 228<br>100.0% | 66<br>100.0% | 85<br>100.0% | 23<br>100.0% | 8<br>100.0% | 47<br>100.0% | 515<br>100.0% |



●「職業別」 マイホーム借り上げ制度をどう思うか

|              | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業          | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 大変興味を持った     | 2<br>6.9%    | 8<br>57.1%   | 20<br>18.7%   | 20<br>23.3%  | 9<br>16.1%   | 6<br>24.0%   | 3<br>17.6%   | 30<br>31.9%  | 14<br>27.5%  | 6<br>16.7%   | 118<br>22.9%  |
| ちょっとだけ興味を持った | 18<br>62.1%  | 4<br>28.6%   | 71<br>66.4%   | 45<br>52.3%  | 35<br>62.5%  | 16<br>64.0%  | 5<br>29.4%   | 50<br>53.2%  | 22<br>43.1%  | 16<br>44.4%  | 282<br>54.8%  |
| あまり興味は持たなかった | 7<br>24.1%   | 2<br>14.3%   | 12<br>11.2%   | 13<br>15.1%  | 10<br>17.9%  | 3<br>12.0%   | 6<br>35.3%   | 12<br>12.8%  | 13<br>25.5%  | 6<br>16.7%   | 84<br>16.3%   |
| 全く興味は持たなかった  | 2<br>6.9%    | 0<br>0.0%    | 4<br>3.7%     | 8<br>9.3%    | 2<br>3.6%    | 0<br>0.0%    | 3<br>17.6%   | 2<br>2.1%    | 2<br>3.9%    | 8<br>22.2%   | 31<br>6.0%    |
| 職業別回答者数 計    | 29<br>100.0% | 14<br>100.0% | 107<br>100.0% | 86<br>100.0% | 56<br>100.0% | 25<br>100.0% | 17<br>100.0% | 94<br>100.0% | 51<br>100.0% | 36<br>100.0% | 515<br>100.0% |

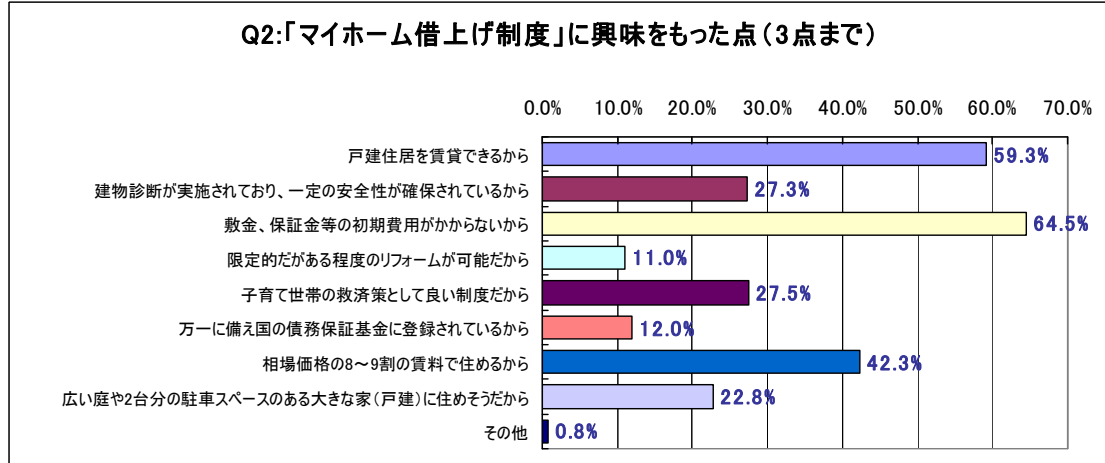


Q2：結果概要

「30～40歳代のファミリー層」

「マイホーム借り上げ制度」をご覧になって興味を持たれた理由を3つまでお答えください。

興味を持った理由で多かった回答が、「敷金、保証金等の初期費用がかからない」（64.5%）、「戸建住居を賃貸できるから」（59.3%）、「相場価格の8～9割の賃料で住めるから」（42.3%）で初期費用、戸建、賃料の3点への関心の高さが伺えます。



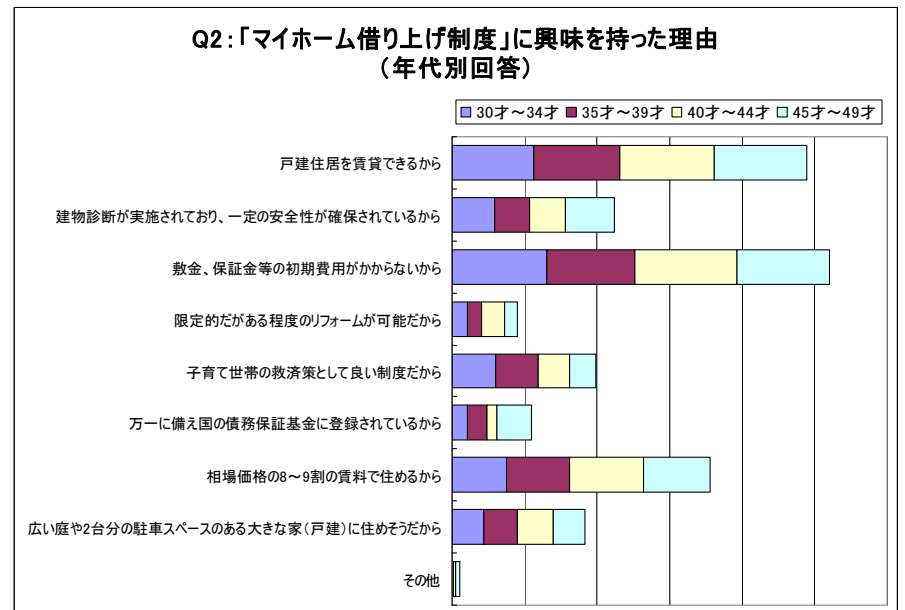
●「年代別」マイホーム借り上げ制度に興味を持った理由

年代別では、30代、40台とも全体の回答傾向に近い回答をしています。

地域別では、全体的に「戸建住宅を賃貸できる」ことを評価する地域が多く。「初期費用がかからない」「相場の8～9割の賃料」など費用面での回答は東日本よりも西日本のほうが多い傾向にあります。

|                                   | 30才～34才       | 35才～39才       | 40才～44才      | 45才～49才      | 計             |
|-----------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 戸建住居を賃貸できるから                      | 100<br>56.5%  | 74<br>58.7%   | 42<br>65.6%  | 21<br>63.6%  | 237<br>59.3%  |
| 建物診断が実施されており、一定の安全性が確保されているから     | 52<br>29.4%   | 30<br>23.8%   | 16<br>25.0%  | 11<br>33.3%  | 109<br>27.3%  |
| 敷金、保証金等の初期費用がかからないから              | 115<br>65.0%  | 77<br>61.1%   | 45<br>70.3%  | 21<br>63.6%  | 258<br>64.5%  |
| 限定的だがある程度のリフォームが可能だから             | 19<br>10.7%   | 12<br>9.5%    | 10<br>15.6%  | 3<br>9.1%    | 44<br>11.0%   |
| 子育て世帯の救済策として良い制度だから               | 53<br>29.9%   | 37<br>29.4%   | 14<br>21.9%  | 6<br>18.2%   | 110<br>27.5%  |
| 万一に備え国の債務保証基金に登録されているから           | 19<br>10.7%   | 17<br>13.5%   | 4<br>6.3%    | 8<br>24.2%   | 48<br>12.0%   |
| 相場価格の8～9割の賃料で住めるから                | 67<br>37.9%   | 54<br>42.9%   | 33<br>51.6%  | 15<br>45.5%  | 169<br>42.3%  |
| 広い庭や2台分の駐車スペースのある大きな家(戸建)に住めそうだから | 39<br>22.0%   | 29<br>23.0%   | 16<br>25.0%  | 7<br>21.2%   | 91<br>22.8%   |
| その他                               | 0<br>0.0%     | 1<br>0.8%     | 1<br>1.6%    | 1<br>3.0%    | 3<br>0.8%     |
| 年代別 回答者数 計                        | 177<br>100.0% | 126<br>100.0% | 64<br>100.0% | 33<br>100.0% | 400<br>100.0% |

職業別では、各職業とも全体の回答傾向に近い回答が見られるものの、自営業、自由業の「初期費用がかからない」への回答が全体の値を大きく上回っています（全体の値、674.5%対して、自営業81.8%、自由業 87.5%）。

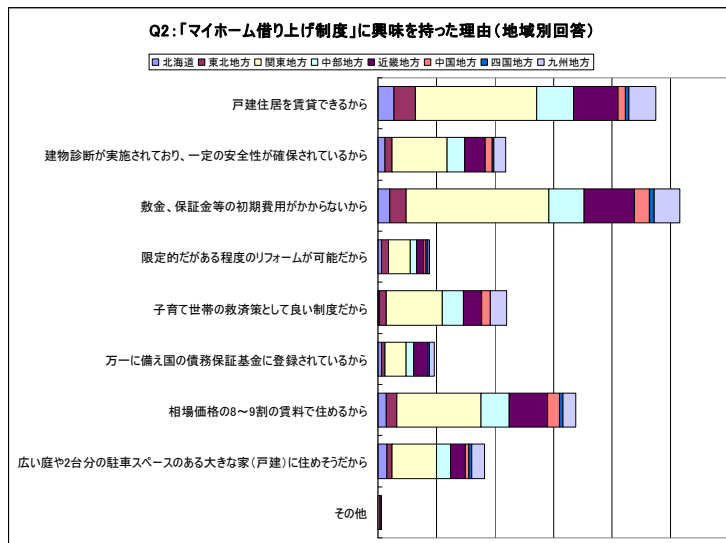


Q2：補足表・グラフ

「30～40歳代のファミリー層」

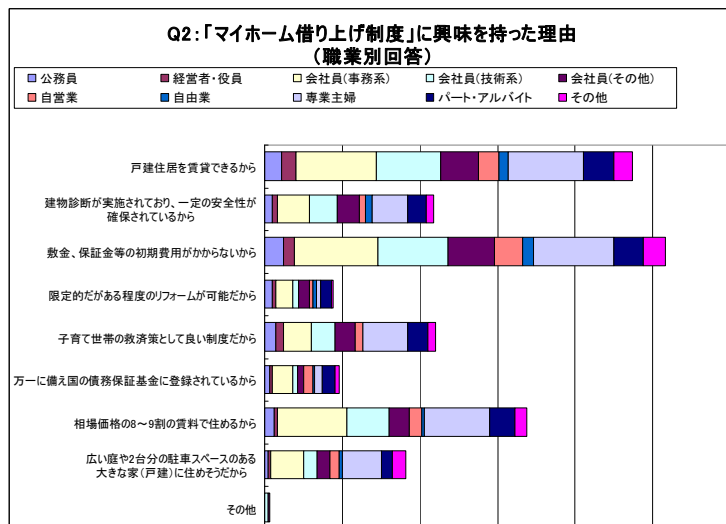
● 「地域別」 マイホーム借り上げ制度に興味を持つ理由

|                                   | 北海道    | 東北地方   | 関東地方   | 中部地方   | 近畿地方   | 中国地方   | 四国地方   | 九州地方   | 計      |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 戸建住居を賃貸できるから                      | 14     | 18     | 104    | 31     | 38     | 6      | 3      | 23     | 237    |
|                                   | 77.8%  | 69.2%  | 59.4%  | 58.5%  | 55.9%  | 35.3%  | 50.0%  | 62.2%  | 59.3%  |
| 建物診断が実施されており、一定の安全性が確保されているから     | 6      | 6      | 47     | 15     | 18     | 6      | 1      | 10     | 109    |
|                                   | 33.3%  | 23.1%  | 26.9%  | 28.3%  | 26.5%  | 35.3%  | 16.7%  | 27.0%  | 27.3%  |
| 敷金、保証金等の初期費用がかからないから              | 10     | 14     | 122    | 30     | 43     | 13     | 4      | 22     | 258    |
|                                   | 55.6%  | 53.8%  | 69.7%  | 56.6%  | 63.2%  | 76.5%  | 66.7%  | 59.5%  | 64.5%  |
| 限定的だがある程度のリフォームが可能だから             | 3      | 6      | 19     | 5      | 6      | 2      | 2      | 1      | 44     |
|                                   | 16.7%  | 23.1%  | 10.9%  | 9.4%   | 8.8%   | 11.8%  | 33.3%  | 2.7%   | 11.0%  |
| 子育て世帯の救済策として良い制度だから               | 1      | 6      | 48     | 18     | 16     | 7      | 0      | 14     | 110    |
|                                   | 5.6%   | 23.1%  | 27.4%  | 34.0%  | 23.5%  | 41.2%  | 0.0%   | 37.8%  | 27.5%  |
| 万一に備え国の債務保証基金に登録されているから           | 3      | 3      | 18     | 7      | 12     | 0      | 1      | 4      | 48     |
|                                   | 16.7%  | 11.5%  | 10.3%  | 13.2%  | 17.6%  | 0.0%   | 16.7%  | 10.8%  | 12.0%  |
| 相場価格の8～9割の賃料で住めるから                | 7      | 9      | 72     | 24     | 33     | 10     | 3      | 11     | 169    |
|                                   | 38.9%  | 34.6%  | 41.1%  | 45.3%  | 48.5%  | 58.8%  | 50.0%  | 29.7%  | 42.3%  |
| 広い庭や2台分の駐車スペースのある大きな家(戸建)に住めそうだから | 8      | 4      | 38     | 12     | 13     | 3      | 2      | 11     | 91     |
|                                   | 44.4%  | 15.4%  | 21.7%  | 22.6%  | 19.1%  | 17.6%  | 33.3%  | 29.7%  | 22.8%  |
| その他                               | 0      | 0      | 2      | 0      | 1      | 0      | 0      | 0      | 3      |
|                                   | 0.0%   | 0.0%   | 1.1%   | 0.0%   | 1.5%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.8%   |
| 地域別回答者数 計                         | 18     | 26     | 175    | 53     | 68     | 17     | 6      | 37     | 400    |
|                                   | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



● 「職業別」 マイホーム借り上げ制度に興味を持つ理由

|                                   | 公務員    | 経営者・役員 | 会社員(事務系) | 会社員(技術系) | 会社員(その他) | 自営業    | 自由業    | 専業主婦   | パート・アルバイト | その他    | 計      |
|-----------------------------------|--------|--------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|
| 戸建住居を賃貸できるから                      | 11     | 9      | 52       | 41       | 25       | 13     | 6      | 48     | 20        | 12     | 237    |
|                                   | 55.0%  | 75.0%  | 57.1%    | 63.1%    | 56.8%    | 59.1%  | 75.0%  | 60.0%  | 55.6%     | 54.5%  | 59.3%  |
| 建物診断が実施されており、一定の安全性が確保されているから     | 5      | 3      | 21       | 18       | 14       | 4      | 4      | 23     | 12        | 5      | 109    |
|                                   | 25.0%  | 25.0%  | 23.1%    | 27.7%    | 31.8%    | 18.2%  | 50.0%  | 28.8%  | 33.3%     | 22.7%  | 27.3%  |
| 敷金、保証金等の初期費用がかからないから              | 12     | 7      | 54       | 45       | 30       | 18     | 7      | 52     | 19        | 14     | 258    |
|                                   | 60.0%  | 58.3%  | 59.3%    | 69.2%    | 68.2%    | 81.8%  | 87.5%  | 65.0%  | 52.8%     | 63.6%  | 64.5%  |
| 限定的だがある程度のリフォームが可能だから             | 5      | 2      | 11       | 4        | 7        | 2      | 2      | 3      | 7         | 1      | 44     |
|                                   | 25.0%  | 16.7%  | 12.1%    | 6.2%     | 15.9%    | 9.1%   | 25.0%  | 3.8%   | 19.4%     | 4.5%   | 11.0%  |
| 子育て世帯の救済策として良い制度だから               | 7      | 5      | 18       | 15       | 13       | 5      | 0      | 29     | 13        | 5      | 110    |
|                                   | 35.0%  | 41.7%  | 19.8%    | 23.1%    | 29.5%    | 22.7%  | 0.0%   | 36.3%  | 36.1%     | 22.7%  | 27.5%  |
| 万一に備え国の債務保証基金に登録されているから           | 3      | 2      | 13       | 3        | 4        | 6      | 1      | 5      | 8         | 3      | 48     |
|                                   | 15.0%  | 16.7%  | 14.3%    | 4.6%     | 9.1%     | 27.3%  | 12.5%  | 6.3%   | 22.2%     | 13.6%  | 12.0%  |
| 相場価格の8～9割の賃料で住めるから                | 6      | 2      | 45       | 27       | 13       | 8      | 2      | 42     | 16        | 8      | 169    |
|                                   | 30.0%  | 16.7%  | 49.5%    | 41.5%    | 29.5%    | 36.4%  | 25.0%  | 52.5%  | 44.4%     | 36.4%  | 42.3%  |
| 広い庭や2台分の駐車スペースのある大きな家(戸建)に住めそうだから | 2      | 2      | 21       | 9        | 8        | 6      | 2      | 25     | 7         | 9      | 91     |
|                                   | 10.0%  | 16.7%  | 23.1%    | 13.8%    | 18.2%    | 27.3%  | 25.0%  | 31.3%  | 19.4%     | 40.9%  | 22.8%  |
| その他                               | 0      | 0      | 0        | 2        | 1        | 0      | 0      | 0      | 0         | 0      | 3      |
|                                   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%     | 3.1%     | 2.3%     | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%      | 0.0%   | 0.8%   |
| 職業別回答者数 計                         | 20     | 12     | 91       | 65       | 44       | 22     | 8      | 80     | 36        | 22     | 400    |
|                                   | 100.0% | 100.0% | 100.0%   | 100.0%   | 100.0%   | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0%    | 100.0% | 100.0% |

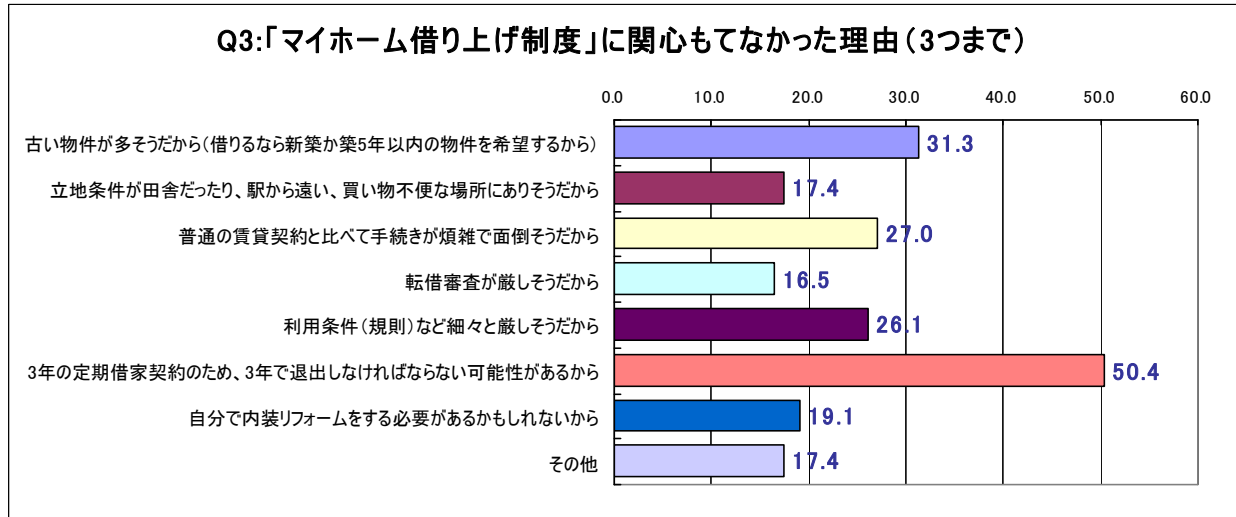


Q3：結果概要

「30～40歳代のファミリー層」

「マイホーム借り上げ制度」をご覧になって興味を持てなかった理由を3つまでお答えください。

興味を持てなかった理由で多かった回答が「3年の定期借家契約」（50.4%）、「古い物件」（31.3%）、「手続きが面倒 そう」（27.0%）、「利用条件厳しそう」（26.1%）。



興味を持てなかった理由で多かった回答が「3年の定期借家契約」（50.4%）、「古い物件」（31.3%）、「手続きが面倒 そう」（27.0%）、「利用条件厳しそう」（26.1%）。

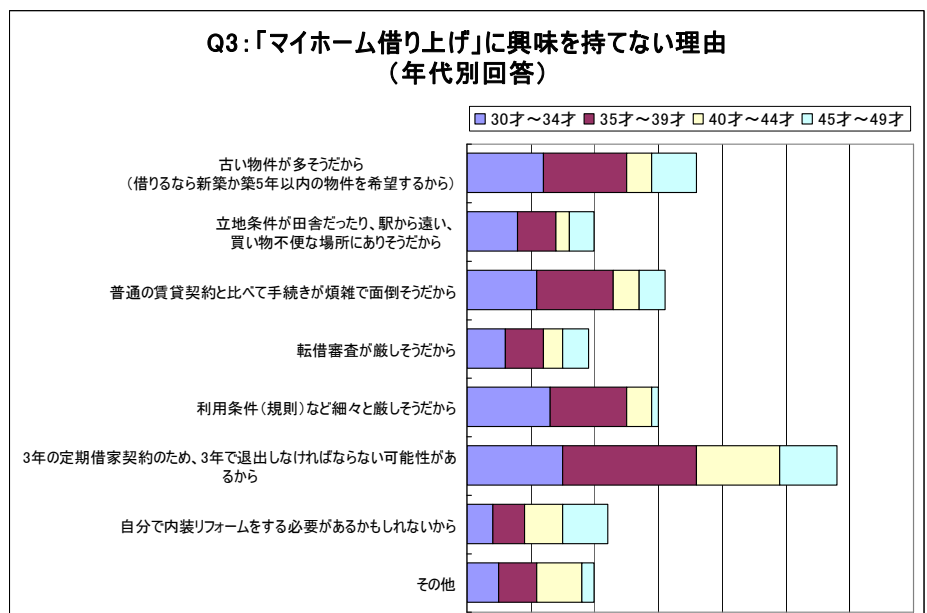
年代別では、30代、40代ともに全体の回答傾向に近い回答が見られますが、特に「古い物件」「3年の敵借家契約」に対する回答が多い。

地域別では、各地域とも全体の回答傾向と同様の回答となっています。

職業別では、公務員、経営者・役員、会社員（事務系）が全体の回答傾向に近い回答が見られますが、それ以外の職業は殆どの選択肢への回答が全体の回答を上回っています。

● 「年代別」 マイホーム借り上げ制度に興味を持ってない理由

|  | 30才～34才      | 35才～39才      | 40才～44才      | 45才～49才      | 計             |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 古い物件が多そうだから<br>(借りるなら新築か築5年以内の物件を希望するから) | 12<br>32.4%  | 13<br>34.2%  | 4<br>16.0%   | 7<br>46.7%   | 36<br>31.3%   |
| 立地条件が田舎だったり、駅から遠い、<br>買い物不便な場所にありそうだから   | 8<br>21.6%   | 6<br>15.8%   | 2<br>8.0%    | 4<br>26.7%   | 20<br>17.4%   |
| 普通の賃貸契約と比べて手続きが煩雑で面倒そうだから                | 11<br>29.7%  | 12<br>31.6%  | 4<br>16.0%   | 4<br>26.7%   | 31<br>27.0%   |
| 転借審査が厳しそうだから                             | 6<br>16.2%   | 6<br>15.8%   | 3<br>12.0%   | 4<br>26.7%   | 19<br>16.5%   |
| 利用条件(規則)など細々と厳しそうだから                     | 13<br>35.1%  | 12<br>31.6%  | 4<br>16.0%   | 1<br>6.7%    | 30<br>26.1%   |
| 3年の定期借家契約のため、3年で退出しなければならない可能性があるから      | 15<br>40.5%  | 21<br>55.3%  | 13<br>52.0%  | 9<br>60.0%   | 58<br>50.4%   |
| 自分で内装リフォームをする必要があるかもしれないから               | 4<br>10.8%   | 5<br>13.2%   | 6<br>24.0%   | 7<br>46.7%   | 22<br>19.1%   |
| その他                                      | 5<br>13.5%   | 6<br>15.8%   | 7<br>28.0%   | 2<br>13.3%   | 20<br>17.4%   |
| 年代別 回答者数 計                               | 37<br>100.0% | 38<br>100.0% | 25<br>100.0% | 15<br>100.0% | 115<br>100.0% |

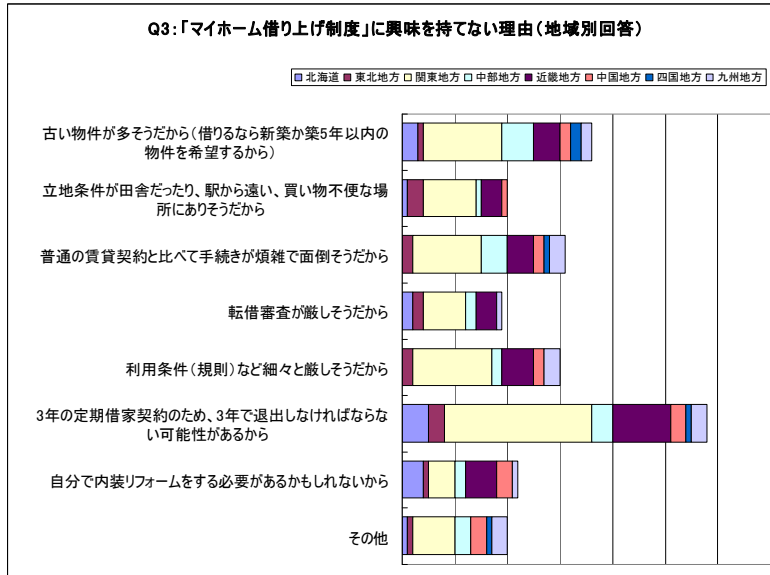


Q3：補足表・グラフ

「30～40歳代のファミリー層」

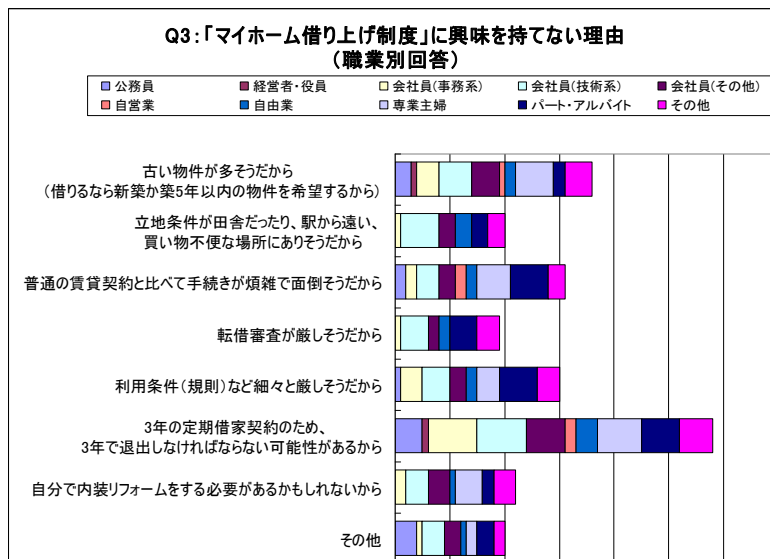
● 「地域別」 マイホーム借上げ制度に興味を持ってない理由

|  | 北海道         | 東北地方        | 関東地方         | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方        | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|--|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| 古い物件が多そうだから<br>(借りるなら新築か築5年以内の物件を希望するから) | 3<br>42.9%  | 1<br>14.3%  | 15<br>28.3%  | 6<br>46.2%   | 5<br>29.4%   | 2<br>33.3%  | 2<br>100.0% | 2<br>20.0%   | 36<br>31.3%   |
| 立地条件が田舎だったり、駅から遠い、<br>買い物不便な場所にありそうだから   | 1<br>14.3%  | 3<br>42.9%  | 10<br>18.9%  | 1<br>7.7%    | 4<br>23.5%   | 1<br>16.7%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 20<br>17.4%   |
| 普通の賃貸契約と比べて手続きが煩雑で面倒そうだから                | 0<br>0.0%   | 2<br>28.6%  | 13<br>24.5%  | 5<br>38.5%   | 5<br>29.4%   | 2<br>33.3%  | 1<br>50.0%  | 3<br>30.0%   | 31<br>27.0%   |
| 転借審査が厳しそうだから                             | 2<br>28.6%  | 2<br>28.6%  | 8<br>15.1%   | 2<br>15.4%   | 4<br>23.5%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>10.0%   | 19<br>16.5%   |
| 利用条件(規則)など細々と厳しそうだから                     | 0<br>0.0%   | 2<br>28.6%  | 15<br>28.3%  | 2<br>15.4%   | 6<br>35.3%   | 2<br>33.3%  | 0<br>0.0%   | 3<br>30.0%   | 30<br>26.1%   |
| 3年の定期借家契約のため、3年で退出しなければならない可能性があるから      | 5<br>71.4%  | 3<br>42.9%  | 28<br>52.8%  | 4<br>30.8%   | 11<br>64.7%  | 3<br>50.0%  | 1<br>50.0%  | 3<br>30.0%   | 58<br>50.4%   |
| 自分で内装リフォームをする必要があるかもしれないから               | 4<br>57.1%  | 1<br>14.3%  | 5<br>9.4%    | 2<br>15.4%   | 6<br>35.3%   | 3<br>50.0%  | 0<br>0.0%   | 1<br>10.0%   | 22<br>19.1%   |
| その他                                      | 1<br>14.3%  | 1<br>14.3%  | 8<br>15.1%   | 3<br>23.1%   | 0<br>0.0%    | 3<br>50.0%  | 1<br>50.0%  | 3<br>30.0%   | 20<br>17.4%   |
| 地域別回答者数 計                                | 7<br>100.0% | 7<br>100.0% | 53<br>100.0% | 13<br>100.0% | 17<br>100.0% | 6<br>100.0% | 2<br>100.0% | 10<br>100.0% | 115<br>100.0% |



● 「職業別」 マイホーム借上げ制度に興味を持ってない理由

|  | 公務員         | 経営者・役員      | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業         | 自由業         | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|--|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 古い物件が多そうだから<br>(借りるなら新築か築5年以内の物件を希望するから) | 3<br>33.3%  | 1<br>50.0%  | 4<br>25.0%   | 6<br>28.6%   | 5<br>41.7%   | 1<br>33.3%  | 2<br>22.2%  | 7<br>50.0%   | 2<br>13.3%   | 5<br>35.7%   | 36<br>31.3%   |
| 立地条件が田舎だったり、駅から遠い、<br>買い物不便な場所にありそうだから   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>6.3%    | 7<br>33.3%   | 3<br>25.0%   | 0<br>0.0%   | 3<br>33.3%  | 0<br>0.0%    | 3<br>20.0%   | 3<br>21.4%   | 20<br>17.4%   |
| 普通の賃貸契約と比べて手続きが煩雑で面倒そうだから                | 2<br>22.2%  | 0<br>0.0%   | 2<br>12.5%   | 4<br>19.0%   | 3<br>25.0%   | 2<br>66.7%  | 2<br>22.2%  | 6<br>42.9%   | 7<br>46.7%   | 7<br>21.4%   | 31<br>27.0%   |
| 転借審査が厳しそうだから                             | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>6.3%    | 5<br>23.8%   | 2<br>16.7%   | 0<br>0.0%   | 2<br>22.2%  | 0<br>0.0%    | 5<br>33.3%   | 4<br>28.6%   | 19<br>16.5%   |
| 利用条件(規則)など細々と厳しそうだから                     | 1<br>11.1%  | 0<br>0.0%   | 4<br>25.0%   | 5<br>23.8%   | 3<br>25.0%   | 0<br>0.0%   | 2<br>22.2%  | 4<br>28.6%   | 7<br>46.7%   | 7<br>28.6%   | 30<br>26.1%   |
| 3年の定期借家契約のため、3年で退出しなければならない可能性があるから      | 5<br>55.6%  | 1<br>50.0%  | 9<br>56.3%   | 9<br>42.9%   | 7<br>58.3%   | 2<br>66.7%  | 4<br>44.4%  | 8<br>57.1%   | 7<br>46.7%   | 6<br>42.9%   | 58<br>50.4%   |
| 自分で内装リフォームをする必要があるかもしれないから               | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 2<br>12.5%   | 4<br>19.0%   | 4<br>33.3%   | 0<br>0.0%   | 1<br>11.1%  | 5<br>35.7%   | 2<br>13.3%   | 4<br>28.6%   | 22<br>19.1%   |
| その他                                      | 4<br>44.4%  | 0<br>0.0%   | 1<br>6.3%    | 4<br>19.0%   | 3<br>25.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>11.1%  | 2<br>14.3%   | 3<br>20.0%   | 2<br>14.3%   | 20<br>17.4%   |
| 職業別回答者数 計                                | 9<br>100.0% | 2<br>100.0% | 16<br>100.0% | 21<br>100.0% | 12<br>100.0% | 3<br>100.0% | 9<br>100.0% | 14<br>100.0% | 15<br>100.0% | 14<br>100.0% | 115<br>100.0% |



**Q4：結果概要**

**「30～40歳代のファミリー層」**

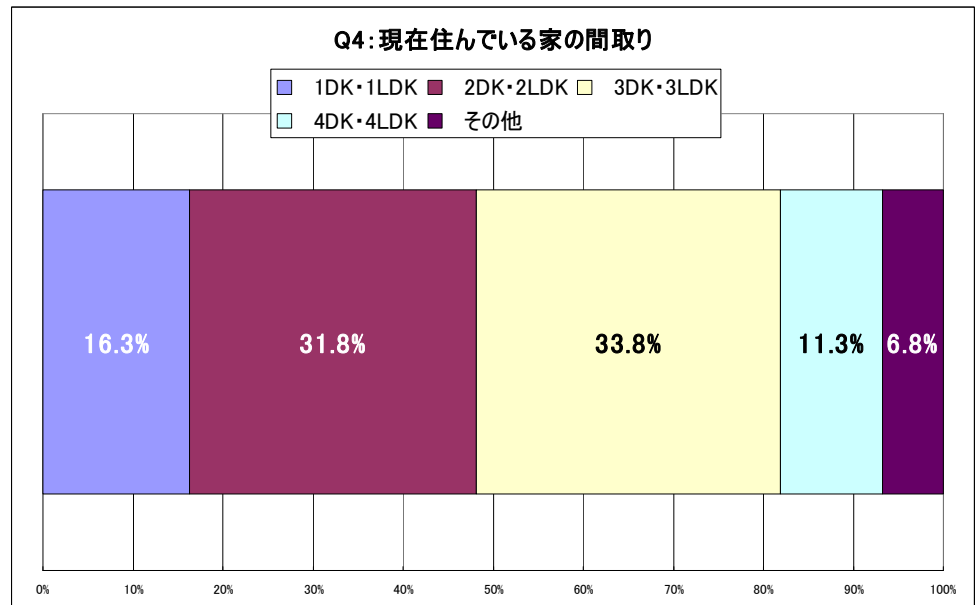
あなたが住んでいる物件の間取りをお答えください。

回答の多い順に、「3DK・3LDK」（33.8%）、  
「2DK・2LDK」（31.8%）、  
「1DK・1LDK」（16.3%）、  
「4K・4LDK」（11.3%）、  
「その他」（6.8%）と  
なっています。

年代別では、30代で多い  
間取りが「2DK・2LDK」  
（35.4%）、40代で多い間  
取りが「3DK・3LDK」  
（46.0%）。

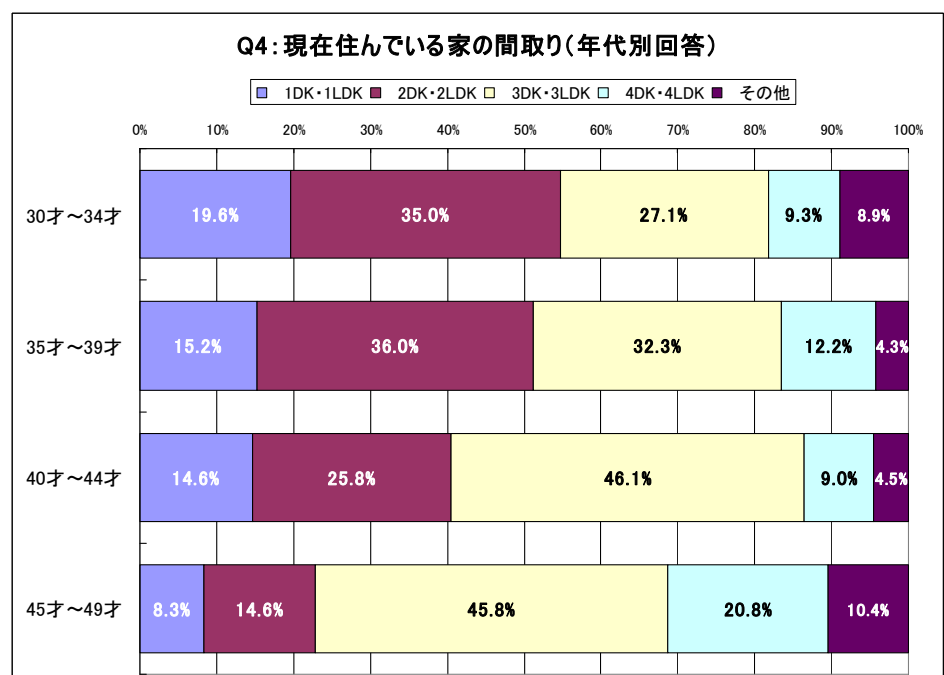
地域別では、東日本では  
「2DK・2LDK」（33.2%）  
が多く、西日本では  
「3DK・3LDK」（39.7%）  
が多い。

職業別では、「2DK・  
2LDK」に居住するが多い職  
業は、「経営者・役員」  
（57.1%）、「会社員（技  
術系）」（34.9%）、  
「会社員（その他）」  
（37.5%）、「自由業」  
（35.3%）、「3DK・  
3LDK」に居住するが多い職  
業は「公務員」（37.9%）、  
「会社員（事務系）」  
（36.4%）、「自営業」  
（36.0%）、「専業主婦」  
（45.7%）、「パート／ア  
ルバイト」（51.0%）と  
なっています。



● 「年代別」 現在住んでいる家の間取り

|            | 30才～34才       | 35才～39才       | 40才～44才      | 45才～49才      | 計             |
|------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 1DK・1LDK   | 42<br>19.6%   | 25<br>15.2%   | 13<br>14.6%  | 4<br>8.3%    | 84<br>16.3%   |
| 2DK・2LDK   | 75<br>35.0%   | 59<br>36.0%   | 23<br>25.8%  | 7<br>14.6%   | 164<br>31.8%  |
| 3DK・3LDK   | 58<br>27.1%   | 53<br>32.3%   | 41<br>46.1%  | 22<br>45.8%  | 174<br>33.8%  |
| 4DK・4LDK   | 20<br>9.3%    | 20<br>12.2%   | 8<br>9.0%    | 10<br>20.8%  | 58<br>11.3%   |
| その他        | 19<br>8.9%    | 7<br>4.3%     | 4<br>4.5%    | 5<br>10.4%   | 35<br>6.8%    |
| 年代別 回答者数 計 | 214<br>100.0% | 164<br>100.0% | 89<br>100.0% | 48<br>100.0% | 515<br>100.0% |

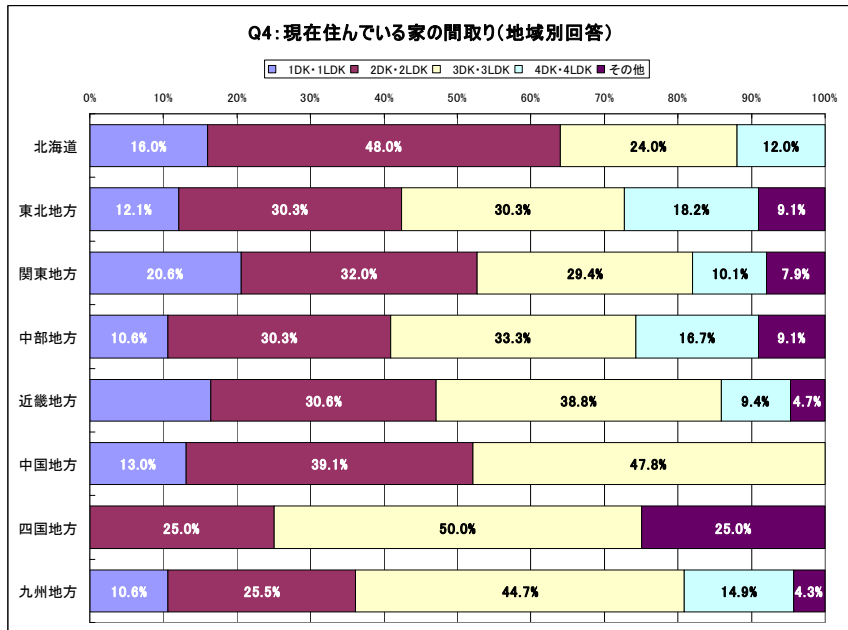


Q4：補足表・グラフ

「30～40歳代のファミリー層」

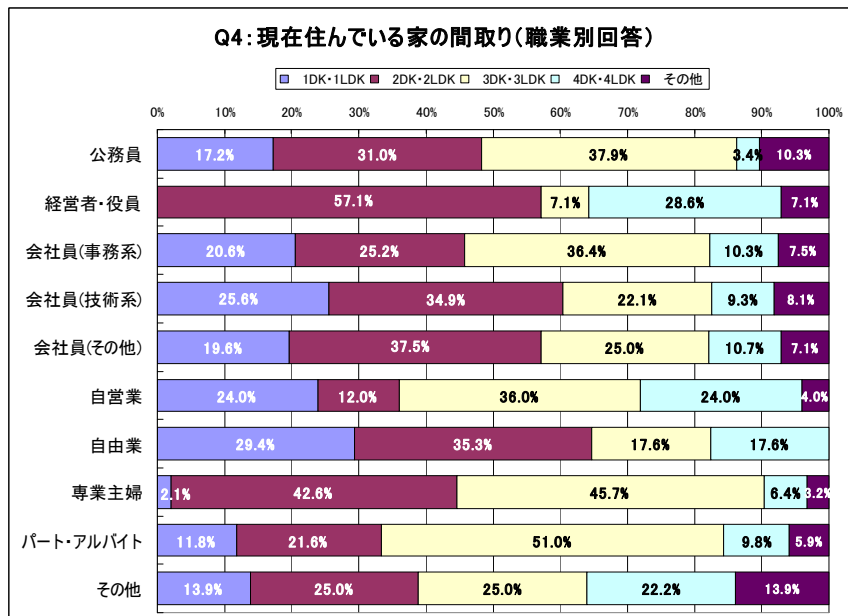
●「地域別」 現在住んでいる家の間取り

|           | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|-----------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| 1DK・1LDK  | 4<br>16.0%   | 4<br>12.1%   | 47<br>20.6%   | 7<br>10.6%   | 14<br>16.5%  | 3<br>13.0%   | 0<br>0.0%   | 5<br>10.6%   | 84<br>16.3%   |
| 2DK・2LDK  | 12<br>48.0%  | 10<br>30.3%  | 73<br>32.0%   | 20<br>30.3%  | 26<br>30.6%  | 9<br>39.1%   | 2<br>25.0%  | 12<br>25.5%  | 164<br>31.8%  |
| 3DK・3LDK  | 6<br>24.0%   | 10<br>30.3%  | 67<br>29.4%   | 22<br>33.3%  | 33<br>38.8%  | 11<br>47.8%  | 4<br>50.0%  | 21<br>44.7%  | 174<br>33.8%  |
| 4DK・4LDK  | 3<br>12.0%   | 6<br>18.2%   | 23<br>10.1%   | 11<br>16.7%  | 8<br>9.4%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 7<br>14.9%   | 58<br>11.3%   |
| その他       | 0<br>0.0%    | 3<br>9.1%    | 18<br>7.9%    | 6<br>9.1%    | 4<br>4.7%    | 0<br>0.0%    | 2<br>25.0%  | 2<br>4.3%    | 35<br>6.8%    |
| 地域別回答者数 計 | 25<br>100.0% | 33<br>100.0% | 228<br>100.0% | 66<br>100.0% | 85<br>100.0% | 23<br>100.0% | 8<br>100.0% | 47<br>100.0% | 515<br>100.0% |



●「職業別」 現在住んでいる家の間取り

|           | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業          | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|-----------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 1DK・1LDK  | 5<br>17.2%   | 0<br>0.0%    | 22<br>20.6%   | 22<br>25.6%  | 11<br>19.6%  | 6<br>24.0%   | 5<br>29.4%   | 2<br>2.1%    | 6<br>11.8%   | 5<br>13.9%   | 84<br>16.3%   |
| 2DK・2LDK  | 9<br>31.0%   | 8<br>57.1%   | 27<br>25.2%   | 30<br>34.9%  | 21<br>37.5%  | 3<br>12.0%   | 6<br>35.3%   | 40<br>42.6%  | 11<br>21.6%  | 9<br>25.0%   | 164<br>31.8%  |
| 3DK・3LDK  | 11<br>37.9%  | 1<br>7.1%    | 39<br>36.4%   | 19<br>22.1%  | 14<br>25.0%  | 9<br>36.0%   | 3<br>17.6%   | 43<br>45.7%  | 26<br>51.0%  | 9<br>25.0%   | 174<br>33.8%  |
| 4DK・4LDK  | 1<br>3.4%    | 4<br>28.6%   | 11<br>10.3%   | 8<br>9.3%    | 6<br>10.7%   | 6<br>24.0%   | 3<br>17.6%   | 6<br>6.4%    | 5<br>9.8%    | 8<br>22.2%   | 58<br>11.3%   |
| その他       | 3<br>10.3%   | 1<br>7.1%    | 8<br>7.5%     | 7<br>8.1%    | 4<br>7.1%    | 1<br>4.0%    | 0<br>0.0%    | 3<br>3.2%    | 3<br>5.9%    | 5<br>13.9%   | 35<br>6.8%    |
| 職業別回答者数 計 | 29<br>100.0% | 14<br>100.0% | 107<br>100.0% | 86<br>100.0% | 56<br>100.0% | 25<br>100.0% | 17<br>100.0% | 94<br>100.0% | 51<br>100.0% | 36<br>100.0% | 515<br>100.0% |



Q5：結果概要

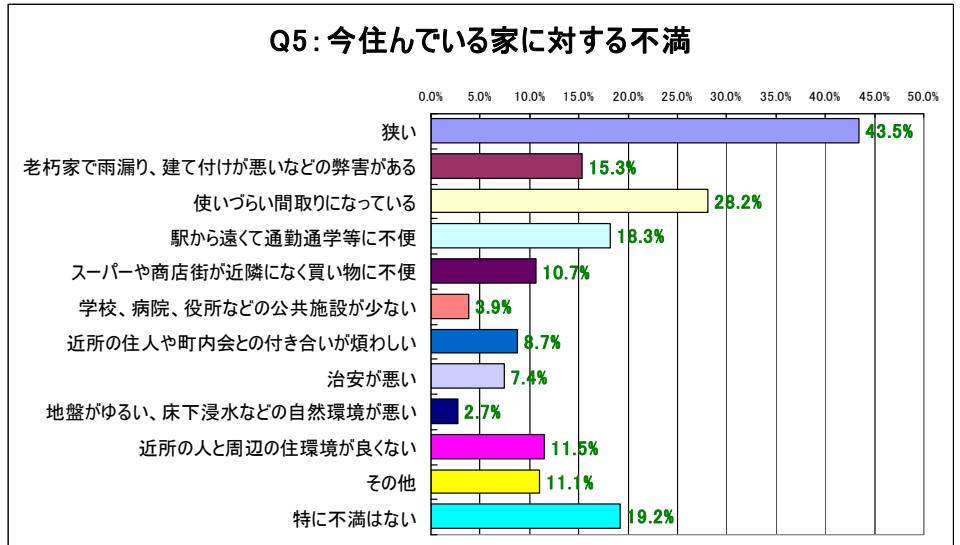
「30～40歳代のファミリー層」

あなたは今住んでいる家にはどんな不満をお持ちですか。

回答の多い順に、  
 「狭い」(43.5%)、  
 「使いづらい間取りになっている」(28.2%)、  
 「駅から遠い」(18.3%)、  
 「老朽化している」(15.3%)となっており、  
 「特に不満はない」という回答が19.2%あります。

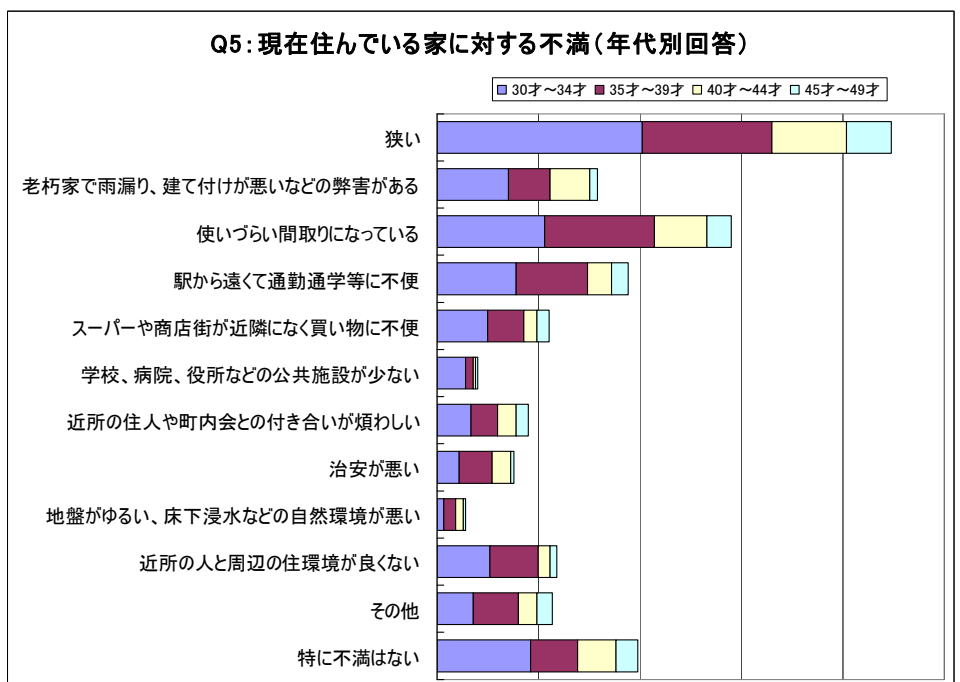
年代別、地域別では、  
 全体の回答傾向と同様の回答が見られ年代による特性は見られない。

職業別では、  
 「特に不満はない」という回答以外は全体の回答傾向に近い回答内容となっている。「公務員」「経営者・役員」は「特に不満はない」への回答率が全体の値よりも高い。



●「年代別」 現在住んでいる家に対する不満

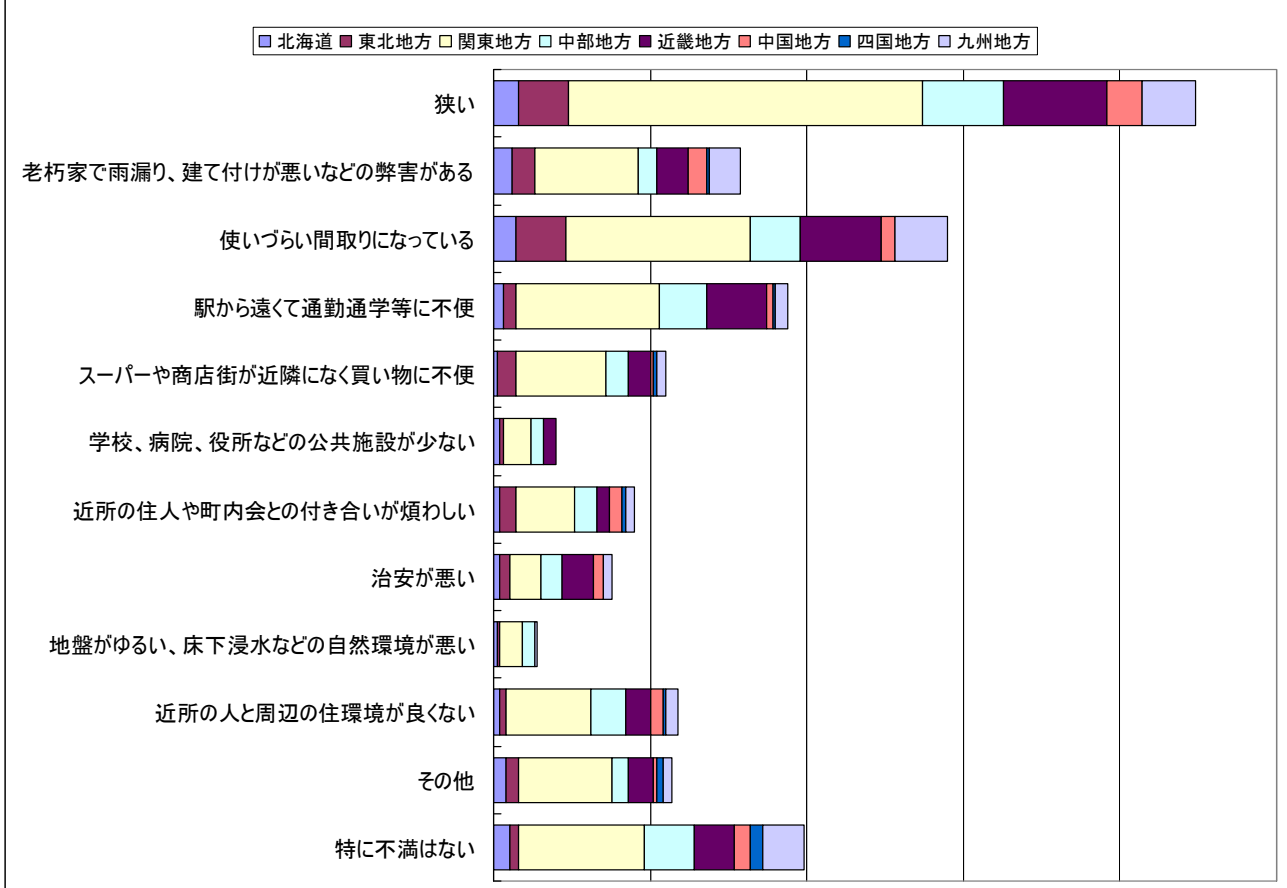
|                         | 30才～34才       | 35才～39才       | 40才～44才      | 45才～49才      | 計             |
|-------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 狭い                      | 101<br>47.2%  | 64<br>39.0%   | 37<br>41.6%  | 22<br>45.8%  | 224<br>43.5%  |
| 老朽家で雨漏り、建て付けが悪いなどの弊害がある | 35<br>16.4%   | 21<br>12.8%   | 19<br>21.3%  | 4<br>8.3%    | 79<br>15.3%   |
| 使いづらい間取りになっている          | 53<br>24.8%   | 54<br>32.9%   | 26<br>29.2%  | 12<br>25.0%  | 145<br>28.2%  |
| 駅から遠くて通勤通学等に不便          | 39<br>18.2%   | 35<br>21.3%   | 12<br>13.5%  | 8<br>16.7%   | 94<br>18.3%   |
| スーパーや商店街が近隣になく買い物に不便    | 25<br>11.7%   | 18<br>11.0%   | 6<br>6.7%    | 6<br>12.5%   | 55<br>10.7%   |
| 学校、病院、役所などの公共施設が少ない     | 14<br>6.5%    | 4<br>2.4%     | 1<br>1.1%    | 1<br>2.1%    | 20<br>3.9%    |
| 近所の住人や町内会との付き合いが煩わしい    | 17<br>7.9%    | 13<br>7.9%    | 9<br>10.1%   | 6<br>12.5%   | 45<br>8.7%    |
| 治安が悪い                   | 11<br>5.1%    | 16<br>9.8%    | 9<br>10.1%   | 2<br>4.2%    | 38<br>7.4%    |
| 地盤がゆるい、床下浸水などの自然環境が悪い   | 3<br>1.4%     | 6<br>3.7%     | 4<br>4.5%    | 1<br>2.1%    | 14<br>2.7%    |
| 近所の人と周辺の住環境が良くない        | 26<br>12.1%   | 24<br>14.6%   | 6<br>6.7%    | 3<br>6.3%    | 59<br>11.5%   |
| その他                     | 18<br>8.4%    | 22<br>13.4%   | 9<br>10.1%   | 8<br>16.7%   | 57<br>11.1%   |
| 特に不満はない                 | 46<br>21.5%   | 23<br>14.0%   | 19<br>21.3%  | 11<br>22.9%  | 99<br>19.2%   |
| 年代別 回答者数 計              | 214<br>100.0% | 164<br>100.0% | 89<br>100.0% | 48<br>100.0% | 515<br>100.0% |



● 「地域別」 現在住んでいる家に対する不満

|                         | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|-------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| 狭い                      | 8<br>32.0%   | 16<br>48.5%  | 113<br>49.6%  | 26<br>39.4%  | 33<br>38.8%  | 11<br>47.8%  | 0<br>0.0%   | 17<br>36.2%  | 224<br>43.5%  |
| 老朽家で雨漏り、建て付けが悪いなどの弊害がある | 6<br>24.0%   | 7<br>21.2%   | 33<br>14.5%   | 6<br>9.1%    | 10<br>11.8%  | 6<br>26.1%   | 1<br>12.5%  | 10<br>21.3%  | 79<br>15.3%   |
| 使いづらい間取りになっている          | 7<br>28.0%   | 16<br>48.5%  | 59<br>25.9%   | 16<br>24.2%  | 26<br>30.6%  | 4<br>17.4%   | 0<br>0.0%   | 17<br>36.2%  | 145<br>28.2%  |
| 駅から遠くて通勤通学等に不便          | 3<br>12.0%   | 4<br>12.1%   | 46<br>20.2%   | 15<br>22.7%  | 19<br>22.4%  | 2<br>8.7%    | 1<br>12.5%  | 4<br>8.5%    | 94<br>18.3%   |
| スーパーや商店街が近隣になく買い物に不便    | 1<br>4.0%    | 6<br>18.2%   | 29<br>12.7%   | 7<br>10.6%   | 7<br>8.2%    | 1<br>4.3%    | 1<br>12.5%  | 3<br>6.4%    | 55<br>10.7%   |
| 学校、病院、役所などの公共施設が少ない     | 2<br>8.0%    | 1<br>3.0%    | 9<br>3.9%     | 4<br>6.1%    | 4<br>4.7%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 20<br>3.9%    |
| 近所の住人や町内会との付き合いが煩わしい    | 2<br>8.0%    | 5<br>15.2%   | 19<br>8.3%    | 7<br>10.6%   | 4<br>4.7%    | 4<br>17.4%   | 1<br>12.5%  | 3<br>6.4%    | 45<br>8.7%    |
| 治安が悪い                   | 2<br>8.0%    | 3<br>9.1%    | 10<br>4.4%    | 7<br>10.6%   | 10<br>11.8%  | 3<br>13.0%   | 0<br>0.0%   | 3<br>6.4%    | 38<br>7.4%    |
| 地盤がゆるい、床下浸水などの自然環境が悪い   | 1<br>4.0%    | 1<br>3.0%    | 7<br>3.1%     | 4<br>6.1%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 1<br>2.1%    | 14<br>2.7%    |
| 近所の人と周辺の住環境が良くない        | 2<br>8.0%    | 2<br>6.1%    | 27<br>11.8%   | 11<br>16.7%  | 8<br>9.4%    | 4<br>17.4%   | 1<br>12.5%  | 4<br>8.5%    | 59<br>11.5%   |
| その他                     | 4<br>16.0%   | 4<br>12.1%   | 30<br>13.2%   | 5<br>7.6%    | 8<br>9.4%    | 1<br>4.3%    | 2<br>25.0%  | 3<br>6.4%    | 57<br>11.1%   |
| 特に不満はない                 | 5<br>20.0%   | 3<br>9.1%    | 40<br>17.5%   | 16<br>24.2%  | 13<br>15.3%  | 5<br>21.7%   | 4<br>50.0%  | 13<br>27.7%  | 99<br>19.2%   |
| 地域別回答者数 計               | 25<br>100.0% | 33<br>100.0% | 228<br>100.0% | 66<br>100.0% | 85<br>100.0% | 23<br>100.0% | 8<br>100.0% | 47<br>100.0% | 515<br>100.0% |

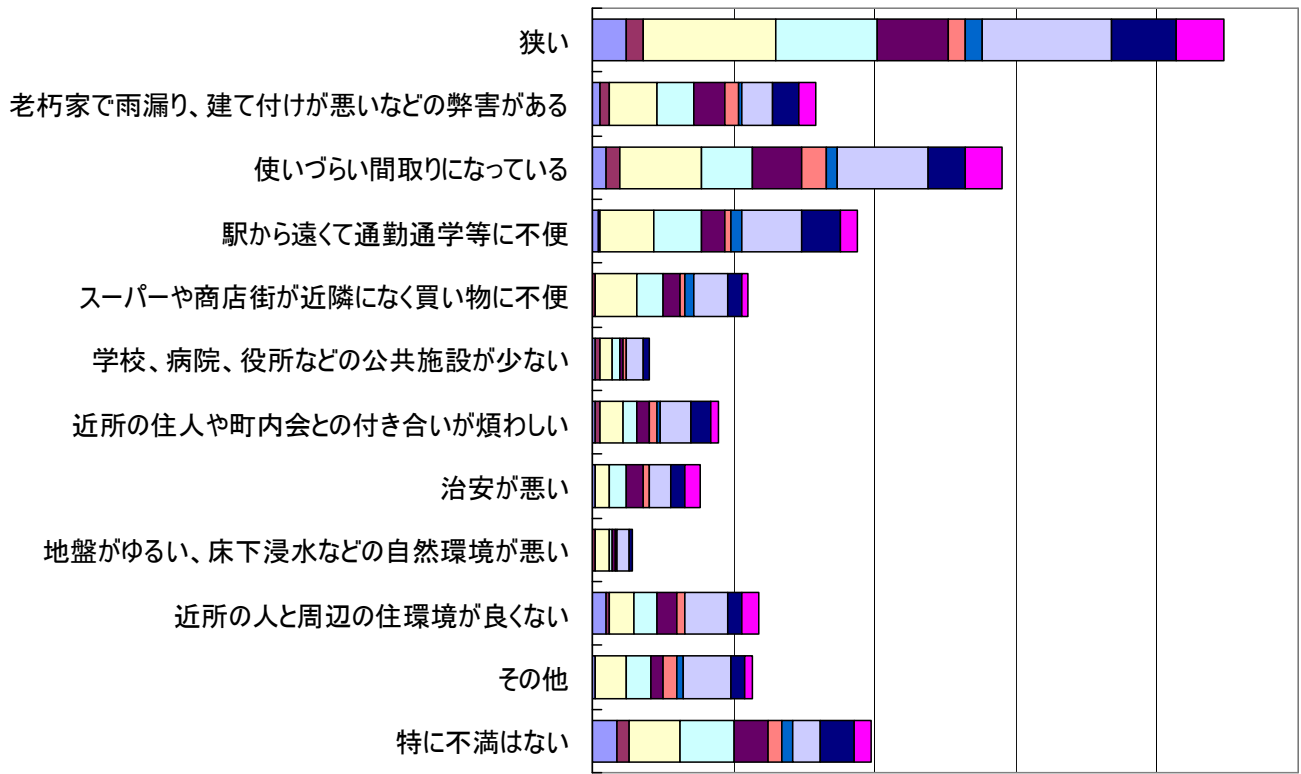
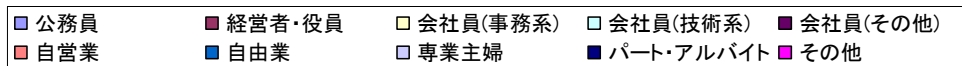
Q5：現在住んでいる家に対する不満（地域別回答）



●「職業別」 現在住んでいる家に対する不満

|                         | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業          | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|-------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 狭い                      | 12<br>41.4%  | 6<br>42.9%   | 47<br>43.9%   | 36<br>41.9%  | 25<br>44.6%  | 6<br>24.0%   | 6<br>35.3%   | 46<br>48.9%  | 23<br>45.1%  | 17<br>47.2%  | 224<br>43.5%  |
| 老朽家で雨漏り、建て付けが悪いなどの弊害がある | 3<br>10.3%   | 3<br>21.4%   | 17<br>15.9%   | 13<br>15.1%  | 11<br>19.6%  | 5<br>20.0%   | 1<br>5.9%    | 11<br>11.7%  | 9<br>17.6%   | 6<br>16.7%   | 79<br>15.3%   |
| 使いづらい間取りになっている          | 5<br>17.2%   | 5<br>35.7%   | 29<br>27.1%   | 18<br>20.9%  | 17<br>30.4%  | 9<br>36.0%   | 4<br>23.5%   | 32<br>34.0%  | 13<br>25.5%  | 13<br>36.1%  | 145<br>28.2%  |
| 駅から遠くて通勤通学等に不便          | 2<br>6.9%    | 1<br>7.1%    | 19<br>17.8%   | 17<br>19.8%  | 8<br>14.3%   | 2<br>8.0%    | 4<br>23.5%   | 21<br>22.3%  | 14<br>27.5%  | 6<br>16.7%   | 94<br>18.3%   |
| スーパーや商店街が近隣になく買い物に不便    | 0<br>0.0%    | 1<br>7.1%    | 15<br>14.0%   | 9<br>10.5%   | 6<br>10.7%   | 2<br>8.0%    | 3<br>17.6%   | 12<br>12.8%  | 5<br>9.8%    | 2<br>5.6%    | 55<br>10.7%   |
| 学校、病院、役所などの公共施設が少ない     | 1<br>3.4%    | 2<br>14.3%   | 4<br>3.7%     | 3<br>3.5%    | 1<br>1.8%    | 1<br>4.0%    | 0<br>0.0%    | 6<br>6.4%    | 2<br>3.9%    | 0<br>0.0%    | 20<br>3.9%    |
| 近所の住人や町内会との付き合いが煩わしい    | 1<br>3.4%    | 2<br>14.3%   | 8<br>7.5%     | 5<br>5.8%    | 4<br>7.1%    | 3<br>12.0%   | 1<br>5.9%    | 11<br>11.7%  | 7<br>13.7%   | 3<br>8.3%    | 45<br>8.7%    |
| 治安が悪い                   | 1<br>3.4%    | 0<br>0.0%    | 5<br>4.7%     | 6<br>7.0%    | 6<br>10.7%   | 2<br>8.0%    | 0<br>0.0%    | 8<br>8.5%    | 5<br>9.8%    | 5<br>13.9%   | 38<br>7.4%    |
| 地盤がゆるい、床下浸水などの自然環境が悪い   | 0<br>0.0%    | 1<br>7.1%    | 5<br>4.7%     | 1<br>1.2%    | 1<br>1.8%    | 1<br>4.0%    | 0<br>0.0%    | 4<br>4.3%    | 1<br>2.0%    | 0<br>0.0%    | 14<br>2.7%    |
| 近所の人と周辺の住環境が良くない        | 5<br>17.2%   | 1<br>7.1%    | 9<br>8.4%     | 8<br>9.3%    | 7<br>12.5%   | 3<br>12.0%   | 0<br>0.0%    | 15<br>16.0%  | 5<br>9.8%    | 6<br>16.7%   | 59<br>11.5%   |
| その他                     | 1<br>3.4%    | 0<br>0.0%    | 11<br>10.3%   | 9<br>10.5%   | 4<br>7.1%    | 5<br>20.0%   | 2<br>11.8%   | 17<br>18.1%  | 5<br>9.8%    | 3<br>8.3%    | 57<br>11.1%   |
| 特に不満はない                 | 9<br>31.0%   | 4<br>28.6%   | 18<br>16.8%   | 19<br>22.1%  | 12<br>21.4%  | 5<br>20.0%   | 4<br>23.5%   | 10<br>10.6%  | 12<br>23.5%  | 6<br>16.7%   | 99<br>19.2%   |
| 職業別回答者数 計               | 29<br>100.0% | 14<br>100.0% | 107<br>100.0% | 86<br>100.0% | 56<br>100.0% | 25<br>100.0% | 17<br>100.0% | 94<br>100.0% | 51<br>100.0% | 36<br>100.0% | 515<br>100.0% |

Q5：現在住んでいる家に対する不満（職業別回答）



## Q6：結果概要

## 「30～40歳代のファミリー層」

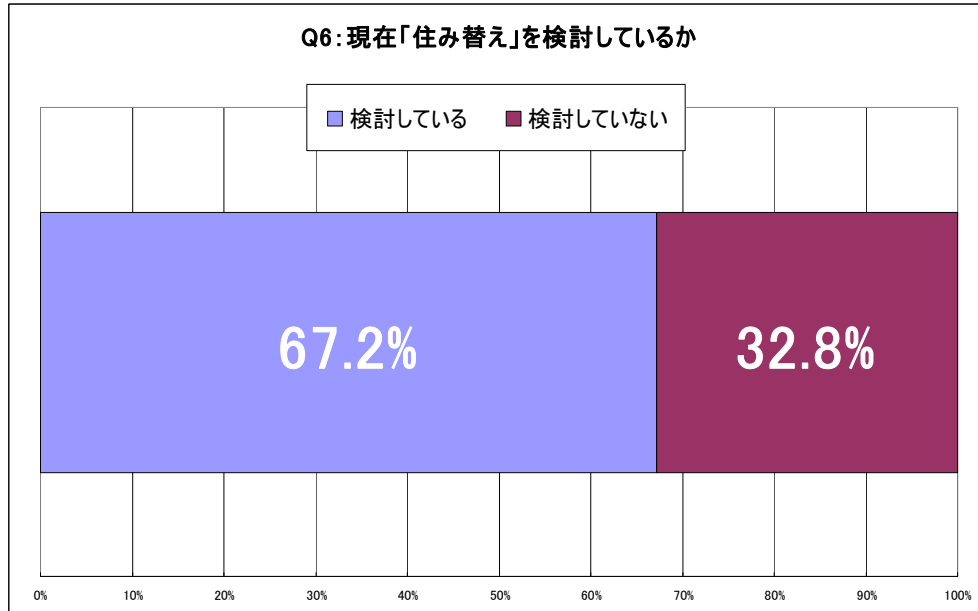
## あなたは今、「住み替え」を検討していますか。

「検討している」が67.2%、「検討していない」が32.8%となっています。

年代別では、全体の回答傾向に近い回答となっています。

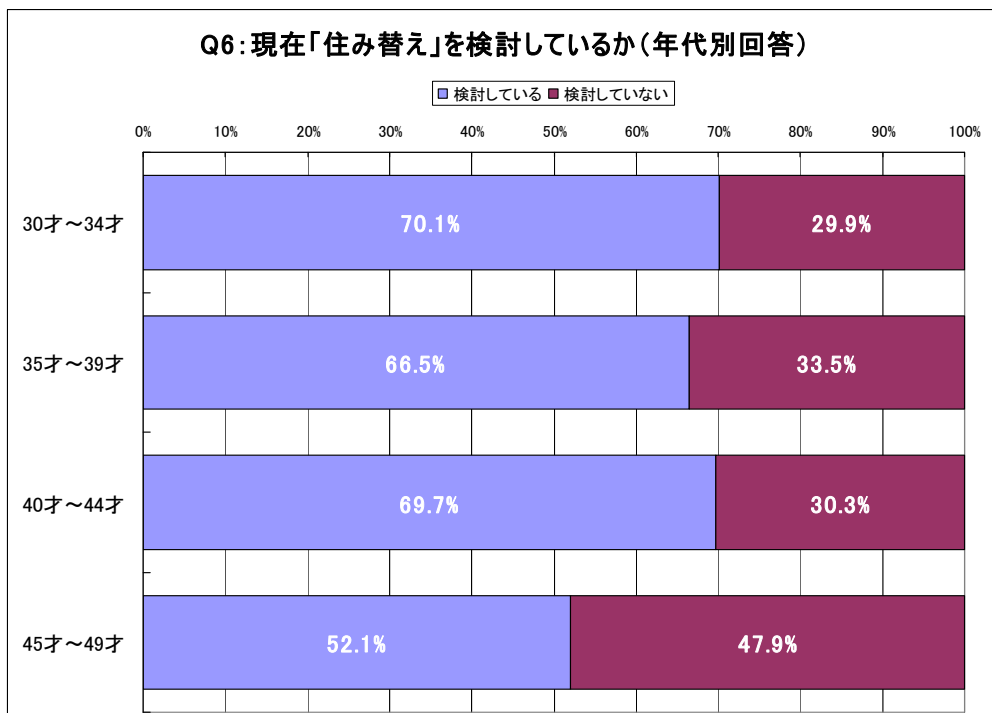
地域別では、「東北地方」（75.8%）と「四国地方」（75.0%）が全体の回答率よりも高く、それ以外の地域はほぼ全体の回答傾向に近い。

職業別では、「公務員」（75.9%）、「経営者・役員」（92.9%）、「自営業」（84.0%）、「専業主婦」（73.4%）が全体の回答よりも高く、それ以外はほぼ全体の回答傾向に近い。



## ●「年代別」 現在、住み替えを検討しているか

|            | 30才～34才       | 35才～39才       | 40才～44才      | 45才～49才      | 計             |
|------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 検討している     | 150<br>70.1%  | 109<br>66.5%  | 62<br>69.7%  | 25<br>52.1%  | 346<br>67.2%  |
| 検討していない    | 64<br>29.9%   | 55<br>33.5%   | 27<br>30.3%  | 23<br>47.9%  | 169<br>32.8%  |
| 年代別 回答者数 計 | 214<br>100.0% | 164<br>100.0% | 89<br>100.0% | 48<br>100.0% | 515<br>100.0% |

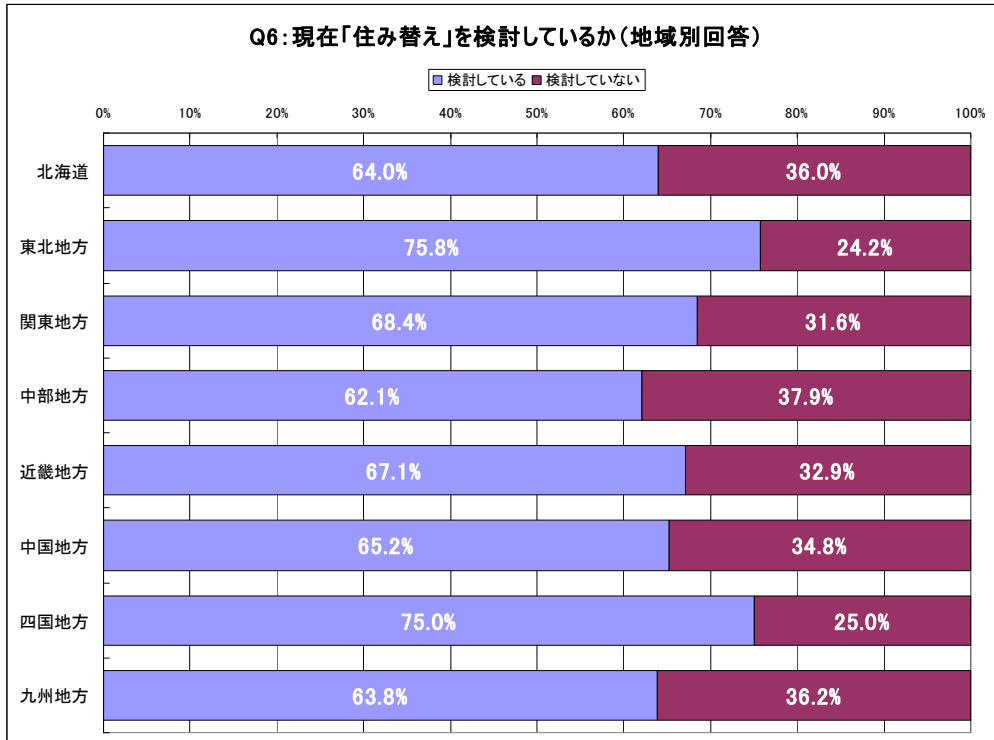


Q6：補足表・グラフ

「30～40歳代のファミリー層」

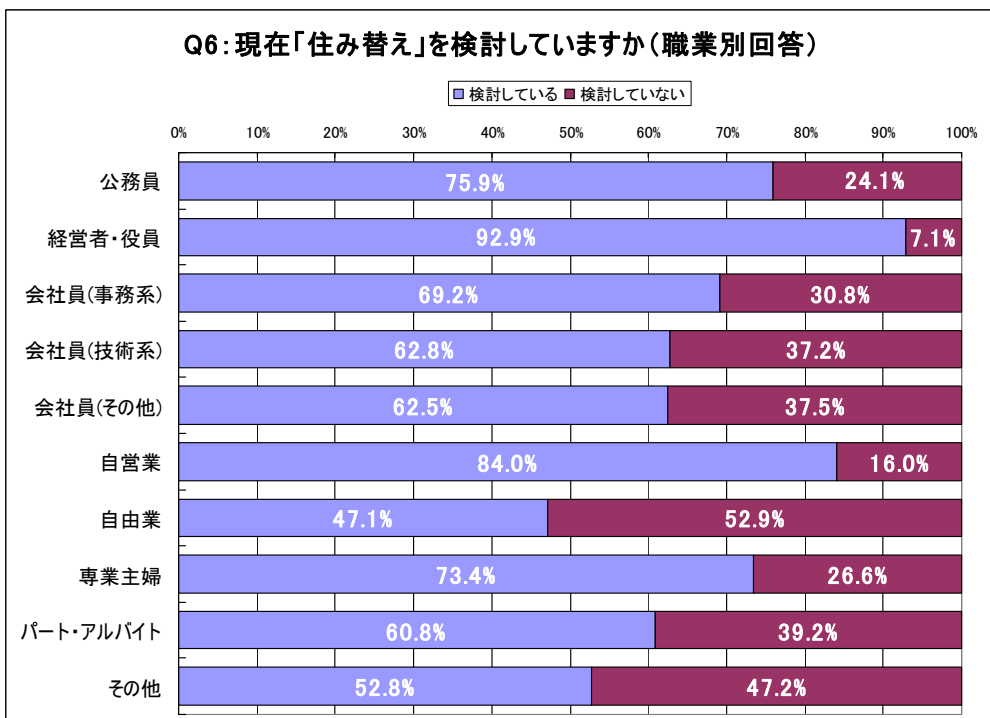
●「地域別」 現在、住み替えを検討しているか

|           | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|-----------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| 検討している    | 16<br>64.0%  | 25<br>75.8%  | 156<br>68.4%  | 41<br>62.1%  | 57<br>67.1%  | 15<br>65.2%  | 6<br>75.0%  | 30<br>63.8%  | 346<br>67.2%  |
| 検討していない   | 9<br>36.0%   | 8<br>24.2%   | 72<br>31.6%   | 25<br>37.9%  | 28<br>32.9%  | 8<br>34.8%   | 2<br>25.0%  | 17<br>36.2%  | 169<br>32.8%  |
| 地域別回答者数 計 | 25<br>100.0% | 33<br>100.0% | 228<br>100.0% | 66<br>100.0% | 85<br>100.0% | 23<br>100.0% | 8<br>100.0% | 47<br>100.0% | 515<br>100.0% |



●「職業別」 現在、住み替えを検討しているか

|           | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業          | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|-----------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 検討している    | 22<br>75.9%  | 13<br>92.9%  | 74<br>69.2%   | 54<br>62.8%  | 35<br>62.5%  | 21<br>84.0%  | 8<br>47.1%   | 69<br>73.4%  | 31<br>60.8%  | 19<br>52.8%  | 346<br>67.2%  |
| 検討していない   | 7<br>24.1%   | 1<br>7.1%    | 33<br>30.8%   | 32<br>37.2%  | 21<br>37.5%  | 4<br>16.0%   | 9<br>52.9%   | 25<br>26.6%  | 20<br>39.2%  | 17<br>47.2%  | 169<br>32.8%  |
| 職業別回答者数 計 | 29<br>100.0% | 14<br>100.0% | 107<br>100.0% | 86<br>100.0% | 56<br>100.0% | 25<br>100.0% | 17<br>100.0% | 94<br>100.0% | 51<br>100.0% | 36<br>100.0% | 515<br>100.0% |



Q7：結果概要

「30～40歳代のファミリー層」

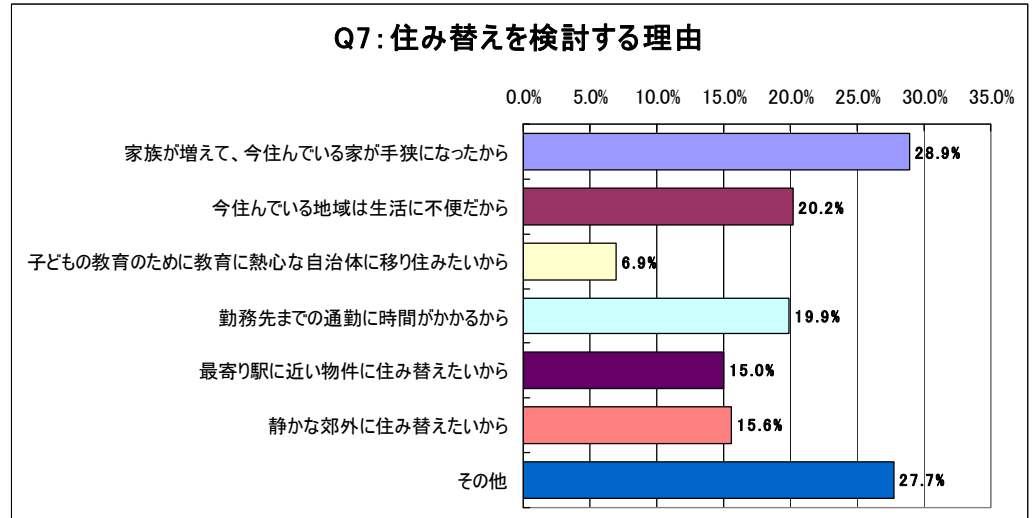
Q6で「検討している」とお答えになった理由に該当するものをお選びください。

「家族が増えて手狭になった」(28.9%)、「その他」(27.7%)、「生活に不便」(20.2%)、「通勤に時間がかかる」(19.9%)といった回答が多い。

年代別では、全体の回答傾向に近い回答となっています。地域別では、「生活に不便」の回答が「東北地方」で36.0%と全体の値(20.2%)を大幅に上回っています。「子どもの教育」の回答は「東北地方」(12.0%)、「中国地方」(13.3%)、「四国地方」(16.7%)と全体の値(6.9%)を大きく上回っています。

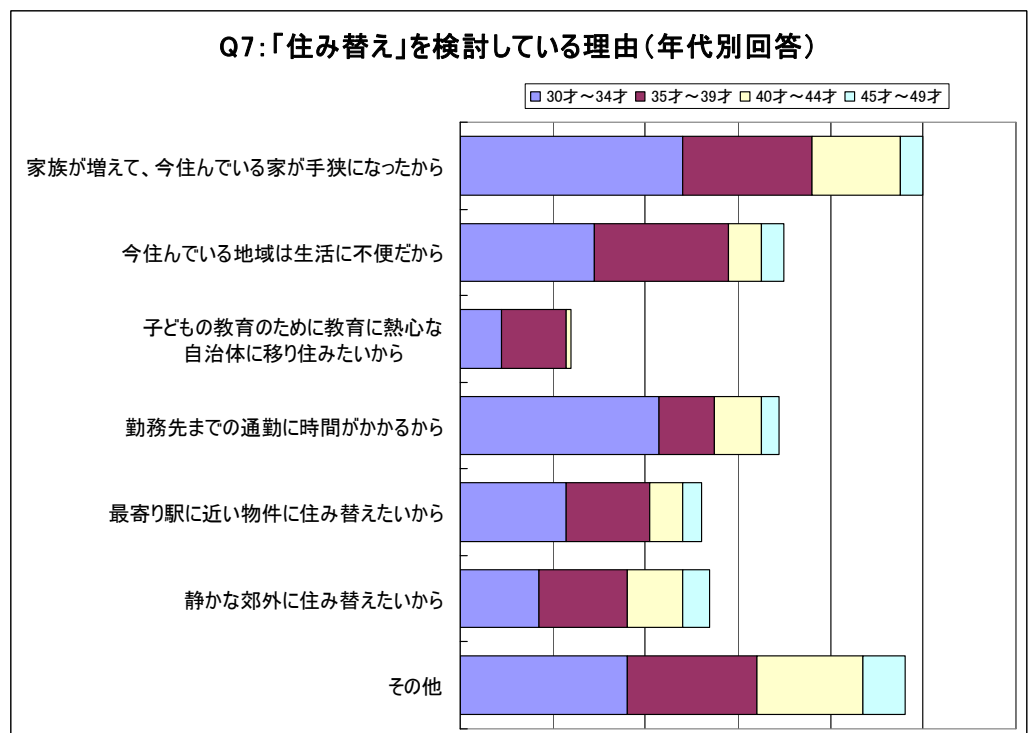
「通勤時間がかかる」の回答は、「北海道」(31.3%)、「中部地方」(31.7%)と全体の値(19.9%)を大きく上回っています。

職業別では、「家族が増えて手狭になった」の回答が「専業主婦」(40.6%)と全体の値(28.9%)を大きく上回っています。それ以外の職業はほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。



● 「年代別」 住み替えを検討する理由

|                              | 30才～34才       | 35才～39才       | 40才～44才      | 45才～49才      | 計             |
|------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 家族が増えて、今住んでいる家を手狭になったから      | 48<br>32.0%   | 28<br>25.7%   | 19<br>30.6%  | 5<br>20.0%   | 100<br>28.9%  |
| 今住んでいる地域は生活に不便だから            | 29<br>19.3%   | 29<br>26.6%   | 7<br>11.3%   | 5<br>20.0%   | 70<br>20.2%   |
| 子どもの教育のために教育に熱心な自治体に移り住みたいから | 9<br>6.0%     | 14<br>12.8%   | 1<br>1.6%    | 0<br>0.0%    | 24<br>6.9%    |
| 勤務先までの通勤に時間がかかるから            | 43<br>28.7%   | 12<br>11.0%   | 10<br>16.1%  | 4<br>16.0%   | 69<br>19.9%   |
| 最寄り駅に近い物件に住み替えたいから           | 23<br>15.3%   | 18<br>16.5%   | 7<br>11.3%   | 4<br>16.0%   | 52<br>15.0%   |
| 静かな郊外に住み替えたいから               | 17<br>11.3%   | 19<br>17.4%   | 12<br>19.4%  | 6<br>24.0%   | 54<br>15.6%   |
| その他                          | 36<br>24.0%   | 28<br>25.7%   | 23<br>37.1%  | 9<br>36.0%   | 96<br>27.7%   |
| 年代別 回答者数 計                   | 150<br>100.0% | 109<br>100.0% | 62<br>100.0% | 25<br>100.0% | 346<br>100.0% |

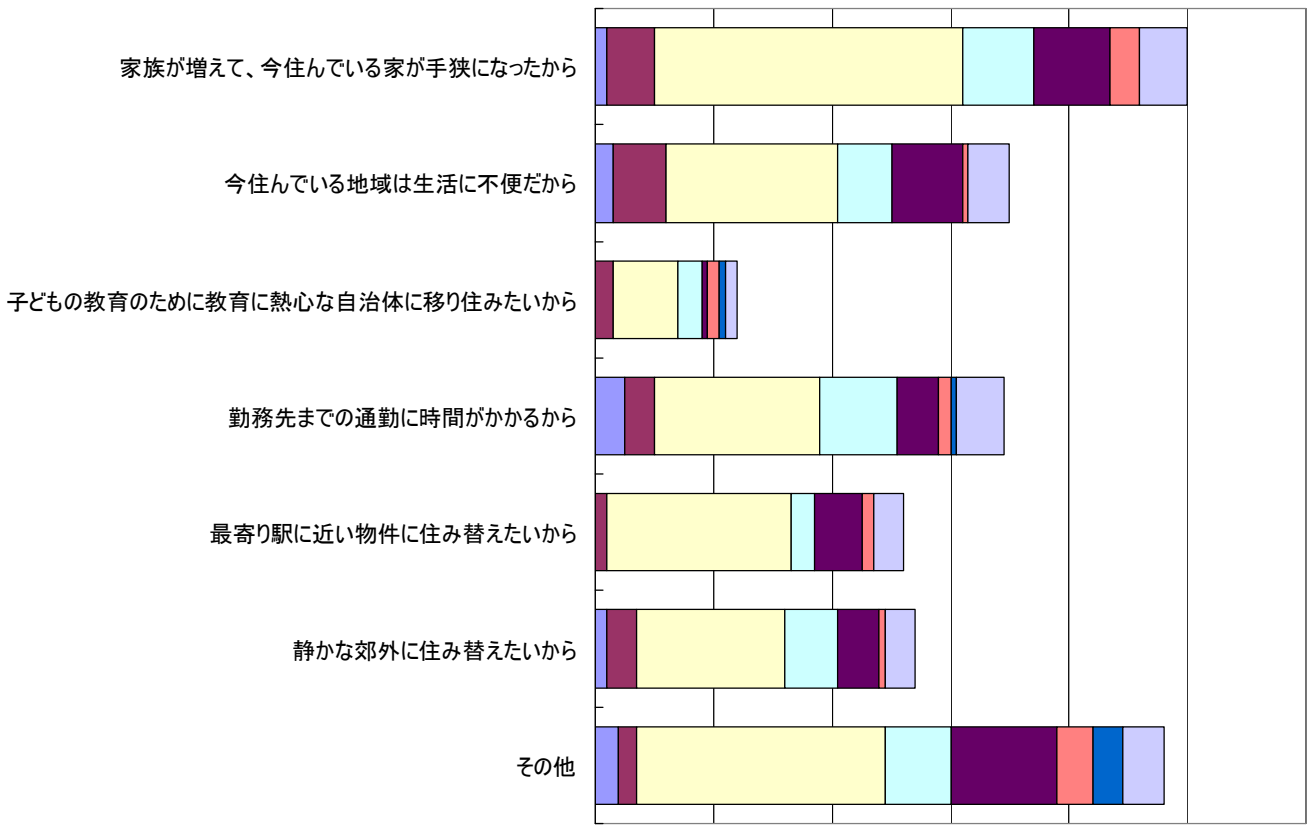


●「地域別」 住み替えを検討する理由

|                              | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| 家族が増えて、今住んでいる家を手狭になったから      | 2<br>12.5%   | 8<br>32.0%   | 52<br>33.3%   | 12<br>29.3%  | 13<br>22.8%  | 5<br>33.3%   | 0<br>0.0%   | 8<br>26.7%   | 100<br>28.9%  |
| 今住んでいる地域は生活に不便だから            | 3<br>18.8%   | 9<br>36.0%   | 29<br>18.6%   | 9<br>22.0%   | 12<br>21.1%  | 1<br>6.7%    | 0<br>0.0%   | 7<br>23.3%   | 70<br>20.2%   |
| 子どもの教育のために教育に熱心な自治体に移り住みたいから | 0<br>0.0%    | 3<br>12.0%   | 11<br>7.1%    | 4<br>9.8%    | 1<br>1.8%    | 2<br>13.3%   | 1<br>16.7%  | 2<br>6.7%    | 24<br>6.9%    |
| 勤務先までの通勤に時間がかかるから            | 5<br>31.3%   | 5<br>20.0%   | 28<br>17.9%   | 13<br>31.7%  | 7<br>12.3%   | 2<br>13.3%   | 1<br>16.7%  | 8<br>26.7%   | 69<br>19.9%   |
| 最寄り駅に近い物件に住み替えたいから           | 0<br>0.0%    | 2<br>8.0%    | 31<br>19.9%   | 4<br>9.8%    | 8<br>14.0%   | 2<br>13.3%   | 0<br>0.0%   | 5<br>16.7%   | 52<br>15.0%   |
| 静かな郊外に住み替えたいから               | 2<br>12.5%   | 5<br>20.0%   | 25<br>16.0%   | 9<br>22.0%   | 7<br>12.3%   | 1<br>6.7%    | 0<br>0.0%   | 5<br>16.7%   | 54<br>15.6%   |
| その他                          | 4<br>25.0%   | 3<br>12.0%   | 42<br>26.9%   | 11<br>26.8%  | 18<br>31.6%  | 6<br>40.0%   | 5<br>83.3%  | 7<br>23.3%   | 96<br>27.7%   |
| 地域別回答者数 計                    | 16<br>100.0% | 25<br>100.0% | 156<br>100.0% | 41<br>100.0% | 57<br>100.0% | 15<br>100.0% | 6<br>100.0% | 30<br>100.0% | 346<br>100.0% |

Q7:「住み替え」を検討している理由(地域別回答)

■北海道 ■東北地方 ■関東地方 ■中部地方 ■近畿地方 ■中国地方 ■四国地方 ■九州地方



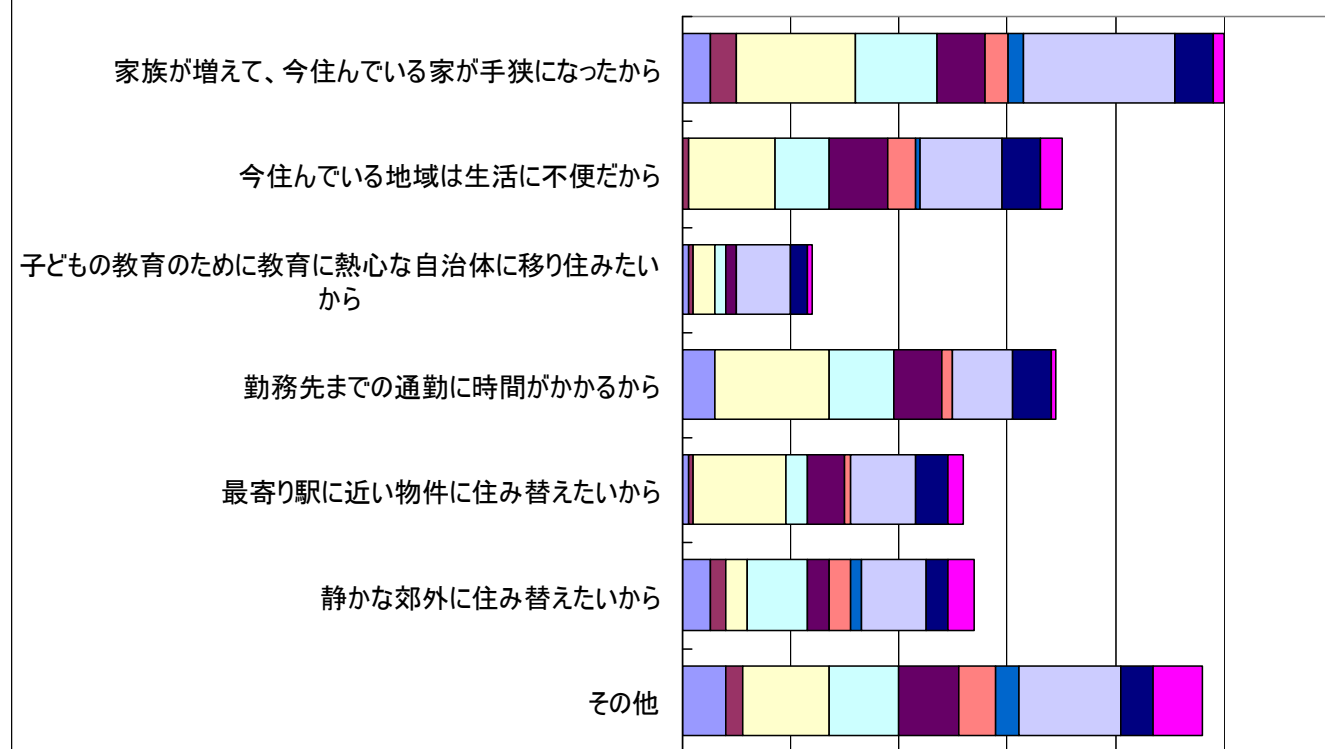
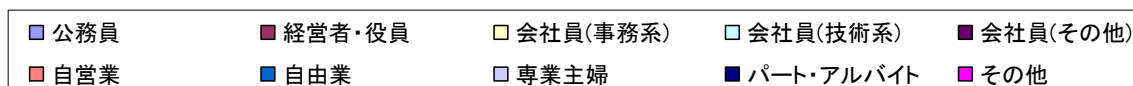
## Q7：補足表・グラフ

## 「30～40歳代のファミリー層」

## ●「職業別」 住み替えを検討する理由

|                              | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業          | 自由業         | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 家族が増えて、今住んでいる家を手狭になったから      | 5<br>22.7%   | 5<br>38.5%   | 22<br>29.7%  | 15<br>27.8%  | 9<br>25.7%   | 4<br>19.0%   | 3<br>37.5%  | 28<br>40.6%  | 7<br>22.6%   | 2<br>10.5%   | 100<br>28.9%  |
| 今住んでいる地域は生活に不便だから            | 0<br>0.0%    | 1<br>7.7%    | 16<br>21.6%  | 10<br>18.5%  | 11<br>31.4%  | 5<br>23.8%   | 1<br>12.5%  | 15<br>21.7%  | 7<br>22.6%   | 4<br>21.1%   | 70<br>20.2%   |
| 子どもの教育のために教育に熱心な自治体に移り住みたいから | 1<br>4.5%    | 1<br>7.7%    | 4<br>5.4%    | 2<br>3.7%    | 2<br>5.7%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 10<br>14.5%  | 3<br>9.7%    | 1<br>5.3%    | 24<br>6.9%    |
| 勤務先までの通勤に時間がかかるから            | 6<br>27.3%   | 0<br>0.0%    | 21<br>28.4%  | 12<br>22.2%  | 9<br>25.7%   | 2<br>9.5%    | 0<br>0.0%   | 11<br>15.9%  | 7<br>22.6%   | 1<br>5.3%    | 69<br>19.9%   |
| 最寄り駅に近い物件に住み替えたいから           | 1<br>4.5%    | 1<br>7.7%    | 17<br>23.0%  | 4<br>7.4%    | 7<br>20.0%   | 1<br>4.8%    | 0<br>0.0%   | 12<br>17.4%  | 6<br>19.4%   | 3<br>15.8%   | 52<br>15.0%   |
| 静かな郊外に住み替えたいから               | 5<br>22.7%   | 3<br>23.1%   | 4<br>5.4%    | 11<br>20.4%  | 4<br>11.4%   | 4<br>19.0%   | 2<br>25.0%  | 12<br>17.4%  | 4<br>12.9%   | 5<br>26.3%   | 54<br>15.6%   |
| その他                          | 8<br>36.4%   | 3<br>23.1%   | 16<br>21.6%  | 13<br>24.1%  | 11<br>31.4%  | 7<br>33.3%   | 4<br>50.0%  | 19<br>27.5%  | 6<br>19.4%   | 9<br>47.4%   | 96<br>27.7%   |
| 職業別回答者数 計                    | 22<br>100.0% | 13<br>100.0% | 74<br>100.0% | 54<br>100.0% | 35<br>100.0% | 21<br>100.0% | 8<br>100.0% | 69<br>100.0% | 31<br>100.0% | 19<br>100.0% | 346<br>100.0% |

## Q7:「住み替え」を検討している理由(職業別回答)



**Q8：結果概要**

**「30～40歳代のファミリー層」**

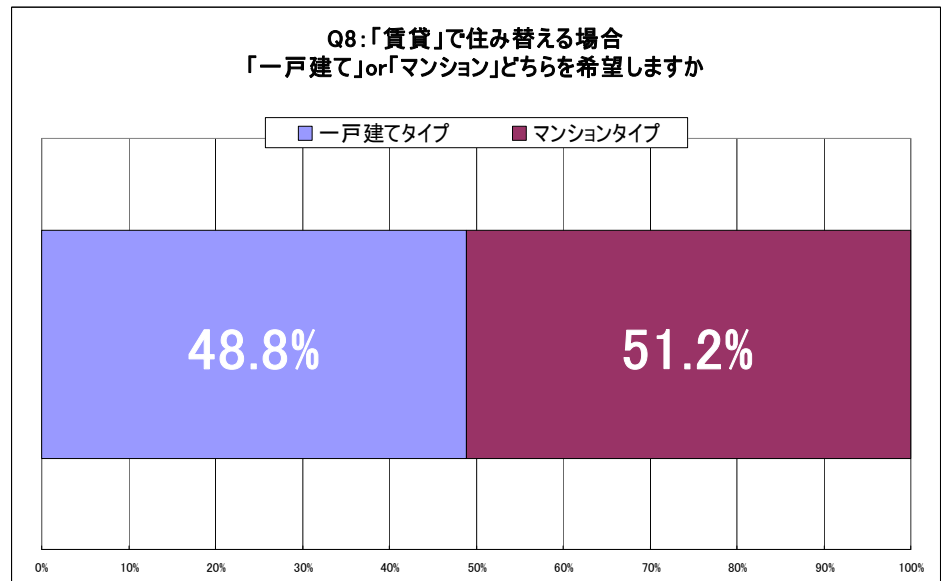
あなたは、【賃貸】で住み替えるとしたら一戸建てタイプとマンションタイプのどちらを希望しますか。

「一戸建て」48.8%、「マンションタイプ」51.2%という回答結果。

年代別では、30代は全体の回答傾向に近い回答となっているが、40代は「一戸建て」（56.3%）、「マンション」（43.7%）と逆の傾向となっています。

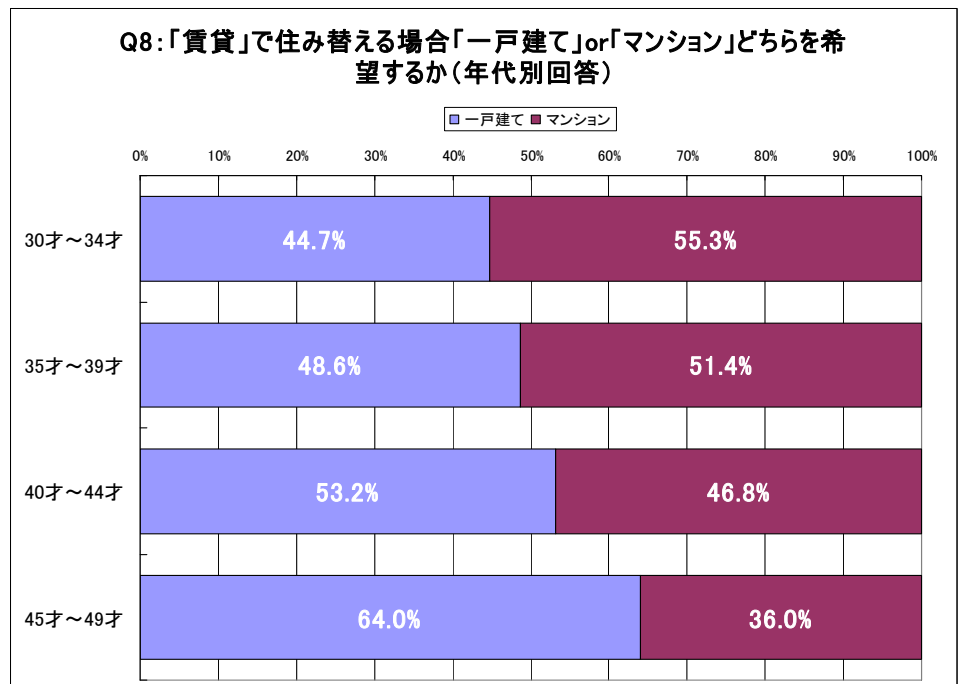
地域別では、「北海道（一戸建て：62.5%、マンション：37.5%）」「東北（一戸建て：60.0%、マンション：40.0%）」「中部（一戸建て：58.5%）、マンション：41.5%」「四国（一戸建て：83.3%、マンション：16.7%）」が全体の回答傾向と逆の回答となっています。

職業別では、「経営者・役員（一戸建て：69.2%、マンション：30.8%）」「会社員/その他（一戸建て：57.1%、マンション：42.9%）」「自営業（一戸建て：81.0%、マンション：19.0%）」「専業主婦（一戸建て：62.3%、マンション：37.7%）」「パート/アルバイト（一戸建て：58.1%、マンション：41.9%）」が全体の回答傾向と逆の傾向となっています。



● 「年代別」 賃貸で住み替える場合、「一戸建て」 or 「マンション」どちらを希望するか

|            | 30才～34才       | 35才～39才       | 40才～44才      | 45才～49才      | 計             |
|------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 一戸建てタイプ    | 67<br>44.7%   | 53<br>48.6%   | 33<br>53.2%  | 16<br>64.0%  | 169<br>48.8%  |
| マンションタイプ   | 83<br>55.3%   | 56<br>51.4%   | 29<br>46.8%  | 9<br>36.0%   | 177<br>51.2%  |
| 年代別 回答者数 計 | 150<br>100.0% | 109<br>100.0% | 62<br>100.0% | 25<br>100.0% | 346<br>100.0% |

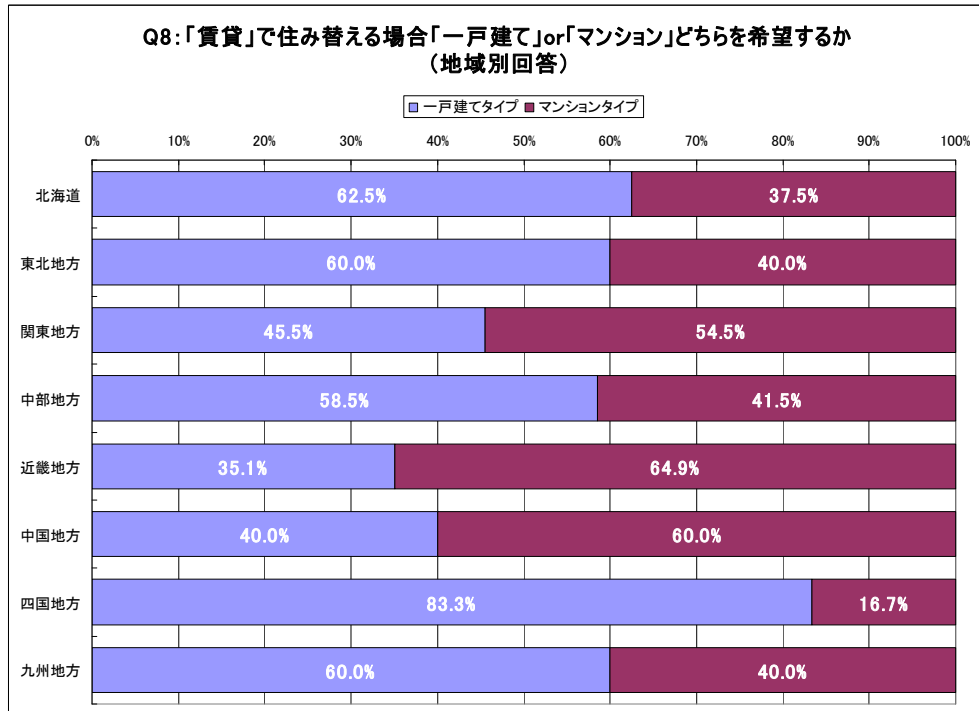


Q8：補足表・グラフ

「30～40歳代のファミリー層」

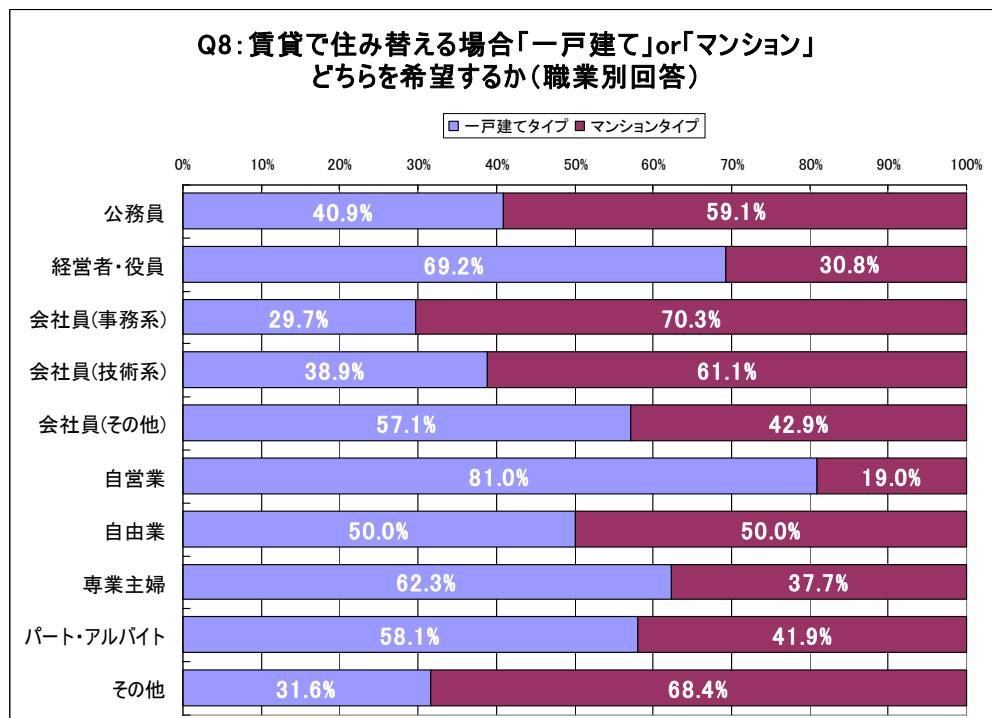
●「地域別」 賃貸で住み替える場合、「一戸建て」or「マンション」どちらを希望するか

|           | 北海道    | 東北地方   | 関東地方   | 中部地方   | 近畿地方   | 中国地方   | 四国地方   | 九州地方   | 計      |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 一戸建てタイプ   | 10     | 15     | 71     | 24     | 20     | 6      | 5      | 18     | 169    |
|           | 62.5%  | 60.0%  | 45.5%  | 58.5%  | 35.1%  | 40.0%  | 83.3%  | 60.0%  | 48.8%  |
| マンションタイプ  | 6      | 10     | 85     | 17     | 37     | 9      | 1      | 12     | 177    |
|           | 37.5%  | 40.0%  | 54.5%  | 41.5%  | 64.9%  | 60.0%  | 16.7%  | 40.0%  | 51.2%  |
| 地域別回答者数 計 | 16     | 25     | 156    | 41     | 57     | 15     | 6      | 30     | 346    |
|           | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



●「職業別」 賃貸で住み替える場合、「一戸建て」or「マンション」どちらを希望するか

|           | 公務員    | 経営者・役員 | 会社員(事務系) | 会社員(技術系) | 会社員(その他) | 自営業    | 自由業    | 専業主婦   | パート・アルバイト | その他    | 計      |
|-----------|--------|--------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|
| 一戸建てタイプ   | 9      | 9      | 22       | 21       | 20       | 17     | 4      | 43     | 18        | 6      | 169    |
|           | 40.9%  | 69.2%  | 29.7%    | 38.9%    | 57.1%    | 81.0%  | 50.0%  | 62.3%  | 58.1%     | 31.6%  | 48.8%  |
| マンションタイプ  | 13     | 4      | 52       | 33       | 15       | 4      | 4      | 26     | 13        | 13     | 177    |
|           | 59.1%  | 30.8%  | 70.3%    | 61.1%    | 42.9%    | 19.0%  | 50.0%  | 37.7%  | 41.9%     | 68.4%  | 51.2%  |
| 職業別回答者数 計 | 22     | 13     | 74       | 54       | 35       | 21     | 8      | 69     | 31        | 19     | 346    |
|           | 100.0% | 100.0% | 100.0%   | 100.0%   | 100.0%   | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0%    | 100.0% | 100.0% |

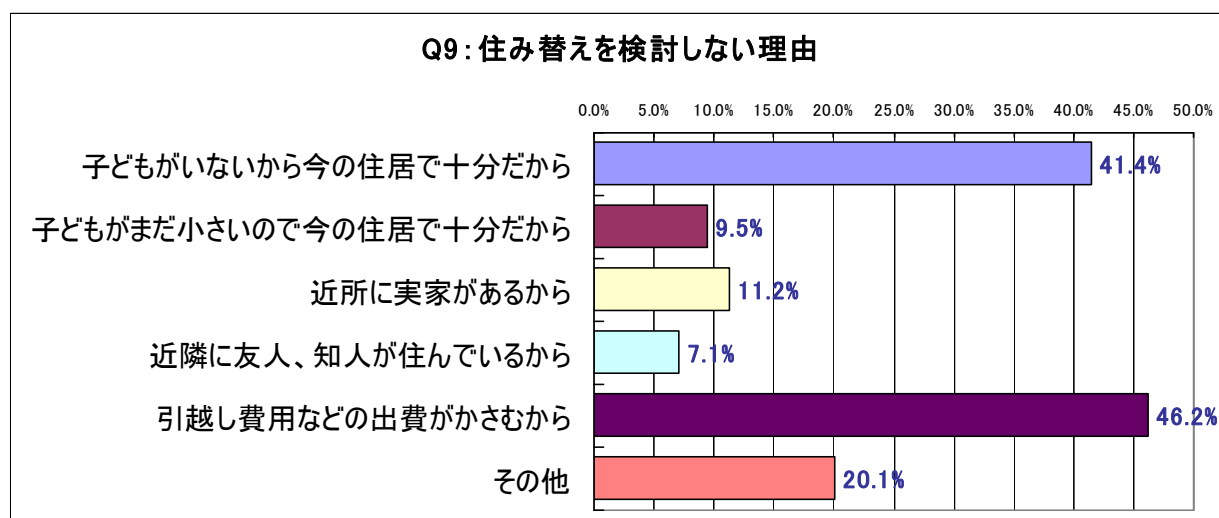


## Q9：結果概要

## 「30～40歳代のファミリー層」

Q6で「検討していない」お答えになった理由に該当するものをお選びください。

Q9. Q6で「検討していない」お答えになった理由に該当するものをお選びいただく設問では、「引越し費用がかさむ」（46.2%）、「子どもがいないから今の住居で十分」（41.4%）という回答結果となりました。

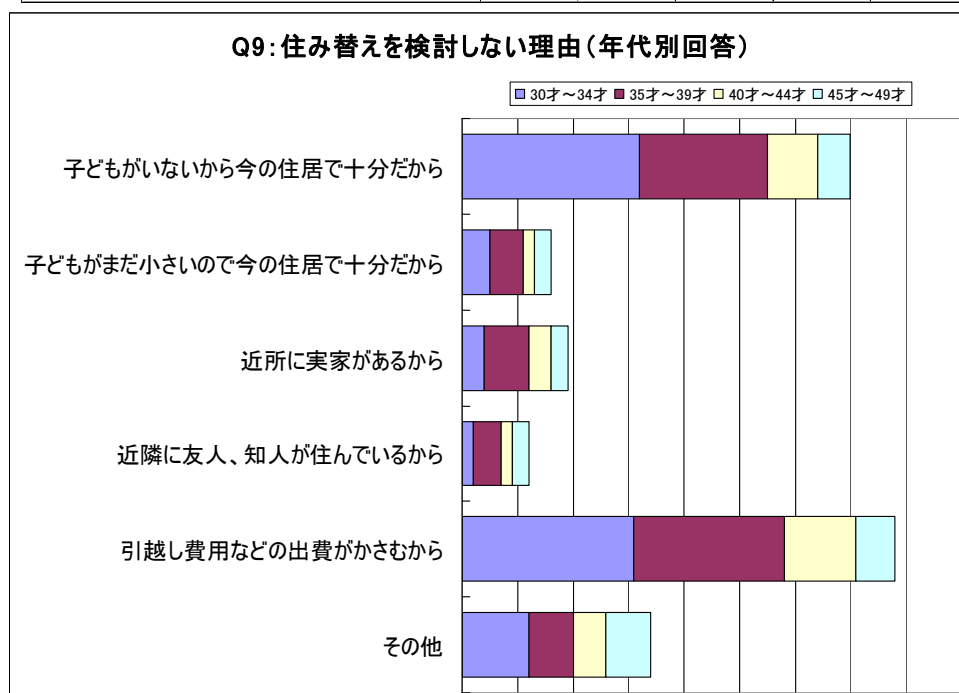


## ●「年代別」住み替えを検討しない

年代別、地域別ではほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

職業別では、「会社員（事務系）」「専業主婦」「パート/アルバイト」以外の職業で「子どもがいないから」を全体の回答値を大きく上回る回答として挙げています。「自営業」「自由業」が「引越し費用かさむ」を全体の回答値を大きく上回る回答として挙げています。

|                       | 30才～34才      | 35才～39才      | 40才～44才      | 45才～49才      | 計             |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 子どもがいないから今の住居で十分だから   | 32<br>50.0%  | 23<br>41.8%  | 9<br>33.3%   | 6<br>26.1%   | 70<br>41.4%   |
| 子どもがまだ小さいので今の住居で十分だから | 5<br>7.8%    | 6<br>10.9%   | 2<br>7.4%    | 3<br>13.0%   | 16<br>9.5%    |
| 近所に実家があるから            | 4<br>6.3%    | 8<br>14.5%   | 4<br>14.8%   | 3<br>13.0%   | 19<br>11.2%   |
| 近隣に友人、知人が住んでいるから      | 2<br>3.1%    | 5<br>9.1%    | 2<br>7.4%    | 3<br>13.0%   | 12<br>7.1%    |
| 引越し費用などの出費がかさむから      | 31<br>48.4%  | 27<br>49.1%  | 13<br>48.1%  | 7<br>30.4%   | 78<br>46.2%   |
| その他                   | 12<br>18.8%  | 8<br>14.5%   | 6<br>22.2%   | 8<br>34.8%   | 34<br>20.1%   |
| 年代別 回答者数 計            | 64<br>100.0% | 55<br>100.0% | 27<br>100.0% | 23<br>100.0% | 169<br>100.0% |



## Q9：補足表・グラフ

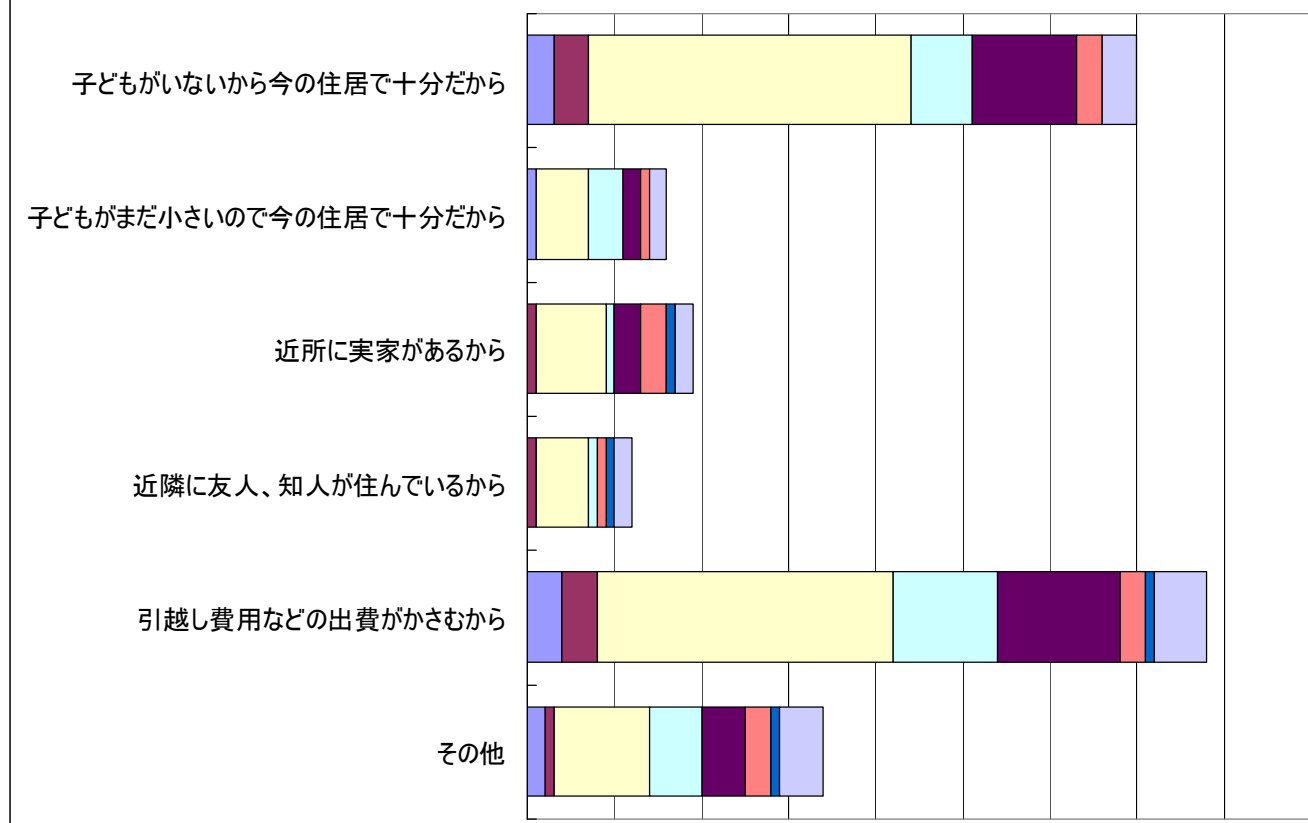
## 「30～40歳代のファミリー層」

## ●「地域別」 住み替えを検討しない

|                       | 北海道         | 東北地方        | 関東地方         | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方        | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|-----------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| 子どもがいないから今の住居で十分だから   | 3<br>33.3%  | 4<br>50.0%  | 37<br>51.4%  | 7<br>28.0%   | 12<br>42.9%  | 3<br>37.5%  | 0<br>0.0%   | 4<br>23.5%   | 70<br>41.4%   |
| 子どもがまだ小さいので今の住居で十分だから | 1<br>11.1%  | 0<br>0.0%   | 6<br>8.3%    | 4<br>16.0%   | 2<br>7.1%    | 1<br>12.5%  | 0<br>0.0%   | 2<br>11.8%   | 16<br>9.5%    |
| 近所に実家があるから            | 0<br>0.0%   | 1<br>12.5%  | 8<br>11.1%   | 1<br>4.0%    | 3<br>10.7%   | 3<br>37.5%  | 1<br>50.0%  | 2<br>11.8%   | 19<br>11.2%   |
| 近隣に友人、知人が住んでいるから      | 0<br>0.0%   | 1<br>12.5%  | 6<br>8.3%    | 1<br>4.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>12.5%  | 1<br>50.0%  | 2<br>11.8%   | 12<br>7.1%    |
| 引越し費用などの出費がかさむから      | 4<br>44.4%  | 4<br>50.0%  | 34<br>47.2%  | 12<br>48.0%  | 14<br>50.0%  | 3<br>37.5%  | 1<br>50.0%  | 6<br>35.3%   | 78<br>46.2%   |
| その他                   | 2<br>22.2%  | 1<br>12.5%  | 11<br>15.3%  | 6<br>24.0%   | 5<br>17.9%   | 3<br>37.5%  | 1<br>50.0%  | 5<br>29.4%   | 34<br>20.1%   |
| 地域別回答者数 計             | 9<br>100.0% | 8<br>100.0% | 72<br>100.0% | 25<br>100.0% | 28<br>100.0% | 8<br>100.0% | 2<br>100.0% | 17<br>100.0% | 169<br>100.0% |

Q9：住み替えを検討しない理由（地域別回答）

■北海道 ■東北地方 □関東地方 □中部地方 ■近畿地方 ■中国地方 ■四国地方 □九州地方



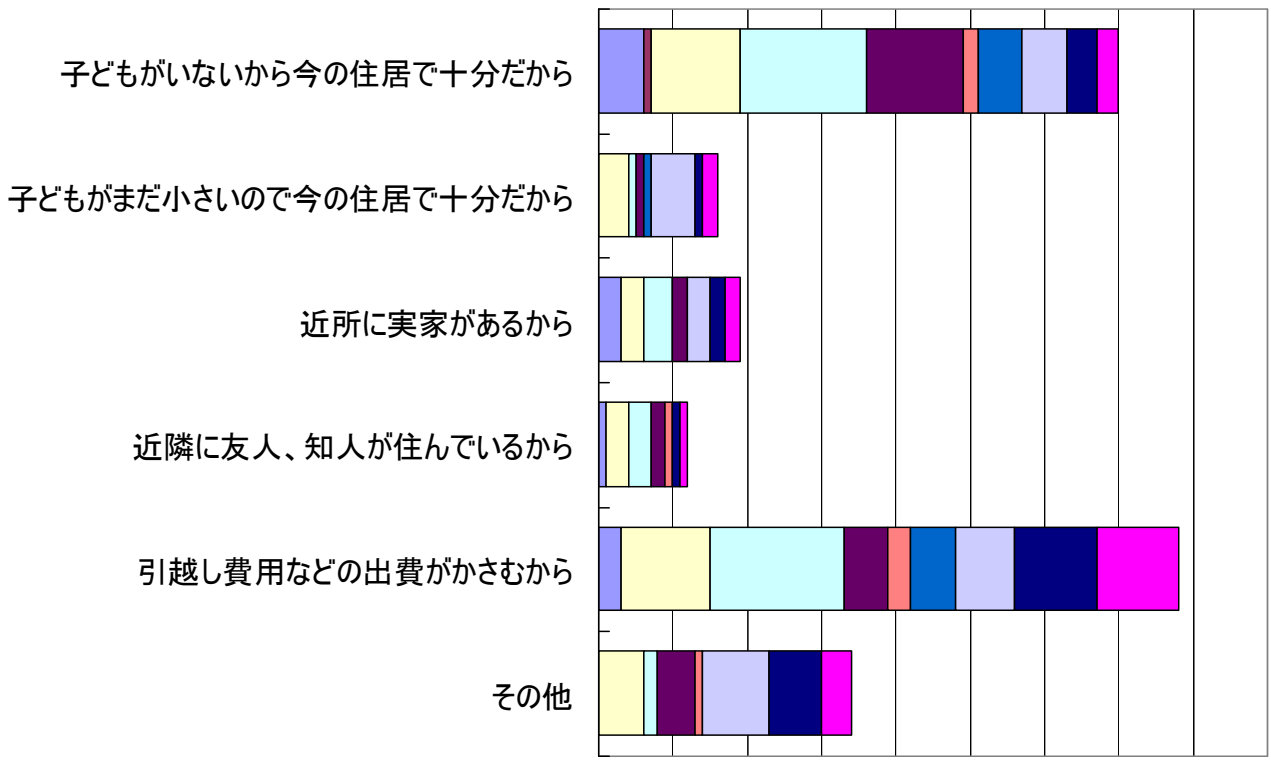
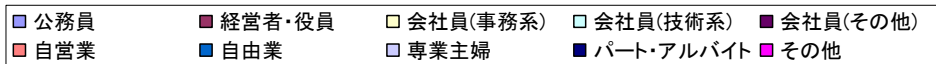
Q9：補足表・グラフ

「30～40歳代のファミリー層」

●「職業別」 住み替えを検討しない

|                       | 公務員         | 経営者・役員      | 会社員(事務系)     | 会社員(技術系)     | 会社員(その他)     | 自営業         | 自由業         | 専業主婦         | パート・アルバイト    | その他          | 計             |
|-----------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 子どもがいないから今の住居で十分だから   | 6<br>85.7%  | 1<br>100.0% | 12<br>36.4%  | 17<br>53.1%  | 13<br>61.9%  | 2<br>50.0%  | 6<br>66.7%  | 6<br>24.0%   | 4<br>20.0%   | 3<br>17.6%   | 70<br>41.4%   |
| 子どもがまだ小さいので今の住居で十分だから | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 4<br>12.1%   | 1<br>3.1%    | 1<br>4.8%    | 0<br>0.0%   | 1<br>11.1%  | 6<br>24.0%   | 1<br>5.0%    | 2<br>11.8%   | 16<br>9.5%    |
| 近所に実家があるから            | 3<br>42.9%  | 0<br>0.0%   | 3<br>9.1%    | 4<br>12.5%   | 2<br>9.5%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 3<br>12.0%   | 2<br>10.0%   | 2<br>11.8%   | 19<br>11.2%   |
| 近隣に友人、知人が住んでいるから      | 1<br>14.3%  | 0<br>0.0%   | 3<br>9.1%    | 3<br>9.4%    | 2<br>9.5%    | 1<br>25.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 1<br>5.0%    | 1<br>5.9%    | 12<br>7.1%    |
| 引越し費用などの出費がかさむから      | 3<br>42.9%  | 0<br>0.0%   | 12<br>36.4%  | 18<br>56.3%  | 6<br>28.6%   | 3<br>75.0%  | 6<br>66.7%  | 8<br>32.0%   | 11<br>55.0%  | 11<br>64.7%  | 78<br>46.2%   |
| その他                   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 6<br>18.2%   | 2<br>6.3%    | 5<br>23.8%   | 1<br>25.0%  | 0<br>0.0%   | 9<br>36.0%   | 7<br>35.0%   | 4<br>23.5%   | 34<br>20.1%   |
| 職業別回答者数 計             | 7<br>100.0% | 1<br>100.0% | 33<br>100.0% | 32<br>100.0% | 21<br>100.0% | 4<br>100.0% | 9<br>100.0% | 25<br>100.0% | 20<br>100.0% | 17<br>100.0% | 169<br>100.0% |

Q9:「住み替え」を検討しない理由(職業別回答)



Q10：結果概要

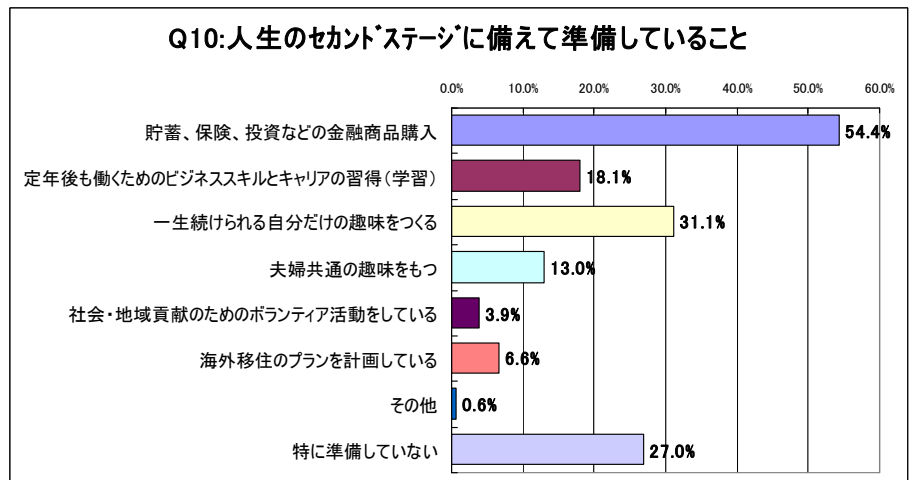
「30～40歳代のファミリー層」

あなたはこれから（20～30年）先に迎えることとなる  
人生のセカンドステージに向けて、今から準備されていることはありますか。

「貯蓄、保険、投資などの金融商品購入」（54.4%）、「一生続けられる自分だけの趣味をつくる」（31.1%）、「特に準備していない」（27.0%）という回答結果となりました。

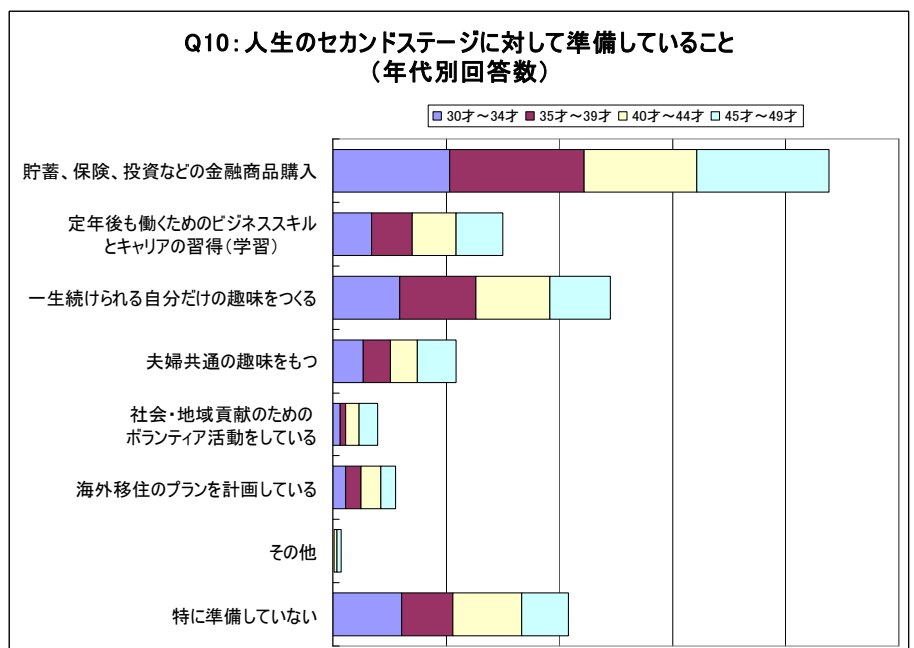
年代別、地域別では  
ほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。

職業別では、  
「金融商品の購入」で「経営者・役員」が78.6%、「公務員」が75.9%と全体の値を大きく上回る回答となっています。



● 「年代別」 人生のセカンドステージに対して  
今から準備していること

|                              | 30才～34才       | 35才～39才       | 40才～44才      | 45才～49才      | 計             |
|------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 貯蓄、保険、投資などの金融商品購入            | 110<br>51.4%  | 98<br>59.8%   | 44<br>49.4%  | 28<br>58.3%  | 280<br>54.4%  |
| 定年後も働くためのビジネススキルとキャリアの習得(学習) | 36<br>16.8%   | 30<br>18.3%   | 17<br>19.1%  | 10<br>20.8%  | 93<br>18.1%   |
| 一生続けられる自分だけの趣味をつくる           | 63<br>29.4%   | 55<br>33.5%   | 29<br>32.6%  | 13<br>27.1%  | 160<br>31.1%  |
| 夫婦共通の趣味をもつ                   | 29<br>13.6%   | 19<br>11.6%   | 11<br>12.4%  | 8<br>16.7%   | 67<br>13.0%   |
| 社会・地域貢献のためのボランティア活動をしている     | 7<br>3.3%     | 4<br>2.4%     | 5<br>5.6%    | 4<br>8.3%    | 20<br>3.9%    |
| 海外移住のプランを計画している              | 12<br>5.6%    | 11<br>6.7%    | 8<br>9.0%    | 3<br>6.3%    | 34<br>6.6%    |
| その他                          | 0<br>0.0%     | 1<br>0.6%     | 1<br>1.1%    | 1<br>2.1%    | 3<br>0.6%     |
| 特に準備していない                    | 65<br>30.4%   | 37<br>22.6%   | 27<br>30.3%  | 10<br>20.8%  | 139<br>27.0%  |
| 年代別 回答者数 計                   | 214<br>100.0% | 164<br>100.0% | 89<br>100.0% | 48<br>100.0% | 515<br>100.0% |

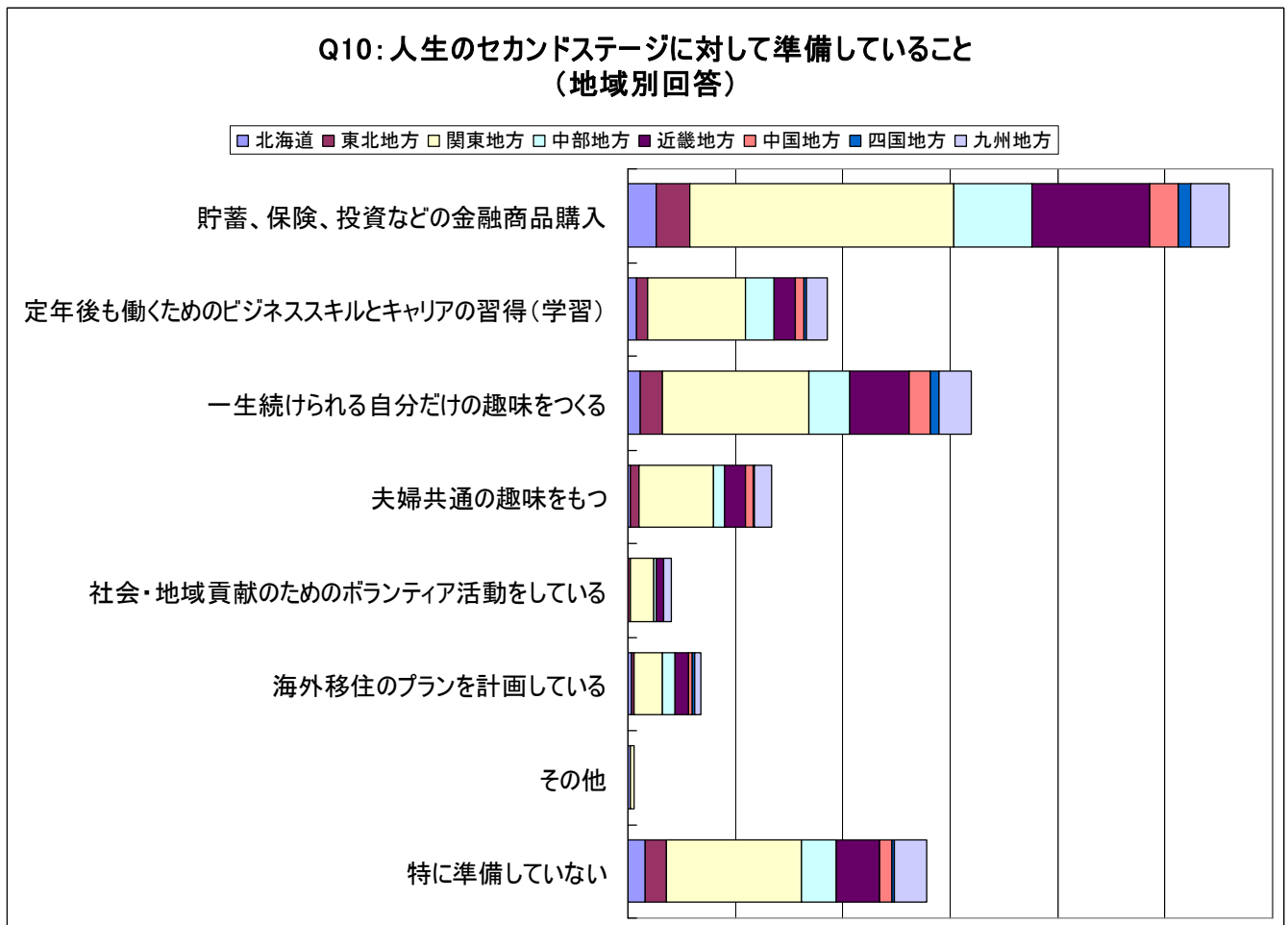


Q10：補足表・グラフ

「30～40歳代のファミリー層」

●「地域別」 人生のセカンドステージに対して今から準備していること

|                              | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方         | 近畿地方         | 中国地方         | 四国地方        | 九州地方         | 計             |
|------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| 貯蓄、保険、投資などの金融商品購入            | 13<br>52.0%  | 16<br>48.5%  | 123<br>53.9%  | 36<br>54.5%  | 55<br>64.7%  | 13<br>56.5%  | 6<br>75.0%  | 18<br>38.3%  | 280<br>54.4%  |
| 定年後も働くためのビジネススキルとキャリアの習得(学習) | 4<br>16.0%   | 5<br>15.2%   | 46<br>20.2%   | 13<br>19.7%  | 10<br>11.8%  | 4<br>17.4%   | 1<br>12.5%  | 10<br>21.3%  | 93<br>18.1%   |
| 一生続けられる自分だけの趣味をつくる           | 6<br>24.0%   | 10<br>30.3%  | 68<br>29.8%   | 19<br>28.8%  | 28<br>32.9%  | 10<br>43.5%  | 4<br>50.0%  | 15<br>31.9%  | 160<br>31.1%  |
| 夫婦共通の趣味をもつ                   | 1<br>4.0%    | 4<br>12.1%   | 35<br>15.4%   | 5<br>7.6%    | 10<br>11.8%  | 3<br>13.0%   | 1<br>12.5%  | 8<br>17.0%   | 67<br>13.0%   |
| 社会・地域貢献のためのボランティア活動をしている     | 0<br>0.0%    | 1<br>3.0%    | 11<br>4.8%    | 1<br>1.5%    | 4<br>4.7%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 3<br>6.4%    | 20<br>3.9%    |
| 海外移住のプランを計画している              | 2<br>8.0%    | 1<br>3.0%    | 13<br>5.7%    | 6<br>9.1%    | 6<br>7.1%    | 2<br>8.7%    | 1<br>12.5%  | 3<br>6.4%    | 34<br>6.6%    |
| その他                          | 1<br>4.0%    | 0<br>0.0%    | 2<br>0.9%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%    | 3<br>0.6%     |
| 特に準備していない                    | 8<br>32.0%   | 10<br>30.3%  | 63<br>27.6%   | 16<br>24.2%  | 20<br>23.5%  | 6<br>26.1%   | 1<br>12.5%  | 15<br>31.9%  | 139<br>27.0%  |
| 地域別回答者数 計                    | 25<br>100.0% | 33<br>100.0% | 228<br>100.0% | 66<br>100.0% | 85<br>100.0% | 23<br>100.0% | 8<br>100.0% | 47<br>100.0% | 515<br>100.0% |



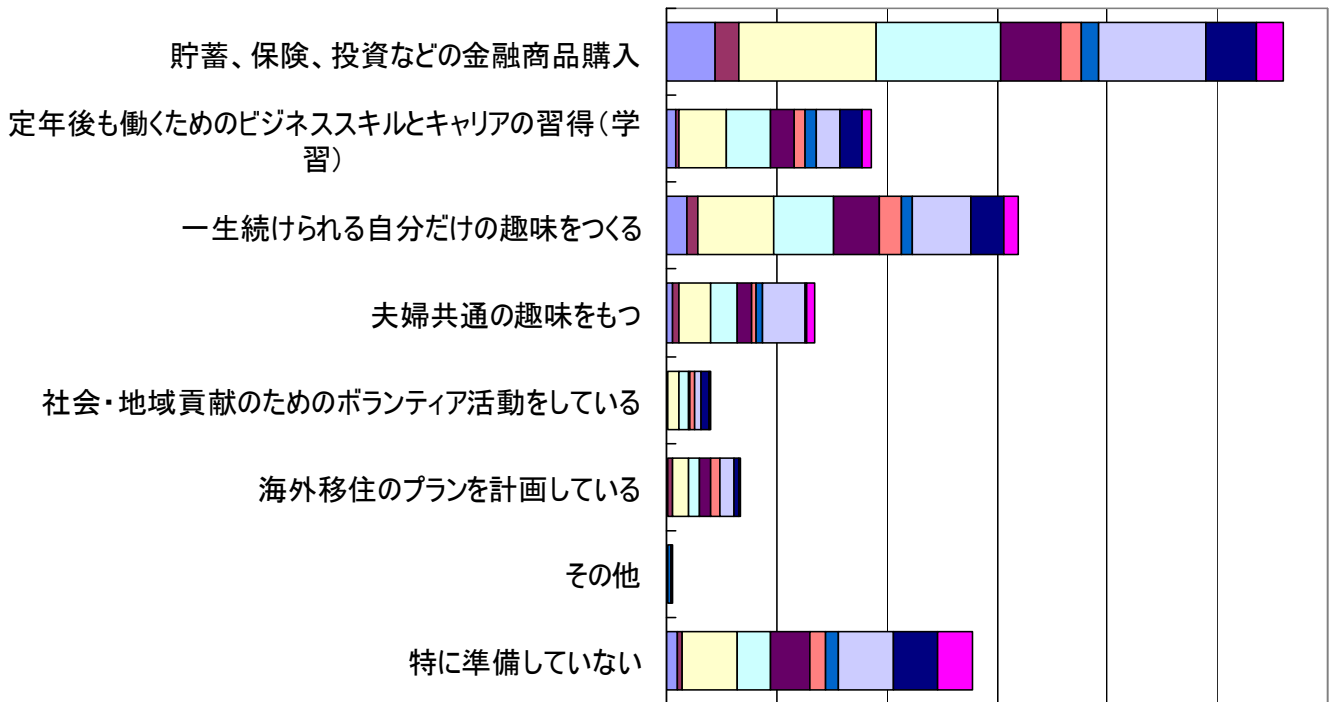
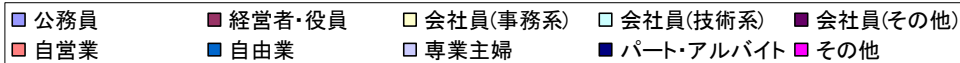
Q10：補足表・グラフ

「30～40歳代のファミリー層」

●「職業別」 人生のセカンドステージに対して今から準備していること

|                              | 公務員    | 経営者・役員 | 会社員(事務系) | 会社員(技術系) | 会社員(その他) | 自営業    | 自由業    | 専業主婦   | パート・アルバイト | その他    | 計      |
|------------------------------|--------|--------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|
| 貯蓄、保険、投資などの金融商品購入            | 22     | 11     | 62       | 57       | 27       | 9      | 8      | 49     | 23        | 12     | 280    |
|                              | 75.9%  | 78.6%  | 57.9%    | 66.3%    | 48.2%    | 36.0%  | 47.1%  | 52.1%  | 45.1%     | 33.3%  | 54.4%  |
| 定年後も働くためのビジネススキルとキャリアの習得(学習) | 4      | 2      | 21       | 20       | 11       | 5      | 5      | 11     | 10        | 4      | 93     |
|                              | 13.8%  | 14.3%  | 19.6%    | 23.3%    | 19.6%    | 20.0%  | 29.4%  | 11.7%  | 19.6%     | 11.1%  | 18.1%  |
| 一生続けられる自分だけの趣味をつくる           | 9      | 5      | 35       | 27       | 21       | 10     | 5      | 26     | 15        | 7      | 160    |
|                              | 31.0%  | 35.7%  | 32.7%    | 31.4%    | 37.5%    | 40.0%  | 29.4%  | 27.7%  | 29.4%     | 19.4%  | 31.1%  |
| 夫婦共通の趣味をもつ                   | 3      | 3      | 14       | 12       | 7        | 2      | 3      | 19     | 1         | 3      | 67     |
|                              | 10.3%  | 21.4%  | 13.1%    | 14.0%    | 12.5%    | 8.0%   | 17.6%  | 20.2%  | 2.0%      | 8.3%   | 13.0%  |
| 社会・地域貢献のためのボランティア活動をしている     | 1      | 0      | 5        | 4        | 1        | 2      | 0      | 3      | 3         | 1      | 20     |
|                              | 3.4%   | 0.0%   | 4.7%     | 4.7%     | 1.8%     | 8.0%   | 0.0%   | 3.2%   | 5.9%      | 2.8%   | 3.9%   |
| 海外移住のプランを計画している              | 1      | 2      | 7        | 5        | 5        | 4      | 0      | 7      | 2         | 1      | 34     |
|                              | 3.4%   | 14.3%  | 6.5%     | 5.8%     | 8.9%     | 16.0%  | 0.0%   | 7.4%   | 3.9%      | 2.8%   | 6.6%   |
| その他                          | 0      | 0      | 0        | 1        | 0        | 0      | 1      | 0      | 0         | 1      | 3      |
|                              | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%     | 1.2%     | 0.0%     | 0.0%   | 5.9%   | 0.0%   | 0.0%      | 2.8%   | 0.6%   |
| 特に準備していない                    | 5      | 2      | 25       | 15       | 18       | 7      | 6      | 25     | 20        | 16     | 139    |
|                              | 17.2%  | 14.3%  | 23.4%    | 17.4%    | 32.1%    | 28.0%  | 35.3%  | 26.6%  | 39.2%     | 44.4%  | 27.0%  |
| 職業別回答者数 計                    | 29     | 14     | 107      | 86       | 56       | 25     | 17     | 94     | 51        | 36     | 515    |
|                              | 100.0% | 100.0% | 100.0%   | 100.0%   | 100.0%   | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0%    | 100.0% | 100.0% |

Q10：人生のセカンドステージに対して準備していること  
(職業別)



**2007年度「不動産の日アンケート」**  
**第3回 調査結果報告書**

## Q1：結果概要

## 「防災に関するアンケート」

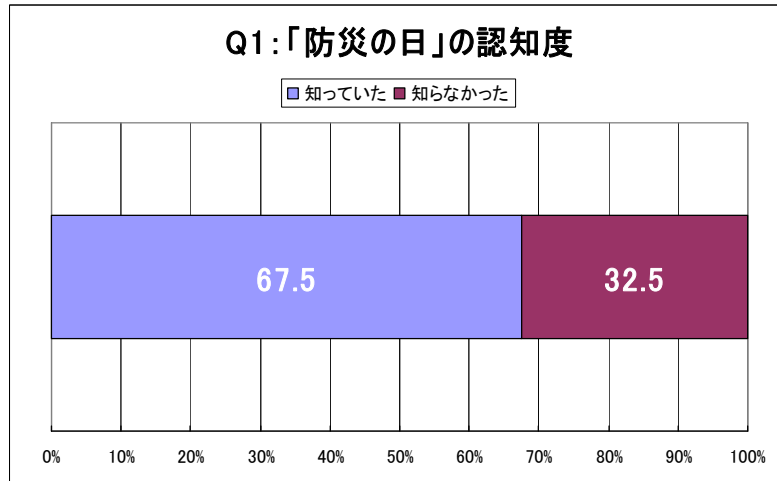
## 9月1日が防災の日ということをご存知でしたか。

「知っていた」（67.5%）、「知らなかった」（32.5%）という回答結果になっている。

年代別では、「知っていた」の回答値が60才以上が84.6%、40代が74.2%、50代が72.5%と高く、20代は53.6%と低い回答結果となっています。

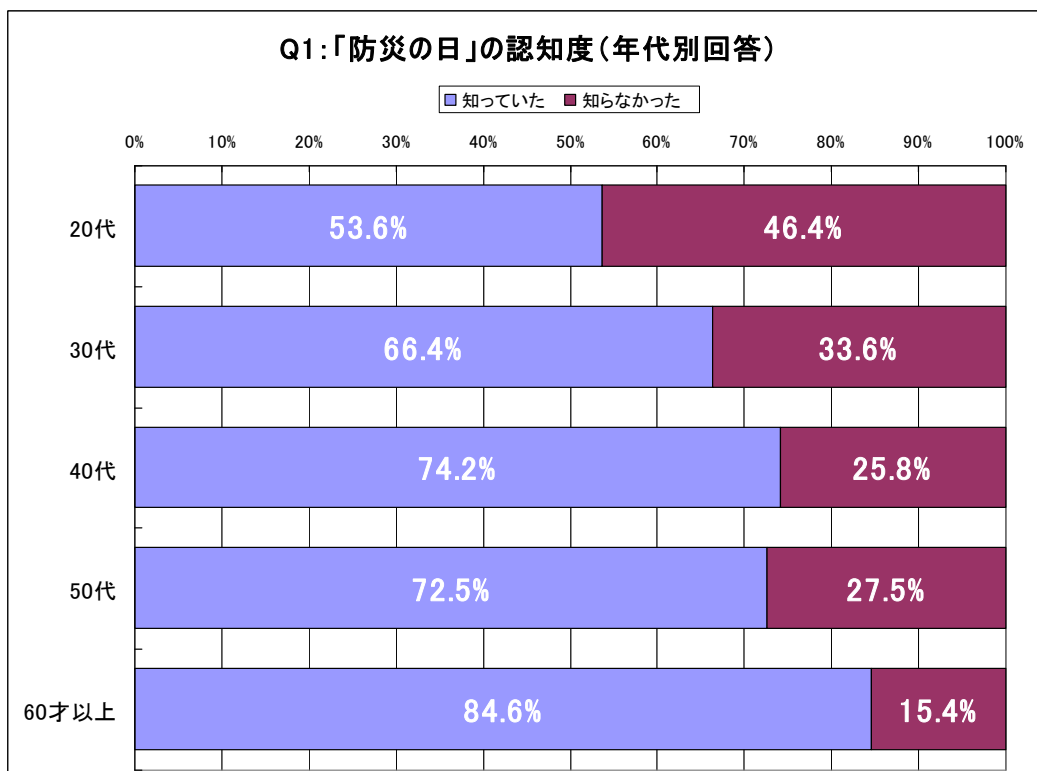
地域別では、「知っていた」の回答値が高い地域は、関東地方の77.5%、東北地方の74.4%、中部地方の73.6%で、台風などの自然災害が多い西日本での認知度が、近畿地方が53.1%、中国地方が50.0%、四国地方が59.3%、九州地方が48.9%と意外にも低い結果となっています。

職業別では、各職業ともほぼ全体の回答傾向に近い回答となっています。



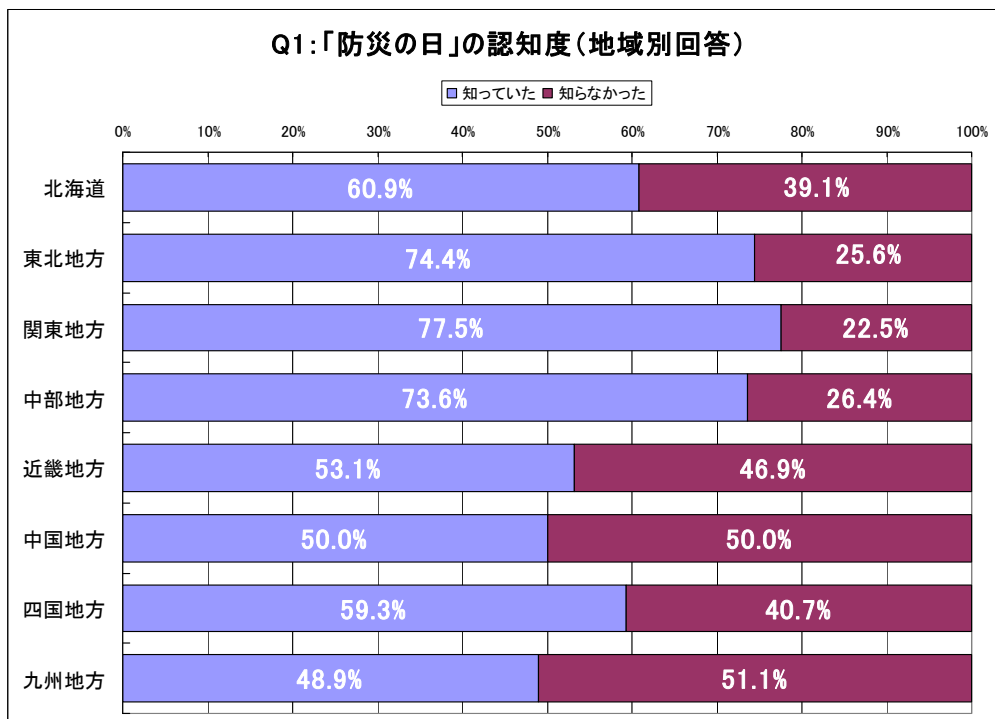
## ●「年代別」 防災の日の認知度

|            | 20代    | 30代    | 40代    | 50代    | 60才以上  | 計      |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 知っていた      | 96     | 294    | 198    | 74     | 33     | 695    |
|            | 53.6%  | 66.4%  | 74.2%  | 72.5%  | 84.6%  | 67.5%  |
| 知らなかった     | 83     | 149    | 69     | 28     | 6      | 335    |
|            | 46.4%  | 33.6%  | 25.8%  | 27.5%  | 15.4%  | 32.5%  |
| 年代別 回答者数 計 | 179    | 443    | 267    | 102    | 39     | 1030   |
|            | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



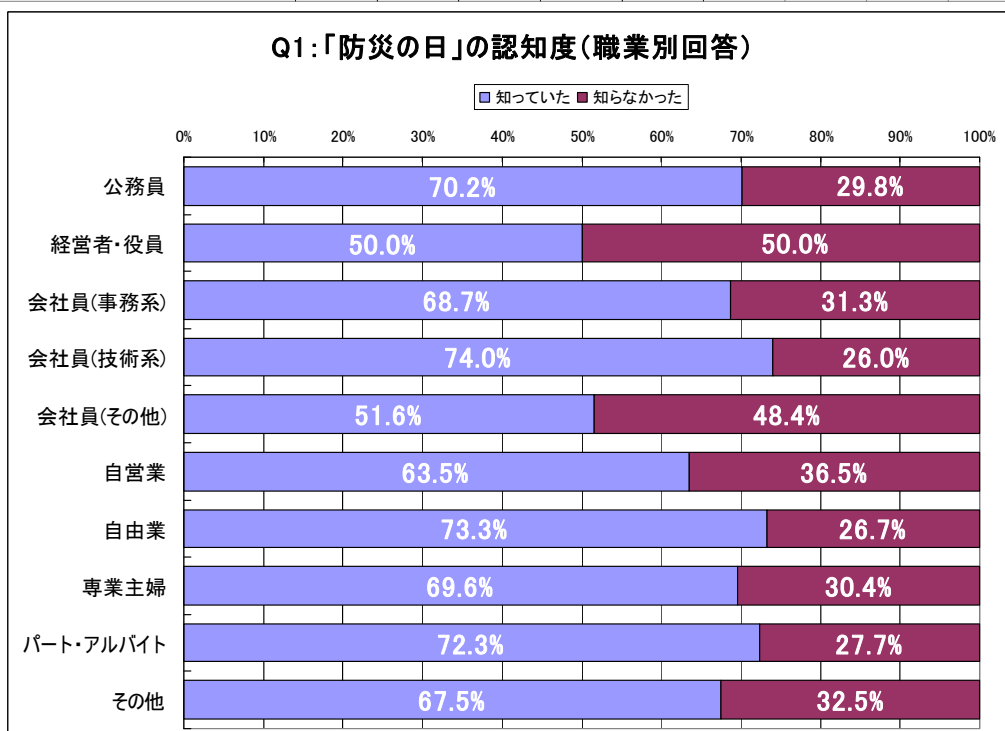
● 「地域別」 防災の日の認知度

|            | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 知っていた      | 28<br>60.9%  | 32<br>74.4%  | 328<br>77.5%  | 128<br>73.6%  | 93<br>53.1%   | 24<br>50.0%  | 16<br>59.3%  | 46<br>48.9%  | 695<br>67.5%   |
| 知らなかった     | 18<br>39.1%  | 11<br>25.6%  | 95<br>22.5%   | 46<br>26.4%   | 82<br>46.9%   | 24<br>50.0%  | 11<br>40.7%  | 48<br>51.1%  | 335<br>32.5%   |
| 地域別 回答者数 計 | 46<br>100.0% | 43<br>100.0% | 423<br>100.0% | 174<br>100.0% | 175<br>100.0% | 48<br>100.0% | 27<br>100.0% | 94<br>100.0% | 1030<br>100.0% |



● 「職業別」 防災の日の認知度

|            | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 回答別回答者数 |
|------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------|
| 知っていた      | 33<br>70.2%  | 11<br>50.0%  | 101<br>68.7%  | 131<br>74.0%  | 66<br>51.6%   | 40<br>63.5%  | 22<br>73.3%  | 158<br>69.6%  | 81<br>72.3%   | 52<br>67.5%  | 695     |
| 知らなかった     | 14<br>29.8%  | 11<br>50.0%  | 46<br>31.3%   | 46<br>26.0%   | 62<br>48.4%   | 23<br>36.5%  | 8<br>26.7%   | 69<br>30.4%   | 31<br>27.7%   | 25<br>32.5%  | 335     |
| 職業別 回答者数 計 | 47<br>100.0% | 22<br>100.0% | 147<br>100.0% | 177<br>100.0% | 128<br>100.0% | 63<br>100.0% | 30<br>100.0% | 227<br>100.0% | 112<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030    |



## Q2：結果概要

## 「防災に関するアンケート」

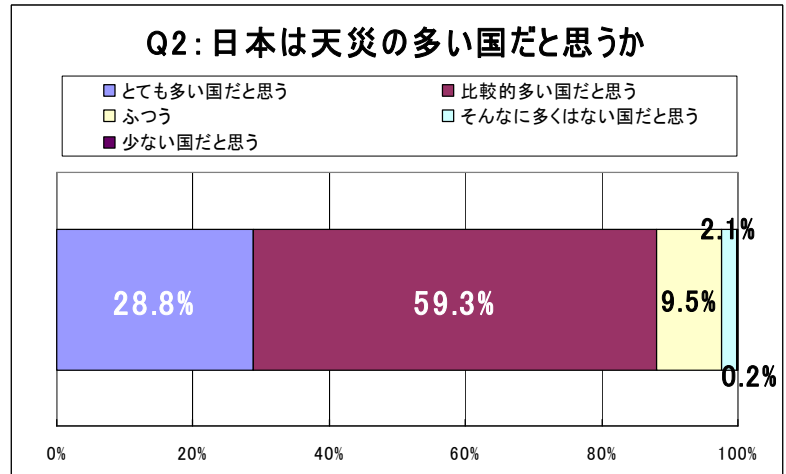
## 日本は天災が多い国だと思いますか。

「多い（とても多い：28.8%、比較的多い：59.3%）」という回答が圧倒的に多く88.2%、「ふつう」が9.5%、「少ない（そんなに多くはない：2.1%、少ない：0.2%）」が2.3%という回答結果となっています。

年代別では、概ね「多い」という回答が多い中で、その割合が顕著に高いのが60才以上の97.4%、50代の91.3%で、20代が90.5%、30代が87.1%、40代が85.8%という回答結果となっています。

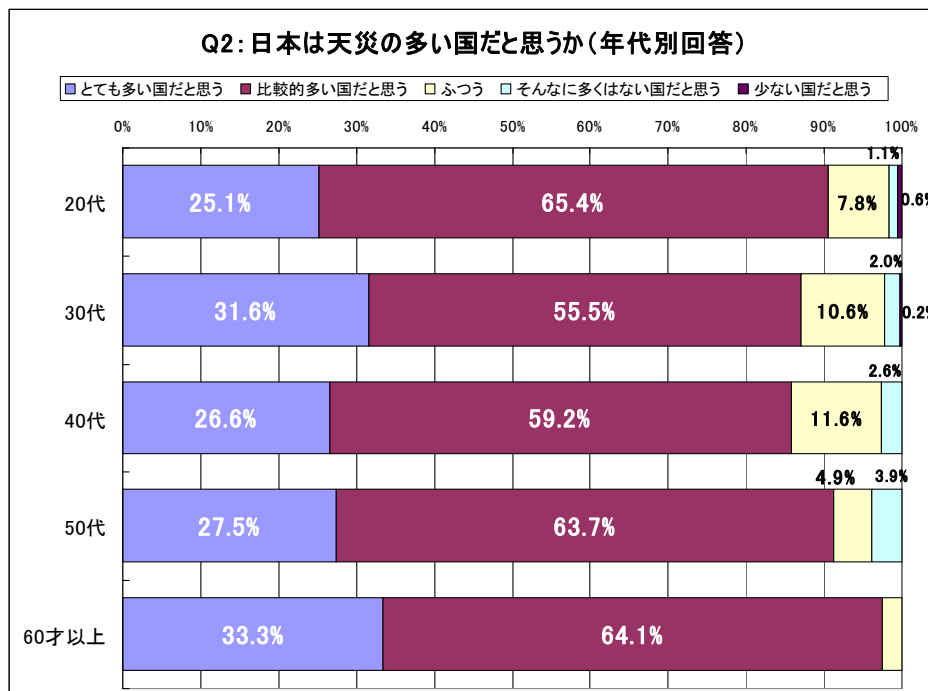
地域別では、「多い」という回答の大半が90%前後あるのに対して、北海道地方（73.9%）だけが他のエリアよりも低い回答値となっています。「少ない」という回答の大半が1%前後であるのに対して、北海道（8.7%）、四国（7.4%）、中国（6.3%）は他のエリアよりも回答値が高い。

職業別では、概ね「多い」という回答が多い中で、その割合が顕著に高いのが会社員（事務系）の97.3%でその他は90%前後の回答結果となっています。



## ● 「年代別」 日本は天災の多い国だと思うか

|                | 20代           | 30代           | 40代           | 50代           | 60才以上        | 計              |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| とても多い国だと思う     | 45<br>25.1%   | 140<br>31.6%  | 71<br>26.6%   | 28<br>27.5%   | 13<br>33.3%  | 297<br>28.8%   |
| 比較的多い国だと思う     | 117<br>65.4%  | 246<br>55.5%  | 158<br>59.2%  | 65<br>63.7%   | 25<br>64.1%  | 611<br>59.3%   |
| ふつう            | 14<br>7.8%    | 47<br>10.6%   | 31<br>11.6%   | 5<br>4.9%     | 1<br>2.6%    | 98<br>9.5%     |
| そんなに多くはない国だと思う | 2<br>1.1%     | 9<br>2.0%     | 7<br>2.6%     | 4<br>3.9%     | 0<br>0.0%    | 22<br>2.1%     |
| 少ない国だと思う       | 1<br>0.6%     | 1<br>0.2%     | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%    | 2<br>0.2%      |
| 年代別 回答者数 計     | 179<br>100.0% | 443<br>100.0% | 267<br>100.0% | 102<br>100.0% | 39<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

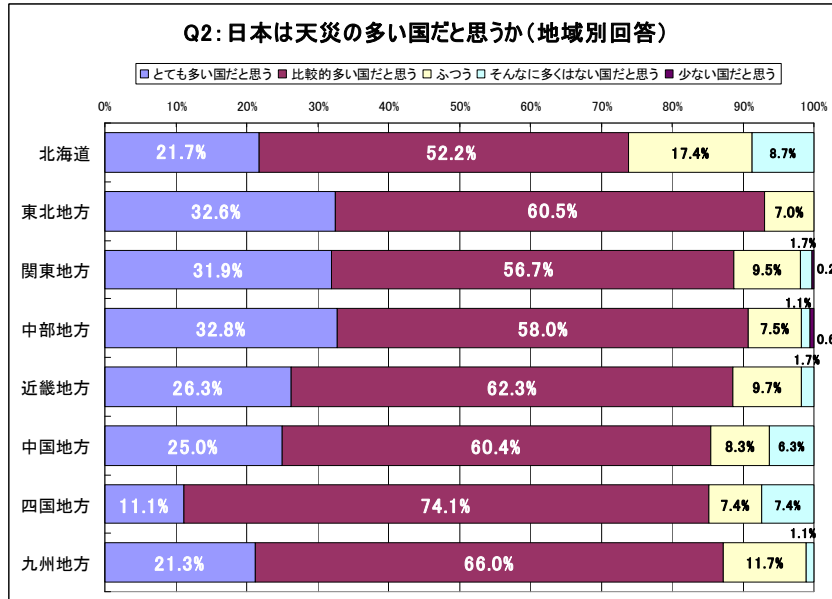


Q2：補足表・グラフ

「防災に関するアンケート」

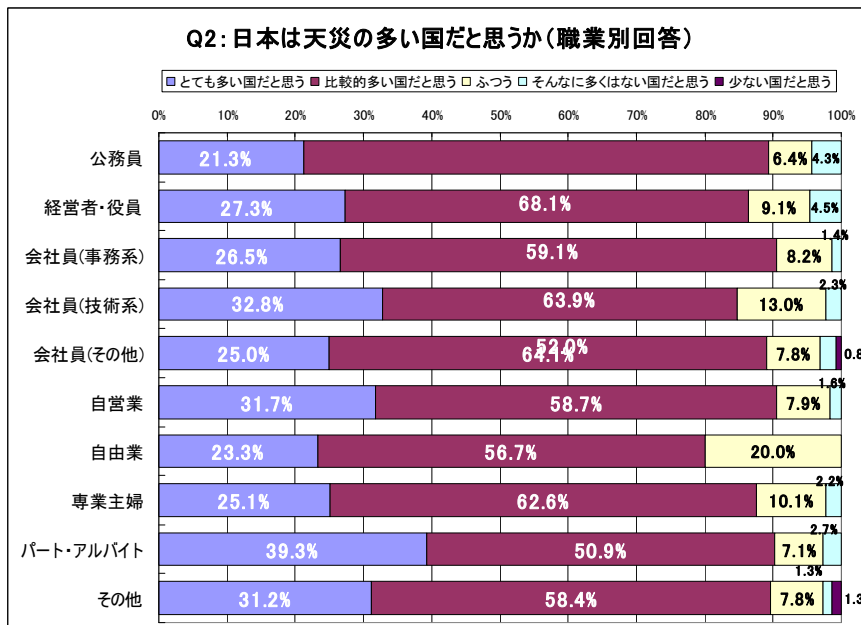
●「地域別」 日本は天災の多い国だと思うか

|                | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| とても多い国だと思う     | 10<br>21.7%  | 14<br>32.6%  | 135<br>31.9%  | 57<br>32.8%   | 46<br>26.3%   | 12<br>25.0%  | 3<br>11.1%   | 20<br>21.3%  | 297<br>28.8%   |
| 比較的多い国だと思う     | 24<br>52.2%  | 26<br>60.5%  | 240<br>56.7%  | 101<br>58.0%  | 109<br>62.3%  | 29<br>60.4%  | 20<br>74.1%  | 62<br>66.0%  | 611<br>59.3%   |
| ふつう            | 8<br>17.4%   | 3<br>7.0%    | 40<br>9.5%    | 13<br>7.5%    | 17<br>9.7%    | 4<br>8.3%    | 2<br>7.4%    | 11<br>11.7%  | 98<br>9.5%     |
| そんなに多くはない国だと思う | 4<br>8.7%    | 0<br>0.0%    | 7<br>1.7%     | 2<br>1.1%     | 3<br>1.7%     | 3<br>6.3%    | 2<br>7.4%    | 1<br>1.1%    | 22<br>2.1%     |
| 少ない国だと思う       | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>0.2%     | 1<br>0.6%     | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 2<br>0.2%      |
| 地域別 回答者数 計     | 46<br>100.0% | 43<br>100.0% | 423<br>100.0% | 174<br>100.0% | 175<br>100.0% | 48<br>100.0% | 27<br>100.0% | 94<br>100.0% | 1030<br>100.0% |



●「職業別」 日本は天災の多い国だと思うか

|                | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 回答別回答者数 |
|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------|
| とても多い国だと思う     | 10<br>21.3%  | 6<br>27.3%   | 39<br>26.5%   | 58<br>32.8%   | 32<br>25.0%   | 20<br>31.7%  | 7<br>23.3%   | 57<br>25.1%   | 44<br>39.3%   | 24<br>31.2%  | 297     |
| 比較的多い国だと思う     | 32<br>68.1%  | 13<br>59.1%  | 94<br>63.9%   | 92<br>52.0%   | 82<br>64.1%   | 37<br>58.7%  | 17<br>56.7%  | 142<br>62.6%  | 57<br>50.9%   | 45<br>58.4%  | 611     |
| ふつう            | 3<br>6.4%    | 2<br>9.1%    | 12<br>8.2%    | 23<br>13.0%   | 10<br>7.8%    | 5<br>7.9%    | 6<br>20.0%   | 23<br>10.1%   | 8<br>7.1%     | 6<br>7.8%    | 98      |
| そんなに多くはない国だと思う | 2<br>4.3%    | 1<br>4.5%    | 2<br>1.4%     | 4<br>2.3%     | 3<br>2.3%     | 1<br>1.6%    | 0<br>0.0%    | 5<br>2.2%     | 3<br>2.7%     | 1<br>1.3%    | 22      |
| 少ない国だと思う       | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%     | 1<br>0.8%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%     | 1<br>1.3%    | 2       |
| 職業別 回答者数 計     | 47<br>100.0% | 22<br>100.0% | 147<br>100.0% | 177<br>100.0% | 128<br>100.0% | 63<br>100.0% | 30<br>100.0% | 227<br>100.0% | 112<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030    |



## Q3：結果概要

## 「防災に関するアンケート」

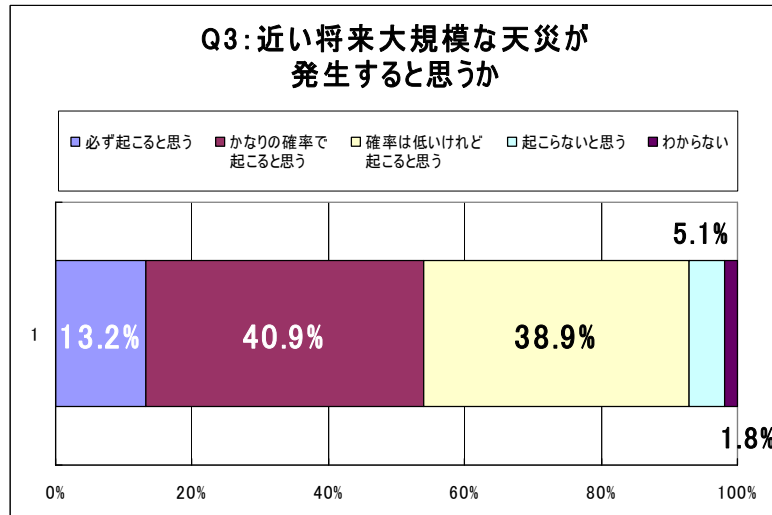
## 近い将来、現在住んでいる地域に大規模な天災が発生すると思いますか。

「必ず起こる」（13.2%）、「かなりの確率で起こる」（40.9%）、「確率低いが起こる」（38.9%）、「起こらない」（5.1%）、「わからない」（1.8%）という回答結果となっており、93.1%の回答者が発生確率の如何にかかわらず、天災は起こるものと考えていることが分かりました。

年代別では、各年代とも全体の回答傾向に近い結果となっています。

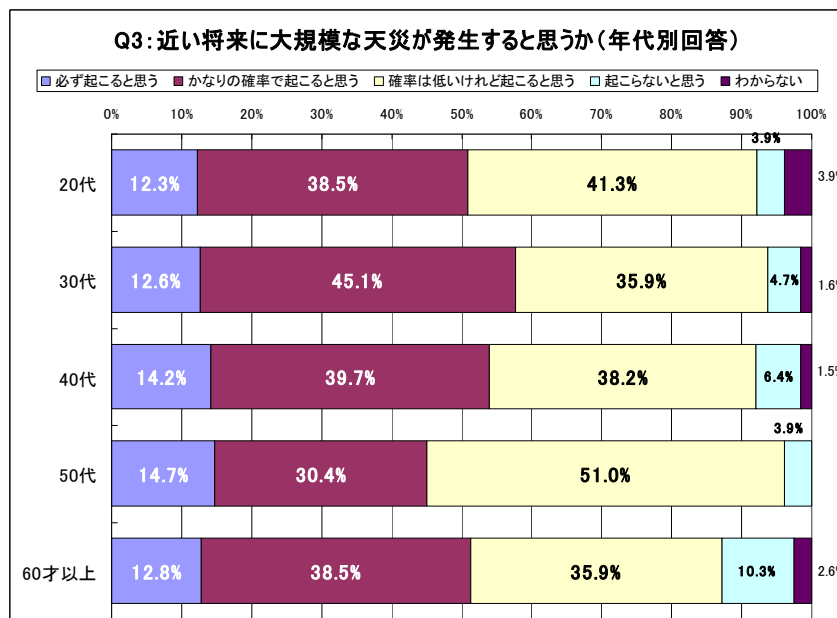
地域別では、各地域とも全体の回答傾向に近い結果となっているが、北海道地方だけが「起こらない」という回答（15.2%）で他のエリア（5%前後）よりも突出しています。

職業別では、各職業とも全体の回答傾向に近い結果になっているが、「起こらない」という回答で自営業が11.1%、経営者・役員で9.1%あり他の回答よりも突出しています。



## ● 「年代別」 近い将来大規模な天災が発生すると思うか

|                | 20代           | 30代           | 40代           | 50代           | 60才以上        | 計              |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 必ず起こると思う       | 22<br>12.3%   | 56<br>12.6%   | 38<br>14.2%   | 15<br>14.7%   | 5<br>12.8%   | 136<br>13.2%   |
| かなりの確率で起こると思う  | 69<br>38.5%   | 200<br>45.1%  | 106<br>39.7%  | 31<br>30.4%   | 15<br>38.5%  | 421<br>40.9%   |
| 確率は低いけれど起こると思う | 74<br>41.3%   | 159<br>35.9%  | 102<br>38.2%  | 52<br>51.0%   | 14<br>35.9%  | 401<br>38.9%   |
| 起こらないと思う       | 7<br>3.9%     | 21<br>4.7%    | 17<br>6.4%    | 4<br>3.9%     | 4<br>10.3%   | 53<br>5.1%     |
| わからない          | 7<br>3.9%     | 7<br>1.6%     | 4<br>1.5%     | 0<br>0.0%     | 1<br>2.6%    | 19<br>1.8%     |
| 年代別 回答者数 計     | 179<br>100.0% | 443<br>100.0% | 267<br>100.0% | 102<br>100.0% | 39<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

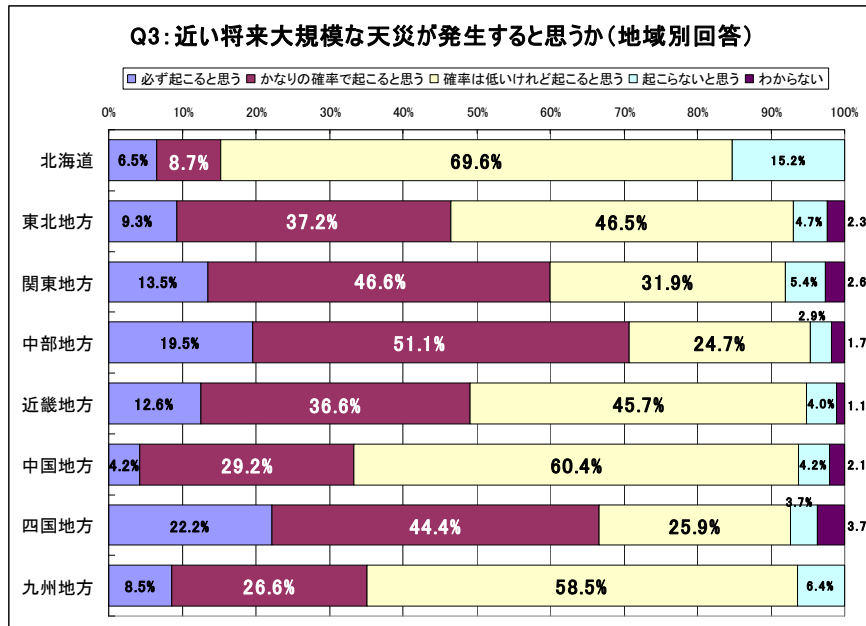


Q3：補足表・グラフ

「防災に関するアンケート」

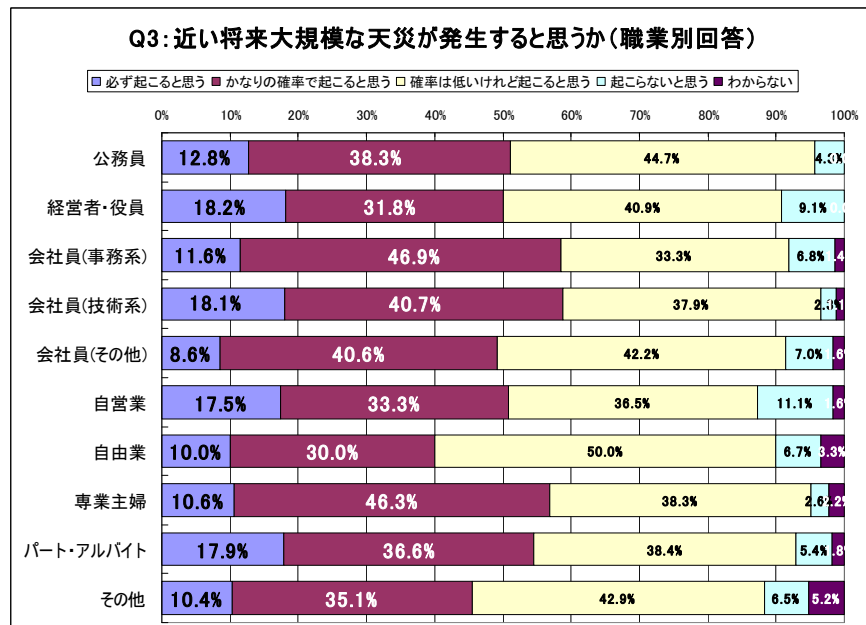
● 「地域別」 近い将来大規模な天災が発生すると思うか

|                | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 必ず起こると思う       | 3<br>6.5%    | 4<br>9.3%    | 57<br>13.5%   | 34<br>19.5%   | 22<br>12.6%   | 2<br>4.2%    | 6<br>22.2%   | 8<br>8.5%    | 136<br>13.2%   |
| かなりの確率で起こると思う  | 4<br>8.7%    | 16<br>37.2%  | 197<br>46.6%  | 89<br>51.1%   | 64<br>36.6%   | 14<br>29.2%  | 12<br>44.4%  | 25<br>26.6%  | 421<br>40.9%   |
| 確率は低いけれど起こると思う | 32<br>69.6%  | 20<br>46.5%  | 135<br>31.9%  | 43<br>24.7%   | 80<br>45.7%   | 29<br>60.4%  | 7<br>25.9%   | 55<br>58.5%  | 401<br>38.9%   |
| 起こらないと思う       | 7<br>15.2%   | 2<br>4.7%    | 23<br>5.4%    | 5<br>2.9%     | 7<br>4.0%     | 2<br>4.2%    | 1<br>3.7%    | 6<br>6.4%    | 53<br>5.1%     |
| わからない          | 0<br>0.0%    | 1<br>2.3%    | 11<br>2.6%    | 3<br>1.7%     | 2<br>1.1%     | 1<br>2.1%    | 1<br>3.7%    | 0<br>0.0%    | 19<br>1.8%     |
| 地域別 回答者数 計     | 46<br>100.0% | 43<br>100.0% | 423<br>100.0% | 174<br>100.0% | 175<br>100.0% | 48<br>100.0% | 27<br>100.0% | 94<br>100.0% | 1030<br>100.0% |



● 「職業別」 近い将来大規模な天災が発生すると思うか

|                | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 回答別回答者数 |
|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------|
| 必ず起こると思う       | 6<br>12.8%   | 4<br>18.2%   | 17<br>11.6%   | 32<br>18.1%   | 11<br>8.6%    | 11<br>17.5%  | 3<br>10.0%   | 24<br>10.6%   | 20<br>17.9%   | 8<br>10.4%   | 136     |
| かなりの確率で起こると思う  | 18<br>38.3%  | 7<br>31.8%   | 69<br>46.9%   | 72<br>40.7%   | 52<br>40.6%   | 21<br>33.3%  | 9<br>30.0%   | 105<br>46.3%  | 41<br>36.6%   | 27<br>35.1%  | 421     |
| 確率は低いけれど起こると思う | 21<br>44.7%  | 9<br>40.9%   | 49<br>33.3%   | 67<br>37.9%   | 54<br>42.2%   | 23<br>36.5%  | 15<br>50.0%  | 87<br>38.3%   | 43<br>38.4%   | 33<br>42.9%  | 401     |
| 起こらないと思う       | 2<br>4.3%    | 2<br>9.1%    | 10<br>6.8%    | 4<br>2.3%     | 9<br>7.0%     | 7<br>11.1%   | 2<br>6.7%    | 6<br>2.6%     | 6<br>5.4%     | 5<br>6.5%    | 53      |
| わからない          | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 2<br>1.4%     | 2<br>1.1%     | 2<br>1.6%     | 1<br>1.6%    | 1<br>3.3%    | 5<br>2.2%     | 2<br>1.8%     | 4<br>5.2%    | 19      |
| 職業別 回答者数 計     | 47<br>100.0% | 22<br>100.0% | 147<br>100.0% | 177<br>100.0% | 128<br>100.0% | 63<br>100.0% | 30<br>100.0% | 227<br>100.0% | 112<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030    |

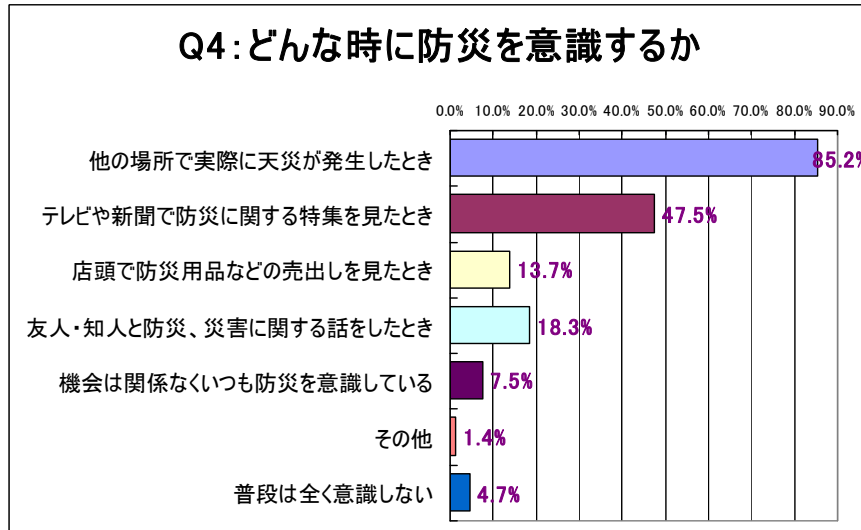


## Q4：結果概要

## 「防災に関するアンケート」

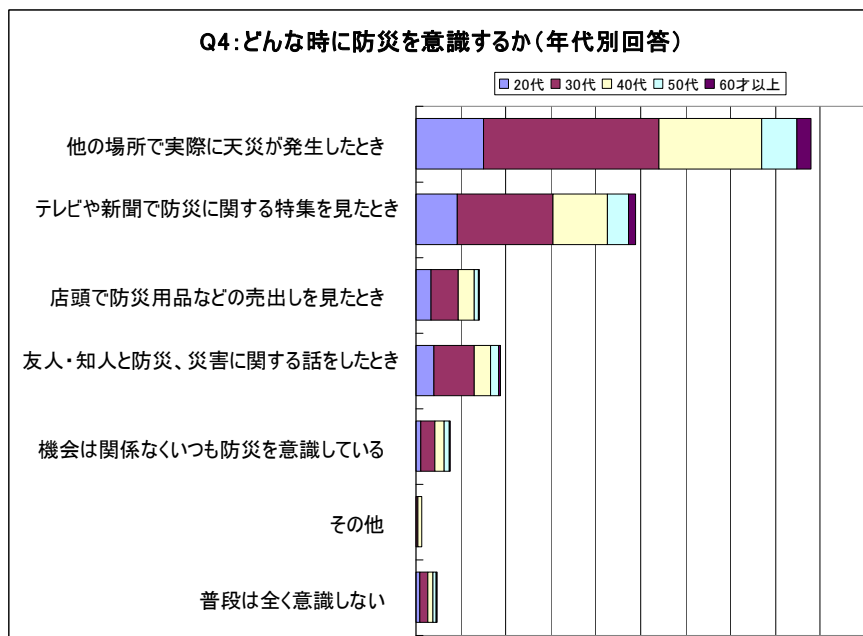
## あなたはどんな時に防災を意識しますか。

「他の場所で天災が発生した時」（85.2%）、「テレビや新聞で防災特集を見たとき」（47.5%）、「店頭で防災用品などの売り出しを見た時」（13.7%）、「友人・知人と防災や災害に関する話をした時」（18.3%）、「機会は関係なくいつも防災を意識している」（7.5%）、「その他」（1.4%）、「普段は全く意識していない」（4.7%）という回答結果となっており、身近での発生事実に触発されなければなかなか意識しにくい一端が伺えます。年代別、地域別、職業別とも、全体の回答傾向に近い結果となっています。



## ● 「年代別」 どんな時に防災を意識するか

|                       | 20代           | 30代           | 40代           | 50代           | 60才以上        | 計              |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 他の場所で実際に天災が発生したとき     | 151<br>84.4%  | 389<br>87.8%  | 229<br>85.8%  | 79<br>77.5%   | 30<br>76.9%  | 878<br>85.2%   |
| テレビや新聞で防災に関する特集を見たとき  | 91<br>50.8%   | 215<br>48.5%  | 119<br>44.6%  | 47<br>46.1%   | 17<br>43.6%  | 489<br>47.5%   |
| 店頭で防災用品などの売り出しを見たとき   | 33<br>18.4%   | 61<br>13.8%   | 36<br>13.5%   | 8<br>7.8%     | 3<br>7.7%    | 141<br>13.7%   |
| 友人・知人と防災、災害に関する話をしたとき | 40<br>22.3%   | 89<br>20.1%   | 37<br>13.9%   | 17<br>16.7%   | 6<br>15.4%   | 189<br>18.3%   |
| 機会は関係なくいつも防災を意識している   | 11<br>6.1%    | 31<br>7.0%    | 21<br>7.9%    | 12<br>11.8%   | 2<br>5.1%    | 77<br>7.5%     |
| その他                   | 0<br>0.0%     | 5<br>1.1%     | 8<br>3.0%     | 1<br>1.0%     | 0<br>0.0%    | 14<br>1.4%     |
| 普段は全く意識しない            | 8<br>4.5%     | 19<br>4.3%    | 10<br>3.7%    | 7<br>6.9%     | 4<br>10.3%   | 48<br>4.7%     |
| 年代別 回答者数 計            | 179<br>100.0% | 443<br>100.0% | 267<br>100.0% | 102<br>100.0% | 39<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

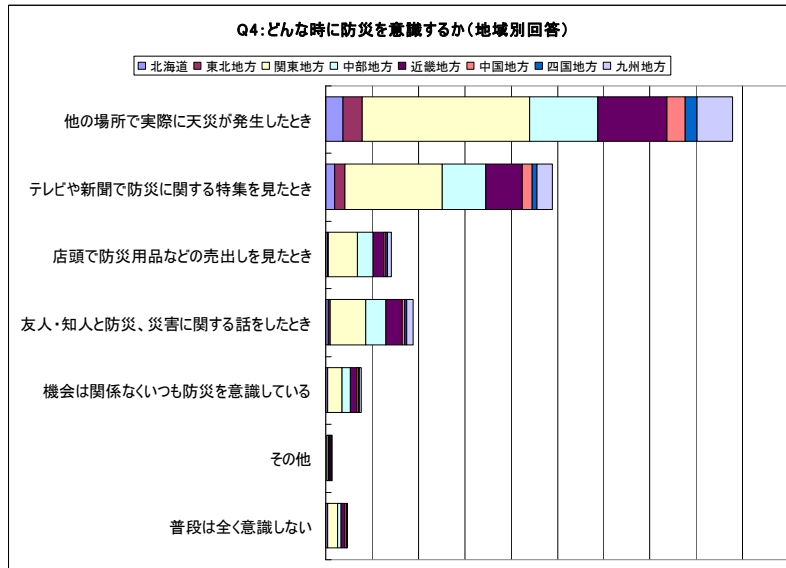


Q4：補足表・グラフ

「防災に関するアンケート」

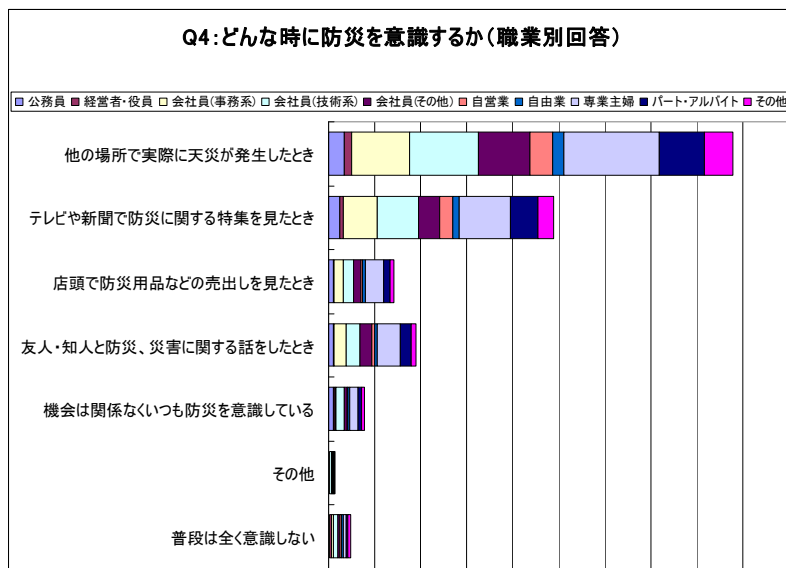
● 「地域別」 どんな時に防災を意識するか

|                       | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|-----------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 他の場所で実際に天災が発生したとき     | 38<br>82.6%  | 40<br>93.0%  | 363<br>85.8%  | 147<br>84.5%  | 149<br>85.1%  | 39<br>81.3%  | 25<br>92.6%  | 77<br>81.9%  | 878<br>85.2%   |
| テレビや新聞で防災に関する特集を見たとき  | 19<br>41.3%  | 22<br>51.2%  | 210<br>49.6%  | 95<br>54.6%   | 78<br>44.6%   | 21<br>43.8%  | 10<br>37.0%  | 34<br>36.2%  | 489<br>47.5%   |
| 店頭で防災用品などの売出しを見たとき    | 4<br>8.7%    | 2<br>4.7%    | 62<br>14.7%   | 35<br>20.1%   | 23<br>13.1%   | 3<br>6.3%    | 4<br>14.8%   | 8<br>8.5%    | 141<br>13.7%   |
| 友人・知人と防災、災害に関する話をしたとき | 5<br>10.9%   | 5<br>11.6%   | 77<br>18.2%   | 42<br>24.1%   | 36<br>20.6%   | 6<br>12.5%   | 4<br>14.8%   | 14<br>14.9%  | 189<br>18.3%   |
| 機会は関係なくいつも防災を意識している   | 3<br>6.5%    | 1<br>2.3%    | 31<br>7.3%    | 18<br>10.3%   | 14<br>8.0%    | 3<br>6.3%    | 3<br>11.1%   | 4<br>4.3%    | 77<br>7.5%     |
| その他                   | 0<br>0.0%    | 1<br>2.3%    | 4<br>0.9%     | 3<br>1.7%     | 4<br>2.3%     | 1<br>2.1%    | 0<br>0.0%    | 1<br>1.1%    | 14<br>1.4%     |
| 普段は全く意識しない            | 3<br>6.5%    | 0<br>0.0%    | 23<br>5.4%    | 8<br>4.6%     | 8<br>4.6%     | 3<br>6.3%    | 0<br>0.0%    | 3<br>3.2%    | 48<br>4.7%     |
| 地域別 回答者数 計            | 46<br>100.0% | 43<br>100.0% | 423<br>100.0% | 174<br>100.0% | 175<br>100.0% | 48<br>100.0% | 27<br>100.0% | 94<br>100.0% | 1030<br>100.0% |



● 「職業別」 どんな時に防災を意識するか

|                       | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 回答別回答者数        |
|-----------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 他の場所で実際に天災が発生したとき     | 34<br>72.3%  | 16<br>72.7%  | 126<br>85.7%  | 149<br>84.2%  | 113<br>88.3%  | 50<br>79.4%  | 23<br>76.7%  | 208<br>91.6%  | 98<br>87.5%   | 61<br>79.2%  | 878<br>85.2%   |
| テレビや新聞で防災に関する特集を見たとき  | 23<br>48.9%  | 9<br>40.9%   | 74<br>50.3%   | 90<br>50.8%   | 46<br>35.9%   | 27<br>42.9%  | 15<br>50.0%  | 112<br>49.3%  | 59<br>52.7%   | 34<br>44.2%  | 489<br>47.5%   |
| 店頭で防災用品などの売出しを見たとき    | 9<br>19.1%   | 3<br>13.6%   | 19<br>12.9%   | 23<br>13.0%   | 16<br>12.5%   | 4<br>6.3%    | 5<br>16.7%   | 40<br>17.6%   | 14<br>12.5%   | 8<br>10.4%   | 141<br>13.7%   |
| 友人・知人と防災、災害に関する話をしたとき | 9<br>19.1%   | 3<br>13.6%   | 26<br>17.7%   | 29<br>16.4%   | 26<br>20.3%   | 7<br>11.1%   | 6<br>20.0%   | 49<br>21.6%   | 25<br>22.3%   | 9<br>11.7%   | 189<br>18.3%   |
| 機会は関係なくいつも防災を意識している   | 10<br>21.3%  | 3<br>13.6%   | 3<br>2.0%     | 17<br>9.6%    | 7<br>5.5%     | 2<br>3.2%    | 3<br>10.0%   | 18<br>7.9%    | 8<br>7.1%     | 6<br>7.8%    | 77<br>7.5%     |
| その他                   | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 2<br>1.4%     | 4<br>2.3%     | 2<br>1.6%     | 1<br>1.6%    | 0<br>0.0%    | 2<br>0.9%     | 2<br>1.8%     | 1<br>1.3%    | 14<br>1.4%     |
| 普段は全く意識しない            | 2<br>4.3%    | 3<br>13.6%   | 5<br>3.4%     | 9<br>5.1%     | 5<br>3.9%     | 3<br>4.8%    | 4<br>13.3%   | 6<br>2.6%     | 5<br>4.5%     | 6<br>7.8%    | 48<br>4.7%     |
| 職業別 回答者数 計            | 47<br>100.0% | 22<br>100.0% | 147<br>100.0% | 177<br>100.0% | 128<br>100.0% | 63<br>100.0% | 30<br>100.0% | 227<br>100.0% | 112<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030<br>100.0% |



Q5：結果概要

「防災に関するアンケート」

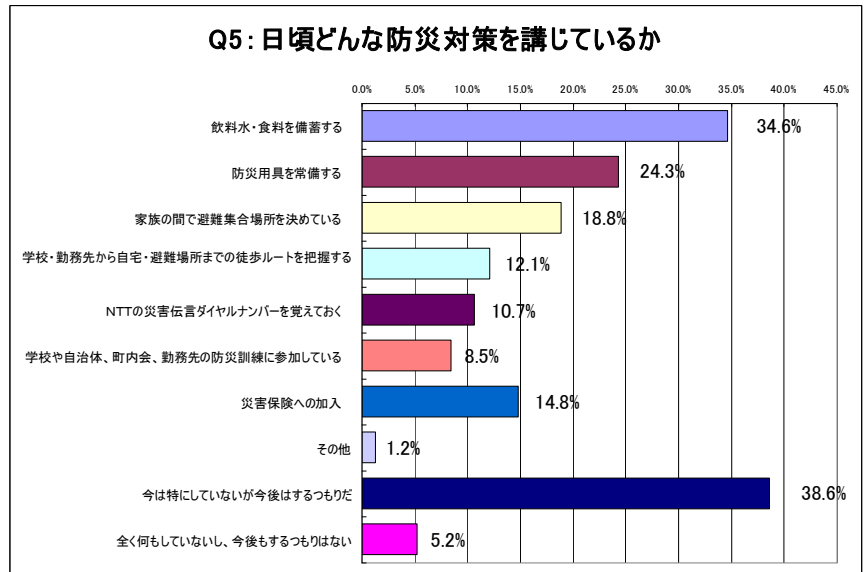
日頃どんな防災対応策を講じていますか。

「飲料水・食料を備蓄」(34.6%)、「防災用品を常備」(24.3%)、「家族間で避難集合場所を決めている」(18.8%)、「学校・勤務先から自宅・避難場所までの徒歩ルートを把握する」(12.1%)、「NTTの災害伝言ダイヤルナンバーを覚えておく」(10.7%)、「学校や自治体、町内会、勤務先の防災訓練に参加している」(8.5%)、「災害保険への加入」(14.8%)、「その他」(1.2%)、「今は特にしていないが今後はするつもりだ」(38.6%)、「全く何もしていないし、今後もするつもりはない」(5.2%)という回答結果になっており、現段階では何らかの対応策を講じている人が56.2%、講じていない人が43.8%と拮抗しています。

年代別では、30代、40代、50代の回答は全体の回答傾向に近い結果となっているが、20代と60歳以上は「講じていない」が50%を上回っており逆転現象が起きています。

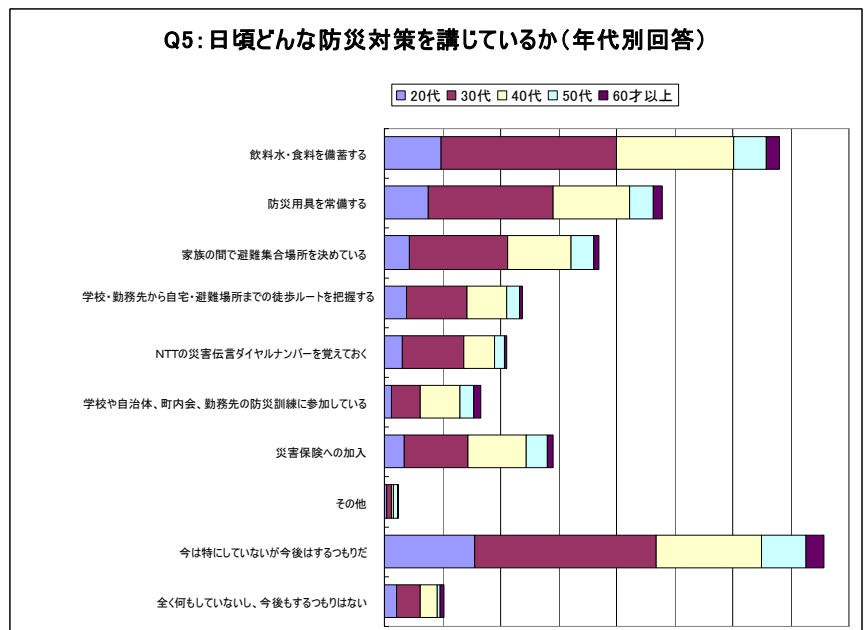
地域別では、関東、中部、近畿各地方が全体の回答傾向にほぼ近い結果となっているが、北海道、東北、中国、四国、九州は逆の回答傾向となっている。その中で、四国地方（「講じている」が29.6%、「講じていない」が70.4%）と、北海道地方（「講じている」が39.5%、「講じていない」が60.5%）が突出しています。

職業別では、各職業ともほぼ全体の回答傾向に近い回答となっているが、公務員の「講じている」という回答が75.6%と他の職業よりも若干突出しています。



●「年代別」 日頃どんな防災対策を講じているか

|                              | 20代         | 30代          | 40代          | 50代         | 60才以上       | 計            |
|------------------------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| 飲料水・食料を備蓄する                  | 49<br>28.7% | 151<br>35.6% | 101<br>39.3% | 28<br>29.5% | 11<br>31.4% | 340<br>34.6% |
| 防災用品を常備する                    | 38<br>22.2% | 107<br>25.2% | 66<br>25.7%  | 21<br>22.1% | 7<br>20.0%  | 239<br>24.3% |
| 家族の間で避難集合場所を決めている            | 21<br>12.3% | 85<br>20.0%  | 55<br>21.4%  | 19<br>20.0% | 5<br>14.3%  | 185<br>18.8% |
| 学校・勤務先から自宅・避難場所までの徒歩ルートを把握する | 19<br>11.1% | 52<br>12.3%  | 34<br>13.2%  | 11<br>11.6% | 3<br>8.6%   | 119<br>12.1% |
| NTTの災害伝言ダイヤルナンバーを覚えておく       | 15<br>8.8%  | 53<br>12.5%  | 27<br>10.5%  | 8<br>8.4%   | 2<br>5.7%   | 105<br>10.7% |
| 学校や自治体、町内会、勤務先の防災訓練に参加している   | 6<br>3.5%   | 25<br>5.9%   | 34<br>13.2%  | 12<br>12.6% | 6<br>17.1%  | 83<br>8.5%   |
| 災害保険への加入                     | 17<br>9.9%  | 55<br>13.0%  | 50<br>19.5%  | 18<br>18.9% | 5<br>14.3%  | 145<br>14.8% |
| その他                          | 2<br>1.2%   | 4<br>0.9%    | 2<br>0.8%    | 3<br>3.2%   | 1<br>2.9%   | 12<br>1.2%   |
| 今は特にしていないが今後はするつもりだ          | 78<br>45.6% | 156<br>36.8% | 91<br>35.4%  | 38<br>40.0% | 16<br>45.7% | 379<br>38.6% |
| 全く何もしていないし、今後もするつもりはない       | 10<br>5.8%  | 21<br>5.0%   | 14<br>5.4%   | 3<br>3.2%   | 3<br>8.6%   | 51<br>5.2%   |
| 年代別 回答者数 計                   | 171         | 424          | 257          | 95          | 35          | 982          |
|                              | 100.0%      | 100.0%       | 100.0%       | 100.0%      | 100.0%      | 100.0%       |

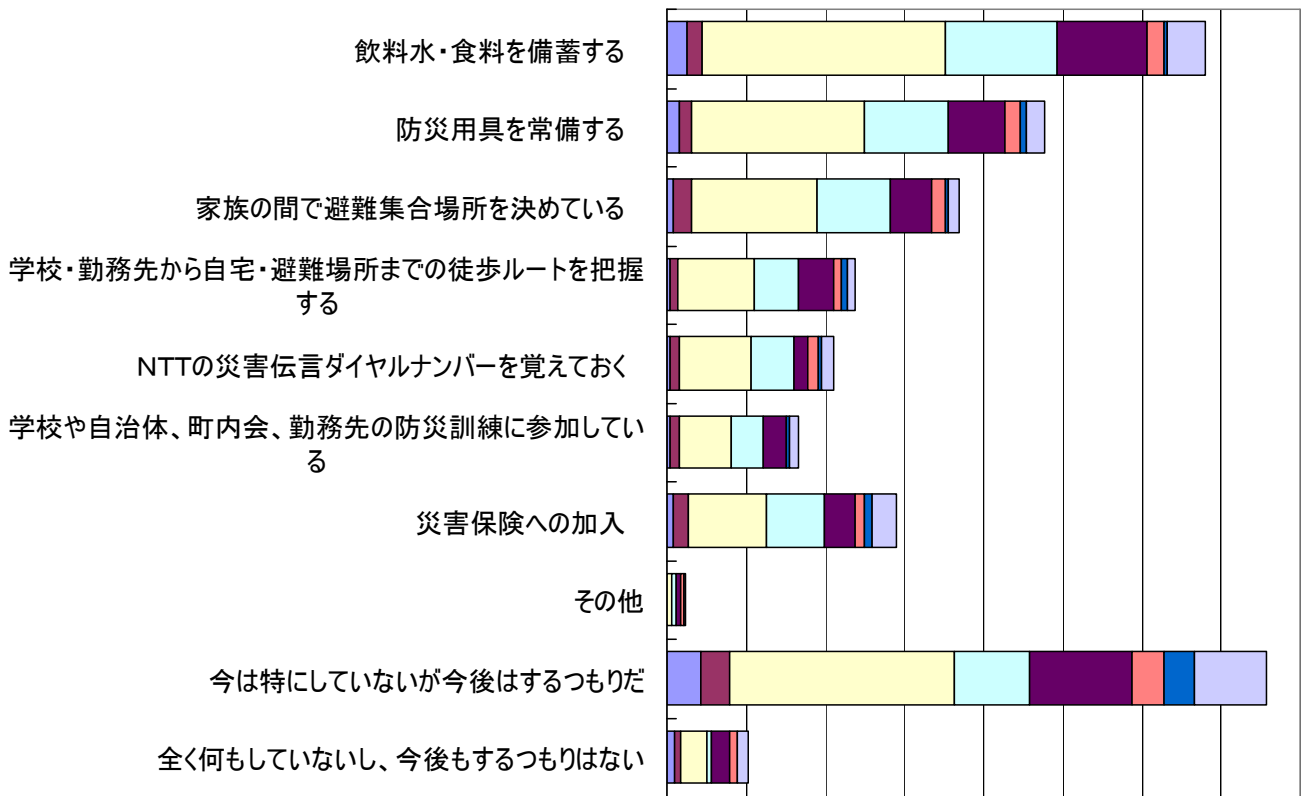


● 「地域別」 日頃どんな防災対策を講じているか

|                             | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計             |
|-----------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 飲料水・食料を備蓄する                 | 13<br>30.2%  | 9<br>20.9%   | 154<br>38.5%  | 70<br>42.2%   | 57<br>34.1%   | 11<br>24.4%  | 2<br>7.4%    | 24<br>26.4%  | 340<br>34.6%  |
| 防災用具を常備する                   | 8<br>18.6%   | 7<br>16.3%   | 110<br>27.5%  | 53<br>31.9%   | 36<br>21.6%   | 9<br>20.0%   | 4<br>14.8%   | 12<br>13.2%  | 239<br>24.3%  |
| 家族の間で避難集合場所を決めている           | 4<br>9.3%    | 11<br>25.6%  | 80<br>20.0%   | 46<br>27.7%   | 26<br>15.6%   | 9<br>20.0%   | 2<br>7.4%    | 7<br>7.7%    | 185<br>18.8%  |
| 学校・勤務先から自宅・避難場所までの徒歩ルート把握する | 2<br>4.7%    | 5<br>11.6%   | 48<br>12.0%   | 28<br>16.9%   | 22<br>13.2%   | 5<br>11.1%   | 4<br>14.8%   | 5<br>5.5%    | 119<br>12.1%  |
| NTTの災害伝言ダイヤルナンバーを覚えておく      | 2<br>4.7%    | 6<br>14.0%   | 45<br>11.3%   | 27<br>16.3%   | 9<br>5.4%     | 7<br>15.6%   | 2<br>7.4%    | 7<br>7.7%    | 105<br>10.7%  |
| 学校や自治体、町内会、勤務先の防災訓練に参加している  | 2<br>4.7%    | 6<br>14.0%   | 33<br>8.3%    | 20<br>12.0%   | 14<br>8.4%    | 0<br>0.0%    | 2<br>7.4%    | 6<br>6.6%    | 83<br>8.5%    |
| 災害保険への加入                    | 4<br>9.3%    | 10<br>23.3%  | 49<br>12.3%   | 37<br>22.3%   | 19<br>11.4%   | 6<br>13.3%   | 4<br>14.8%   | 16<br>17.6%  | 145<br>14.8%  |
| その他                         | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 3<br>0.8%     | 3<br>1.8%     | 3<br>1.8%     | 2<br>4.4%    | 0<br>0.0%    | 1<br>1.1%    | 12<br>1.2%    |
| 今は特にしていないが今後はするつもりだ         | 21<br>48.8%  | 19<br>44.2%  | 142<br>35.5%  | 47<br>28.3%   | 65<br>38.9%   | 20<br>44.4%  | 19<br>70.4%  | 46<br>50.5%  | 379<br>38.6%  |
| 全く何もしていないし、今後もするつもりはない      | 5<br>11.6%   | 4<br>9.3%    | 16<br>4.0%    | 3<br>1.8%     | 12<br>7.2%    | 4<br>8.9%    | 0<br>0.0%    | 7<br>7.7%    | 51<br>5.2%    |
| 地域別 回答者数 計                  | 43<br>100.0% | 43<br>100.0% | 400<br>100.0% | 166<br>100.0% | 167<br>100.0% | 45<br>100.0% | 27<br>100.0% | 91<br>100.0% | 982<br>100.0% |

Q5：日頃どんな防災対策を講じているか(地域別回答)

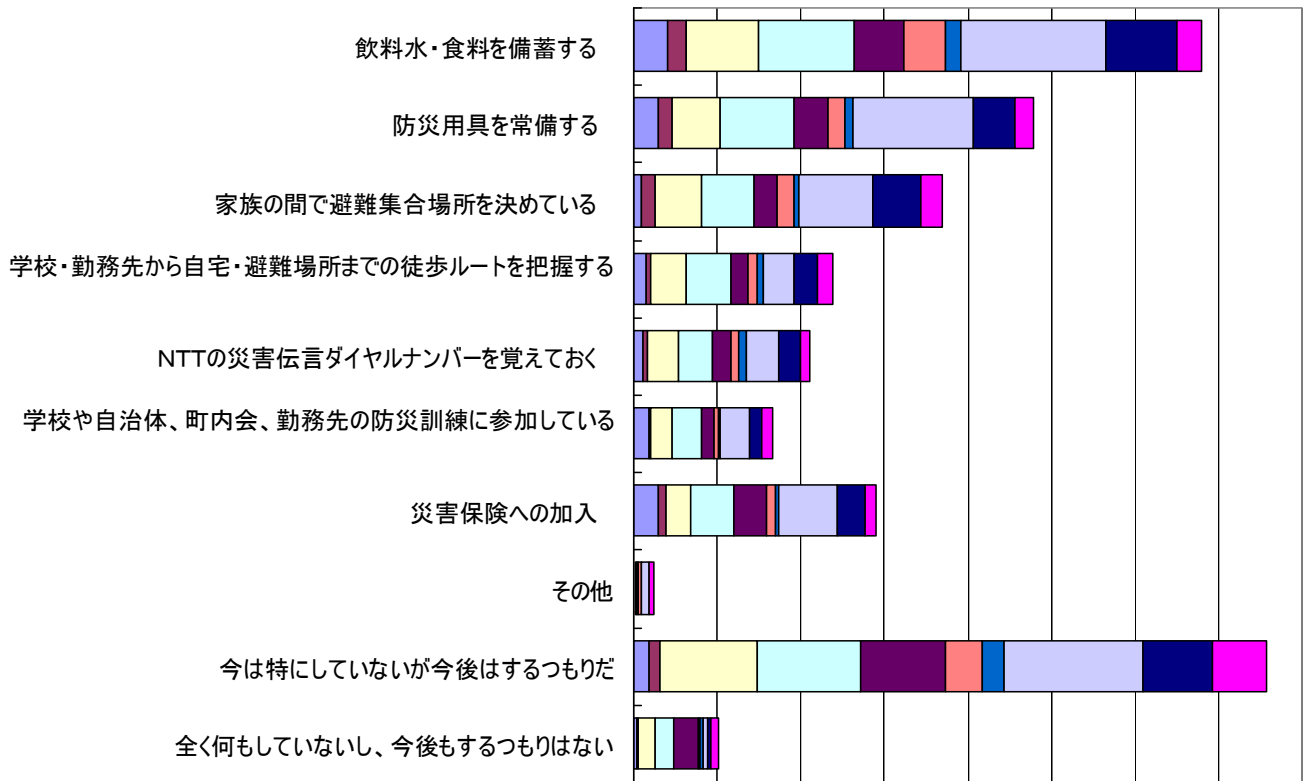
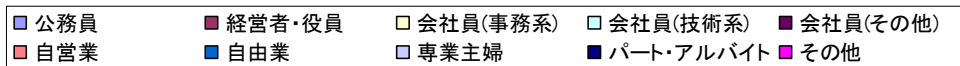
■北海道 ■東北地方 □関東地方 □中部地方 ■近畿地方 ■中国地方 ■四国地方 □九州地方



● 「職業別」 日頃どんな防災対策を講じているか

|                              | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 回答別回答者数       |
|------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 飲料水・食料を備蓄する                  | 20<br>44.4%  | 11<br>57.9%  | 44<br>31.0%   | 57<br>33.9%   | 30<br>24.4%   | 25<br>41.7%  | 9<br>34.6%   | 87<br>39.4%   | 42<br>39.3%   | 15<br>21.1%  | 340<br>34.6%  |
| 防災用具を常備する                    | 15<br>33.3%  | 8<br>42.1%   | 29<br>20.4%   | 44<br>26.2%   | 20<br>16.3%   | 11<br>18.3%  | 4<br>15.4%   | 72<br>32.8%   | 25<br>23.4%   | 11<br>15.5%  | 239<br>24.3%  |
| 家族の間で避難集合場所を決めている            | 5<br>11.1%   | 8<br>42.1%   | 28<br>19.7%   | 31<br>18.5%   | 14<br>11.4%   | 10<br>16.7%  | 3<br>11.5%   | 44<br>19.9%   | 29<br>27.1%   | 13<br>18.3%  | 185<br>18.8%  |
| 学校・勤務先から自宅・避難場所までの徒歩ルートを把握する | 7<br>15.6%   | 3<br>15.8%   | 21<br>14.8%   | 27<br>16.1%   | 10<br>8.1%    | 6<br>10.0%   | 4<br>15.4%   | 18<br>8.1%    | 14<br>13.1%   | 9<br>12.7%   | 119<br>12.1%  |
| NTTの災害伝言ダイヤルナンバーを覚えておく       | 6<br>13.3%   | 2<br>10.5%   | 19<br>13.4%   | 20<br>11.9%   | 11<br>8.9%    | 5<br>8.3%    | 4<br>15.4%   | 20<br>9.0%    | 13<br>12.1%   | 5<br>7.0%    | 105<br>10.7%  |
| 学校や自治体、町内会、勤務先の防災訓練に参加している   | 9<br>20.0%   | 1<br>5.3%    | 13<br>9.2%    | 18<br>10.7%   | 7<br>5.7%     | 3<br>5.0%    | 1<br>3.8%    | 17<br>7.7%    | 8<br>7.5%     | 6<br>8.5%    | 83<br>8.5%    |
| 災害保険への加入                     | 15<br>33.3%  | 4<br>21.1%   | 15<br>10.6%   | 26<br>15.5%   | 19<br>15.4%   | 6<br>10.0%   | 2<br>7.7%    | 35<br>15.8%   | 17<br>15.9%   | 6<br>8.5%    | 145<br>14.8%  |
| その他                          | 1<br>2.2%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%     | 1<br>0.6%     | 1<br>0.8%     | 2<br>3.3%    | 0<br>0.0%    | 4<br>1.8%     | 0<br>0.0%     | 3<br>4.2%    | 12<br>1.2%    |
| 今は特にしていないが今後はするつもりだ          | 9<br>20.0%   | 7<br>36.8%   | 58<br>40.8%   | 62<br>36.9%   | 51<br>41.5%   | 22<br>36.7%  | 13<br>50.0%  | 83<br>37.6%   | 41<br>38.3%   | 33<br>46.5%  | 379<br>38.6%  |
| 全く何もしていないし、今後もするつもりはない       | 2<br>4.4%    | 1<br>5.3%    | 10<br>7.0%    | 11<br>6.5%    | 15<br>12.2%   | 1<br>1.7%    | 2<br>7.7%    | 2<br>0.9%     | 2<br>1.9%     | 5<br>7.0%    | 51<br>5.2%    |
| 職業別 回答者数 計                   | 45<br>100.0% | 19<br>100.0% | 142<br>100.0% | 168<br>100.0% | 123<br>100.0% | 60<br>100.0% | 26<br>100.0% | 221<br>100.0% | 107<br>100.0% | 71<br>100.0% | 982<br>100.0% |

Q5：日頃どんな防災対策を講じているか(職業別回答)



Q6：結果概要

「防災に関するアンケート」

家の防災対応策で実行していることを挙げてください。

「家具の転倒を防ぐために特別な金具等で補強」(23.7%)、「重いものや割れ易いものを高い位置に置かない」(32.9%)、「戸外や庭に可燃物を置かない」

(15.5%)、「可燃物の廻りに燃え易いものを置かない」

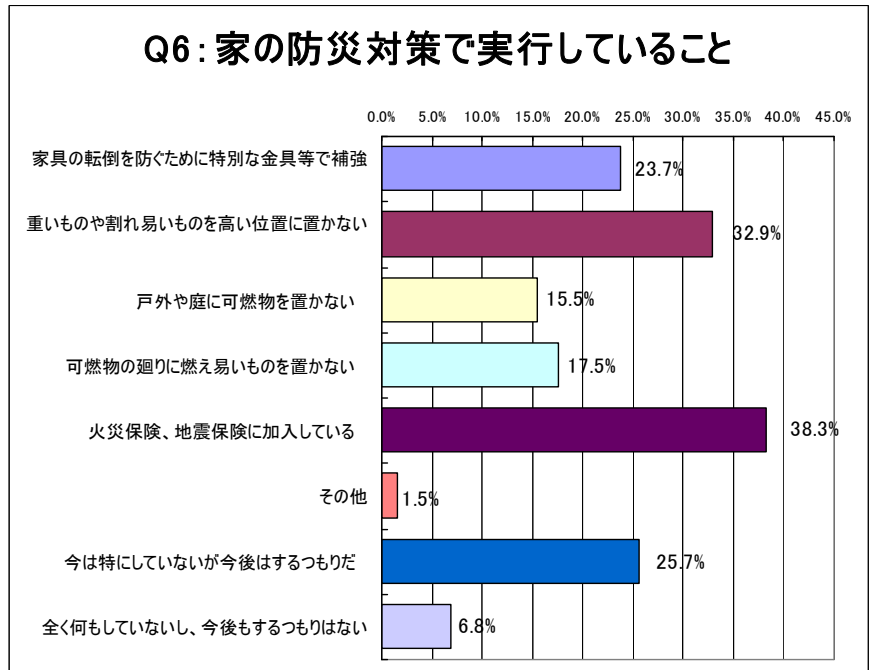
(17.5%)、「火災保険、地震保険に加入している」(38.3%)、「その他」(1.5%)、「今は特にしていないが今後はするつもりだ」(25.7%)、「全く何もしていないし、今後もするつもりはない」(6.8%)という回答結果となっています。

各選択肢を家の防災対策の実施状況を「実行している」と「実行していない」に分類すると、「実行している」(67.5%)、「実行していない」(32.5%)となります。

年代別では、各年代とも全体の回答傾向に近い結果となっているものの、「実行している」では50代の回答が75.8%と比較的高い数値を示しています。

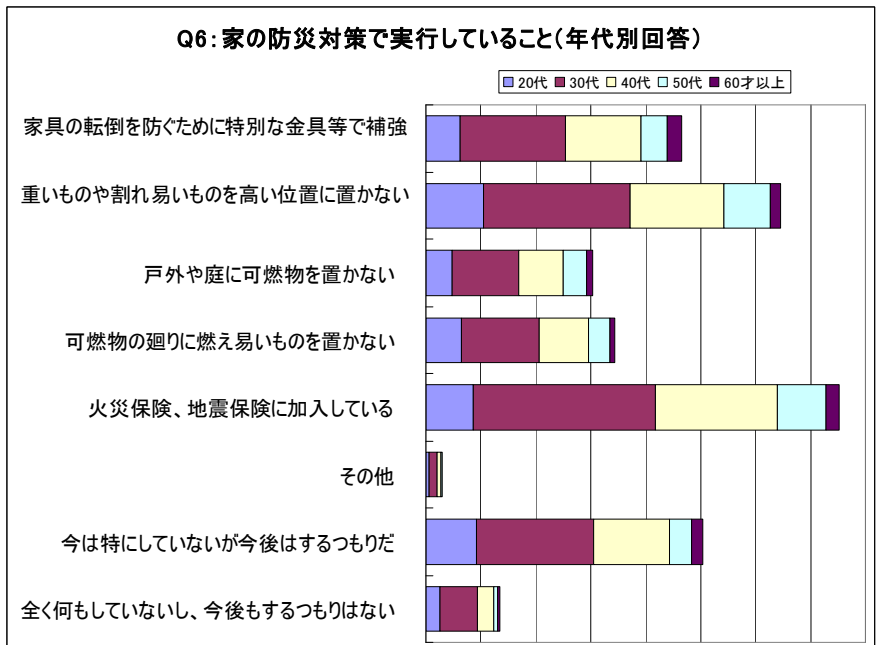
地域別では、各地域とも全体の回答傾向に近い結果となっているものの、「実行していない」では四国地方の回答が55.6%と比較的高い数値を示しています。

職業別では、各職業とも全体の回答傾向に近い結果となっています。



●「年代別」 家の防災対策で実行していること

|                        | 20代           | 30代           | 40代           | 50代          | 60才以上        | 計             |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 家具の転倒を防ぐために特別な金具等で補強   | 31<br>18.1%   | 96<br>22.6%   | 69<br>26.8%   | 24<br>25.3%  | 13<br>37.1%  | 233<br>23.7%  |
| 重いものや割れ易いものを高い位置に置かない  | 52<br>30.4%   | 134<br>31.6%  | 85<br>33.1%   | 43<br>45.3%  | 9<br>25.7%   | 323<br>32.9%  |
| 戸外や庭に可燃物を置かない          | 24<br>14.0%   | 61<br>14.4%   | 40<br>15.6%   | 21<br>22.1%  | 6<br>17.1%   | 152<br>15.5%  |
| 可燃物の廻りに燃え易いものを置かない     | 32<br>18.7%   | 71<br>16.7%   | 45<br>17.5%   | 19<br>20.0%  | 5<br>14.3%   | 172<br>17.5%  |
| 火災保険、地震保険に加入している       | 43<br>25.1%   | 166<br>39.2%  | 111<br>43.2%  | 44<br>46.3%  | 12<br>34.3%  | 376<br>38.3%  |
| その他                    | 3<br>1.8%     | 7<br>1.7%     | 4<br>1.6%     | 1<br>1.1%    | 0<br>0.0%    | 15<br>1.5%    |
| 今は特にしていないが今後はするつもりだ    | 46<br>26.9%   | 107<br>25.2%  | 69<br>26.8%   | 20<br>21.1%  | 10<br>28.6%  | 252<br>25.7%  |
| 全く何もしていないし、今後もするつもりはない | 13<br>7.6%    | 34<br>8.0%    | 15<br>5.8%    | 3<br>3.2%    | 2<br>5.7%    | 67<br>6.8%    |
| 年代別 回答者数 計             | 171<br>100.0% | 424<br>100.0% | 257<br>100.0% | 95<br>100.0% | 35<br>100.0% | 982<br>100.0% |

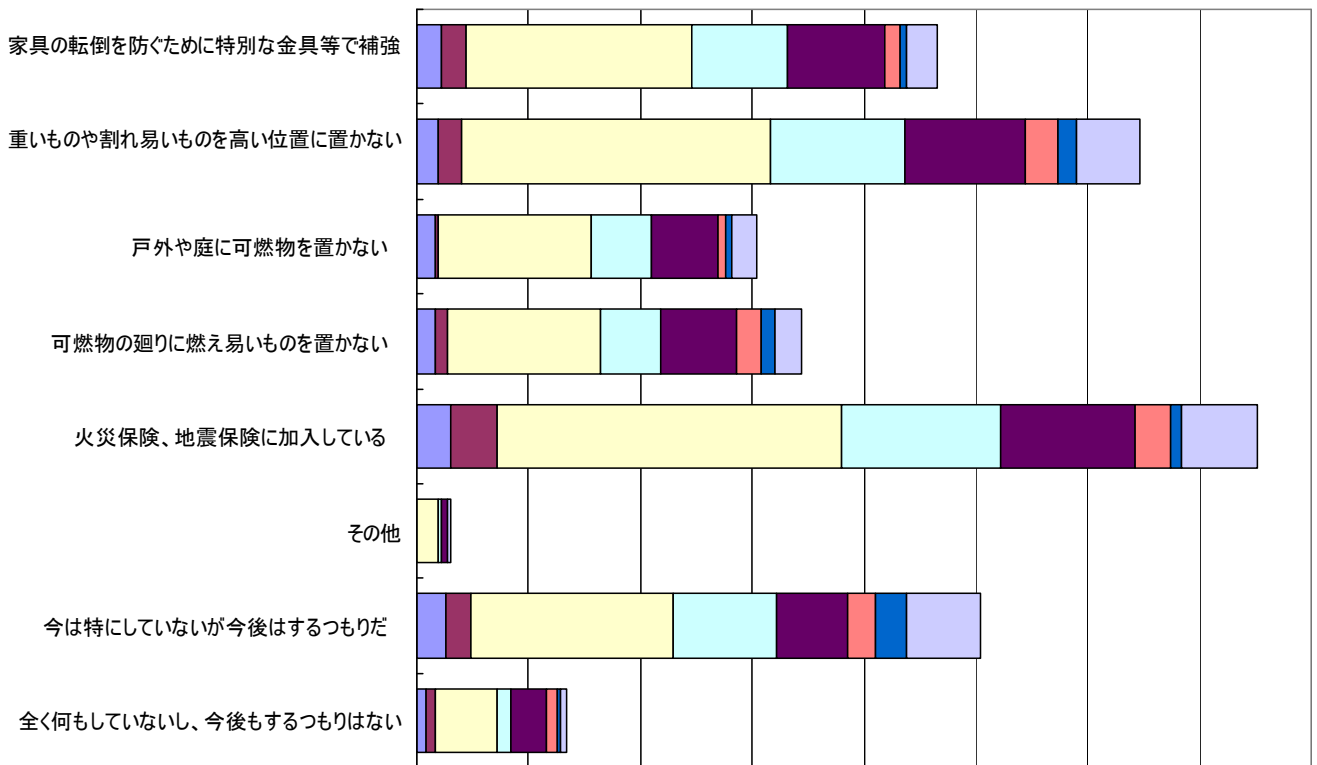


● 「地域別」 家の防災対策で実行していること

|                        | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計             |
|------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 家具の転倒を防ぐために特別な金具等で補強   | 11<br>25.6%  | 11<br>25.6%  | 101<br>25.3%  | 43<br>25.9%   | 43<br>25.7%   | 7<br>15.6%   | 3<br>11.1%   | 14<br>15.4%  | 233<br>23.7%  |
| 重いものや割れ易いものを高い位置に置かない  | 10<br>23.3%  | 10<br>23.3%  | 138<br>34.5%  | 60<br>36.1%   | 54<br>32.3%   | 15<br>33.3%  | 8<br>29.6%   | 28<br>30.8%  | 323<br>32.9%  |
| 戸外や庭に可燃物を置かない          | 8<br>18.6%   | 2<br>4.7%    | 68<br>17.0%   | 27<br>16.3%   | 30<br>18.0%   | 3<br>6.7%    | 3<br>11.1%   | 11<br>12.1%  | 152<br>15.5%  |
| 可燃物の廻りに燃え易いものを置かない     | 8<br>18.6%   | 6<br>14.0%   | 68<br>17.0%   | 27<br>16.3%   | 34<br>20.4%   | 11<br>24.4%  | 6<br>22.2%   | 12<br>13.2%  | 172<br>17.5%  |
| 火災保険、地震保険に加入している       | 15<br>34.9%  | 21<br>48.8%  | 154<br>38.5%  | 71<br>42.8%   | 60<br>35.9%   | 16<br>35.6%  | 5<br>18.5%   | 34<br>37.4%  | 376<br>38.3%  |
| その他                    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 10<br>2.5%    | 1<br>0.6%     | 3<br>1.8%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>1.1%    | 15<br>1.5%    |
| 今は特にしていないが今後はするつもりだ    | 13<br>30.2%  | 11<br>25.6%  | 91<br>22.8%   | 46<br>27.7%   | 32<br>19.2%   | 12<br>26.7%  | 14<br>51.9%  | 33<br>36.3%  | 252<br>25.7%  |
| 全く何もしていないし、今後もするつもりはない | 4<br>9.3%    | 4<br>9.3%    | 28<br>7.0%    | 6<br>3.6%     | 16<br>9.6%    | 5<br>11.1%   | 1<br>3.7%    | 3<br>3.3%    | 67<br>6.8%    |
| 地域別 回答者数 計             | 43<br>100.0% | 43<br>100.0% | 400<br>100.0% | 166<br>100.0% | 167<br>100.0% | 45<br>100.0% | 27<br>100.0% | 91<br>100.0% | 982<br>100.0% |

Q6：家の防災対策で実行していること(地域別回答)

■北海道 ■東北地方 ■関東地方 ■中部地方 ■近畿地方 ■中国地方 ■四国地方 ■九州地方



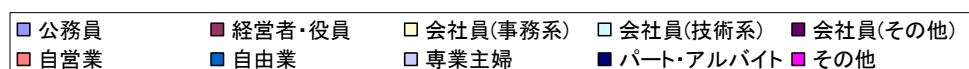
## Q6：補足表・グラフ

## 「防災に関するアンケート」

## ● 「職業別」 家の防災対策で実行していること

|                        | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 回答別回答者数       |
|------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 家具の転倒を防ぐために特別な金具等で補強   | 8<br>17.8%   | 4<br>21.1%   | 30<br>21.1%   | 37<br>22.0%   | 25<br>20.3%   | 15<br>25.0%  | 4<br>15.4%   | 63<br>28.5%   | 33<br>30.8%   | 14<br>19.7%  | 233<br>23.7%  |
| 重いものや割れ易いものを高い位置に置かない  | 9<br>20.0%   | 8<br>42.1%   | 43<br>30.3%   | 64<br>38.1%   | 29<br>23.6%   | 21<br>35.0%  | 9<br>34.6%   | 84<br>38.0%   | 34<br>31.8%   | 22<br>31.0%  | 323<br>32.9%  |
| 戸外や庭に可燃物を置かない          | 8<br>17.8%   | 1<br>5.3%    | 19<br>13.4%   | 26<br>15.5%   | 16<br>13.0%   | 9<br>15.0%   | 5<br>19.2%   | 38<br>17.2%   | 15<br>14.0%   | 15<br>21.1%  | 152<br>15.5%  |
| 可燃物の廻りに燃え易いものを置かない     | 7<br>15.6%   | 2<br>10.5%   | 23<br>16.2%   | 32<br>19.0%   | 19<br>15.4%   | 6<br>10.0%   | 4<br>15.4%   | 48<br>21.7%   | 14<br>13.1%   | 17<br>23.9%  | 172<br>17.5%  |
| 火災保険、地震保険に加入している       | 25<br>55.6%  | 7<br>36.8%   | 45<br>31.7%   | 65<br>38.7%   | 43<br>35.0%   | 22<br>36.7%  | 4<br>15.4%   | 94<br>42.5%   | 44<br>41.1%   | 27<br>38.0%  | 376<br>38.3%  |
| その他                    | 1<br>2.2%    | 0<br>0.0%    | 3<br>2.1%     | 2<br>1.2%     | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 7<br>3.2%     | 1<br>0.9%     | 1<br>1.4%    | 15<br>1.5%    |
| 今は特にしていないが今後はするつもりだ    | 10<br>22.2%  | 5<br>26.3%   | 40<br>28.2%   | 41<br>24.4%   | 33<br>26.8%   | 15<br>25.0%  | 8<br>30.8%   | 53<br>24.0%   | 28<br>26.2%   | 19<br>26.8%  | 252<br>25.7%  |
| 全く何もしていないし、今後もするつもりはない | 4<br>8.9%    | 2<br>10.5%   | 13<br>9.2%    | 13<br>7.7%    | 18<br>14.6%   | 1<br>1.7%    | 3<br>11.5%   | 5<br>2.3%     | 5<br>4.7%     | 3<br>4.2%    | 67<br>6.8%    |
| 職業別 回答者数 計             | 45<br>100.0% | 19<br>100.0% | 142<br>100.0% | 168<br>100.0% | 123<br>100.0% | 60<br>100.0% | 26<br>100.0% | 221<br>100.0% | 107<br>100.0% | 71<br>100.0% | 982<br>100.0% |

Q6：家の防災対策で実行していること(職業別回答)



家具の転倒を防ぐために特別な金具等で補強

重いものや割れ易いものを高い位置に置かない

戸外や庭に可燃物を置かない

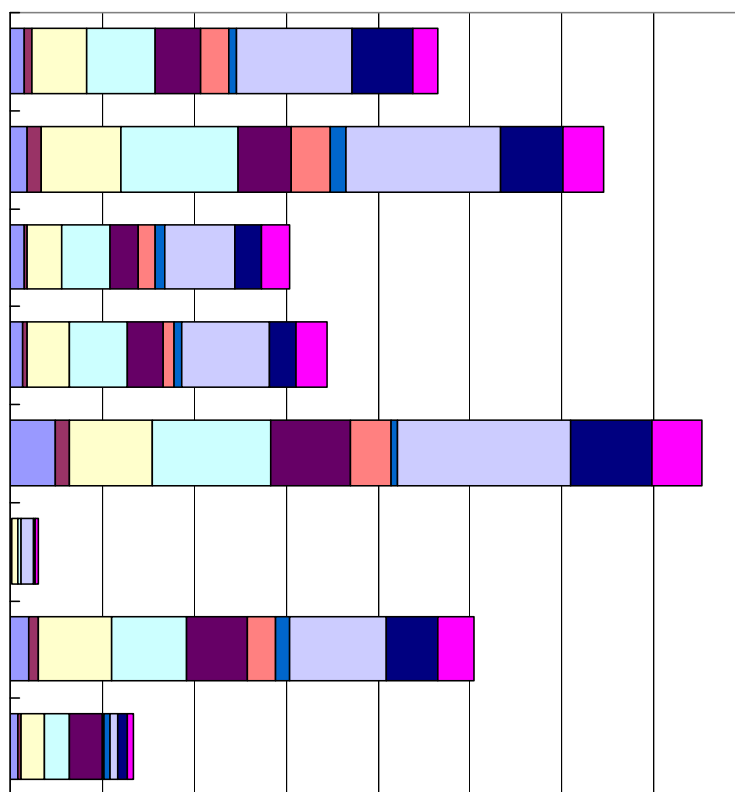
可燃物の廻りに燃え易いものを置かない

火災保険、地震保険に加入している

その他

今は特にしていないが今後はするつもりだ

全く何もしていないし、今後もするつもりはない

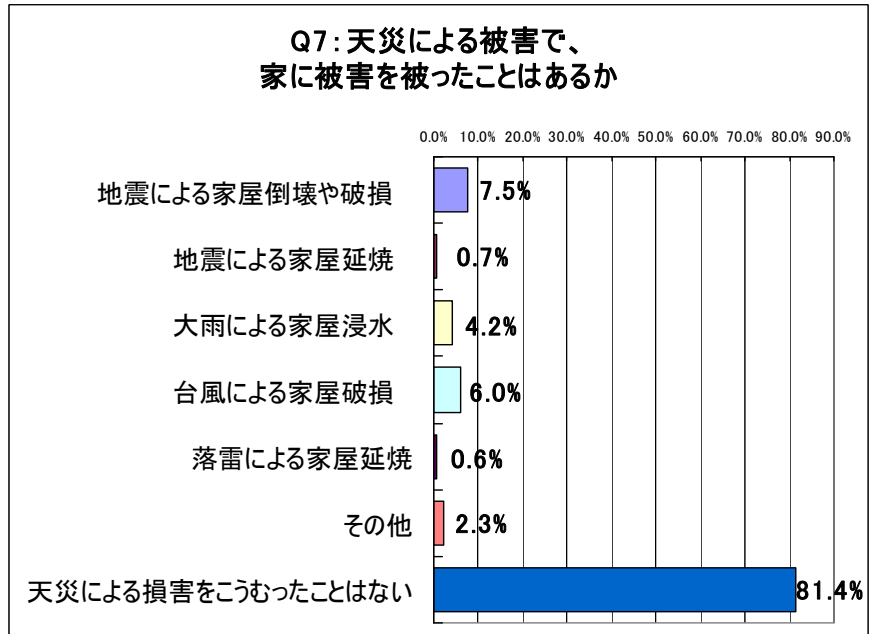


Q7：結果概要

「防災に関するアンケート」

あなたはこれまでに天災による被害で住居に対する損害を被ったことはありますか。

「地震による家屋倒壊や破損」(7.5%)、「地震による家屋延焼」(0.7%)、「大雨による家屋浸水」(4.2%)、「台風による家屋破損」(6.0%)、「落雷による家屋延焼」(0.6%)、「その他」(2.3%)、「天災による損害をこうむったことはない」(81.4%)となっており、大半の回答が天災で住居に被害を受けていないという回答(81.4%)の結果となっています。各年代とも全体の回答傾向に近い結果となっています。

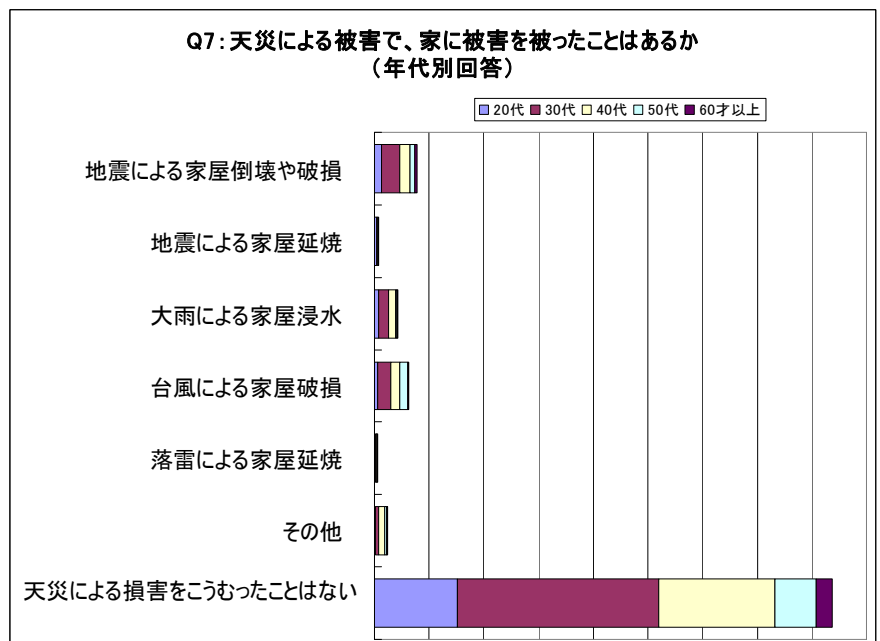


●「年代別」 天災で、家に被害を被ったことはあるか

地域別では、東北(23.3%)、近畿(28.0%)、中国(31.3%)、四国(33.3%)、九州(29.8%)の地域で何らかの天災による被害を受けているとする回答が全体の回答傾向よりも高い数値となっています。

|                    | 20代           | 30代           | 40代           | 50代           | 60才以上        | 計              |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 地震による家屋倒壊や破損       | 13<br>7.3%    | 34<br>7.7%    | 18<br>6.7%    | 8<br>7.8%     | 4<br>10.3%   | 77<br>7.5%     |
| 地震による家屋延焼          | 3<br>1.7%     | 3<br>0.7%     | 1<br>0.4%     | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%    | 7<br>0.7%      |
| 大雨による家屋浸水          | 8<br>4.5%     | 17<br>3.8%    | 13<br>4.9%    | 3<br>2.9%     | 2<br>5.1%    | 43<br>4.2%     |
| 台風による家屋破損          | 6<br>3.4%     | 23<br>5.2%    | 17<br>6.4%    | 14<br>13.7%   | 2<br>5.1%    | 62<br>6.0%     |
| 落雷による家屋延焼          | 2<br>1.1%     | 2<br>0.5%     | 2<br>0.7%     | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%    | 6<br>0.6%      |
| その他                | 2<br>1.1%     | 5<br>1.1%     | 12<br>4.5%    | 4<br>3.9%     | 1<br>2.6%    | 24<br>2.3%     |
| 天災による損害をこうむったことはない | 151<br>84.4%  | 370<br>83.5%  | 211<br>79.0%  | 76<br>74.5%   | 30<br>76.9%  | 838<br>81.4%   |
| 年代別 回答者数 計         | 179<br>100.0% | 443<br>100.0% | 267<br>100.0% | 102<br>100.0% | 39<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

職業別では、公務員(23.4%)、会社員-技術系(20.9%)、会社員-その他(21.1%)、自営業(38.1%)、自由業(23.7%)の職業で何らかの天災による被害を受けているとする回答が全体の回答傾向よりも高い数値となっています。



Q7：補足表・グラフ

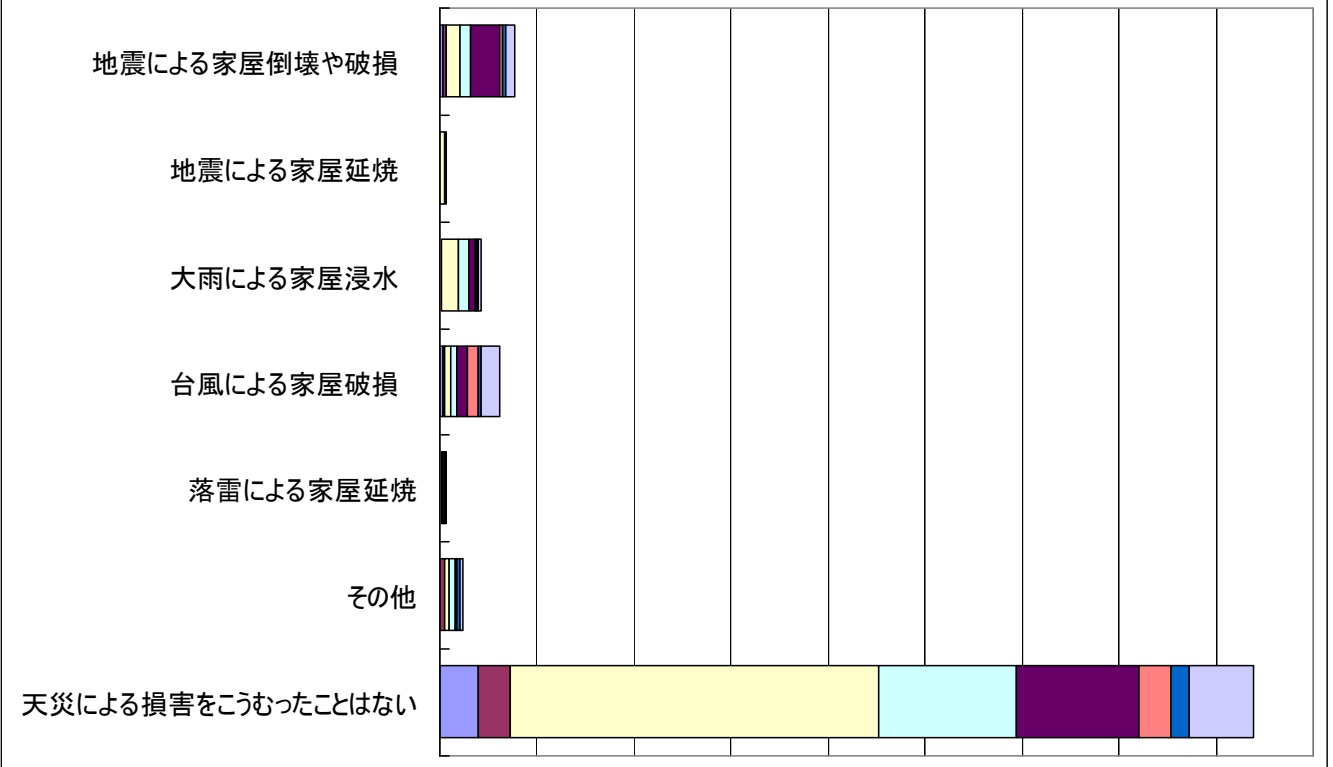
「防災に関するアンケート」

● 「地域別」 天災で、家に被害を被ったことはあるか

|                    | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|--------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 地震による家屋倒壊や破損       | 3<br>6.5%    | 4<br>9.3%    | 14<br>3.3%    | 10<br>5.7%    | 30<br>17.1%   | 3<br>6.3%    | 3<br>11.1%   | 10<br>10.6%  | 77<br>7.5%     |
| 地震による家屋延焼          | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 5<br>1.2%     | 2<br>1.1%     | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 7<br>0.7%      |
| 大雨による家屋浸水          | 1<br>2.2%    | 1<br>2.3%    | 17<br>4.0%    | 11<br>6.3%    | 7<br>4.0%     | 1<br>2.1%    | 2<br>7.4%    | 3<br>3.2%    | 43<br>4.2%     |
| 台風による家屋破損          | 3<br>6.5%    | 1<br>2.3%    | 7<br>1.7%     | 7<br>4.0%     | 10<br>5.7%    | 11<br>22.9%  | 3<br>11.1%   | 20<br>21.3%  | 62<br>6.0%     |
| 落雷による家屋延焼          | 0<br>0.0%    | 1<br>2.3%    | 2<br>0.5%     | 1<br>0.6%     | 2<br>1.1%     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 6<br>0.6%      |
| その他                | 0<br>0.0%    | 4<br>9.3%    | 6<br>1.4%     | 5<br>2.9%     | 2<br>1.1%     | 1<br>2.1%    | 2<br>7.4%    | 4<br>4.3%    | 24<br>2.3%     |
| 天災による損害をこうむったことはない | 39<br>84.8%  | 33<br>76.7%  | 381<br>90.1%  | 142<br>81.6%  | 126<br>72.0%  | 33<br>68.8%  | 18<br>66.7%  | 66<br>70.2%  | 838<br>81.4%   |
| 地域別 回答者数 計         | 46<br>100.0% | 43<br>100.0% | 423<br>100.0% | 174<br>100.0% | 175<br>100.0% | 48<br>100.0% | 27<br>100.0% | 94<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

Q7：天災による被害で、家に被害を被ったことはあるか  
(地域別回答)

■ 北海道 ■ 東北地方 □ 関東地方 □ 中部地方 ■ 近畿地方 ■ 中国地方 ■ 四国地方 □ 九州地方

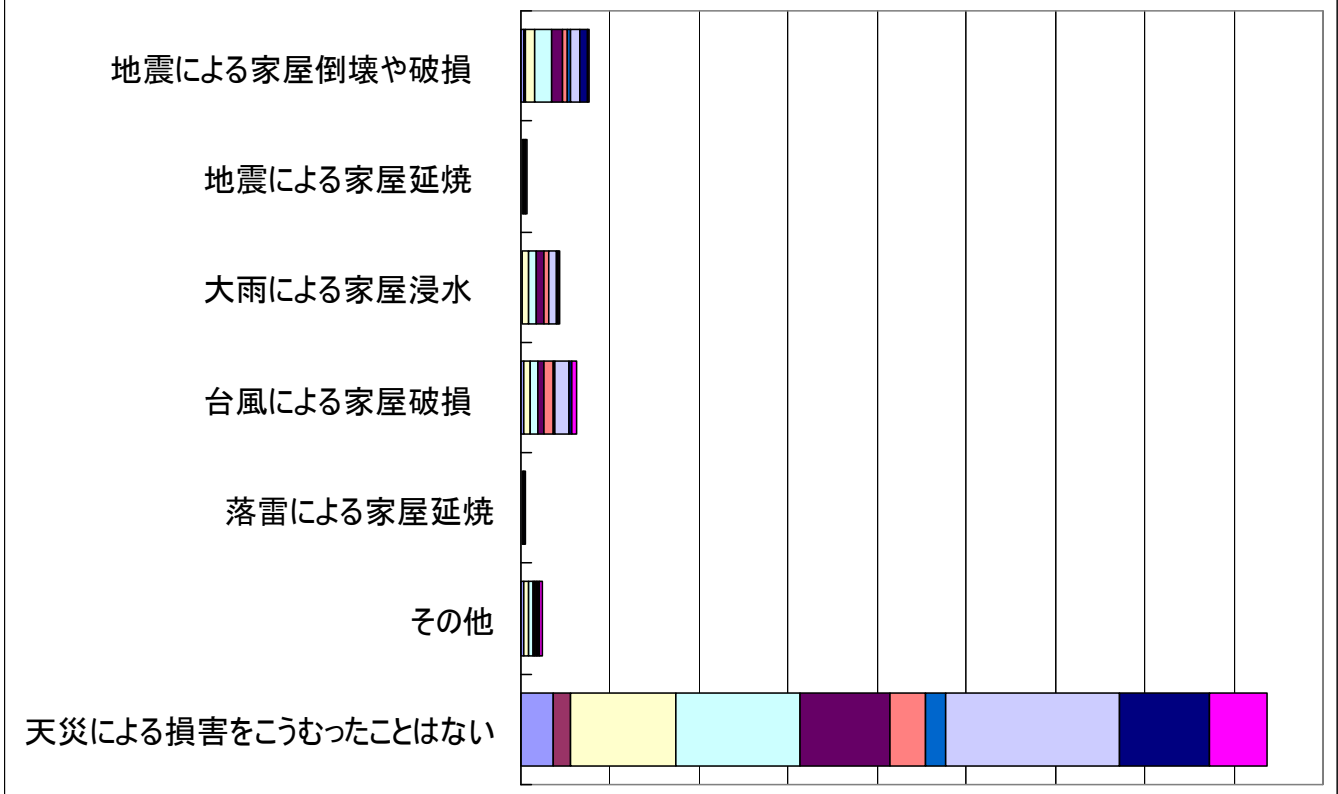


●「職業別」 天災で、家に被害を被ったことはあるか

|                    | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 回答別回答者数        |
|--------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 地震による家屋倒壊や破損       | 3<br>6.4%    | 2<br>9.1%    | 10<br>6.8%    | 20<br>11.3%   | 12<br>9.4%    | 6<br>9.5%    | 2<br>6.7%    | 11<br>4.8%    | 8<br>7.1%     | 3<br>3.9%    | 77<br>7.5%     |
| 地震による家屋延焼          | 0<br>0.0%    | 1<br>4.5%    | 0<br>0.0%     | 3<br>1.7%     | 1<br>0.8%     | 1<br>1.6%    | 0<br>0.0%    | 1<br>0.4%     | 0<br>0.0%     | 0<br>0.0%    | 7<br>0.7%      |
| 大雨による家屋浸水          | 2<br>4.3%    | 0<br>0.0%    | 6<br>4.1%     | 9<br>5.1%     | 9<br>7.0%     | 6<br>9.5%    | 0<br>0.0%    | 8<br>3.5%     | 1<br>0.9%     | 2<br>2.6%    | 43<br>4.2%     |
| 台風による家屋破損          | 3<br>6.4%    | 1<br>4.5%    | 7<br>4.8%     | 8<br>4.5%     | 7<br>5.5%     | 10<br>15.9%  | 3<br>10.0%   | 15<br>6.6%    | 3<br>2.7%     | 5<br>6.5%    | 62<br>6.0%     |
| 落雷による家屋延焼          | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 1<br>0.7%     | 1<br>0.6%     | 1<br>0.8%     | 1<br>1.6%    | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%     | 1<br>0.9%     | 1<br>1.3%    | 6<br>0.6%      |
| その他                | 3<br>6.4%    | 0<br>0.0%    | 6<br>4.1%     | 5<br>2.8%     | 1<br>0.8%     | 2<br>3.2%    | 2<br>6.7%    | 0<br>0.0%     | 2<br>1.8%     | 3<br>3.9%    | 24<br>2.3%     |
| 天災による損害をこうむったことはない | 36<br>76.6%  | 19<br>86.4%  | 119<br>81.0%  | 140<br>79.1%  | 101<br>78.9%  | 39<br>61.9%  | 23<br>76.7%  | 195<br>85.9%  | 101<br>90.2%  | 65<br>84.4%  | 838<br>81.4%   |
| 職業別 回答者数 計         | 47<br>100.0% | 22<br>100.0% | 147<br>100.0% | 177<br>100.0% | 128<br>100.0% | 63<br>100.0% | 30<br>100.0% | 227<br>100.0% | 112<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

Q7：天災による被害で家に被害を被ったことはあるか（職業別回答）

■ 公務員      ■ 経営者・役員      ■ 会社員(事務系)      ■ 会社員(技術系)      ■ 会社員(その他)  
■ 自営業      ■ 自由業      ■ 専業主婦      ■ パート・アルバイト      ■ その他

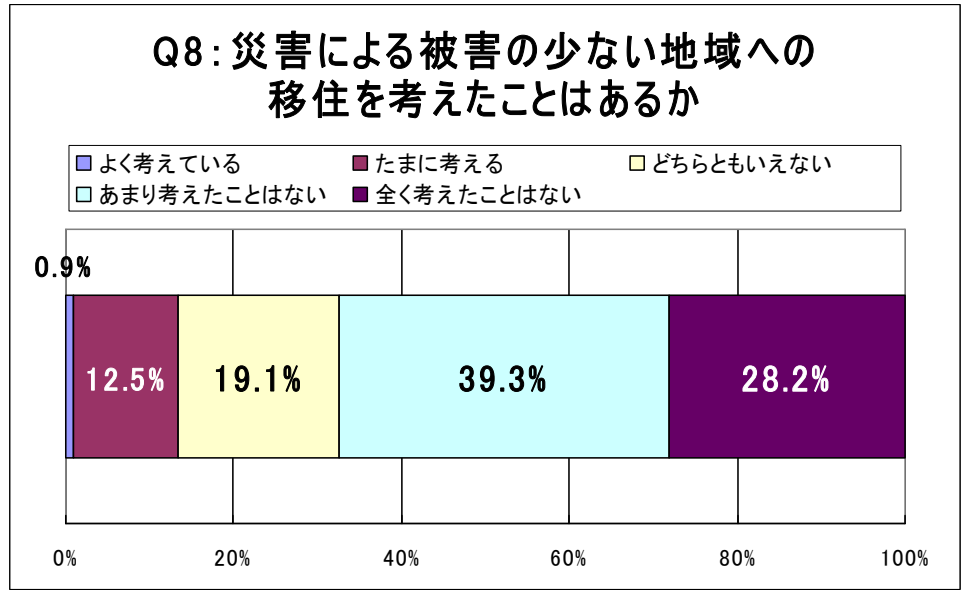


Q8：結果概要

「防災に関するアンケート」

災害による被害の少ない地域への移住を考えたことはありますか。

「考えている（よく考えている：0.9%、たまに考える：12.5%）」（13.4%）、「考えていない（あまり考えたことない：39.3%、全く考えない：28.2%）」（67.5%）、「どちらともいえない」（19.1%）といった結果になっています。



●「年代別」 災害による被害の少ない地域への移住を考えたことはあるか

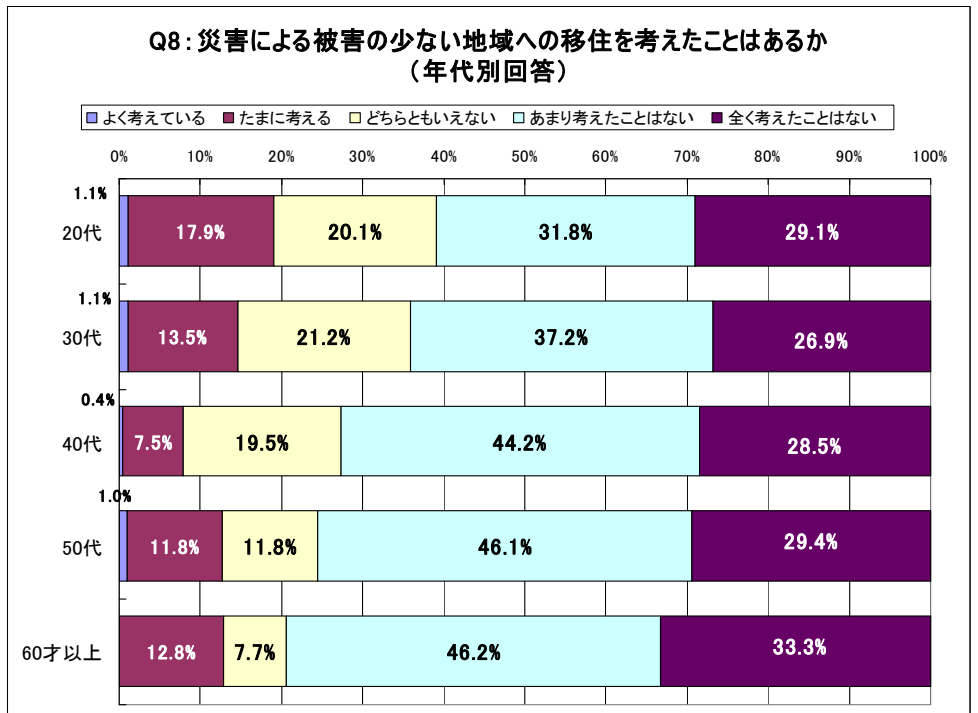
年代別では、各年代とも全体の回答傾向に近い結果となっているが、若年層（20代）ほど「考える」という回答（20代：19.0%）が、

|             | 20代         | 30代          | 40代          | 50代         | 60才以上       | 計            |
|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| よく考えている     | 2<br>1.1%   | 5<br>1.1%    | 1<br>0.4%    | 1<br>1.0%   | 0<br>0.0%   | 9<br>0.9%    |
| たまに考える      | 32<br>17.9% | 60<br>13.5%  | 20<br>7.5%   | 12<br>11.8% | 5<br>12.8%  | 129<br>12.5% |
| どちらともいえない   | 36<br>20.1% | 94<br>21.2%  | 52<br>19.5%  | 12<br>11.8% | 3<br>7.7%   | 197<br>19.1% |
| あまり考えたことはない | 57<br>31.8% | 165<br>37.2% | 118<br>44.2% | 47<br>46.1% | 18<br>46.2% | 405<br>39.3% |
| 全く考えたことはない  | 52<br>29.1% | 119<br>26.9% | 76<br>28.5%  | 30<br>29.4% | 13<br>33.3% | 290<br>28.2% |
| 年代別 回答者数 計  | 179         | 443          | 267          | 102         | 39          | 1030         |
|             | 100.0%      | 100.0%       | 100.0%       | 100.0%      | 100.0%      | 100.0%       |

高齢者（50代以上）ほど「考えない」とする回答（50代：72.7%、60才以上：75.5%）が全体の傾向よりも若干高い数値を示しています。

地域別では、北海道地方のみが「考える」の回答が全体の回答傾向よりも低く（8.7%）、「考えない」の回答が全体傾向よりも高い（82.6%）。その他の地域は全体の回答傾向に近い結果となっています。

職業別では、各職業とも全体の回答傾向に近い結果となっています。

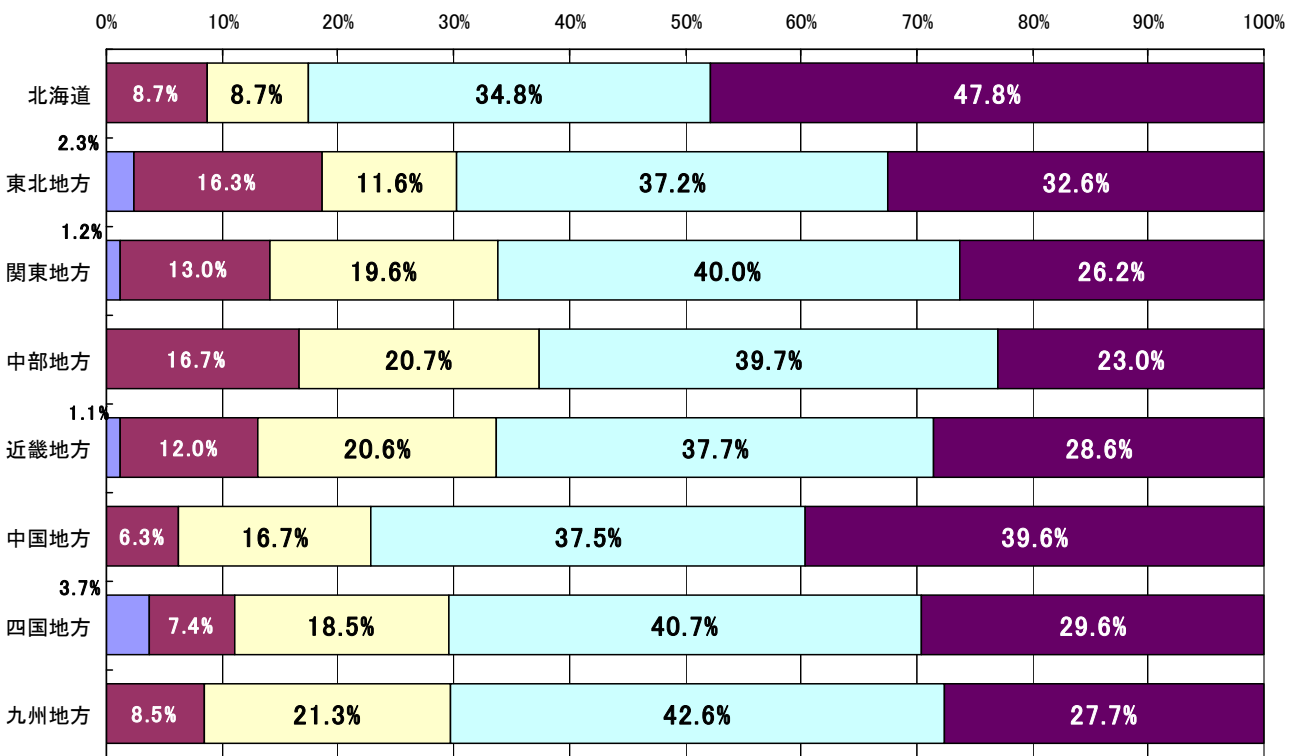


● 「地域別」 災害による被害の少ない地域への移住を考えたことはあるか

|             | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|-------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| よく考えている     | 0<br>0.0%    | 1<br>2.3%    | 5<br>1.2%     | 0<br>0.0%     | 2<br>1.1%     | 0<br>0.0%    | 1<br>3.7%    | 0<br>0.0%    | 9<br>0.9%      |
| たまに考える      | 4<br>8.7%    | 7<br>16.3%   | 55<br>13.0%   | 29<br>16.7%   | 21<br>12.0%   | 3<br>6.3%    | 2<br>7.4%    | 8<br>8.5%    | 129<br>12.5%   |
| どちらともいえない   | 4<br>8.7%    | 5<br>11.6%   | 83<br>19.6%   | 36<br>20.7%   | 36<br>20.6%   | 8<br>16.7%   | 5<br>18.5%   | 20<br>21.3%  | 197<br>19.1%   |
| あまり考えたことはない | 16<br>34.8%  | 16<br>37.2%  | 169<br>40.0%  | 69<br>39.7%   | 66<br>37.7%   | 18<br>37.5%  | 11<br>40.7%  | 40<br>42.6%  | 405<br>39.3%   |
| 全く考えたことはない  | 22<br>47.8%  | 14<br>32.6%  | 111<br>26.2%  | 40<br>23.0%   | 50<br>28.6%   | 19<br>39.6%  | 8<br>29.6%   | 26<br>27.7%  | 290<br>28.2%   |
| 地域別 回答者数 計  | 46<br>100.0% | 43<br>100.0% | 423<br>100.0% | 174<br>100.0% | 175<br>100.0% | 48<br>100.0% | 27<br>100.0% | 94<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

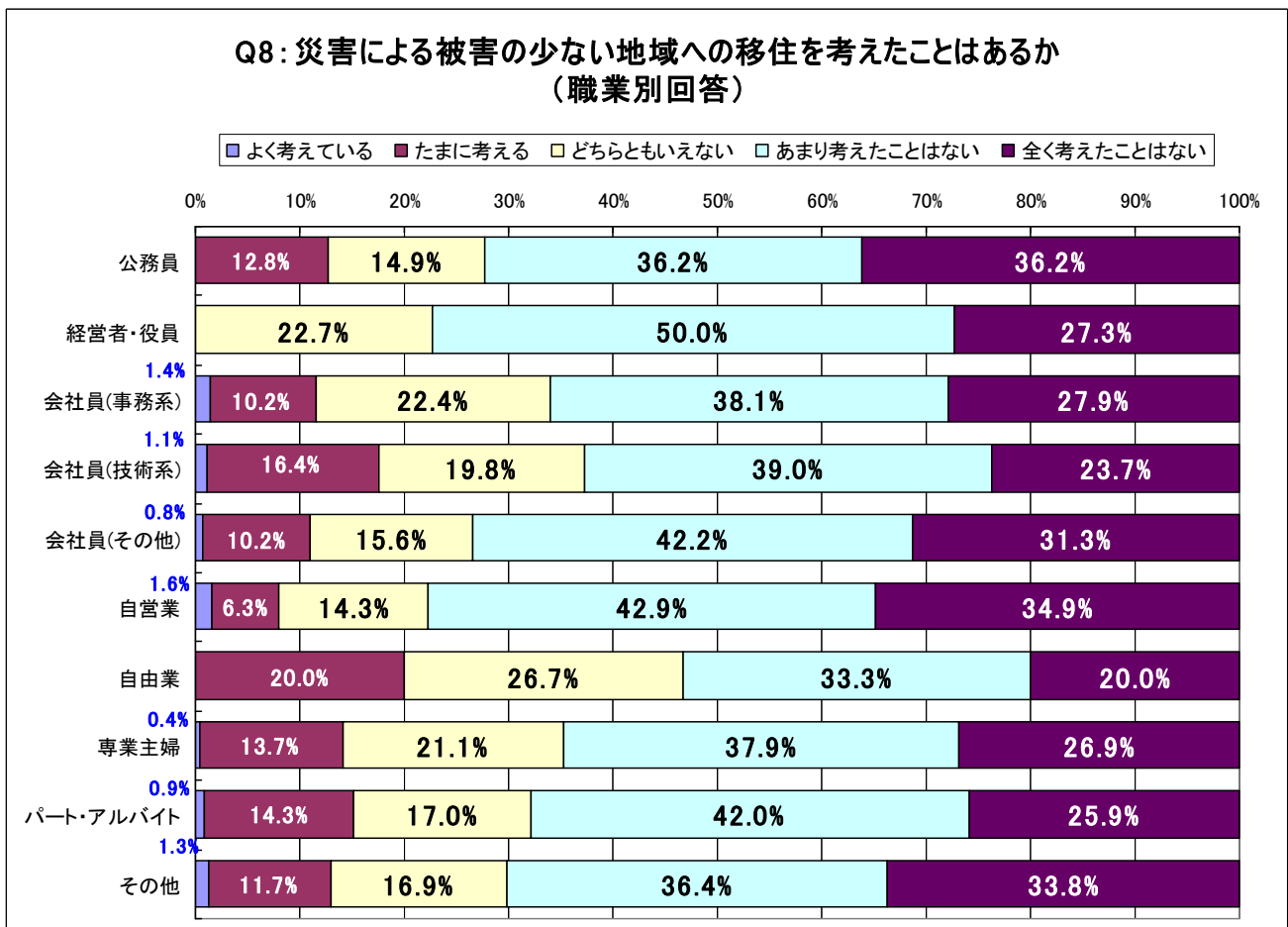
Q8：災害による被害の少ない地域への移住を考えたことはあるか  
(地域別回答)

よく考えている
  たまに考える
  どちらともいえない
  あまり考えたことはない
  全く考えたことはない



●「職業別」 災害による被害の少ない地域への移住を考えたことはあるか

|             | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 回答別回答者数        |
|-------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| よく考えている     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 2<br>1.4%     | 2<br>1.1%     | 1<br>0.8%     | 1<br>1.6%    | 0<br>0.0%    | 1<br>0.4%     | 1<br>0.9%     | 1<br>1.3%    | 9<br>0.9%      |
| たまに考える      | 6<br>12.8%   | 0<br>0.0%    | 15<br>10.2%   | 29<br>16.4%   | 13<br>10.2%   | 4<br>6.3%    | 6<br>20.0%   | 31<br>13.7%   | 16<br>14.3%   | 9<br>11.7%   | 129<br>12.5%   |
| どちらともいえない   | 7<br>14.9%   | 5<br>22.7%   | 33<br>22.4%   | 35<br>19.8%   | 20<br>15.6%   | 9<br>14.3%   | 8<br>26.7%   | 48<br>21.1%   | 19<br>17.0%   | 13<br>16.9%  | 197<br>19.1%   |
| あまり考えたことはない | 17<br>36.2%  | 11<br>50.0%  | 56<br>38.1%   | 69<br>39.0%   | 54<br>42.2%   | 27<br>42.9%  | 10<br>33.3%  | 86<br>37.9%   | 47<br>42.0%   | 28<br>36.4%  | 405<br>39.3%   |
| 全く考えたことはない  | 17<br>36.2%  | 6<br>27.3%   | 41<br>27.9%   | 42<br>23.7%   | 40<br>31.3%   | 22<br>34.9%  | 6<br>20.0%   | 61<br>26.9%   | 29<br>25.9%   | 26<br>33.8%  | 290<br>28.2%   |
| 職業別 回答者数 計  | 47<br>100.0% | 22<br>100.0% | 147<br>100.0% | 177<br>100.0% | 128<br>100.0% | 63<br>100.0% | 30<br>100.0% | 227<br>100.0% | 112<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030<br>100.0% |



Q9：結果概要

「防災に関するアンケート」

災害に備えて防火、耐震機能を強化したリフォームや住み替えを考えたことはありますか。

「考えている（よく考えている：3.1%、たまに考える：18.7%）」

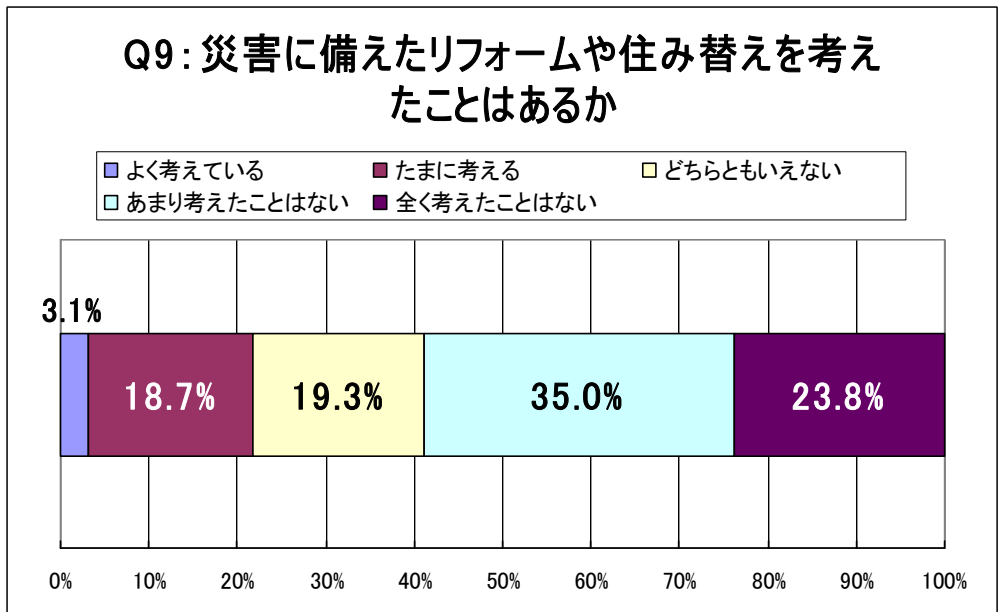
（21.8%）、「考えていない（あまり考えたことない：35.0%、全く考えない：23.8%）」

（58.8%）、「どちらともいえない」（19.3%）といった結果になっています。

年代別では、各年代とも全体の回答傾向に近い結果となっています。

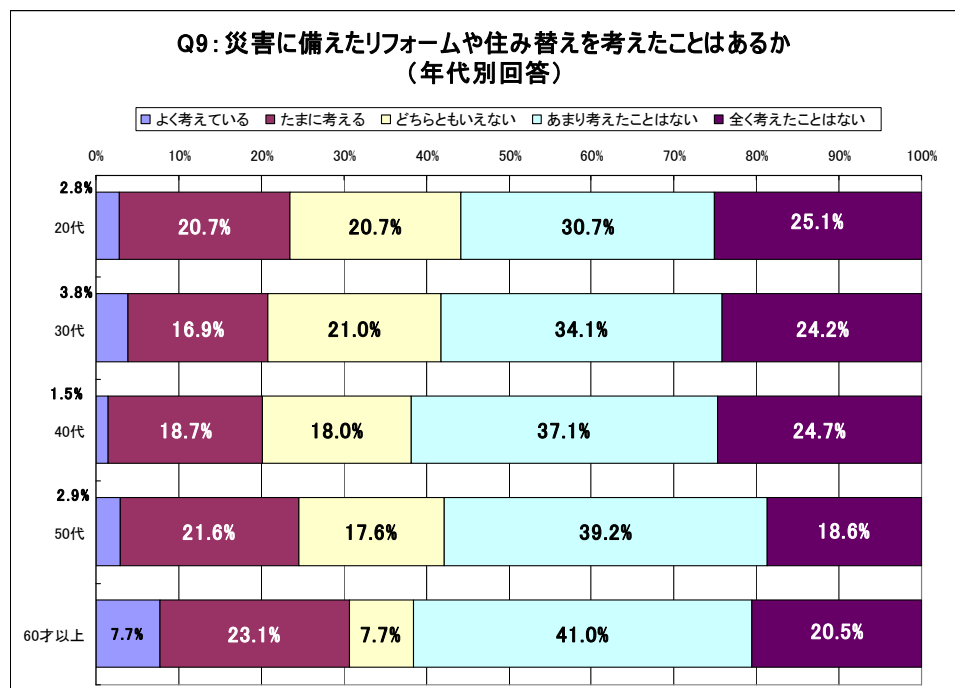
地域別では、「考える」で全体の回答値が高いのは中部地方（28.2%）、四国地方（29.6%）。「考えない」の回答値が高いのは北海道地方（73.9%）。

職業別では、「考える」で全体の回答値が高いのは会社員－技術系（27.7%）、自営業（26.9%）、自由業（26.6%）。「考えない」はほぼ全体の回答傾向に近い結果となっています。



● 「年代別」  
災害に備えたリフォームや住み替えを考えたことはあるか

|              | 20代         | 30代          | 40代         | 50代         | 60才以上       | 計            |
|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| よく考えている      | 5<br>2.8%   | 17<br>3.8%   | 4<br>1.5%   | 3<br>2.9%   | 3<br>7.7%   | 32<br>3.1%   |
| たまに考える       | 37<br>20.7% | 75<br>16.9%  | 50<br>18.7% | 22<br>21.6% | 9<br>23.1%  | 193<br>18.7% |
| どちらともいえない    | 37<br>20.7% | 93<br>21.0%  | 48<br>18.0% | 18<br>17.6% | 3<br>7.7%   | 199<br>19.3% |
| あまり考えたことはいない | 55<br>30.7% | 151<br>34.1% | 99<br>37.1% | 40<br>39.2% | 16<br>41.0% | 361<br>35.0% |
| 全く考えたことはない   | 45<br>25.1% | 107<br>24.2% | 66<br>24.7% | 19<br>18.6% | 8<br>20.5%  | 245<br>23.8% |
| 年代別 回答者数 計   | 179         | 443          | 267         | 102         | 39          | 1030         |
|              | 100.0%      | 100.0%       | 100.0%      | 100.0%      | 100.0%      | 100.0%       |

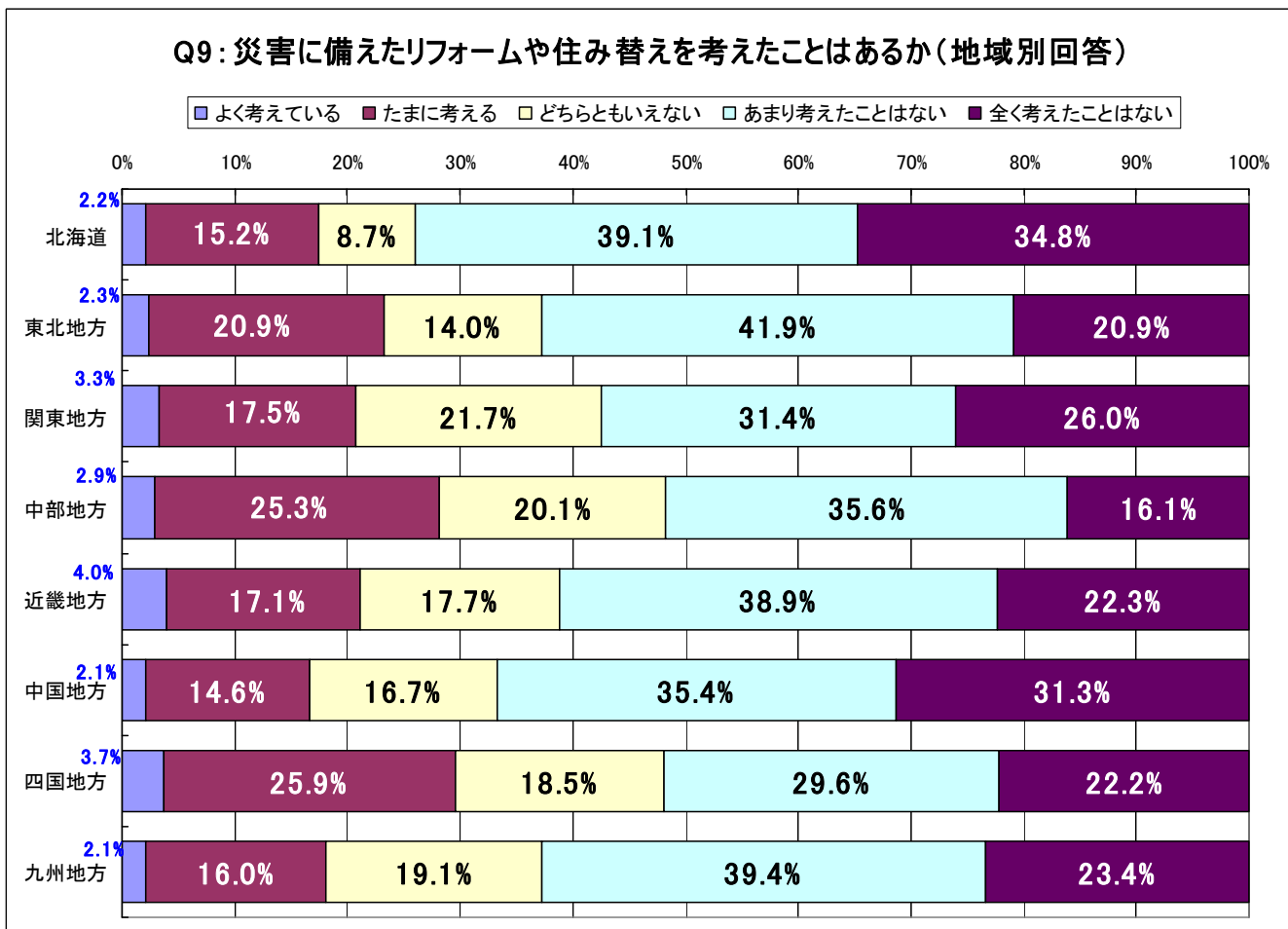


Q9：補足表・グラフ

「防災に関するアンケート」

●「地域別」 災害に備えたリフォームや住み替えを考えたことはあるか

|             | 北海道          | 東北地方         | 関東地方          | 中部地方          | 近畿地方          | 中国地方         | 四国地方         | 九州地方         | 計              |
|-------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| よく考えている     | 1<br>2.2%    | 1<br>2.3%    | 14<br>3.3%    | 5<br>2.9%     | 7<br>4.0%     | 1<br>2.1%    | 1<br>3.7%    | 2<br>2.1%    | 32<br>3.1%     |
| たまに考える      | 7<br>15.2%   | 9<br>20.9%   | 74<br>17.5%   | 44<br>25.3%   | 30<br>17.1%   | 7<br>14.6%   | 7<br>25.9%   | 15<br>16.0%  | 193<br>18.7%   |
| どちらともいえない   | 4<br>8.7%    | 6<br>14.0%   | 92<br>21.7%   | 35<br>20.1%   | 31<br>17.7%   | 8<br>16.7%   | 5<br>18.5%   | 18<br>19.1%  | 199<br>19.3%   |
| あまり考えたことはない | 18<br>39.1%  | 18<br>41.9%  | 133<br>31.4%  | 62<br>35.6%   | 68<br>38.9%   | 17<br>35.4%  | 8<br>29.6%   | 37<br>39.4%  | 361<br>35.0%   |
| 全く考えたことはない  | 16<br>34.8%  | 9<br>20.9%   | 110<br>26.0%  | 28<br>16.1%   | 39<br>22.3%   | 15<br>31.3%  | 6<br>22.2%   | 22<br>23.4%  | 245<br>23.8%   |
| 地域別 回答者数 計  | 46<br>100.0% | 43<br>100.0% | 423<br>100.0% | 174<br>100.0% | 175<br>100.0% | 48<br>100.0% | 27<br>100.0% | 94<br>100.0% | 1030<br>100.0% |



●「職業別」 災害に備えたリフォームや住み替えを考えたことはあるか

|             | 公務員          | 経営者・役員       | 会社員(事務系)      | 会社員(技術系)      | 会社員(その他)      | 自営業          | 自由業          | 専業主婦          | パート・アルバイト     | その他          | 回答別回答者数        |
|-------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| よく考えている     | 0<br>0.0%    | 0<br>0.0%    | 4<br>2.7%     | 6<br>3.4%     | 4<br>3.1%     | 4<br>6.3%    | 1<br>3.3%    | 8<br>3.5%     | 3<br>2.7%     | 2<br>2.6%    | 32<br>3.1%     |
| たまに考える      | 9<br>19.1%   | 6<br>27.3%   | 23<br>15.6%   | 43<br>24.3%   | 17<br>13.3%   | 13<br>20.6%  | 7<br>23.3%   | 40<br>17.6%   | 21<br>18.8%   | 14<br>18.2%  | 193<br>18.7%   |
| どちらともいえない   | 8<br>17.0%   | 6<br>27.3%   | 30<br>20.4%   | 36<br>20.3%   | 20<br>15.6%   | 17<br>27.0%  | 4<br>13.3%   | 41<br>18.1%   | 22<br>19.6%   | 15<br>19.5%  | 199<br>19.3%   |
| あまり考えたことはない | 20<br>42.6%  | 7<br>31.8%   | 49<br>33.3%   | 52<br>29.4%   | 44<br>34.4%   | 15<br>23.8%  | 11<br>36.7%  | 88<br>38.8%   | 50<br>44.6%   | 25<br>32.5%  | 361<br>35.0%   |
| 全く考えたことはない  | 10<br>21.3%  | 3<br>13.6%   | 41<br>27.9%   | 40<br>22.6%   | 43<br>33.6%   | 14<br>22.2%  | 7<br>23.3%   | 50<br>22.0%   | 16<br>14.3%   | 21<br>27.3%  | 245<br>23.8%   |
| 職業別 回答者数 計  | 47<br>100.0% | 22<br>100.0% | 147<br>100.0% | 177<br>100.0% | 128<br>100.0% | 63<br>100.0% | 30<br>100.0% | 227<br>100.0% | 112<br>100.0% | 77<br>100.0% | 1030<br>100.0% |

Q9：災害に備えたリフォームや住み替えを考えたことはあるか(職業別回答)

よく考えている
  たまに考える
  どちらともいえない
  あまり考えたことはない
  全く考えたことはない

